

Vuosikertomus 2025



LUHTA
SPORTSWEAR
COMPANY

2025 OLI YRITYKSELLEMME monien merkittävien tapahtumien vuosi. Kerromme vuoden tapahtumista ja toiminnastamme vuosikertomuksessamme, jossa yhdistyy sekä vuosikertomus että vastuullisuusraportti.

LUHTA SPORTSWEAR COMPANYN vuosikertomus 2025 koostuu neljästä osiosta:

- Liiketoimintakatsaus
- Vastuullisuuskatsaus
- Taloudellinen katsaus
- Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä

YRITYSTÄMME KOSKEVAT VASTUULLISUUSTIEDOT raportoimme GRI-standardin mukaisesti (in accordance with GRI standards) raportointikaudelta 1.1.–31.12.2025. Sovellamme vuosikertomuksessa integroidun raportin elementtejä.

KAIKKI VUOSIKERTOMUKSEN OSIOT on saatavilla sekä suomeksi että englanniksi.

VIESTIMME SÄÄNNÖLLESTI YRITYKSENÄ verkkosivuillamme: www.luhtasportswearcompany.fi sekä LinkedIn-kanavallamme: www.linkedin.com/company/luhtasportswearcompany.

Sisällys



Liiketoiminta vuonna 2025 3

- Yritys lyhyesti
- Me olemme Luhta Sportswear Company
- Toimitusjohtajan katsaus
- Toimintamme tarkoitus ja yhteiset arvomme
- Taloudellinen asema ja vastuu
- Monien tapahtumien vuosi 2025



Vastuullisuuskatsaus 35

- Vastuullisuusjohtajan terveiset
- Vastuullisuusstrategia
- Arvoketjun hallinta
- Ympäristö
- Ihmiset
- Hyvä hallinto
- Raportoinnin periaatteet



Taloudellinen katsaus 116

- Tilinpäätös 1.1.2025 – 31.12.2025



Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 132

- Luhdan hallinto- ja ohjausjärjestelmä
- Riskienhallinta
- Palkitseminen



Liitteet 142

- Lisätietoja päästölaskennasta
- GRI-indeksi

A full-page background image of a skier standing on a snowy mountain slope. The skier is wearing a gold puffer jacket, white pants, a white helmet, and goggles. They are holding ski poles. The background shows a vast, snow-covered mountain range under a clear blue sky.

Liiketoiminta vuonna 2025



LUHTA
SPORTSWEAR
COMPANY

LIIKETOIMINTA VUONNA 2025

5 Yritys lyhyesti

7 Me olemme Luhta Sportswear Company

- 10 Monipuolinen vaate- ja jalkinebrändien portfolio
- 13 Monikanavaiset vähittäiskauppakonseptit

14 Toimitusjohtajan katsaus

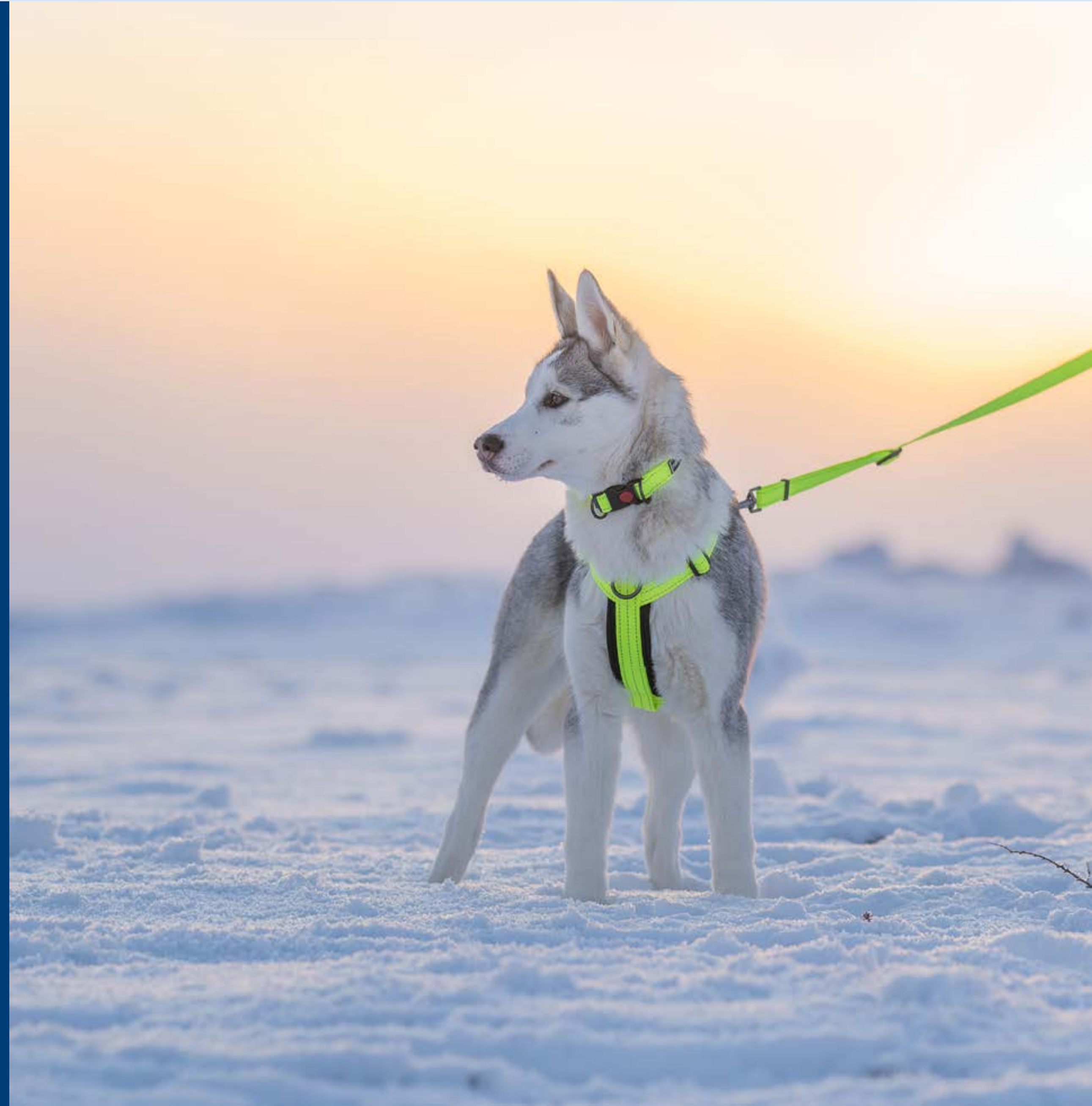
19 Toimintamme tarkoitus ja yhteiset arvomme

- 20 Missio ja visio kertovat suunnan
- 22 Yhteiset arvot ohjaavat tapaamme toimia

24 Taloudellinen asema ja vastuu

- 25 Taloudellinen asema
- 28 Taloudellisesti vastuullinen yhteiskunnan toimija

31 Monien tapahtumien vuosi



Luhta Sportswear Company lyhyesti

Perustettu

1907

Perheyritys

100%

56

myymälää

7 000+

myyntipistettä

Myyntiä

50+

maassa

Noin

900

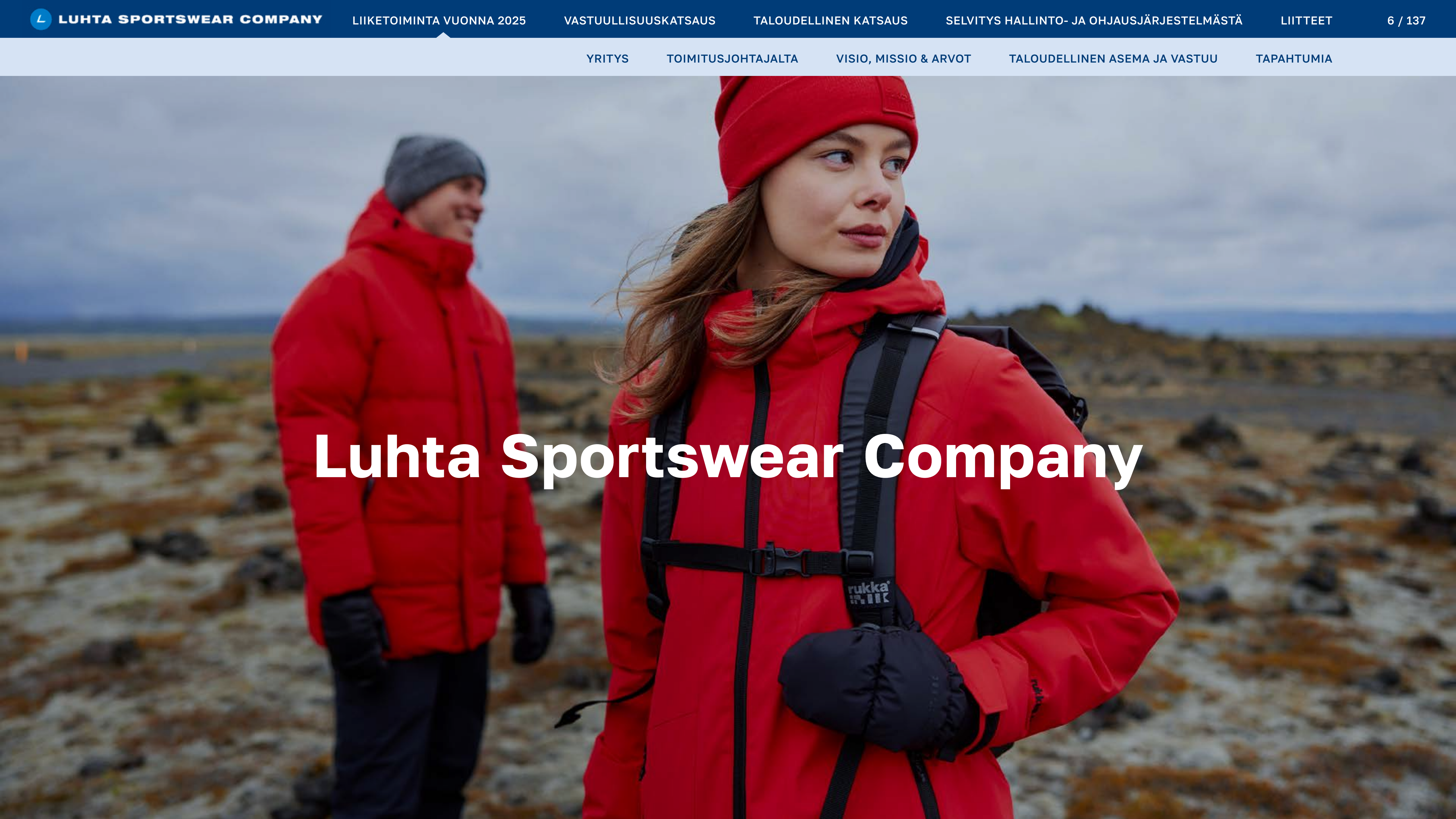
ammattilaista

Liikevaihto noin

€181

miljoonaa





Luhta Sportswear Company

Me olemme Luhta Sportswear Company

LUHTA SPORTSWEAR COMPANY on johtava suomalainen pukeutumisanalan konserni ja yksi Euroopan suurimmista urheiluvaateyrityksistä Euroopassa. Pääkonttorimme on Suomessa ja jakelukeskukset meillä on Lahdessa sekä Suzhoussa Kiinassa.

YRITYKSELLÄMME ON KATTAVA urheiluun, rentoon vapaa-aikaan, ulkoiluun ja muotiin keskittynyt vaate- ja jalkinebrändien portfolio. Strategisia brändejä kehitämme pitkäjänteisesti ja menestymään kansainvälisessä kilpailussa, ja taktisilla brändeillä reagoimme aktiivisesti markkinoiden muuttuvaan tilanteeseen myynnin tarpeet huomioiden. Kansainvälisesti meidät tunnetaan etenkin strategisista brändeistämme Luhta, Icepeak, Rukka ja Dachstein.

ERIKOISOSAAMISTAMME ON vapaa-ajan, urheilun, muodin ja ulkoilun vaate-, kenkä- ja asustemallistojen suunnittelu, valmistus ja myynti. Valikoimiin kuuluu lisäksi moottoripyöräily-, kodinsisustus- ja lemmikkituotteita. Tarjoamme näitä suomalaista perimää ja yrityksessämme usean sukupolven ajan kulkenutta tietotaitoa edustavia tuotteita aktiivisille ihmisille eri puolilla maailmaa.

BRÄNDIEMME LIIKETOIMINTA- JA MALLISTOJEN TUOTEKEHITYSVASTUU toimi vuonna 2025 kolmessa divisioonassa: Apparel, Performance & Footwear ja Essentials. Divisioonat erikoistuivat omiin tuotesegmentteihin ja niiden toiminnallisuustasoihin. Tuotteiden tarjonnasta eri markkina-alueille ja myyntikanaviin vastasivat Wholesale- ja Retail and Digital -myyntitiimit sekä DTC Budgeting and Assortment -tiimi. Liiketoiminnan palveluyksiköt tukivat divisioonien toimintaa eri osa-alueilla.

PÄÄLIIKETOIMINTAMME on tukkukauppa eli myydä brändiemme tuotteita merkittäville globaaleille monimerkkivähittäiskauppiaille.



Luhta Sportswear Companyn liiketoiminta-alueet ja tuoteryhmät

LIIKETOIMINTAYKSIKÖT & TUOTEDIVISIOONAT	KATEGORIAT	AVAINBRÄNDIT
APPAREL	Vaatteet	L LUHTA ICEPEAK ril's YOUR FACE O·I·S
PERFORMANCE AND FOOTWEAR	Vaatteet Jalkineet Moottoripyöräilyasut, -jalkineet ja -varusteet	rukka DACHSTEIN L LUHTA ICEPEAK
ESSENTIALS	Asusteet Kodintekstiilit ja -sisustustuotteet Lemmikkien vaatteet ja varusteet	L LUHTA rukka ICEPEAK



KONSERNIN MERKKIEN TUKKUMYYNTI-ORGANISAATIO tarjoavat liiketoiminta-alueittain asiakkaille korkealuokkaista myynti- ja asiakas-palvelua kullakin markkina-alueella. Pitkäaikaiset liikesuhteet ja asiakaspalvelun paikallisuus sekä laaja merkki- ja kategoriatarjonta ovat vahvuuksia, jotka syventävät asiakassuhteitamme, vahvistavat markkina-asemaamme sekä auttavat markkina-alueiden tarpeiden ymmärtämisessä ja sopivien ratkaisuvaihtoehtojen tarjoamisessa.

KONSERNIN TUOTTEITA MYYDÄÄN yli 50 maahan. Päämarkkina-alueilla yrityksellämme on tytäryhtiöt ja pienemmillä markkina-alueilla myynti on organisoitu agentuuri- ja maahantuojaorganisaatioiden kautta. Suomen lisäksi konsernin tärkeimmät markkina-alueet ovat Saksa, Ranska, Hollanti, Itävalta, Italia ja Sveitsi. Jakelukeskukset yrityksellämme on Lahdessa sekä Suzhoussa Kiinassa.

KONSERNIN ERI VÄHITTÄISKAUPPAKONSEPTEILLA mahdollistamme, että tuotteemme ovat valituilla markkinoilla mahdollisimman laajasti kuluttajien saatavilla.

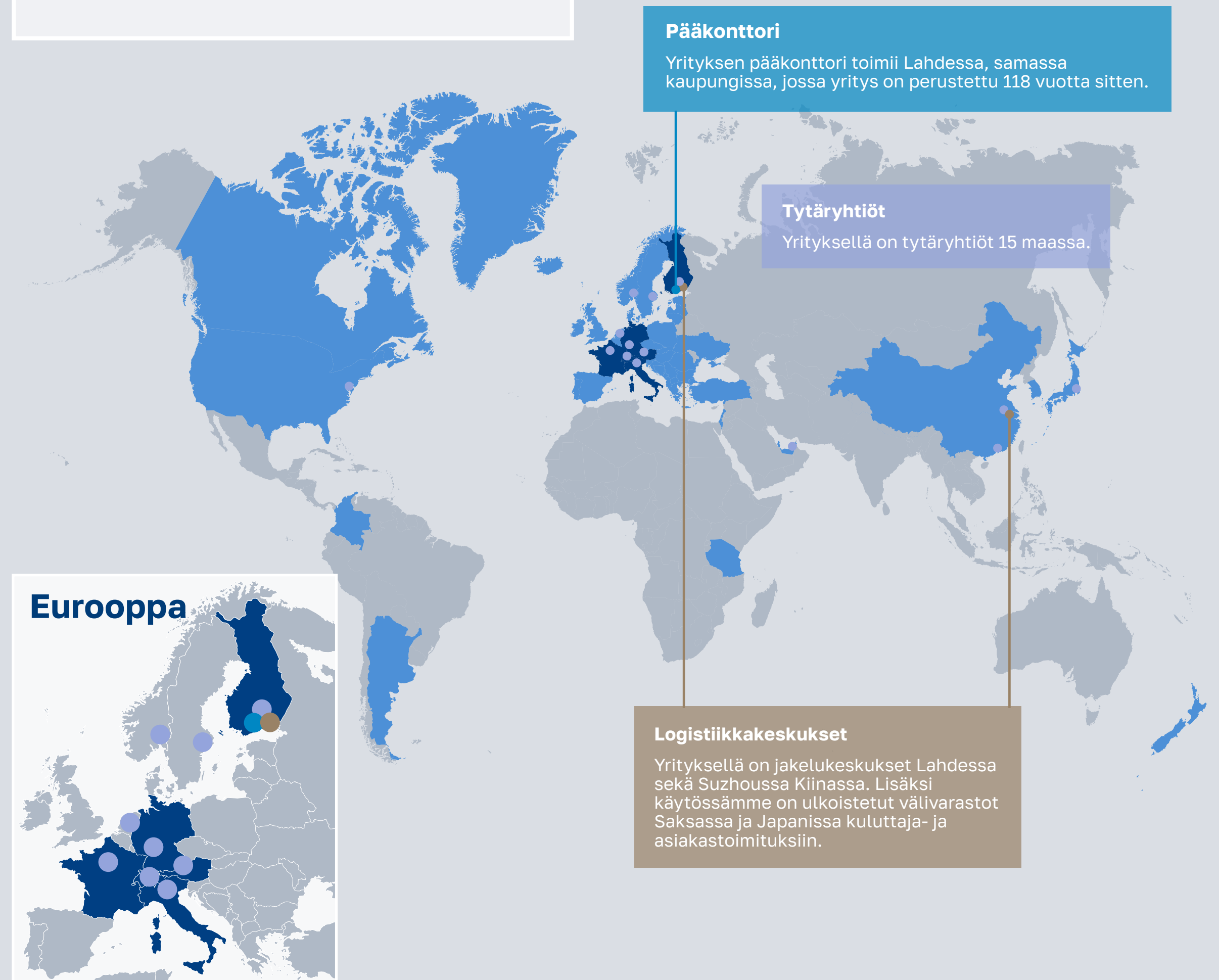
Vuonna 2024 aloitimme kotimaan kuluttajaliiketoiminnassamme rakenteelliset muutokset, jotka saimme päätökseen vuonna 2025. Aleksi 13-ketjun viimeiset myymälät suljettiin, kasvatimme Luhta Brand Store -ketjua ja lanseerasimme uuden Your & More -muotiketjun. Vuonna 2025 konsernimme monikanavaisen kuluttajaliiketoimintaan kuului ulkoiluun ja vapaa-ajanpukeutumiseen keskittynyt Luhta Brand Store, muodin monibrändiketju Your

& More, Luhta- ja Your FACE -brändimyymälät, vapaa-ajan mallistoihin keskittynyt Luhta Lifestyle Store ja Balmuir Concept Store Helsinki-Vantaan lentokentällä sekä edellisten sesonkien tuotteita tarjoavat Luhta Outlet -myymälät. Vuoden 2025 lopussa vähittäiskauppabrändeillämme oli 56 myymälää kasvukeskuksissa Suomessa ja kansainvälisesti.

KONSERNIN LUHTA.COM-VERKKOKAUPPA myy tuotteita EU-alueella ja esittelee brändiemme tuotteita globaalisti. Luhta aClass -kanta-asiakas-ohjelma on voimassa kotimaan kaikissa konsernin vähittäiskaupoissa.

Yrityksen liiketoiminnan alueet 2025

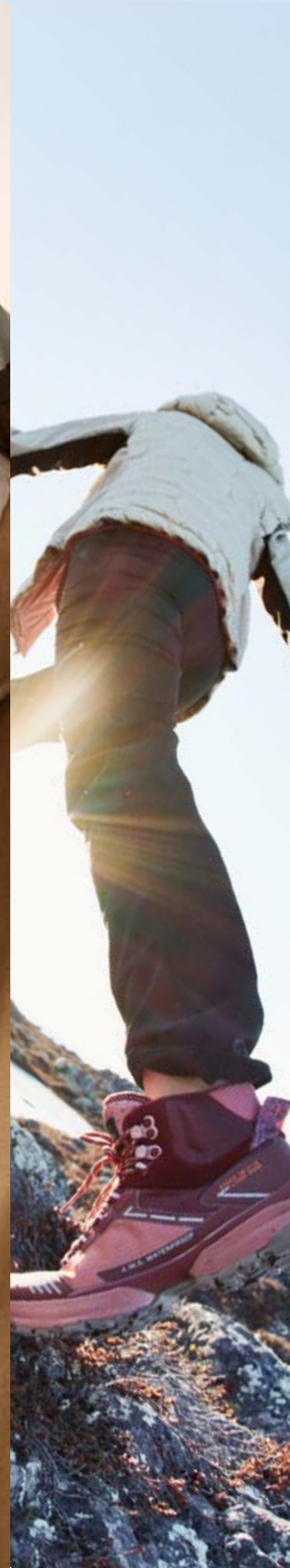
- Päämarkkina-alueet
- Muut markkina-alueet



Monipuolinen vaate- ja jalkinebrändien portfolio

LUHDALLA ON LAAJA ja monipuolinen rentoon vapaa-aikaan, ulkoiluun ja muotiin keskittynyt vaate- ja jalkinebrändien portfolio. Strategisia brändejä kehitetään yrityksessä pitkäjänteisesti menestymään kansainvälisessä kilpailussa. Taktisilla brändeillä reagoidaan aktiivisesti markkinoiden muuttuvaan tilanteeseen kysyntään vastaten ja myynnin tarpeet huomioiden.

KONSERNIN VÄHITTÄISKAUPPAKONSEPTEILLA MAHDOLLISTAMME, että brändiemme mallistot ja tuotteet ovat valituilla markkinoilla mahdollisimman laajasti kuluttajien saatavilla.



Strategiset brändit urheiluun ja rentoon vapaa-aikaan



LUHTA - INSPIRED BY FINLAND. DESIGNED TO MAKE MEMORIES

Yli sadan vuoden kokemuksella Luhta valmistaa miesten ja naisten vaatteita, asusteita ja jalkineita aktiiviseen ja rentoon vapaa-aikaan kaikkina vuodenaikoina. Luhta on kaikille aktiivisille ihmisille, joille liikunnallisessa elämäntyyliässä ei ole kyse ensimmäisen sijan tavoittelusta vaan terveyden ja hyvinvoinnin ylläpitämisestä ja uusien asioiden kokemisesta. Luhta Home -mallistoilla sisustaa myös kodin rentoon asuun. Luhtan tuote on aina sekä toimiva että tyylikäs.



ICEPEAK - IT'S OUT THERE

Icepeak, yksi Euroopan suurimmista urheiluvaatemerkeistä, tarjoaa toiminnallisia urheiluvaatteita ja jalkineita, jotka maksimoivat ulkoilu- ja vapaa-ajankokemuksen. Kohtuulliset hinnat, laadukkaat materiaalit, toiminnalliset yksityiskohdat ja trendikäs muotoilu ovat Icepeakin merkittävimpiä menestystekijöitä. Icepeak tarjoaa toiminnallisia, aktiivisia vaatteita, asusteita ja jalkineita urheiluun, vapaa-aikaan ja jokapäiväiseen käyttöön koko perheelle.



RUKKA - WEATHERPROOFNESS AND HIGH PERFORMANCE

Korkealaatuiset vaatteet, asusteet, kengät ja varusteet kaikkiin sääolosuhteisiin – arkiliikunnasta huippu-urheiluun. Rukan kaikissa tuotekategorioissa dynaamisista urheilu- ja ulkoilutuotteista korkean suorituskyvyn moottoripyörävarusteisiin sekä lemmikkivaatteisiin ja -tarvikkeisiin yhdistyy säänkestävyys, harkittu tekniikka sekä lajikohtaisuus.



DACHSTEIN - SPECIALIST IN MOUNTAIN AND OUTDOOR FOOTWEAR

Ulkoilun ja aktiivisen elämäntavan brändi, joka tunnetaan korkealaatuisista vuoristovaelluksille ja ulkoilma-aktiviteeteille suunnitelluista jalkineistaan. Dachsteinin tuotteissa yhdistyvät urbaani tyyli ja Alppien edellyttämä toiminnallisuus, minkä ansiosta Dachstein-kengät, -asusteet ja -vaatteet sopivat niin päivittäiseen käyttöön, kevyille vaelluksille kuin vuorikiipeilyyn. Vuonna 1925 Itävallassa perustettu Dachstein on kuulunut Luhta Sportswear Companyyn vuodesta 2018.

Muodin brändit

AJATONTA DESIGNIA JA korkealaatuisia vaatteita työhön, viikonloppuun ja juhliin. Mallistot naisille ja miehille.



BALMUIR – EXCLUSIVE FASHION AND HOME DECORATION

Balmuir on lifestyle-brändi, joka tarjoaa eksklusiiviset muodin BMuir-mallistot, kodinsisustustuotteita ja ainutlaatuisia lahjatavaroita, jotka on valmistettu parhaista luonnonmateriaaleista. Toiminnan kulmakivet ovat tuotteiden laatu, erinomainen asiakaspalvelu, joustavuus sekä tekemisen ja luomisen ilo.



RIL'S - TIMELESS FASHION FOR URBAN WOMEN

Ril'sin malliston suosio perustuu ajattomaan muotoiluun ja kauniisiin, korkealaatuisiin tuotteisiin. Ril's tarjoaa modernille kaupunkilaisnaiselle kestävän vaatemalliston työhön, viikonloppuun ja juhlaan. Ril'sin tavoitteena on suunnitella ja valmistaa ajatonta muotia, jota voi käyttää ja rakastaa vuosien ajan.



YOUR FACE – FIND YOUR TRUE FACE

Your FACE -mallisto sisältää huolella suunniteltuja kokonaisuuksia, jotka kestävät aikaa. Kauniin designin salaisuus on tasapaino ulkonäön ja mukavuuden välillä. Your FACE-malliston vaatteet eivät ainoastaan näytä hyviltä päällä, vaan ne myös tuntuvat hyviltä ja antavat vapauden olla oma itsensä.

Monikanavaiset vähittäiskauppakonseptit

VÄHITTÄISKAUPPAKETJUMME KESKITTYVÄT KUKIN omaan erityistarjontaansa.

Vähittäiskauppakonseptimme tuovat tuotteemme laajan kuluttajakunnan saataville valituilla markkinoilla. Myymälämme sijaitsevat kasvukeskuksissa Suomessa ja kansainvälisesti.

Tuotteet ovat saatavilla myös verkkokaupassamme osoitteessa [Luhta.com](https://www.luhta.com).



LUHTA BRAND STORE

Luhta Brand Store -ketjun myymälät keskittyvät casual- ja sportswear-henkiseen pukeutumisen tarjontaan naisille ja miehille.



YOUR & MORE

Your & More yhdistää neljä vahvaa suomalaista pukeutumisen brändiä, jotka kaikki keskittyvät pitkäikäisiin, ajattomiin ja yksilöllisiin vaatteisiin, asusteisiin ja kenkiin. Muodin mallistot naisille ja miehille.



YOUR FACE

Your FACE, korkean palvelutason valtakunnallinen muotiketju naisille.



LUHTA LIFESTYLE STORE

Helsinki-Vantaan lentokentällä Schengen-alueella toimivan Luhta Lifestyle Storen valikoimaan kuuluu ajankohtaiset ulkoilun, vapaa-ajan ja muodin vaate- ja kenkämallistot naisille ja miehille sekä laadukkaat kodinsisustustuotteet omaan kotiin tai lahjaksi.



BALMUIR HELSINKI AIRPORT

Balmuir Concept Store Helsinki Airport palvelee sekä kotimaahan että ulkomaille suuntaavia matkustajia lentoaseman turvatarkastuksen jälkeisellä lähtöporttialueella. Muodin, kodinsisustus- tuotteiden ja lahjatavaroiden valikoima on suunniteltu matkustamiseen.



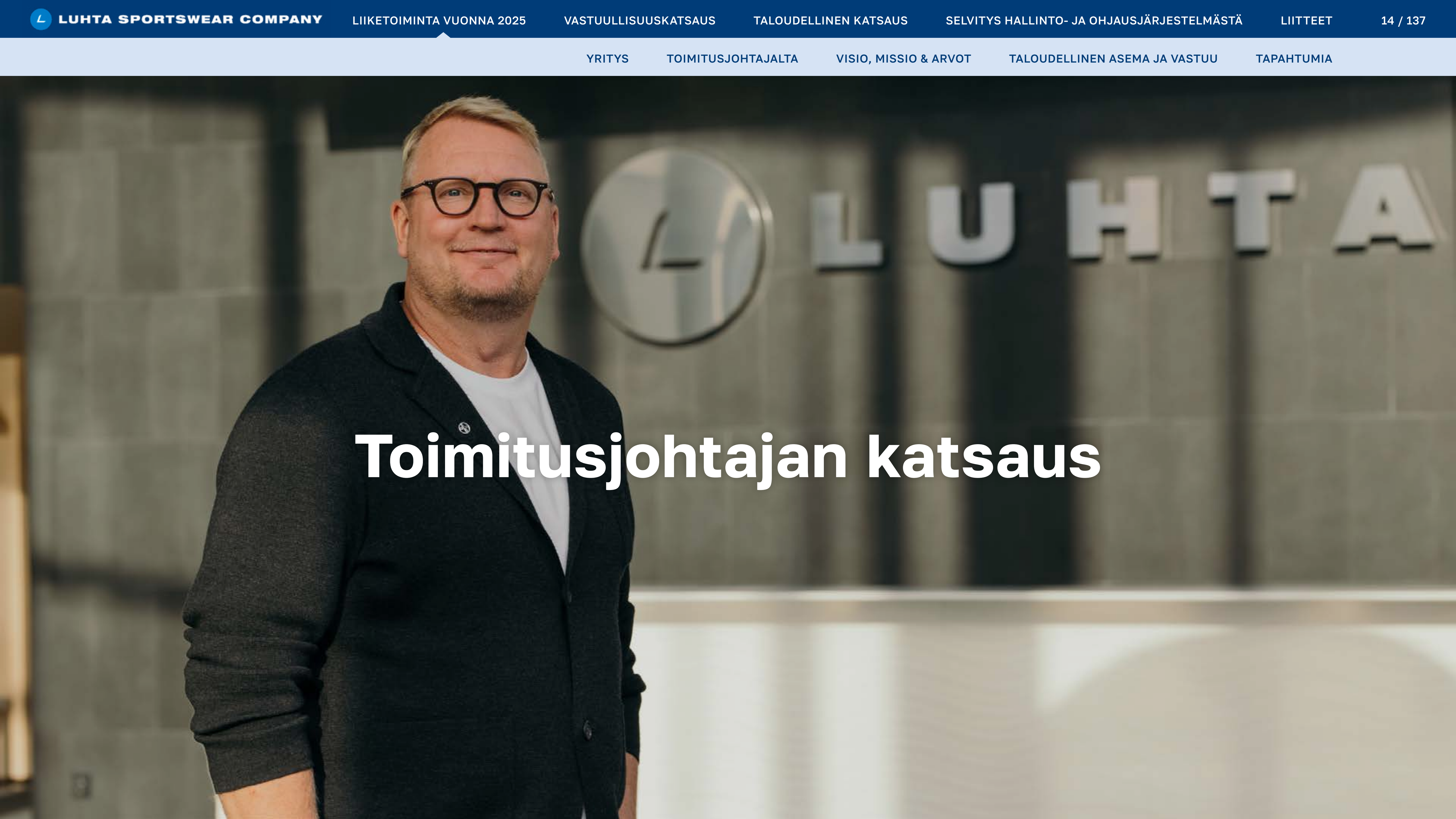
LUHTA

Luhdan Lifestyle -myymälässä Helsingin keskustassa on esillä Luhta-mallistojen paras kansainvälinen tarjonta: ajankohdasta riippuen kokonaisuuksia Luhdan smart-, outdoor- wellness- ja ski-mallistoista. Vaatteet, kengät, laukut ja asusteet naisille ja miehille.



LUHTA OUTLET

Luhta Outletit tarjoavat edellisten sesonkien mallistoja, yksittäisiä ja mallikappaleita, poisto- ja erikoiseriä sekä kakkoslaatua edullisesti. Valikoimissa kodinsisustusta sekä vaatteita ja jalkineita naisille, miehille ja lapsille.



Toimitusjohtajan katsaus



Toimitusjohtajan katsaus 2025

VUOSI 2025 OLI LUHDALLE ennen kaikkea murroksen ja määrätietoisen uudistumisen vuosi. Toimintaympäristön haasteet, heikko kuluttajakysyntä ja vähittäiskaupan rakenteelliset muutokset heijastuivat liikevaihtoomme, mutta samalla onnistuimme vahvistamaan konsernin suorituskykyä useilla keskeisillä osa-alueilla. Tukkukaupan positiivinen kehitys ja bruttomyyntikatteen vahvistuminen tasapainottivat kokonaisuutta, ja etenimme suunnitelmallisesti strategisten tavoitteidemme mukaisesti. Saimme päätökseen ketjurakennuudistuksemme viimeisten Aleksi 13 -ketjun myymälöiden sulkeuduttua. Lisäksi kehitimme monikanavaista kuluttajaliiketoimintaa ja vahvistimme brändiportfoliotamme. Kansainväliset markkinat ja verkkokauppa kehittyivät positiivisesti, ja loimme strategisesti tärkeää pohjaa tulevien vuosien kasvulle sekä kotimaassa että kansainvälisissä kanavissa. Haastavasta markkinatilanteesta huolimatta vuosi 2025 vahvisti asemaamme monikanavaisena ja kansainvälisenä toimijana, ja olemme aiempaa valmiimpia hyödyntämään markkinoiden kääntymisen sekä kysynnän elpymisen, kun se tapahtuu.

- Liikevaihto laski -4,8 % 181,2 miljoonaan euroon (190,2 miljoonaa euroa vuonna 2024).
- Kansainvälinen myynti kasvoi +3,8 %, mutta kotimaan myynti laski -19,8 % pääosin ketjurakenne muutoksen johdosta

- Tukkumyynti kasvoi +1,8 %, mutta kuluttajamyyn-ti laski -20,1 %.
- Tilikauden voitto ennen veroja oli 4,7 miljoonaa euroa (5,8 miljoonaa euroa vuonna 2024).

PUKEUTUMISALAN TOIMINTAYMPÄRISTÖ VUONNA 2025 jatkui poikkeuksellisen haastavana sekä kulutuskysynnän että toimitusketjun näkökulmasta. Markkinoiden yleisen geopolittisen epävarmuuden jatkuminen vaikutti kuluttajien ostokäyttäytymiseen koko vuoden ajan ja näkyi kysynnän heilahteluna kaikilla keskeisillä markkinoillamme.

GEOPOLIITTISET JÄNNITTEET AASIASSA ja Lähi-idässä sekä Venäjän hyökkäyssodan jatkuminen Ukrainassa lisäsivät koko talousympäristön epävarmuutta, mikä heikensi kuluttajien ostohalukkuutta. Kuluttajien luottamus omaan taloudelliseen tilanteeseensa vaihteli maailmanpoliittisten tapahtumien tahdissa ja heijastui selkeästi suoraan myös pukeutumistoimialan kysyntään.

LOGISTIikkAYMPÄRISTÖ SÄILYI HAASTAVANA. Loppuvuonna 2024 Lähi-idän levottomuudet pakottivat rahtialukset kiertämään Afrikan eteläkärjen, mikä pidensi kuljetusaikoja ja nosti talven sekä alkukevään toimituskustannuksia. Vaikka kontti-hinnat tasaantuivat jälkipuoliskolla, niin satamien ruuhkautuminen aiheutti edelleen merkittäviä

toimitusviiveitä ja lisäsi operatiivisen toiminnan epävarmuutta.

KESKI-EUROOPAN PÄÄMARKKINOILLA KULUTUS-KYSYNTÄ jatkoi heilahteluaan talousnäkökymien ja sääolosuhteiden mukaan. Markkinoiden haasteellisuutta lisäsi suoraan Aasiasta tilattavan ultrapikamuodin valtava kasvu syöden kuluttajien ostovoimaa. Alkutalven lämpimistä sääolosuhteista huolimatta Keski-Euroopassa suurimmat urheilu-kauppaketjut ovat julkistaneet stabiilia tai maltillis-ta vertailukelpoista myynnin kasvua. Markkinoiden konsolidoituminen on jatkunut vahvana niin kansainvälisten vertikaaliketjujen laajentumisena kuin monimerkkiurheiluketjujen myymälöiden lisääntymisenä.

AASIAN PÄÄMARKKINOILLAMME, KIINASSA ja Japanissa, vaikuttaa siltä, että aallonpohja on saavutettu ja kulutuskäyttäytymisen tippuminen olisi saatu pysähtymään. Kasvua hidastaa molemmissa maissa kuluttajien heikko luottamus tulevaisuuteen ja kulutuskäyttäytymisen kasvu keskittyy palveluihin ja elämyksiin säästämistään ollessa korkea. Ulkoilusegmentin kasvua häiritsi lisäksi varsinkin jälkimmäisen vuosipuoliskon poikkeuksellisen lämpimät sääolosuhteet sekä ennätysasteet ja -myrskyt. Kiinassa talviurheilusegmentti jatkoi voimakasta kasvuaan ja ylitti 2025 USD 100 miljardia.

Japanissa talviurheilusegmentti jatkoi maltillista kasvuaan lumisen talven sekä halvan jenin kautta kasvaneen turismin ansiosta.

POHJOISMAISSA KULUTTAJIEN OSTOKÄYTTÄYTYMINEN näkyi urheilukaupan myyntien laskuna useimmilla markkinoilla. Erityisesti Suomen urheilukaupassa vuosi oli poikkeuksellisen haastava.

SUOMEN URHEILUKAUPAN KUMULATIIVINEN myynti laski vuonna 2025 jo neljättä vuotta peräkkäin. Kuluttajat ostivat 69,5 miljoonan euron arvosta vähemmän urheilukaupan tarjontaa, mikä johti alalla -5,2 % kehitykseen verrattuna edellisvuoteen. Urheilukaupan vaatteiden ostot laskivat -15,9 miljoonaa euroa eli -3,1 %, ja kenkien ostot laskivat -0,3 miljoonaa euroa eli -0,1 %. Urheilukaupan arvo on nyt samalla tasolla verrattuna vuoteen 2013.

VUONNA 2025 SUOMEN muotikaupan myynti laski -35 miljoonaa euroa eli -1,0 %, josta vaateen osuus oli -34,1 miljoonaa euroa -1,3 %:n kehityksellä. Muotijalkineiden myynnin kehitys oli -18,3 miljoonaa euroa eli -5,3 %. Muodin kulutuksen arvo on laskenut -18 % vuodesta 2013.

KIVIJALKA SÄILYI YHÄ merkittävimpana kanavana kuluttajien pukeutumishankinnoissa 76,8 % markkinaosuudella, vaikka vaatteiden kivijalkakauppa laski

-1,9 %. Vaatteiden verkkokaupan markkinaosuus oli 23,2 % josta ulkomaisten verkkokauppojen osuus oli 18,8 %. Alle 150 euron arvoisten vaatteiden ostokset Kiinasta kasvoivat +25 % saavuttaen 60,0 miljoonan euron arvon ja ylittäen 7 miljoonan kappaleen kokonaismäärän.

VUOSI 2025 OLI konsernillemme merkittävien brändi- ja konseptiuudistusten vuosi. Lanseerasimme uuden Your & More -muotikonseptin, joka vahvistaa asemaamme kotimaan muotikaupassa. Samalla uudistimme Luhta-brändiä tuomalla markkinoille Luhta Smart -malliston, jossa yhdistyy innovatiivinen ja tyylikäs suomalainen design Luhdan vahvan teknisen ulkoiluvaateosaamisen kanssa. Lisäksi Luhta lanseerasi Suomen maajoukkueelle Milano-Cortinan talviolympialaisiin Luhta Olympic -malliston, joka sai laajasti positiivista huomiota myös kansainvälisesti. Juhlavuoden tunnelmaa loivat lisäksi useat tärkeät merkkipaalat: Dachstein juhli 100-vuotista taivaltaan, Rukka-brändi täytti 75 vuotta ja Your FACE 30 vuotta. Nämä juhluvuodet muistuttavat meitä vahvasta brändiperinnöstämme.

VUONNA 2025 JATKOIMME VASTUULLISUUSSTRATEGIAMME MUKAISTA kehitystyötä ja otimme jälleen useita merkittäviä askeleita vastuullisuustyösämme vahvistaen ilmasto- ja ympäristövastuun toteutumista sekä syventäen läpinäkyvyyttä arvoketjussa. Ilmastotyöme sai tärkeän vahvistuksen, kun konsernimme ilmastotavoitteet saivat SBT-validoinnin. Keskityimme myös kehittämään toimitusketjumme seurantaan ja raportointia, mikä vahvistaa valmiuksiamme vastata tuleviin EU-velvoitteisiin.

HAASTEISTA HUOLIMATTA ETENIMME vuoden 2025 aikana määrätietoisesti strategisten tavoitteidemme mukaisesti ja loimme vahvaa pohjaa tulevalle kasvulle. Pukeutumisan ennustaminen jatkuu kuitenkin yhä vaikeana nykyisessä epävarmuuden ilmapiirissä ja haasteellisessa toimintaympäristössä.

Konsernin myynnin kehitys

Tukkumyynti

KONSERNIN TUKKUMYYNTI KÄÄNTYI vaikeassa markkinassa jälleen kasvuun kahden haastavan vuoden jälkeen kasvaen +1,8 %. Tukkumarkkinointamme kuvasi vuonna 2025 vahva kaksijakoisuus. Suurimmassa osassa 56 myyntimaassamme myynti kasvoi, mutta muutaman haastavan markkinan kautta kokonaiskasvu jäi pieneksi. Positiivinen kehitys vahvistaa tukkumyyntiliiketoimintamme roolia koko konsernin suorituskyvyn osalta, vaikka asiakasostokäyttäytyminen heijastelee yhä kuluttajien epävarmuutta.

TOUKOKUUSSA 2025 OTIMME merkittävän askeleen kohti kansainvälisten brändimme seuraavaa kasvuvaihetta solmimalla strategisen yhteistyösopimuksen kansainvälisen Intersportin kanssa. Yhteistyö vahvistaa asemaamme globaaleilla tukkumyyntimarkkinoilla. Kevät-kesä 2026 -sesongista alkaen Icepeak- ja Luhta-brändimme ovat osa kansainvälisen Intersportin strategista valikoimaa, mikä tuo tuotteemme entistä laajempaan kansainväliseen jakeluun. Tämä kumppanuus vahvistaa pitkän aika-



VUODELLE 2026 ENNAKOIMME maltillisesti positii- vista kehitystä keskeisiin taloudellisiin tunnuslu- kuihimme. Ennakkomyyntiin bruttomyyntikate on pysynyt vakaana ja RMB kurssi on pysynyt meille suosiollisena, joten lopullinen myyntikateprosentti määrittyy öljyn hinnan, ja sitä kautta rahtihintojen, tasosta syksyn toimitusten aikana. Kiinteät kulut kasvavat maltillisesti operatiivisten muutosten ja inflaation kautta mutta pienenevät suhteessa myyntiin. Näiden tekijöiden myötä arvioimme liikevoiton kehittyvän paremmaksi kuin tilikaudella 2025.

TOIMINTAYMPÄRISTÖN JA MARKKINAN vaihte- levuuden arvioidaan jatkuvan, mutta huolimatta markkinoiden haasteellisuudesta konsernin liike- vaihdon odotetaan kasvavan vuoteen 2026.

SUURIMMAT RISKIMME LIITTYVÄT geopoliittisten jännitteiden vaikutuksiin valuuttakursseihin, logistiikkaketjun toimivuuteen sekä kustannuksiin ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksiin. Olemme suojanneet keskeiset valuuttariskit vuodelle 2026, mutta logistiikkahäiriöitä ja kuluttajien kysynnän vaihtelua on edelleen vaikea ennakoida. Näistä huolimatta konsernilla on vahva valmius hyödyntää markkinan mahdollisen elpymisen tuomat kasvu- mahdollisuudet.

Tilikauden jälkeiset tapahtumat

BRÄNDIEMME LIIKETOIMINTA- JA mallistojen tuotekehitysvastuu toimi vuonna 2025 kolmessa divisioonassa: Apparel, Performance & Footwear

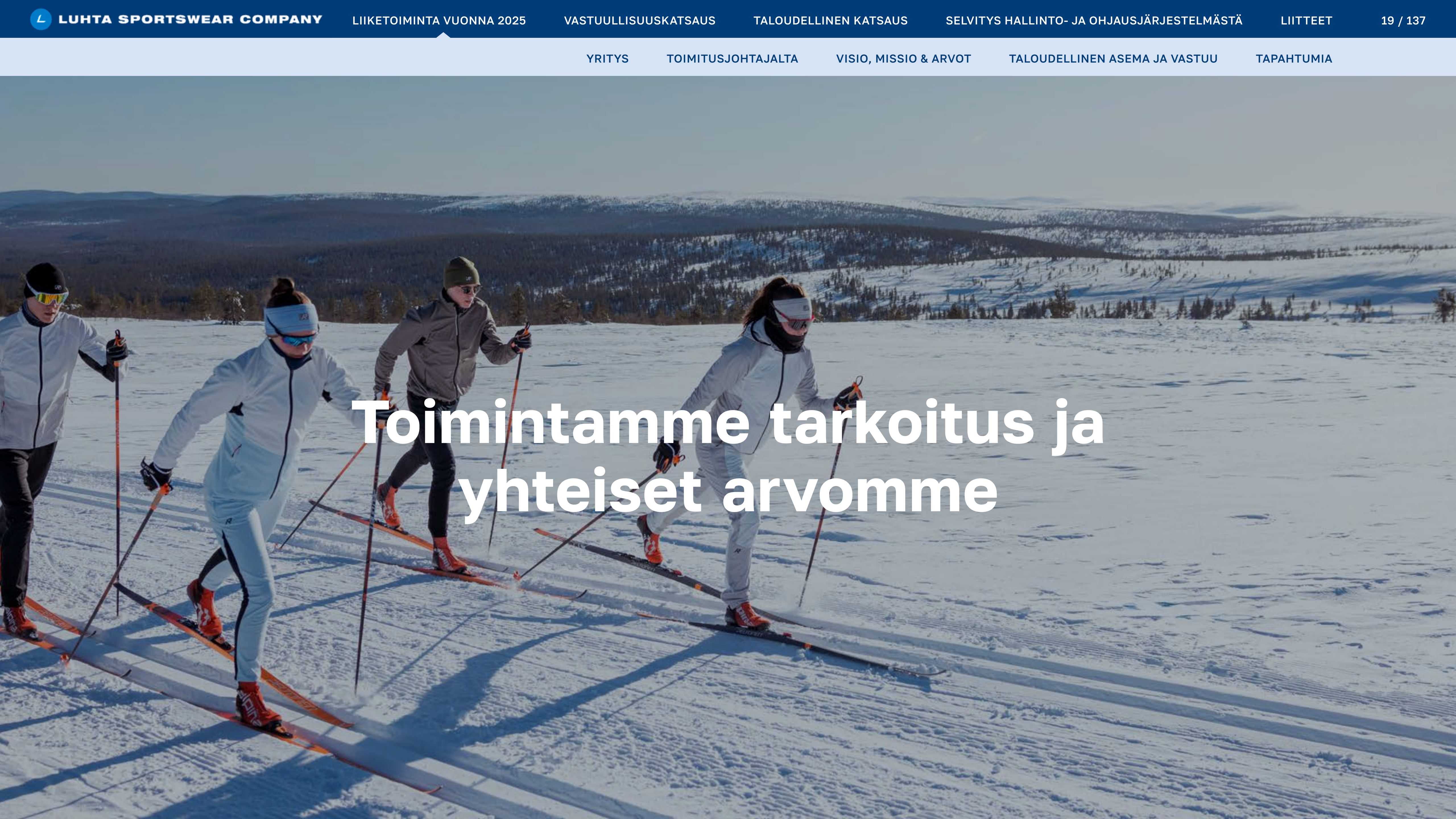
ja Essentials. Divisioonat erikoistuivat omiin tuo- tsegmentteihin ja niiden toiminnallisuustasoihin. Tuotteiden tarjonnasta eri markkina-alueille ja myyntikanaviin vastasivat Wholesale- ja Retail and Digital -myyntitiimit sekä DTC Budgeting and Assortment -tiimi. Liiketoiminnan palveluyksiköt tukivat divisioonien toimintaa eri osa-alueilla.

MARRASKUUSSA 2025 TEHTIIN päätös siirtymises- tä uuteen divisioonarakenteeseen. Uudet divisioo- nat 1.1.2026 alkaen ovat Apparel, Performance & Fashion ja Essentials.

ERP-TOIMINNANOHJAUSJÄRJESTELMÄN KÄYT- TÖÖNOTTO ETENI alkuvuonna suunnitellusti kevät-kesä 2027 -mallisarjojen osalta. Vuoden 2026 aikana siirrymme uuteen toiminnanohjausjärjestel- mään vaiheittain, mikä tulee vahvistamaan tulevina vuosina konsernimme prosessien ohjauskykyä, läpinäkyvyyttä ja operatiivista tehokkuutta.

Juha Luhtanen
Toimitusjohtaja





Toimintamme tarkoitus ja yhteiset arvomme

Missio ja visio kertovat suunnan

YRITYKSEMME STRATEGIASSA KUVAAMME yrityksemme tavoitetilan ja kiteytämme, miksi yrityksemme on olemassa ja mitä haluamme saavuttaa.

YRITYKSEMME MISSION JA vision olemme täsmenneet seuraavasti:

MISSIO:

Inspiroimme aktiiviseen ja terveelliseen elämäntapaan sukupolvesta toiseen.

Olemme ylpeitä 118-vuotisen historiamme aikana luomastamme kestävästä designista, tekemistämme vastuullisista valinnoista sekä siitä, että tuotemerkkimme ja –valikoimamme rohkaisevat sekä inspiroivat ihmisiä kaikkialla maailmassa kohti aktiivista ja terveellistä elämäntapaa.

Tuotteidemme design mahdollistaa elämästä nauttimisen: ulkoilemme, sisustamme, elämme arkea täysillä ja juhlistamme viikonloppuja. Nämä hetket ovat osa meitä ja elämäntarinaamme.



VISIO:

Inspiraatiota ja menestystä seuraavalle 100 vuodelle

Olemme ylpeitä 118-vuotisesta perinnöstämme – vuosien varrella rakentamastamme vahvasta perustasta ja syvällisestä osaamisesta. Etenemme luottavaisin mielin kohti seuraavaa sataa vuotta. Olemme yksi Euroopan suurimmista urheiluvaateyrityksistä. Tulevaisuudessa haluamme olla yksi maailman suurimmista ulkoilusta inspiraationsa hakevista urheiluvaateyrityksistä.

Yhdessä asiakkaidemme ja kuluttajiemme kanssa olemme toteuttaneet useita menestystarinoita – ja tulemme luomaan niitä lisää.

Toimintamme kautta luomme positiivisen vaikutuksen ihmisten aktiiviseen ja terveelliseen elämäntapaan. Vastuullisilla valinnoillamme on merkitystä, ja haluamme olla mukana rakentamassa tulevaisuutta, jossa on entistä parempi elää – tavoite, jonka merkitys tulee jatkossa yhä kasvamaan.

Tarjoamme korkealaatuisia tuotteita laajan yleisön saataville – tuotteita, joilla on erinomainen design, laatu ja hinta-laatusuhde.

Arvostamme pitkäaikaista yhteistyötä ja sitoudumme yhteiseen tekemiseen niin sisäisten kuin ulkoistenkin kumppaniemme kanssa. Yhdessä työskennellen ja yhteistä intohimoamme seuraten luomme yhä uusia menestystarinoita tuleville sukupolville.



Yhteiset arvot ohjaavat tapaamme toimia

YRITYKSEMME ARVOT KUVAAVAT, kuinka yrityksessä toimimme. Yhteiset arvot luovat pohjan toiminnallemme, kehityksellemme ja kulttuurillemme. Edellytämme kaikkien yrityksessämme toimivan arvojemme mukaisesti ja haluamme arvojemme näkyvän myös ulospäin jokapäiväisinä tekoina.

ARVOT AUTTAVAT MEITÄ tekemään oikeita valintoja vaikeissakin tilanteissa sekä jaksamaan paremmin.



Yrityksemme arvot on kiteytetty neljään ydinajatuksen seuraavasti:

SISÄINEN YRITTÄJYYS:

Annamme tilaa kehittää ja kehittyä, ottaa vastuuta ja vaikuttaa.

- Innostuneen, kehityshakuisen ja huippu-osaavan henkilöstömme kanssa luomme jatkuvasti uusia menestystarinoita.
- Olemme aloitteellisia, otamme vastuun asioista, ja viemme asiat tavoitteellisesti loppuun asti.
- Tuemme ympäristöä, jossa henkilöstömme kehittää osaamistaan.

UUDISTUMINEN:

Olemme uteliaita, innovatiivisia ja uskallamme haastaa itseämme ja toisiamme.

- Olemme rohkeita ja ketteriä päätöksenteossa sekä avoimia muutokselle.
- Uudistumme ja pysymme kansainvälisen ympäristön kehityksessä mukana.
- Keskustelemme avoimesti ja opimme vastoinkäymisistä.

YHDESSÄ TEKEMINEN:

Yhdessä saamme enemmän aikaan ja menestymme

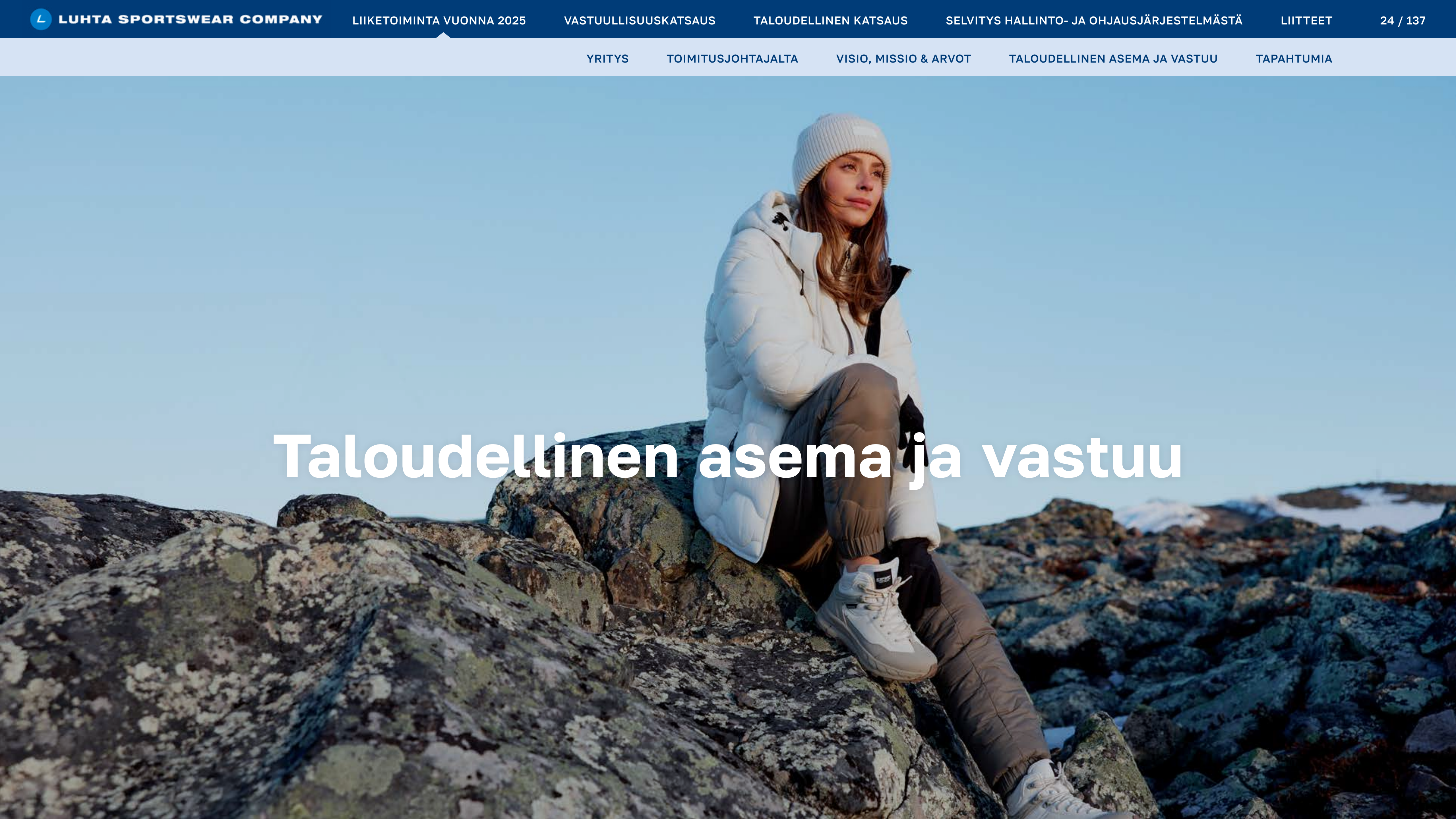
- Tuemme tiimihengen luomista, onnistumme yhdessä ja viestimme avoimesti.
- Jokaisella on vastuu kysyä, kuunnella, välittää ja puuttua. Jokainen meistä kantaa tärkeää roolia osana tiimiä, kunnioitamme toinen toisiamme.
- Jokainen on meille arvokas omana itsenään ja tuemme kokonaisvaltaista hyvinvointia.

VASTUUNOTTO:

Valintojemme kautta haluamme jättää jälkeemme paremman maailman.

- Toimintamme on läpinäkyvää ja sitoudumme asettamiimme vastuullisuustavoitteisiin.
- Teemme itse, tiedostamme vastuumme ja kannustamme kaikkia sidosryhmiämme tekemään vastuullisia valintoja.
- Suunnittelemme ja luomme tuotteita, jotka kestävät aikaa niin laadun kuin designin osalta.



A woman with long brown hair, wearing a white knit beanie, a white quilted puffer jacket, brown quilted pants, and white sneakers, is sitting on a large, dark, mossy rock. She is looking off to the side with a slight smile. The background shows a rocky coastline with some snow patches under a clear blue sky.

Taloudellinen asema ja vastuu

Taloudellinen asema

KONSERNIN RAHOITUSASEMA JA maksuvalmius olivat tilikauden 2025 lopussa hyvällä tasolla. Konsernin liikevaihto laski yhteensä -4,8 %. Tukkomyynti kasvoi kahden haastavan vuoden jälkeen +1,8 %. Vähittäiskauppa laski verkostorakenteen muutosten johdosta sekä haastavan kuluttajakysynnän myötä. Ennätystasolla pysynyt myyntikate 52,5 % sekä -1,4 % alhaisemmat kiinteät kulut vaikuttivat yhtiön tulokseen positiivisesti. Konsernin rahoituskulut olivat -1,5 miljoonaa euroa verrattuna edellisen vuoden 2,4 miljoonaan euroon. Liikevoitto oli 6,3 miljoonaa euroa, kun se edellisenä vuonna oli 8,2 miljoonaa euroa. Nettovelkaa konsernilla oli 26,0 miljoonaa euroa, mikä on hieman edellisvuotta korkeampi.

KONSERNIN TILIKAUDEN 2025 tulos oli 3,8 miljoonaa euroa (4,1 miljoonaa euroa vuonna 2024). Liikevaihto oli 181,2 miljoonaa euroa ja laski -4,8 % edellisvuodesta (190,2 miljoonaa euroa). Tukkomyynti kasvoi +1,8 %. Verkostorakenteen muutoksen myötä vähittäiskaupan liikevaihto laski odotetusti. Verkkokaupпамme kasvoi +5,2 % kotimaassa ja +6,3 % kansainvälisesti.

MYYNTIKATE KEHITTYI POSITIIVISESTI 51,7 %:sta 52,5 %:iin. Myyntikatteen vahvistamiseen vaikutti niin valuuttakurssien kehittyminen kuin konttihin-tojen lasku vuoteen 2024 verrattuna. Henkilöstökulut olivat 33,5 miljoonaa euroa ja nousivat +0,4 miljoonaa euroa edellisvuoteen nähden. Palkkaku-luja laskivat vähittäiskaupan verkostomuutokset ja muut operatiiviset toimet. Eläkekulut kasvoivat +1,5 miljoonaa euroa suurempien vakuutusmaksu-jen myötä. Liiketoiminnan muut kulut laskivat -3,1 % ja olivat 50,4 miljoonaa euroa (52,0 miljoonaa euroa) operatiivisten toimien seurauksena sekä myynnin muutoksen suhteessa.

VAIHTO-OMAISUUTTA OLI VUODENVAIHTEESSA 65,4 miljoonaa euroa ja se kasvoi +3,7 miljoonaa euroa (61,7 miljoonaa euroa). Seuraavan kevään tuotteita oli matkalla vuodenvaihteessa 2,7 miljoo-

naa euroa edellisvuotta enemmän, mikä kasvatti niin vaihto-omaisuuden määrää kuin myös sitoi yhtiön käyttöpääomaa. Myyntisaamiset olivat 41,7 miljoonaa euroa ja laskivat -2,4 % huolimatta tuk-kumyynnin kasvusta (myyntisaamiset vuoden 2024 lopussa 42,7 miljoonaa euroa). Asiakkaiden maksu-käyttäytyminen on haastavasta markkinatilantees-ta huolimatta pysynyt hyvänä ja luottotappioriskit eivät ole kasvaneet. Vuodenvaihteessa kassassa oli rahaa 18,2 miljoonaa euroa (17,4 miljoonaa euroa).

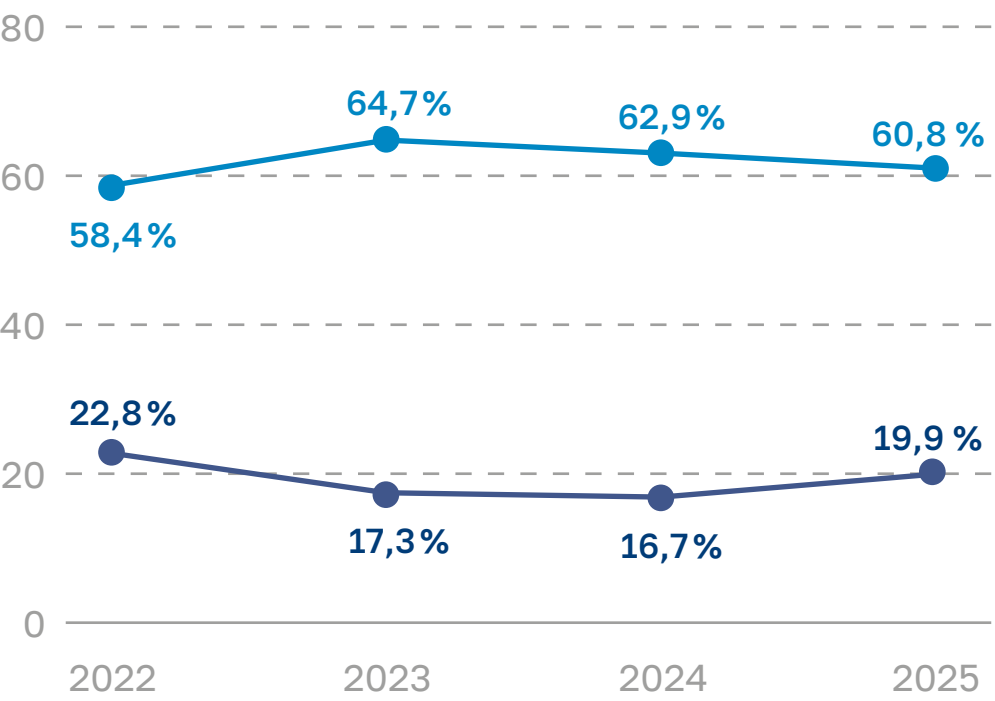
PITKÄAIKAISEN LAINAN MÄÄRÄ on vähentynyt suunnitelman mukaisesti tilikauden aikana -5 mil-joonaa euroa ja oli vuodenvaihteessa 12,5 miljoo-naa euroa (17,5 miljoonaa euroa). Lyhytaikaisissa lainoissa oli nostettuna käyttöpääomalainaa yh-teensä 26,8 miljoonaa euroa (17,2 miljoonaa euroa)

LIKETOIMINNAN RAHAVIRTA VEROJEN ja korkojen jälkeen oli 4,0 miljoonaa euroa positiivinen (14,9 miljoonaa euroa). Investointien rahavirta laski -1,4 miljoonaa euroa ja oli tilikaudella -8,6 miljoonaa euroa (-10,0 miljoonaa euroa). Tilikauden inves-toinneista suurin osa liittyi yhtiön uuden toimin-nanohjausjärjestelmän sekä oman verkkokaupan kehittämiseen. Rahoituksen rahavirta oli +5,2 miljoonaa euroa positiivinen (-3,6 miljoonaa euroa

negatiivinen vuonna 2024). Osinkoja maksettiin -2,1 miljoonaa euroa (-3,6 miljoonaa euroa).

KONSERNIN OMAVARAISUUS JA maksuvalmius olivat vuodenvaihteessa hyvällä tasolla. Omava-raisuusaste laski hieman ja oli 60,8 % (62,9 %). Korollinen nettovelka oli hieman edellisvuotta korkeampi vuodenvaihteessa ollen 26,0 miljoonaa euroa (22,2 miljoonaa euroa). Nettovelka-/käyttö-katekerroin oli vuodenvaihteessa 2,1 (1,6).

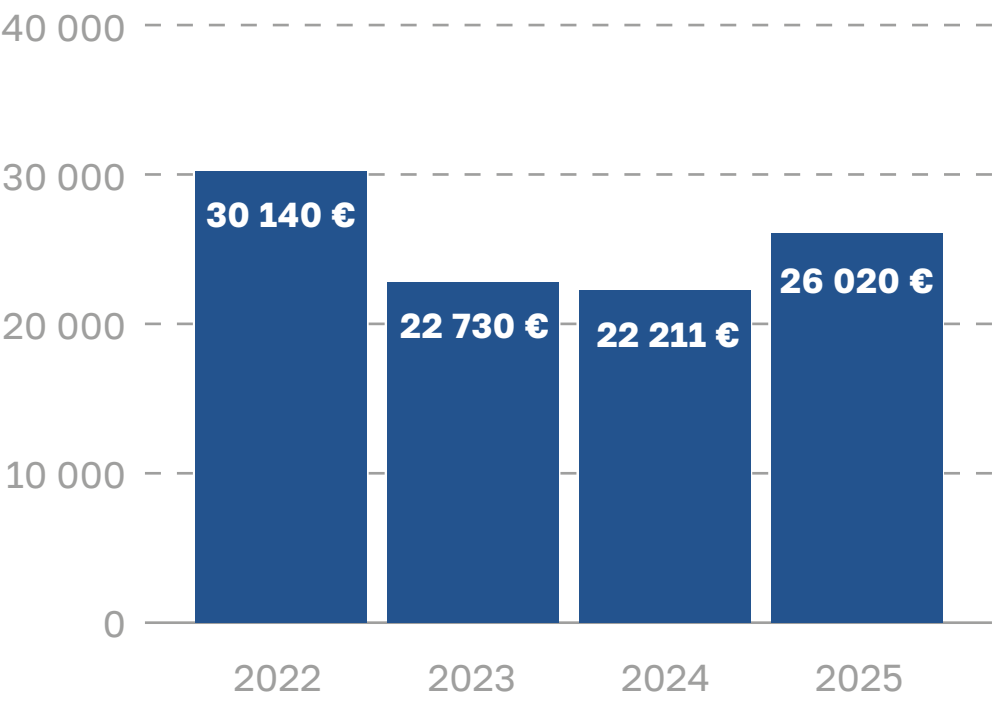
OMAVARAISUUS- JA NETTOVELKAANTUMISASTE (%)



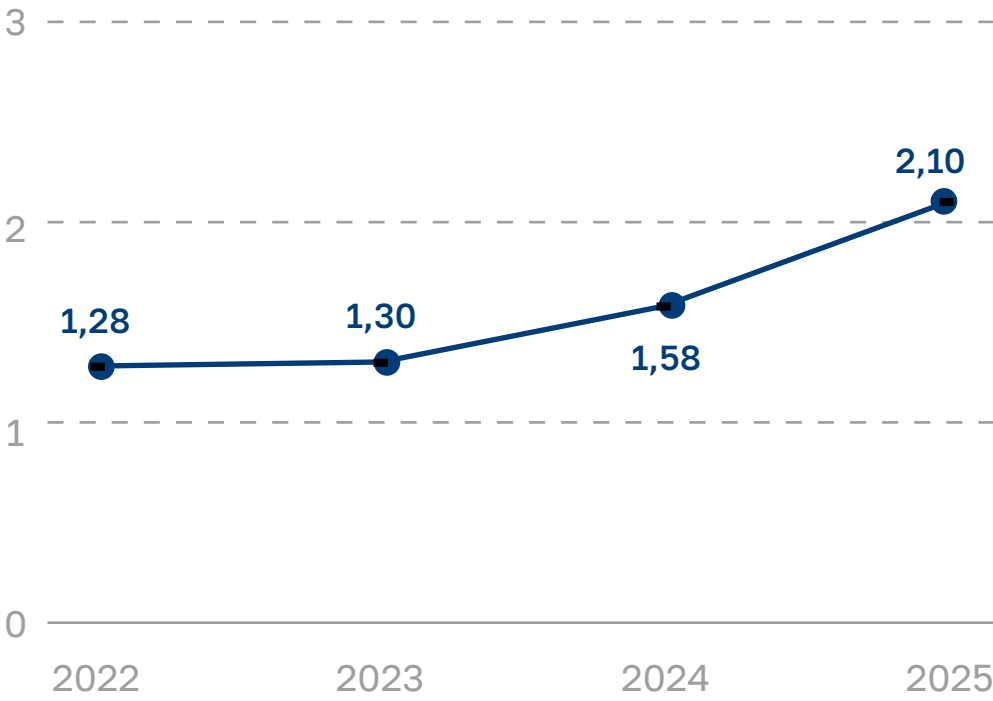
Omavaraisuusaste%

Nettovelkaantumisaste%

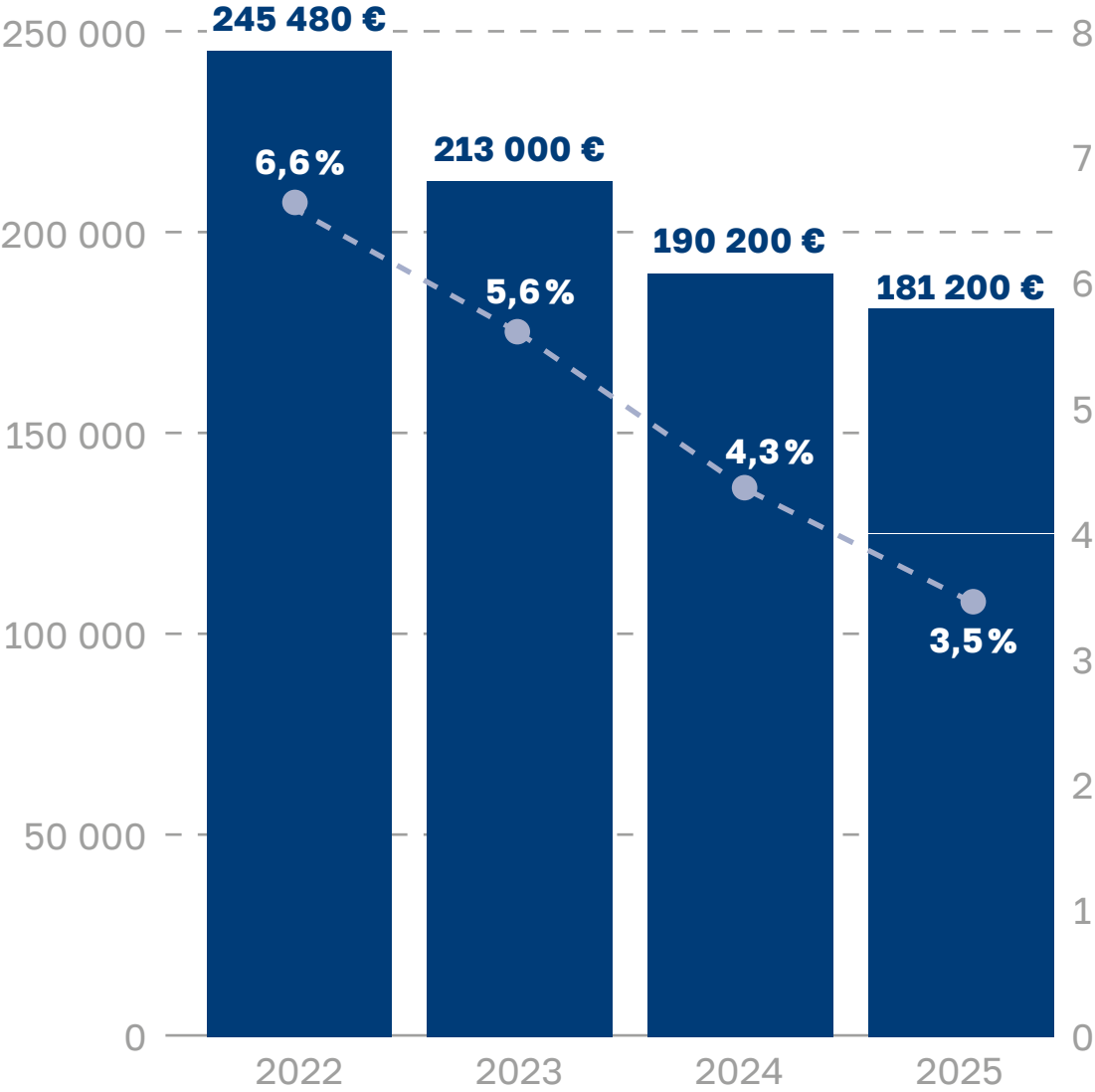
KOROLLINEN NETTOVELKA (€)



NETTOVELKA- / KÄYTTÖKATEKERROIN



LIKEVAIHTO (1000 €)



Liikevaihto

Liikevoitto liikevaihdosta

KONSERNI

	2024	2025
Liikevaihto	190 240	181 169
Liikevaihdon muutos%	-10,7%	-4,8 %
Myyntikate%	51,7%	52,5 %
Kiinteät kulut / liikevaihtoon	44,7%	46,3 %
Vertailukelpoinen käyttökate	14 075	12 366
Liikevoitto €	8 171	6 261
Liikevoitto%	4,3%	3,5 %
Oman pääoman tuotto%	3,1%	2,9 %
Sijoitetun pääoman tuotto%	4,7%	3,8 %
Liiketoiminnan rahavirta	14 881	3 96
Vaihto-omaisuus / liikevaihto	32,4%	36,1 %
Rahoituskulut vieraasta pääomasta	2 230	1 828

Oman pääoman tuotto-%:n kaava

Voitto/tappio ennen tilinpäätössiirtoja – verot

Oma pääoma keskiarvona + vähemmistöosuus + kert. poistoero väh. verojen osuudella

x 100

Sijoitetun pääoman tuotto-%:n kaava

Tulos ennen tilinpäätössiirtoja + korko- ja rahoituskulut

Taseen loppusumma keskiarvona – korottomat velat keskiarvona

x 100

Omavaraisuusaste-%:n kaava

Oma pääoma + kert.poistoero vähennettynä verojen osuudella

Taseen loppusumma – saadut ennakot

x 100

Nettovelkaantumisaste-%:n kaava:

Korolliset velat – rahat ja pankkisaamiset

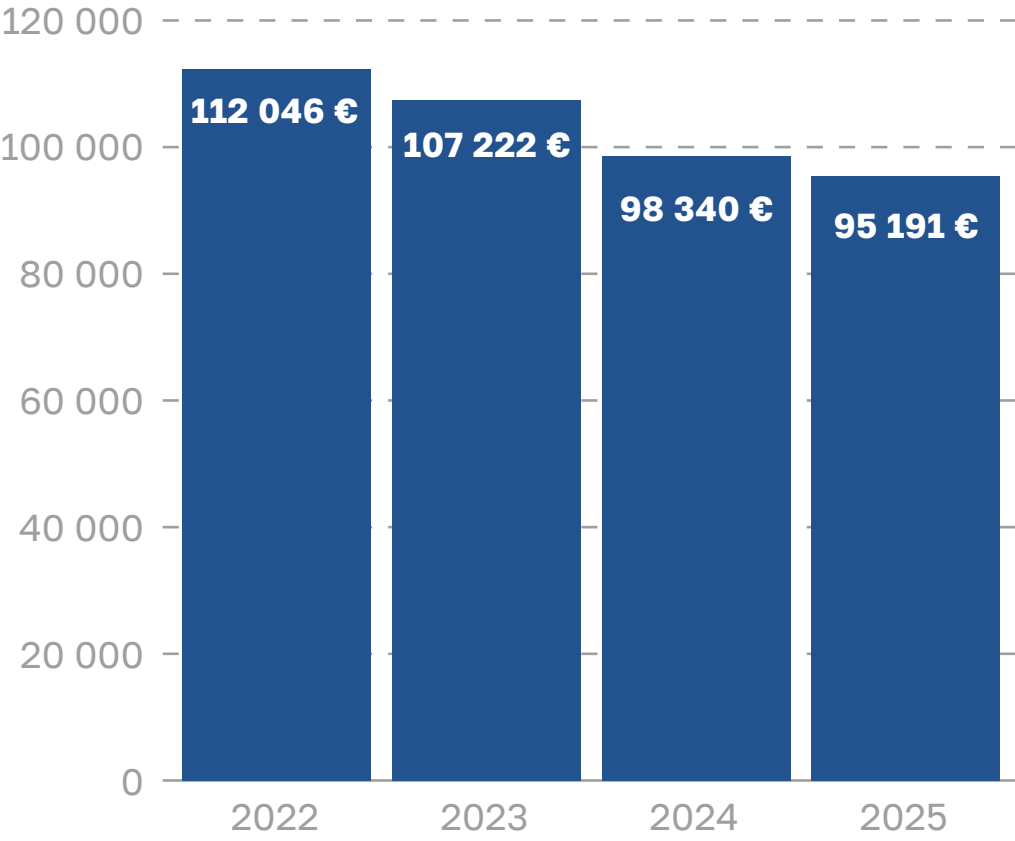
Oma pääoma

x 100

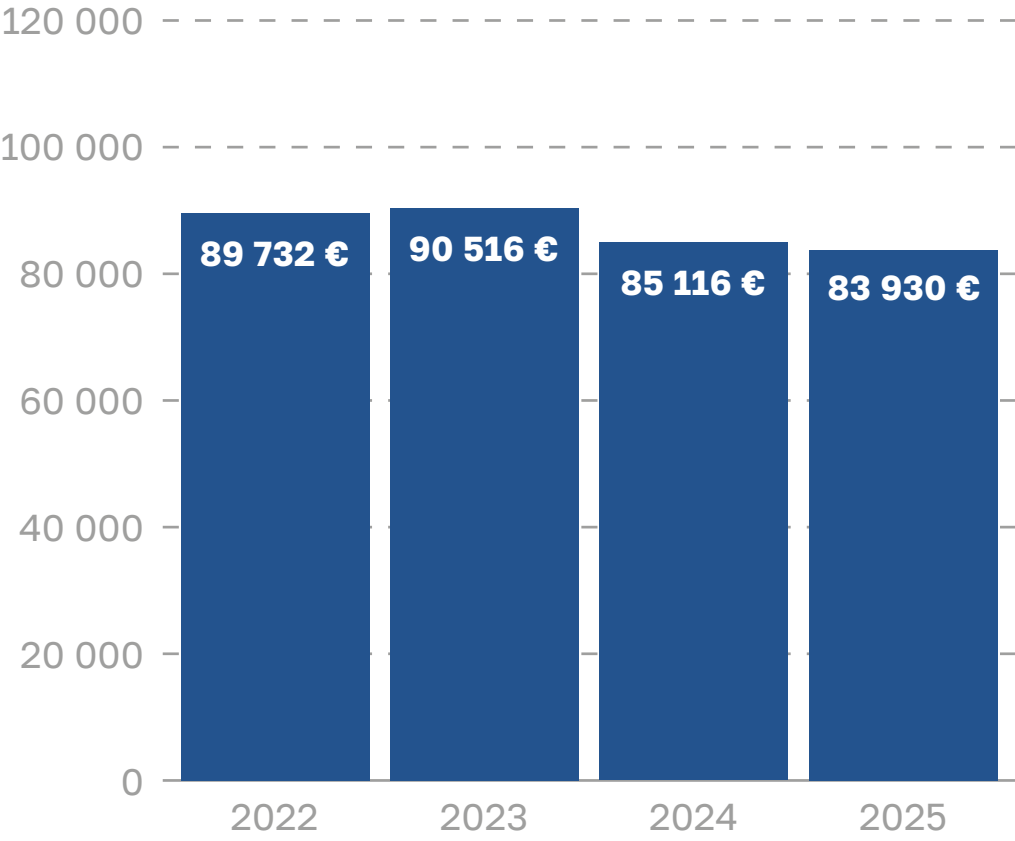
Vertailukelpoinen käyttökate-kaava

Liikevoitto + poistot + kertaluonteiset erät

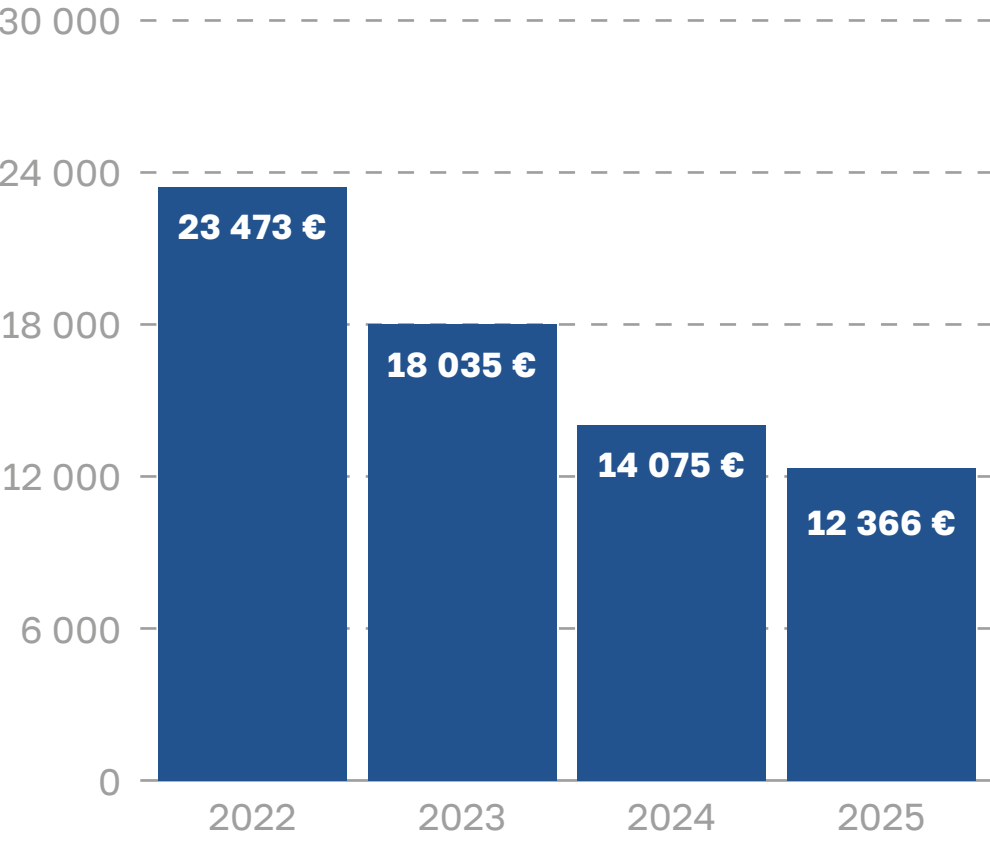
MYYNTEIKATE (1000€)



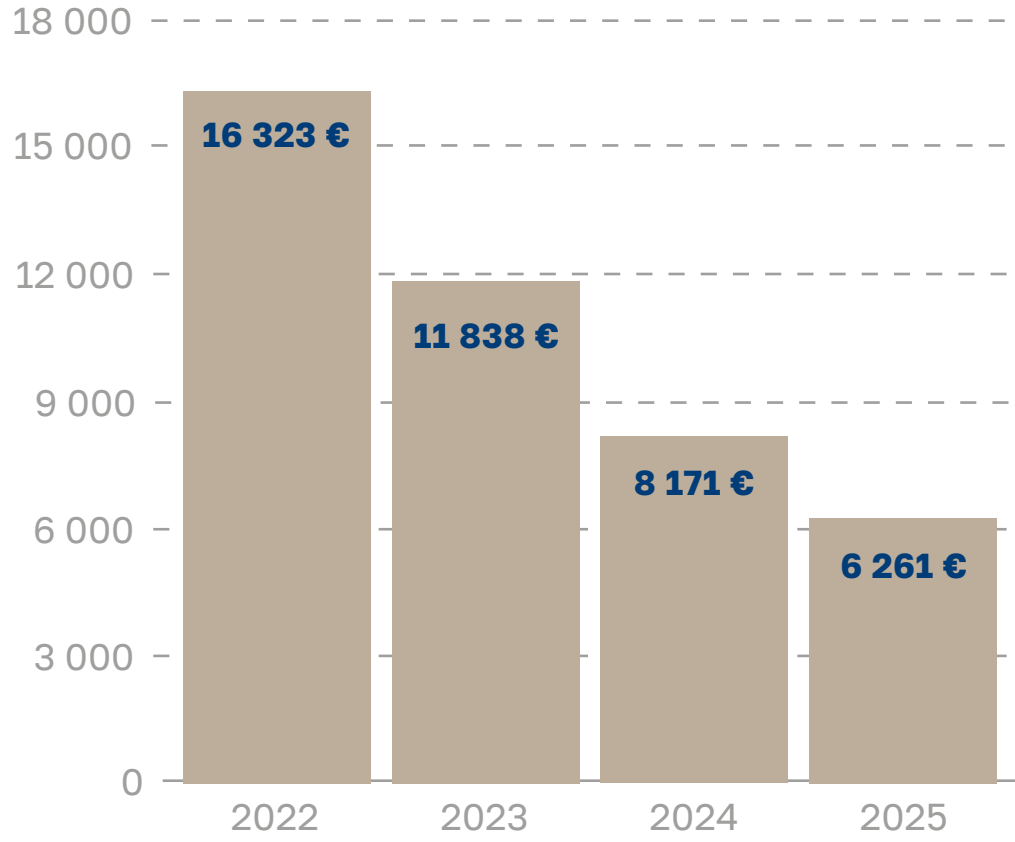
KIINTEÄT KULUT (1000 €)



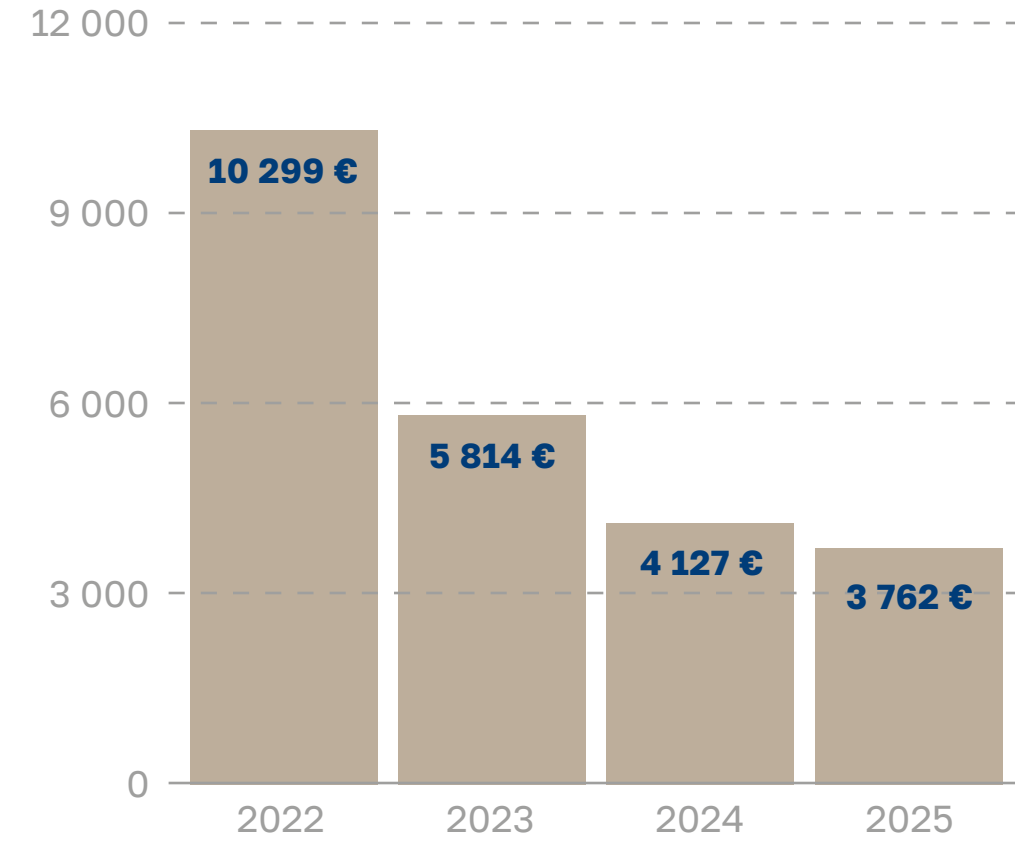
VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE



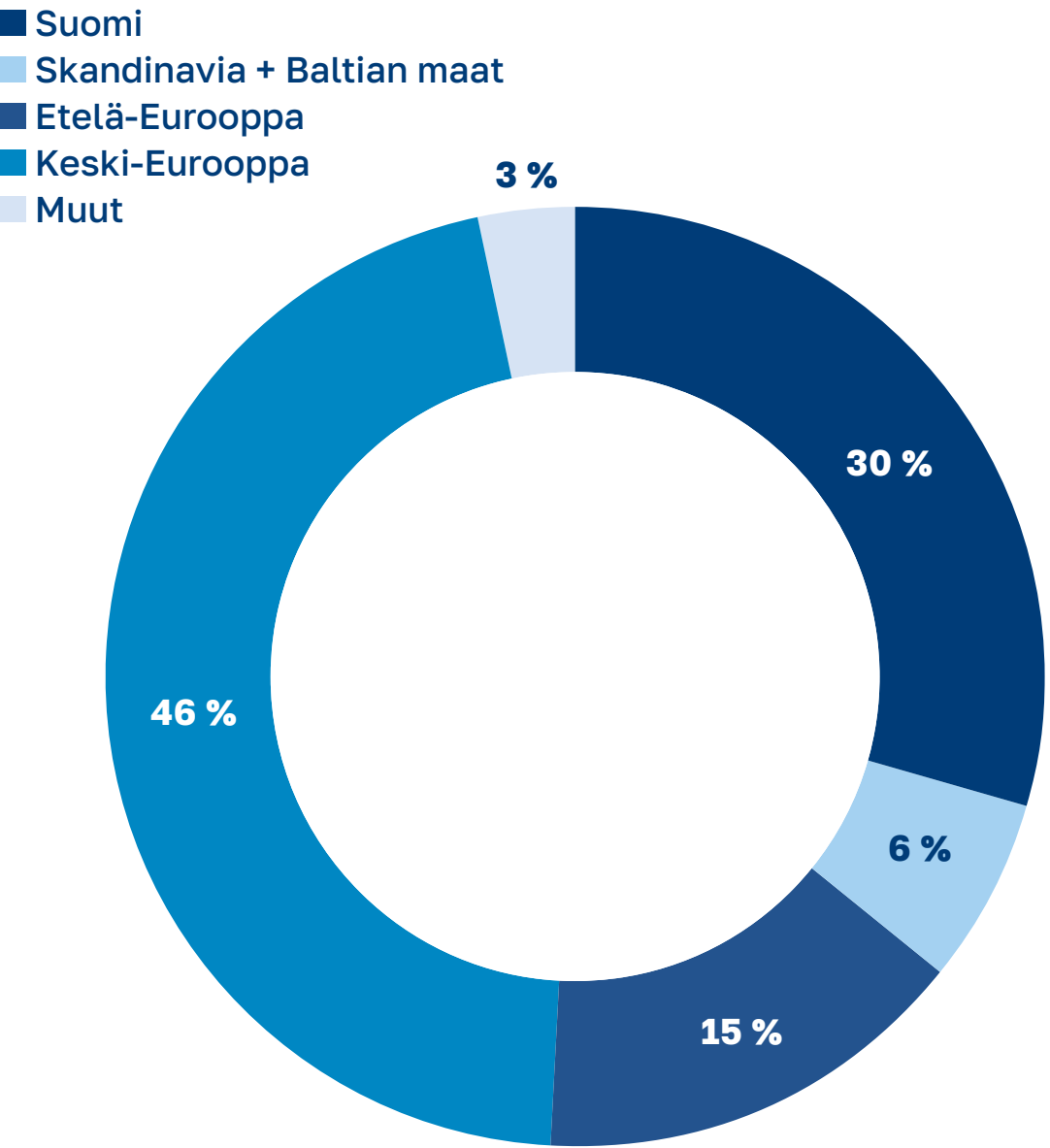
LIIKEVOITTO (1000€)



TILIKAUDEN VOITTO VEROJEN JÄLKEEN (1000€)



MYYNTEIALUEET 2025



Taloudellisesti vastuullinen yhteiskunnan toimija

KESTÄVÄN YRITYSKULTTUURIN RAKENTAMINEN

hyvinvoinnin ja kasvun mahdollistamiseksi on yksi yrityksemme vastuullisuustavoitteista. Saavuttaaksemme tavoitteen on oleellista, että toimimme taloudellisesti vastuullisesti ja kestävästi. Kestävät ja pitkäaikaiset taloudelliset ratkaisut turvaavat, että liiketoimintamme hyödyttää sidosryhmiämme ja koko yhteiskuntaa yli sukupolvien. Haluamme varmistaa, että liiketoimintamme on taloudellisesti kannattavaa ja että koko toimintamme takaa kestävän kasvun ihmisten ja ympäristön hyvinvointi huomioiden. Eri maihin jättämämme verojalanjäljen lisäksi toimintamme hyödyttää ympäröivää yhteiskuntaa myös tekemiemme investointien ja hankintojen kautta.

Taloudellisen arvon tuottaminen

TOIMINTAMME TUOTTAÄ TALOUDELLISTA arvoa eri sidosryhmillemme, kuten asiakkaillemme, henkilöstöllemme, omistajillemme, yhteistyökumppaneillemme sekä koko yhteiskunnalle. Sen lisäksi, että työllistämme noin 900 henkilöä maailmanlaajuisesti, olemme myös merkittävä veronmaksaja. Verojen lisäksi laaja-alaista hyötyä toiminnastamme muodostuu niin tekemiemme investointien kuin liiketoimintamme tukemiseen ostettujen palveluiden kautta. Investoinnit liiketoimintaamme olivat

konsernissa vuonna 2025 n. 8,6 miljoonaa euroa (vuosi 2024: 10 miljoonaa euroa) ja liiketoiminnan muut kulut n. 50,4 miljoonaa euroa (vuosi 2024: 52,0 miljoonaa euroa).

LIIKETOIMINTAMME VAIKUTTAA PAIKALLISIIN yhteisöihin tukemalla paikallista, alueellista ja kansallista taloudellista hyvinvointia. Tuottamamme suora taloudellinen arvo vuonna 2025 oli noin 182,7 miljoonaa euroa (vuosi 2024: 191,2 miljoonaa euroa). Jaettu taloudellinen arvo oli yhteensä noin 178,0 miljoonaa euroa (vuosi 2024: 182,7 miljoonaa euroa), joka koostui pääosin liiketoiminnan toimintakustannuksista, työntekijöiden palkoista ja etuuksista, maksuista rahoittajille ja valtiolle. Säilytetty taloudellinen arvo vuonna 2025 oli yhteensä n. 4,7 miljoonaa euroa (vuosi 2024: 8,6 miljoonaa euroa).

Koko konsernin suoraan tuotettu ja jaettu taloudellinen arvo vuonna 2025 (EUR)

Konsernin eliminoinnit		
TOUTETTU SUORA TALOUDELLINEN ARVO	182 694 520	-149 823 994
Liikevaihto	181 169 022	-149 823 994
Liiketoiminnan muut tuotot	1 104 835	-192 700
Osinkotuotot	162	0
Rahoitustuotot	420 502	-297 399
JAETTU TALOUDELLINEN ARVO	-178 002 115	-149 774 454
Liiketoiminnan toimintakustannukset	-139 582 406	-149 526 596
Ostot	-89 106 831	-147 763 422
Ostot / ulkoistetut palvelut	-35 961	0
Muut toimintakustannukset	-50 439 614	-1 763 174
Työntekijöiden palkat ja etuudet	-33 490 391	-0
Maksut pääomarahojttajille (korot ja osingot)	-3 999 929	-297 399
Jaetut osingot	-2 064 015	0
Rahoituskulut	-1 935 914	-297 399
Maksut valtiolle	-929 389	-49 541
Verot	-1 019 547	-24 770
Laskennalliset verot	-90 158	24 770
SÄILYTETTY TALOUDELLINEN ARVO	4 692 405	-49 541

Lähde: Konsernitilinpäätös, EUR

Luhta Sportswear Companyn verojalanjälki

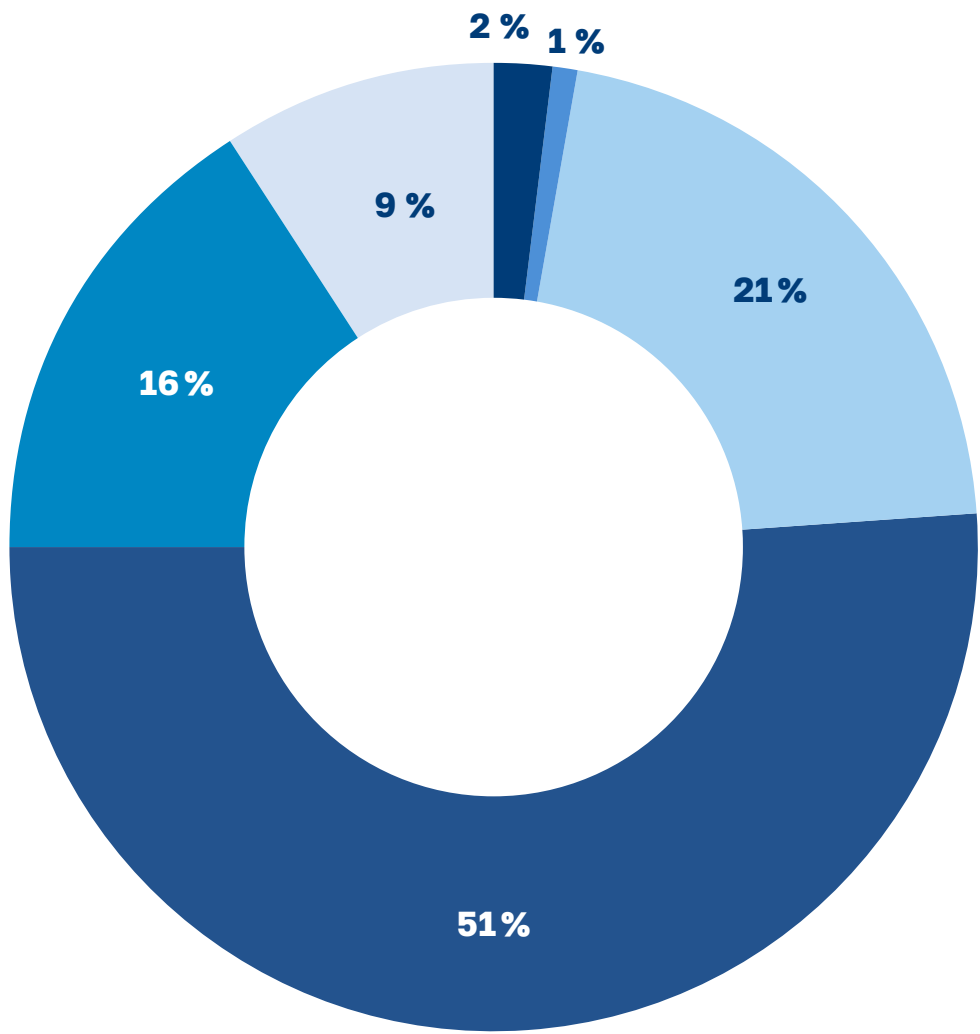
OLEMME MERKITTÄVÄ VERONMAKSAJA niin Suomessa kuin globaalisti. Maksamalla veroja edistämme yhteiskunnallista kehitystä sekä paikallisella että kansallisella tasolla. Vuonna 2025 yrityksemme verojalanjälki oli yhteensä noin 37,9 miljoonaa euroa (vuosi 2024: 40,3 miljoonaa euroa). Verojalanjäljen laskua edelliseen vuoteen selittää esimerkiksi myynnin lasku, joka vaikuttaa muun muassa tilitettävien arvonlisäverojen määrään (vähemmän myyntiä, vähemmän tilitettävää arvonlisäveroa) sekä alentavasti myös tuloverojen määrään.

Lähestymistapa verotukseen

NOUDATAMME VEROASIOISSA KUNKIN toimintamaamme paikallista lainsäädäntöä, oikeuskäytäntöä ja verottajan ohjeistuksia. Maksamme veromme ajallaan ilman viivytyksiä. Konserniyhtiöidemme välisessä kaupassa pyrimme aina varmistamaan transaktioiden markkinaehtoisuuden siirtohintasäädösten mukaisesti.

VERORATKAISUMME PERUSTUVAT LIIKETOIMINNAN tarpeisiin. Emme harjoita verosuunnittelua verotuksen keinotekoiseksi vähentämiseksi. Yrityksellämme ei ole virallista verostrategiaa, mutta olemme määritelleet yhteisen tahtotilan ja pyrkimyksen pitää rakenteet yksinkertaisina ja selkeinä veroriskien minimoimiseksi. Käymme aktiivista dialogia paikallisten tilitoimistojen ja viranomaisten kanssa verotukseen liittyvien riskien tunnistamiseksi ja ehkäisemiseksi. Yrityksemme whistleblowing-kanavaan voi kuka

tahansa raportoida anonyymisti huolistaan myös verotukseen liittyen. Vuoden 2025 aikana ei tehty yhtään verotukseen liittyvää ilmoitusta. Ulkoinen taho (EY) tekee tilintarkastuksen yrityksemme konsernitilinpäätökselle, jossa myös maksetut verot ovat tarkastuksen kohteena. Tilintarkastuskertomus löytyy yrityksemme tilinpäätöksestä.



Konsernin verojalanjälki vuonna 2025

MAKSETTAVAT VEROT (EUR)		TILITETTÄVÄT VEROT (EUR)	
Tuloverot	946 617 (2 %)	Arvonlisäverot	19 234 642 (51 %)
Kiinteistövero	445 930 (1 %)	Ennakkonpidätykset	5 794 990 (16 %)
Tulliverot	7 967 907 (21 %)	Sosiaaliturvamaksu	3 519 012 (9 %)
VEROJALANJÄLKI YHTEENSÄ		37 909 098 (100 %)	

Liikevaihto, henkilöstömäärä ja maksetut verot maittain vuonna 2025

Maa	Liikevaihto	Henkilöstömäärä	Tilikauden tulos ennen veroja	Maksetut ja tilitettävät verot
Suomi	83 473 122	505	3 705 036	19 271 128
Saksa	38 396 012	36	1 025 104	5 787 886
Ranska	16 992 225	14	442 572	3 684 736
Hollanti	9 608 733	8	252 547	2 381 795
Itävalta	9 536 574	17	267 158	2 107 477
Italia	5 369 924	6	55 944	1 321 606
Sveitsi	5 179 226	2	139 554	65 223
Kiina	2 907 827	310	421 715	1 454 105
Belgia	2 154 783	2	58 089	513 434
Ruotsi	1 994 531	3	53 207	514 291
Hong Kong**	1 448 729	1	315 522	1 968
Japani	1 424 998	7	-106 526	68 391
Espanja	1 351 745	0	40 527	271 685
USA	744 754	0	-296 386	161 833
Norja	521 653	0	14 276	134 577
Venäjä*	64 185	2	-364 254	66 411
Arabiemiraatit	0	0	-42 412	0

* Venäjän tytäryhtiöiden liiketoiminta on lopetettu vuonna 2022. Venäjän yhtiöissä on edelleen varallisuutta, jota siirretään Suomen emoyhtiölle Venäjän lainsäädännön asettamien rajoitusten puitteissa. Paikallisen lainsäädännön mukaisesti joudumme pitämään palkkalistoilla tytäryhtiön toimitusjohtajan ja pääkirjanpitäjän, kunnes olemme saaneet Venäjän tytäryhtiön nimissä olevan varallisuutemme siirrettyä Suomeen.

** Hong Kongissa sijaitsevan tytäryhtiö Finandmax Ltd:n tulos verotetaan kokonaisuudessaan Suomessa emoyhtiön veronalaisena tulona ulkomaisia väliyhteisöjä koskevan lain perusteella.

Valtiolta saadut avustukset vuonna 2025

MAA	TUEN MYÖNTÄJÄ / KOHDE	AVUSTUKSEN MÄÄRÄ (EUR)
Suomi	Business Finland / uusiin vientimarkkinoihin liittyvät tuet	20,000
Kiina	China Government / henkilöstöön liittyvät tuet	20,378

Organisaation osakeomistuksia ei ole valtioiden hallussa.

Monien tapahtumien vuosi 2025



Monien tapahtumien vuosi



ICEPEAK JA LUHTA VALITTIIN KANSAINVÄLISEN INTERSPORTIN STRATEGISIKSI BRÄNDEIKSI

Yhteistyömme Intersportin kansainvälisen katto-organisaation kanssa syveni entisestään. Allekirjoitimme huhtikuussa 2025 kumppanuussopimuksen, jossa Luhta- ja Icepeak-brändimme määriteltiin IIC:n strategisiksi brändeiksi. Yhteistyö alkoi SS26-mallistojen ennakkomyyntillä. Yhteistyön myötä pitkäaikainen ja menestykseäs yhteistyömme laajenee tulevana vuosina entisestään.



LAAJENSIMME MALLISTOJEMME TUKKUMYYNTIÄ UUSILLE MARKKINA-ALUEILLE

Käynnistimme myynnin Argentiinaan ja Kreikkaan. Tuotteitamme myydään nyt yhteensä 56 maassa.



VERKKOKAUPPA KASVOI VUONNA 2025 25,8 %

Siirsimme verkkokaupassamme katsettamme enemmän kansainvälisille kuluttajamarkkinoille, josta kasvua syntyi 41,3 %. Lanseerasimme Dachstein-vaatemalliston suoraan kuluttajamyyntiin verkossa.



LANSEERASIMME MUODIN KANSAINVÄLISEN YOUR & MORE VÄHITTÄISKAUPPAKONSEPTIN, JONKA ENSIMMÄISET MYYMÄLÄT AVATTIIN SUOMEEN

Ketjun lippulaivamyymälä avautui elokuussa Mall of Tripla -kauppakeskukseen. Myöhemmin syksyllä avasimme myymälät myös Kamppi Helsinkiin ja Lempäälän Ideaparkkiin. Luhta Brand Store -myymäläverkosto kasvoi kolmella myymälällä. Avasimme Helsingin keskustaan Pohjoisesplanadille uuden Luhtan erikoismyyvälän, jonka tarjonta keskittyy brändin vinttimalliston tuotteisiin. Legendaarinen Aleks 13 -ketju sulki viimeiset myymälänsä.



LANSEERASIMME LUHDAN UUDEN MUOTIMALLISTON

Lanseerasimme naisille ja miehille Luhta Smart -muotimalliston, joka on jakelussa keskitetysti Your & More ketjussa.



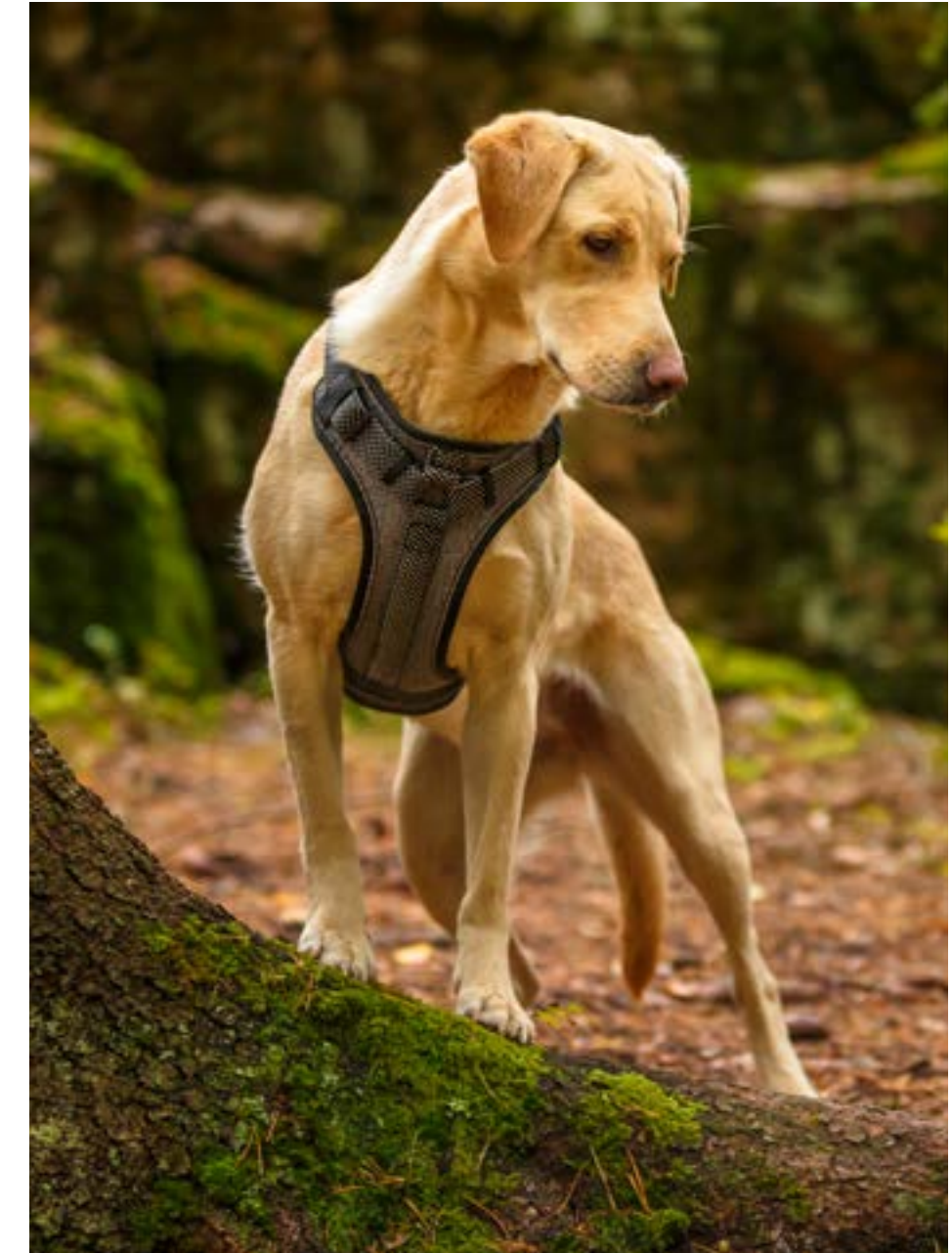
SUUNNITTELIMME MALLISTON SUOMEN OLYMPIAJOUKKUEELLE

Yrityksemme brändeistä Luhta toimitti Suomen joukkueelle Milano-Cortinan 2026 olympialaisiin vaatteet matkalle, avajaisiin, palkintojenjakoon, edustustilaisuuksiin ja vapaa-ajalle. Suomen joukkueelle Milanoon suunnitellun malliston design sai inspiraationsa Suomen Lapista, sen ainutlaatuisesta luonnosta, hiljaisuudesta ja uskomattoman kauniista sinisestä hetkestä. Paljon positiivista palautetta saanut mallisto lanseerattiin medialle ja suurelle yleisölle näyttävästi lokakuun lopussa, 100 päivää ennen olympialaisten avajaisia.



LAAJENSIMME KENKIEMME MYyntiä

Saimme laajennettua yhteistyötä merkittävästi Japanin ja Saksan tärkeiden asiakkuuksien kanssa.



KASVATIMME PETS- LIIKETOIMINTAA

Kasvatimme Pets-liiketoimintaa haastavassa markkinatilanteessa +15 %. Pääsimme tällä tuotesegmentillä Kiinan markkinoille aloittamalla yhteistyön merkittävän paikallisen jakelijan kanssa.



VAHVISTIMME RUKAN JUOKSUMALLISTON ASEMAA RANSKASSA

Rukka Sport saavutti merkittävän aseman Ranskan Intersportissa juoksumallistoillaan. Brändin juoksusegmentti kasvoi yhteistyön kautta +40 %.



VEIMME ETEENPÄIN ERP-UUDISTUSTA

Veimme tilikauden aikana läpi laajaa ja vaativaa ERP-uudistusta osana päivittäistä toimintaamme. Toteutimme käyttöönottoa tiiviissä yhteistyössä henkilöstön ja eri liiketoimintojen kanssa, vahvistaen muutoksenkykyämme sekä toimintamme tehokkuutta ja kilpailukykyä pitkällä aikavälillä.



LISENSOIMME BALMUIRIN TOIMINTOJA YRITYKSEEMME

Kasvatimme liiketoimintaamme Balmuir-brändin lisensoinnin kautta ja integroimme Balmuirin tukku- ja kansainväliset toiminnot, ml. Balmuirin lentokenttämymälä, onnistuneesti Luhdan toimintaympäristöön.



VOITIMME VUODEN MAHDOLLIS-TAJA 2025 -PALKINNON

Opetus- ja kulttuuriministeriön ja Urheilugaalan yhteisessä juhlapäivässä marraskuussa 2025 palkittiin ansioituneita liikunta- ja urheilutoimijoita. Suomen Urheilumanagerit valitsivat meidät Vuoden Mahdollistaja 2025 -palkinnon voittajaksi. Perusteluissa korostettiin, kuinka yli satavuotias yritys on ollut vuosikymmenten varrella mukana tukemassa kansainvälisiä tapahtumia, Suomen Olympiakomiteaa, lajiliittoja, seuroja ja urheilijoita. Ja kuinka kaiken tämän yritys on tehnyt isolla sydämellä.



LANSEERASIMME LUHTA HOME -SAUNATUOTTEET KANSAINVÄLISESTI

Lanseerasimme Luhta Homen sauna-tuotekategorian b2b-jakeluun Pohjois-Amerikassa, Pohjoismaissa ja Keski-Euroopassa.



LAHDEN URHEILU- JA MESSU-KESKUKSESSA SIJAITSEVA SUURHALLI TUNNETAAN JATKOSSA NIMELLÄ LUHTA AREENA

Luhta Areena tarjoaa monipuoliset kilpailu- ja harrastusmahdollisuudet useille lajeille, muun muassa jalkapallolle, koripallolle, salibandyille, pöytätennikselle, pesäpallolle ja yleisurheilulle. Luhta Areenalla pelataan myös Lahti Basketballin miesten joukkueen kotiotte-lut. Yhteistyö sopii erinomaisesti arvomaailmaamme. Haluamme yrityksenä inspiroida ihmisiä aktiiviseen elämäntapaan, olla mukana mahdollistamassa lasten, nuorten ja aikuisten liikuntaa ja urheilua.



OSALLISTUIMME SUOMEN AKTIIVISIN TYÖPAIKKA KARTOITUKSEEN JA SAIMME SIITÄ TUNNUSTUKSEN

Luhta Sportsweir Company palkittiin Suomen Aktiivisin Työpaikka 2025 -palkinnolla Urheilugaalassa. Yrityksemme missiona on kannustaa ja inspiroida jokaista löytämään oma tapansa aktiiviseen ja terveelliseen elämään. Uskomme vahvasti, että aktiivinen ja terveellinen elämäntapa on jokaisen luhtalaisen etu, ja meille on myös yrityksenä tärkeää edistää ja tukea aktiivista ja terveellistä elämäntapaa toiminnallamme. Valinta on hieno tunnustus meille pitkäjänteisestä työstämme henkilöstön työhyvinvoinnin, työkyvyn ja liikkumisen edistämiseksi.



KEHITIMME VASTUULLISUUS-TYÖTÄMME JOHDONMUKAISESTI

Kehitimme vastuullisuustyötämme systemaattisesti EU-sääntelyn ja tulevien vaatimusten ohjaamana vahvistamalla ilmasto- ja luontovaikutusten hallintaa (SBTi), laajentamalla kiertotalousratkaisuja ja tuotetiedon läpinäkyvyyttä sekä edistämällä sosiaalista vastuuta arvoketjussamme, henkilöstön hyvinvoinnissa ja yhteiskunnallisessa vaikuttavuudessa. Lue lisää vastuullisuustyöstämme [täältä](#).

Vastuullisuusraportti



LUHTA
SPORTSWEAR
COMPANY

VASTUULLISUUSKATSAUS

37 Katsaus vuoteen 2025

- 38 Vastuullisuusjohtajan terveiset
- 39 Vuoden 2025 kohokohtia

41 Vastuullisuusstrategia

- 43 Vastuullisuustavoitteet ja mittarit
- 46 Vastuullisuustyön painopisteet
- 47 YK:n kestävän kehityksen tavoitteet
- 49 Sidosryhmävuorovaikutus

51 Arvoketjun hallinta

- 52 Läpinäkyvyyttä arvoketjulle
- 54 Huolellisuusvelvoiteprosessi
- 60 Toimitusketjun hallinta

66 Ympäristö

- 67 Ympäristövastuu
- 68 Ilmasto ja päästölaskenta
- 75 Kiertotalouden edistäminen
- 80 Materiaalihankinnan kestävyys
- 88 Luontovaikutukset ja biodiversiteetti

91 Ihmiset

- 93 Henkilöstöprosessit ja -politiikat
- 94 Vuoden 2025 henkilöstölukuja
- 97 Henkilöstömme työterveys ja -turvallisuus
- 99 Henkilöstömme hyvinvointi
- 100 Henkilöstön osaamisen kehittäminen
- 102 Monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja osallisuus

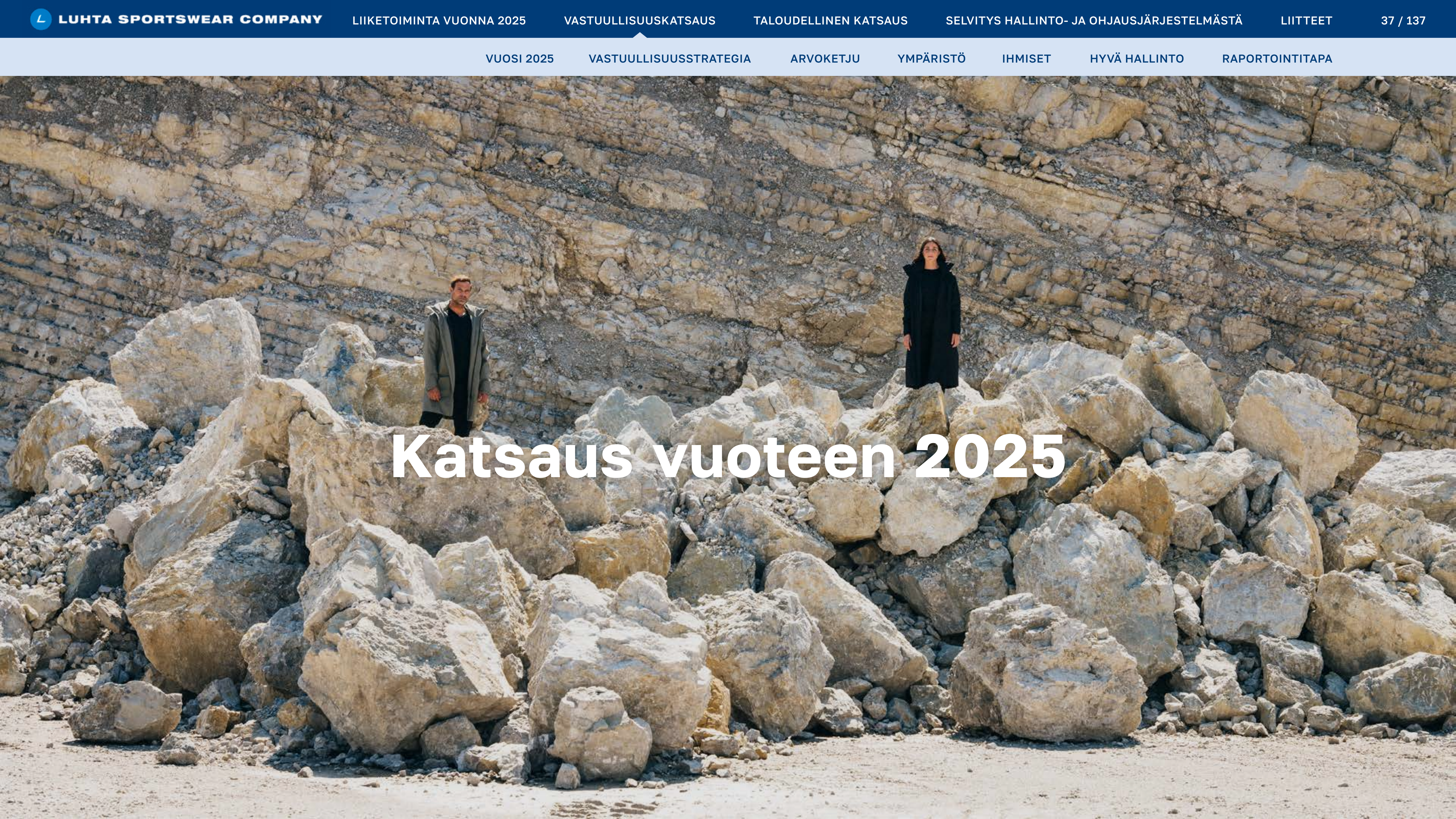
105 Hyvä hallinto

- 106 Vastuullisuuden johtaminen
- 108 Lainmukaisuus ja eettisyys toiminnasamme
- 109 Tietosuoja ja tietoturva
- 110 Tuoteturvallisuus
- 112 Markkinointi ja viestintä

113 Raportoinnin periaatteet

- 144 LIITE 1. Lisätietoja päästölaskennasta
- 146 LIITE 2. GRI indeksi





Katsaus vuoteen 2025

Vastuullisuusjohtajan terveiset

VUOSI 2025 OLI vastuullisuustyössä monella tapaa epävarmuuden ja murroksen vuosi. EU:n vastuullisuus- ja kestävyysraportointilainsäädännön eteneminen oli varsin poukkoilevaa, ja erityisesti CSRD:n, CSDDD:n ja niitä koskevien omnibus-pakettien ympärillä käyty keskustelu loi yrityksille tilanteen, jossa pitkän aikavälin suunnittelu vaati aiempaa enemmän harkintaa. Lisähaasteensa tähän myllerukseen toivat geopoliittiset jännitteet ja talouden epävakaa näkymät. Tästä huolimatta tai ehkä juuri siksi, vastuullisuustyömme ei ollut odotustilassa, vaan kehitystyötä tehtiin jälleen systemaattisesti ja kädet syvällä savessa.

MEILLÄ LUHDALLA VASTUULLISUUS ja kestävä kehittäminen ovat keskeinen osa arvojamme, strategiaamme ja liiketoiminnan johtamista. Kestävyysraportointi ei ainoastaan vastaa sidosryhmien tiedontarpeisiin, vaan tukee myös oman toimintamme kehittämistä. Vuonna 2025 kehitimme toimintaamme jälleen laajasti ja otimme monia merkittäviä askeleita, joista nyt raportoimme tarkemmin. Ilmastosiirtymäsuunnitelma ja tieteseen perustuvat ilmastotavoitteet, huolellisuusveloitteprosessien kehittäminen, elämiseen riittävän palkan tiekartan luominen sekä materiaalien luontovaikutusten ja arvoketjun tunnuslukujen ja riskien systemaattinen arviointi ovat syventäneet ymmärrystämme toimintamme kahdensuuntaisista

kestävyysvaikutuksista – siitä, miten vaikutamme ympäröivään yhteiskuntaan ja luontoon, ja miten muuttuva toimintaympäristö vaikuttaa meihin. Aloitimme myös TCFD:n suositusten mukaisen ilmastoskenaariotyön, jotta pystymme pitkällä aikavälillä varautumaan kestävyysmuutosten liiketoiminnallisiin vaikutuksiin. En liikaa voi toistaa mantraa siitä, että vastuullisuutta ei tule kehittää erillisenä toimintona, vaan liiketoiminnasta lähtevänä ja sitä pitkällä aikavälillä tukevana toimintana ja riskienhallintana.

MEILLE RAPORTOINTI EI ole ollut alun perinkään direktiivien sanelemaa, vaan vapaaehtoista ja tietoista työtä läpinäkyvyyden lisäämiseksi. Tavoitteenamme ei ole raportointivelvoitteiden minimointi, vaan vaikuttavan ja päätöksentekoa tukevan tiedon tuottaminen. Tästä syystä emme tule vähentämään raportointiamme jatkossakaan, vaikka sääntely sen mahdollistaisi. Läpinäkyvyys, vertailukelpoisuus ja rehellinen kuva toimintamme vaikutuksista ovat vastuullisuustyömme perusta ja siihen sitoudumme edelleen.

RAPORTOINNIN OSALTA JATKOIMME edellisvuoden tapaan GRI-standardien mukaista raportointia sen korkeimmalla in accordance with -tasolla. Arvioimme CSRD:n mukaiseen vapaaehtoiseen ESRS-raportointiin siirtymistä, mutta katsoimme

EU-sääntelyn epävakaaassa tilanteessa perustelluksi seurata kehitystä ennen merkittäviä muutoksia raportointirakenteeseemme. VSME-viitekehys puolestaan olisi kaventanut raportointiamme olennaisesti nykyisestä. Olemme raportoineet vastuullisuudesta kattavasti jo usean vuoden ajan, saavuttaen EUPD:n arviointiviitekehyksessä alamme Transparency Award -tunnustuksen. Kuluvin vuoden aikana tulemme tarkastelemaan raportointitapaamme jälleen ja arvioimaan mahdollisuuksia hyödyntää VSME-viitekehystä valinnaisten ESRS-standardien täydentävänä kokonaisuutena. Keskiössä on kuitenkin jatkossakin raportoinnin sisältö ja vaikuttavuus, ei pelkkä vaatimusten tai standardien täyttäminen.

JATKAMME VASTUULLISUUSSTRATEGIAMME EDISTÄMISTÄ nöyränä, mutta määrätietoisesti keskittyen työhön arvoketjumme kestävyysvaikutusten tunnistamiseksi ja minimoimiseksi. Vain ymmärtämällä toimintamme todelliset vaikutukset ja toimimalla yhteistyössä eri sidosryhmien kanssa, voimme edistää aidosti vastuullista ja kestävää liiketoimintaa.

Annamaria Väli-Klemelä
HR- ja Vastuullisuusjohtaja



Vuoden 2025 kohokohtia



SBTI HYVÄKSYI ILMASTOTAVOITTEEMME

Science Based Targets -aloite (SBTi) hyväksyi Luhta Sportswear Companyn päivitetty lyhyen ja pitkän aikavälin ilmastotavoitteet. SBTi:n validoimat päästövähennystavoitteemme ovat nyt linjassa Pariisin ilmastosopimuksen tavoitteiden kanssa ja ohjaavat meitä edistämään ilmaston lämpenemisen rajoittamista tieteeseen perustavalla sekä kansainvälisesti vertailukelpoisella tavalla.

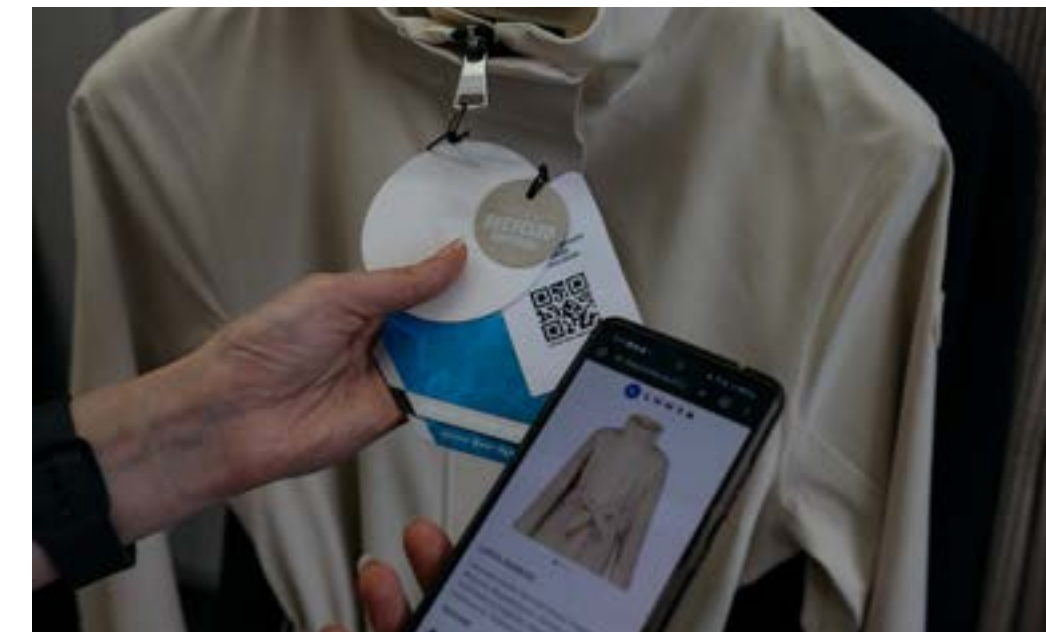
SUORITIMME GOTS-, GRS- JA RWS-AUDITOINNIT

Läpäisimme menestyksekkäästi GOTS (Global Organic Textile Standard), GRS (Global Recycled Standard) ja RWS (Responsible Wool Standard) -standardien käyttöön vaadittavat kattavat IDFL:n suorittamat auditoinnit. Sertifikaatit korostavat vahvaa sitoutumistamme kestävyyteen, jäljitettävyyteen ja vastuulliseen hankintaan koko toimitusketjussamme.



LIITYIMME FIBSIN JÄSENEKSI

Liityimme Pohjoismaiden suurimman yritysvastuuverkoston FIBS:n jäseneksi. Jäsenyys tukee asiantuntijuutemme kehittämistä vastuullisuuskysymyksissä ja vahvistaa vuoropuhelua sidosryhmien kanssa. FIBS vauhdittaa kestävä liiketoimintaa Suomessa, ja FIBS-verkostossa on mukana jo lähes 500 yritystä ja organisaatiota.



KÄYNNISTIMME DIGITAALISEN TUOTEPASSIN PILOTIN

Käynnistimme digitaalisen tuotepassin pilotin Luhta Smart Sportswear -mallistossa. Pilotin myötä 22 tuotetta sai QR-koodin, joka tarjoaa tietoa vastuullisuudesta, jäljitettävyydestä, huollosta ja kierrätyksestä. Pilotista saadut opit tukevat ratkaisun laajentamista muihin tuoteryhmiin.



TOIMME SECOND HANDIN OSAKSI KIVIJALKAMYYMÄLÖITÄMME

Vuonna 2025 lanseeraamamme Your & More -muotiketjun myymälöiden valikoimaa täydennettiin second hand -tuotevalikoimalla, joka tuo kiertotalouden periaatteet entistä näkyvämmiin osaksi asiakaskokemusta ja kannustaa kestävämpään kuluttamiseen. Ketju yhdistää ajattomat ja laadukkaat tuotteet, vaatteiden huolto- ja korjauspalvelut sekä meillä jo aiemmin käytössä olleen Luhta ReUse -takaisinottopalvelun.

ALOITIMME LUONTOTYÖN KEHITTÄMISEN

Aloitimme luontotyön systemaattisen kehittämisen kartoittamalla laajasti tuotteidemme ja materiaaliemme alkuperää ja ympäristöön kohdistuvia riskejä ja paineita koko arvoketjumme osalta. Selvityksen avulla analysoimme arvoketjun luonto- ja biodiversiteettivaikutuksia ja loimme pohjan tulevaisuuden luontotyön kehittämiseksi kuten tavoiteasetannalle ja toimenpidesuunnitelman luomiselle.





TUIMME VESIJÄRVISÄÄTIÖTÄ

Tuimme kelluvan kasvilautan rakentamista Vesijärveen laskevaan Äkeenjoaan kosteikkoon. Kasvilautta poistaa vedestä ravinteita ja kiintoainetta etteivät ne kulkeudu järveen mm. levien kasvua kiihdyttämään. Kasvilautan läpi veteen ulottuvat kasvien juuret ottavat vedestä ravinteita ja myös juuriston ja lautan rakenteiden pintaan kehittyvä mikrobiyhteisö on erittäin merkittävä ravinteiden sitomisessa.

EDISTIMME LASTEN JA NUORTEN LIIKUNTAKASVATUSTA

Lähdimme perustajakumppaniksi valtakunnalliseen Tahdon Liikuntaseikkailu-konseptiin, joka tukee lasten ja nuorten hyvinvointia ja innostaa liikkumaan. Lisäksi tuimme golfia ja hiihtoa tavoitteellisesti harjoittelevia nuoria sekä mahdollistimme lähes tuhannen lahtelaisen viidesluokkalaisten osallistumisen Liikuntaseikkailuun.



SUUNNITELMA ELÄMISEEN RIITTÄVIEN PALKKOJEN EDISTÄMISEKSI

Tunnistamme elämiseen riittävän palkan ihmisoikeutena ja vastuullisuustyömme keskeisenä painopisteenä. Olemme sitoutuneet tavoitteeseen elämiseen riittävän palkan maksamiseksi arvoketjussamme. Julkaisimme vuoden 2025 aikana toimintasuunnitelman elämiseen riittävien palkkojen edistämiseksi.



LIEKKI-INDEKSIMME JA HENKILÖSTÖMME KOKONAISTYYTYVÄISYYS NOUSI

Signi-henkilöstökyselyn mukaan henkilöstömme kokonaistyytyväisyys on noussut merkittävästi viimeisten vuosien aikana. Liekki-indeksimme on noussut arvoon 75 (asteikolla 0–100), joka täytti vastuullisuustavoittemme ja osoittaa työn merkityksellisyyden vahvistuneen yrityksessämme.



Tuemme tänä jouluna
**MIELI ry:n nuorten
mielenterveystyötä.**

mieli

LAHJOITIMME JA TUIMME YHTEISÖJÄ

Vuoden aikana tuimme useita yhteisöjä ja järjestöjä. Lahjoitimme suuria määriä talvivaatteita Ukrainan sodasta kärsiville, tuimme paikallista KindO-urheilutapahtumaa, lahjoitimme MIELI ry:lle lasten ja nuorten mielenterveystyön tukemiseksi ja toimitimme tuotelahjoituksia turvakodeille. Lisäksi henkilöstömme järjesti joululahjakeräyksen Lahden Ensi- ja turvakoti ry:n kautta vähävaraisten perheiden lapsille.

Vastuullisuusstrategia



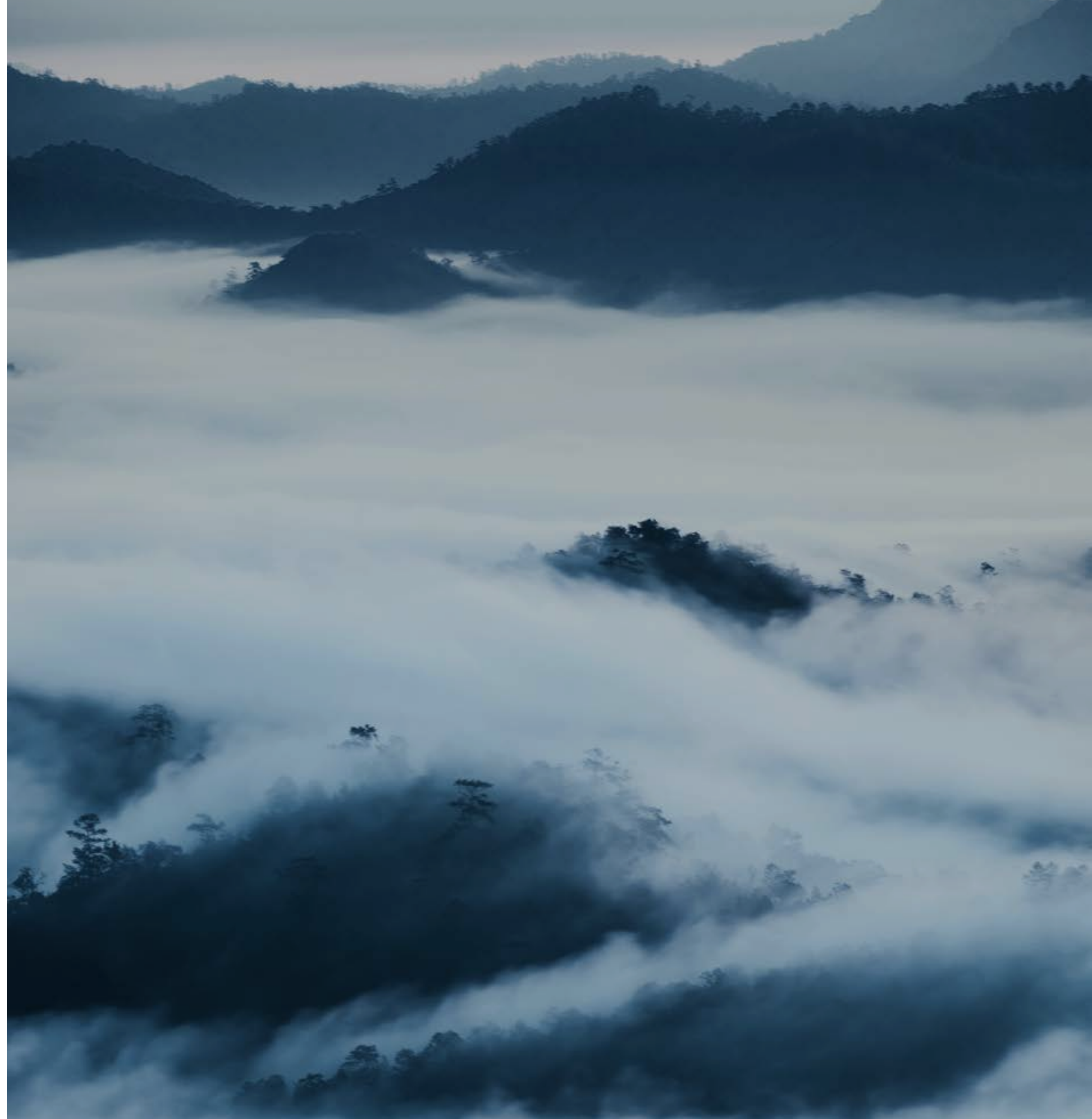
Luhta Sportswear Companyn vastuullisuusstrategia

VASTUULLISUUSTYÖMME RAKENTUU YRITYKSEMME arvojen, mission ja vision pohjalle sekä pitkän aikavälin liiketoimintastrategialle. Kehitystyötämme ohjaa vastuullisuusmissiomme **“Kestävästi sukupolvelta toiselle”**. Mission pohjalta kehitämme liiketoimintaa, joka tukee hyvinvointia, kestävyyttä ja jatkuvuutta pitkällä aikavälillä. Tekstiili- ja muotialan toimijana tiedostamme, että päätöksillämme ja toiminnallamme on merkittäviä vaikutuksia ympäristöön, ihmisiin ja ympäröivään yhteiskuntaan globaalisti. Siksi vastuullisuus on integroitu osaksi yrityksemme johtamista, liiketoiminnan suunnittelua ja päivittäistä päätöksentekoa.

VASTUULLISUUSSTRATEGIAMME KATTAÄ IHMISET, ympäristön, tuotteet, arvoketjun ja hyvän hallinnon. Strategian keskiössä on toimintamme kannalta olennaisten kestävyysaiheiden hallinta. Kehitämme toimintaamme jatkuvasti huomioiden olennaisuusarvion kautta tunnistetut sosiaaliset sekä ympäristöön ja yhteiskuntaan kohdistuvat vaikutukset sekä niihin liittyvät taloudelliset riskit ja mahdollisuudet. Vastuullisuuden painopisteet kuvaavat ne tema-alueet, joihin keskitymme työssämme vaikuttavuuden ja olennaisuuden perusteella.

STRATEGIAAMME JA VASTUULLISUUSTYÖTÄMME tukevat yrityksemme toimintaperiaatteet, politiikat, sitoumukset ja toimintamallit, jotka ohjaavat meitä toimimaan eettisesti, vastuullisesti ja läpinäkyvästi. Näiden avulla hallitsemme ympäristöön ja ihmisiin kohdistuvia riskejä ja vaikutuksia ja varmistamme, että yrityksemme toiminta kehittyy pitkäjänteisesti ja suunnitelmallisesti. (Lue lisää vastuullisuuden johtamisesta [täältä](#)).

TOIMINTAMME LÄHTÖKOHTANA ON suunnitella ja luoda tuotteita, jotka kestävät aikaa niin laadun kuin designin osalta. Sukuyrityksenä luomme arvoa omistajille, henkilöstölle, asiakkaille ja yhteiskunnalle. Sitoudumme asettamiimme tavoitteisiin, toimimme läpinäkyvästi ja kehitämme toimintaamme jatkuvasti. Viestimme avoimesti edistyksestämme ja kehityskohteistamme. Tavoitteenamme on toimia mahdollisimman vastuullisesti kaikissa liiketoimintamme vaiheissa ja edistää tekstiili- ja muotialan kestävämpää tulevaisuutta yhteistyössä sidosryhmiemme kanssa.



Vastuullisuustavoitteet ja mittarit

LUHTA SPORTSWEAR COMPANYN vastuullisuustyö perustuu strategisiin pitkän aikavälin tavoitteisiin, jotka ohjaavat toimintaamme ympäristövastuun, sosiaalisen vastuun ja taloudellisen kestävyysnäkökulmista. Tavoitteiden avulla varmistamme, että vastuullisuustyömme tukee yrityksen liiketoimintastrategiaa, auttaa hallitsemaan kestävyteen liittyviä riskejä ja vaikutuksia sekä luo edellytyksiä kestäväälle kasvulle.

1. Arvoketjun nettonollapäästöt vuoteen 2050 mennessä

ILMASTOVAIKUTUSTEN VÄHENTÄMINEN ON keskeinen osa vastuullisuusstrategiaamme. Vuonna 2025 päivitimme ilmastotavoitteemme Science Based Target – aloitteen (SBTi) mukaisiksi, ja SBTi validoitieteeseen perustuvat lyhyen ja pitkän aikavälin päästövähennystavoitteemme. Olemme sitoutuneet vähentämään koko arvoketjumme kasvihuonekaasupäästöjä merkittävästi ja saavuttamaan nettonollapäästöt koko arvoketjussa vuoteen 2050 mennessä. Tavoitteiden toteutumista ohjaa ilmastosiirtymäsuunnitelma, jonka mukaisesti vähennämme toimintamme keskeisiä ympäristövaikutuksia ja edistämme vähäpäästöisiä ratkaisuja esimerkiksi suunnittelussa, tuotannossa, logistikassa, materiaaleissa ja energiankäytössä.

2. Kiertotalouden mukaiset mallistot vuoteen 2040 mennessä

KIERTOTALOUS ON KESKEINEN keino vähentää toimintamme ympäristövaikutuksia sekä vahvistaa positiivisia vaikutuksia resurssitehokkuuden ja materiaalien arvon säilymisen kautta. Tavoitteenamme on, että vuoteen 2040 mennessä mallistomme ovat 100 % kiertotalouden mukaisia ja noudattavat kiertotalouden periaatteita koko elinkaaren osalta. Teemme systemaattista työtä kohti tätä tavoitetta muun muassa vähentämällä neitseellisten materiaalien käyttöä, huomioimalla tulevat elinkaaren vaiheet jo suunnittelu- ja tuotantovaiheessa, tehostamalla jätevirtojen ja materiaalien kiertoa sekä mahdollistamalla tuotteidemme uudelleenmyynnin ja käytettyjen materiaalien hyödyntämisen uudelleen.

3. Kestävän yrityskulttuurin rakentaminen hyvinvoinnin ja kasvun mahdollistamiseksi

TAVOITTEENAMME ON VAHVISTAA yrityskulttuuria, joka tukee hyvinvointia, vastuullista päätöksentekoa ja pitkän aikavälin kestävää kasvua. Sukuyrityksenä tavoitteemme on tuottaa arvoa omistajille, työntekijöille, asiakkaille, kumppaneille ja yhteiskunnalle pitkällä tähtäimellä, sukupolvelta toiselle.

Kehitämme toimintaamme niin, että se turvaa liiketoiminnan kannattavuuden ja tukee ihmisten ja ympäristön hyvinvointia. Meille on tärkeää edistää toiminnassamme niin omien, arvoketjun työntekijöiden kuin asiakkaidemme hyvinvointia. Vahvistamme pitkäaikaisia asiakassuhteita ja teemme tiivistä yhteistyötä keskeisten sidosryhmiemme kanssa. Lisäksi varmistamme, että vastuulliset ja eettiset toimintaperiaatteet toteutuvat sekä omassa että kumppaneidemme toiminnassa.

Vastuullisuustavoitteet

Vastuullisuustyötämme ohjaavat seuraavat kolme strategista päätavoitetta:

1 Arvoketjun nettonollapäästöt 2050

2 Kiertotalouden mukaiset mallistot 2040

3 Kestävän yrityskulttuurin rakentaminen hyvinvoinnin ja kasvun mahdollistamiseksi

Keskeiset vastuullisuustyön alatavoitteet ja mittarit

STRATEGISTEN PÄÄTAVOITTEIDEN TOTEUTUMISTA seuraamme vuosittain konkreettisten alatavoitteiden ja mittareiden avulla. Alla oleva taulukko kokoaa yhteen vastuullisuustyömme keskeiset tavoitteet, niihin liittyvät mittarit sekä tähänastisen etenemisen. Mittaristo tukee strategisten tavoitteidemme seurantaan ja auttaa meitä ohjaamaan kehitystyötä systemaattisesti. Tarkastelemme vuosittain sekä tavoitteita että mittaristoa. Vuonna 2025 päivitimme tavoitteitamme vastaamaan paremmin kehitystyömme etenemistä sekä tarkensimme KPI-mittaristoa.

Osa-alue	Strateginen tavoite	Konkreettinen tavoite	Mittari (KPI)	Eteneminen (2025)
Ilmasto	Tieteeseen perustuvien lyhyen ja pitkän aikavälin ilmastotavoitteiden saavuttaminen ja arvoketjun nettonollapäästöt vuoteen 2050 mennessä	Vuoteen 2033 mennessä: Absoluuttiset scope 1–2 päästöt -54,6 % ja Scope 3 päästöt -61,1 % arvonlisäykseen (MEUR) suhteutettuna Vuoteen 2050 mennessä: Absoluuttiset Scope 1–2 päästöt -90 %, Scope 3 päästöt -97 % arvonlisäykseen (MEUR) suhteutettuna	tCO2e vertailuvuodesta 2023	Ilmastotavoitteet validoitu SBTi:n toimesta 2025 Ilmastosiirtymäsuunnitelman toimenpiteiden toteuttaminen Päästöjen vuosittainen laskenta ja analysointi: Scope 1 -23% tCO2e, Scope 2: - 16% tCO2e (markkinaperusteinen) /+1% tCO2e (paikkaperusteinen), Scope 3: +7% tCO2e / + 23% kgCO2e/M€ Lue lisätietoja laskennan tuloksista ja muutoksista täältä .
	Arvoketjun yhteistyökumppaneiden sitouttaminen asettamaan tieteeeseen pohjautuvat ilmastotavoitteet	70 % toimittajista asettanut tieteeeseen pohjautuvat ilmastotavoitteet vuoden 2028 loppuun mennessä sekä vähentäneet päästöjä 90 % vuoteen 2050 mennessä	% toimittajista asettanut ilmastotavoitteet % tuotannon päästövähennykset (Scope 3)	Tilanteen kartoitus ja yhteistyökumppaneiden kontaktointi ja koulutus aloitettu Toimenpide-suunnitelman luominen tavoitteen edistämiseksi
Läpinäkyvä arvoketju	Varmistaa arvoketjun läpinäkyvyys sekä sosiaalisen vastuun ja ympäristövastuun toteutuminen riskimaiden tehtaissa	100 % tuotteiden valmistajista riskimaissa suorittanut kolmannen osapuolen sosiaalisen vastuun tai North Star-auditoinnin vuoden 2027 loppuun mennessä	% riskimaiden tuotteiden valmistajista auditoitu	Tuotannon ja North Star -prosessin kehitystoimenpiteet, yhteistyö ja dialogi toimittajien kanssa
		100 % tuotteiden jäljitettävyys arvoketjussa	%- osuus tuotteista, joilla jäljitettävyys Tier 4 -tasolle	Uuden jäljitettävyys- ja läpinäkyvyysjärjestelmän kartoitus ja valinta. DPP pilotti.
	Varmistaa eettisten ja vastuullisten toimintaperiaatteiden mukainen toiminta arvoketjussa	100 % toimittajista ja kumppaneista allekirjoittanut Code of Conductin	% kumppaneista allekirjoittanut Code of Conductin	97 % kumppaneista allekirjoittanut Code of Conductin vuonna 2025
		100% kumppaneista koulutettu eettisistä toimintaperiaatteista	% kumppaneista koulutettu vuoden 2026 aikana	Koulutussuunnitelman luominen
Kiertotalous	Kiertotalouden mukaisen liiketoiminnan ja tuotevalikoiman kasvattaminen	100 % kiertotalouden mukaiset tuotteet vuoteen 2040 mennessä	% kiertotalouden mukaisten tuotteiden osuudesta	Mittausmenetelmä kehitteillä; tavoitteena määrittää standardipohjainen mittaustapa ja prosessi
Henkilöstömme hyvinvointi ja työn merkityksellisyys	Koko henkilöstön työturvallisuuden ja terveyden edistäminen	0 työtapaturmaa	Tapaturmataajuus	7.4 (2025)
	Edistää hyvinvointia, yhteenkuuluvuutta ja merkityksellisten asioiden toteutumista henkilöstömme arjessa	Signi-liekki-indeksi (henkilöstökokemuksen mittari) >75 vuoteen 2026 mennessä	Signi-henkilöstökyselyn liekki-indeksi	Liekki-indeksi vuonna 2025 oli 75.

Vastuullisuustyön painopisteet

VASTUULLISUUSTYÖMME KATTAA KOKO yrityksen toiminnan ja tuotteiden elinkaaren suunnittelusta valmistukseen, käyttöön ja kierrätykseen. Vastuullisuusstrategiamme mukaisen kehitystyön keskiössä on olennaisiin kestävyysvaikutuksiin perustuvat vastuullisuustyön painopisteet. Painopisteet kuvaavat niitä teemoja, joilla on suurin merkitys yrityksen kestävyysvaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinnassa ja joihin panostaminen edistää vastuullista ja kestävää liiketoimintaa. Ne perustuvat olennaisuusanalyysiin, jossa arvioimme sekä ympäristöön, ihmisiin ja yhteiskuntaan liittyviä vaikutuksia koko arvoketjussamme että liiketoimintamme kannalta keskeisiä riskejä ja mahdollisuuksia. (Lue lisää olennaisuusarviosta [täältä](#).)

PAINOPISTEET TUKEVAT VASTUULLISUUSSTRATEGIAMME päätavoitteita ja ohjaavat konkreettisia kehitystoimia eri puolilla organisaatiota. Niiden avulla varmistamme, että vastuullisuustyömme keskittyy aiheisiin, jolla on merkittävin vaikutus sekä yrityksen kestävyiden että liiketoiminnan jatkuvuuden kannalta. Painopisteet auttavat meitä suunnittelemaan, toteuttamaan ja seuraamaan kehitystyötämme pitkäjänteisesti ja systemaattisesti.

PAINOPISTEET ON JAETTU neljään kokonaisuuteen: ympäristöön, ihmisiin, hallintoon ja talouteen sekä tuotteiden kestävyteen ja innovaatioihin. Nämä kokonaisuudet ohjaavat vastuullisuustyötämme ja kehitystoimia, joilla varmistamme yrityksemme kestävän ja kilpailukykyisen toiminnan tulevaisuudessa. Yrityksemme vastuullisuustyön painopisteet on esitetty seuraavalla sivulla.



VASTUULLISUUSTYÖN PAINOPISTEET

Ympäristö	Ihmiset	Hallinto ja talous	Kestävät ja innovatiiviset tuotteet
Päästöjen vähentäminen ja ilmastotavoitteiden saavuttaminen Luontovaikutusten minimointi ja luonnon monimuotoisuuden turvaaminen Vedenkäytön ja kemikaalien hallinta Materiaalitehokkuus ja kiertotalousratkaisut Tekstiili- ja pakkausjätteen vähentäminen ja kierrättäminen Tuotannon ja materiaalihankinnan optimointi	Ihmisoikeuksien edistäminen koko arvoketjussa: • Työterveys ja -turvallisuus • Työolot ja työaika • Elämiseen riittävät palkat • Muut ihmisoikeudet Oman henkilöstön hyvinvointi ja kehittyminen: • Työturvallisuus, -terveys ja -hyvinvointi • Monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja inkluusio • Osaamisen kehittäminen	Hyvä hallinto ja kestävät toimintatavat: • Arvoketjun ja tuotannon läpinäkyvyys • Pitkäaikainen yhteistyö kumppaneiden kanssa • Eettinen liiketoiminta ja lainmukaisuus • Taloudellinen vastuu, kannattavuus ja kilpailukyky	Kestävä tuotesuunnittelu (ESPR - Ecodesign): • Aikaa ja käyttöä kestävät, laadukkaat, toiminnalliset ja korjattavat tuotteet • Innovatiiviset ja matalan ympäristövaikutuksen ratkaisut Materiaalivalinnat: • Sertifioidut ja jäljitettävät materiaalit • Kierrätetyt, uusiutuvat, innovatiiviset ja kestävät materiaalit Tuotteen elinkaaren hallinta: • Huolto- ja korjauspalvelut • Takaisinotto ja kiertotalousratkaisut • Kierrätyskelpoisuus • Tuote- ja kemikaaliturvallisuus



YK:n kestävän kehityksen tavoitteet

LUHTA SPORTSWEAR COMPANY on mukana YK:n Global Compact -aloitteessa ja olemme sitoutuneet noudattamaan sen kymmentä periaatetta koskien ihmisoikeuksia, työelämän periaatteita, ympäristöä ja korruption vastaista toimintaa. Nämä periaatteet yhdessä YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden (SDG) kanssa ohjaavat toimintaamme ja muodostavat keskeisen viitekehyksen vastuullisuusstrategiallemme. Raportoimme edistymisestämme vuosittain YK:n Global Compact -aloitteen Communication on Progress (CoP)- raportissa

SITOUDEMME EDISTÄMÄÄN ERITYISESTI niitä SDG-tavoitteita, jotka ovat merkityksellisimpiä strategiamme näkökulmasta ja joissa vaikutusmahdollisuutemme ovat suurimmat koko arvoketjun tasolla. Päivitimme vuonna 2025 vastuullisuusstrategiamme kannalta olennaiset tavoitteet lisäämällä SDG 3 -tavoitteen, joka on ollut tärkeä osa yrityksemme vastuullisuustyötä jo pitkään. Strategiamme kannalta tärkeimmät viisi SDG tavoitetta on esitetty seuraavalla sivulla.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





Keskeiset edistämämme YK:n kestävän kehityksen tavoitteet

SDG 3 – Terveysttä ja hyvinvointia



EDISTÄMME TERVEYTTÄ JA HYVINVOINTIA sekä omassa organisaatiossamme että koko arvoketjussamme. Huolehdimme

henkilöstön työkyvystä, turvallisista työoloista ja hyvinvointia tukevista käytännöistä ja edellytämme samaa myös yhteistyökumppaneiltamme.

TUOTTEILLAMME ON TÄRKEÄ rooli hyvinvoinnin edistämisessä: kannustamme kaikenikäisiä liikkumaan tarjoamalla urheiluun ja aktiiviseen elämäntapaan suunniteltuja vaatteita ja varusteita. Lisäksi teemme yhteistyötä erilaisten yhteisöjen ja toimijoiden kanssa, jotka edistävät liikuntaa ja aktiivista elämäntapaa. Laadukkaat ja turvalliset materiaaliratkaisut tukevat sekä käyttäjien että ympäristön hyvinvointia.

SDG 6 – Puhdas vesi ja sanitaatio



TEKSTIILIALALLA VEDENKULUTUS JA kemikaalien käyttö aiheuttavat merkittäviä ympäristövaikutuksia, joihin pyrimme vaikut-

tamaan yhteistyössä kumppaniemme kanssa. Emme itse toteuta tuotannon märkäprosesseja, joten ohjaamme vastuullisuustyötä asettamalla selkeät vaatimukset vedenkäytöstä, kemikaalihallinnasta, kemikaalirajoituksista ja jätevesien käsittelystä Supplier & Partner Code of Conductissa ja politiikoissamme.

TEEMME TIIVISTÄ YHTEISTYÖTÄ valittujen tuottajien ja alan toimijoiden kanssa, jotta prosesseja voidaan kehittää ja ympäristövaikutuksia pienentää. Tavoitteenamme on vähentää vedenkulutusta, minimoida kemikaalien haittoja ja edistää ratkaisuja, jotka suojelevat vesiekosysteemejä esimerkiksi parempien materiaalivalintojen ja yhteistyökäytäntöjen kautta.

SDG 8 – Ihmisarvoinen työ ja talouskasvu



PYRIMME VARMISTAMAAN REILUT ja turvalliset työolot sekä omassa organisaatiossamme että koko arvoketjussamme.

Tavoitteenamme on tuotantoketjun läpinäkyvyys ja ihmisoikeuksien toteutuminen kaikissa sen vaiheissa. Kehitämme toimintaamme YK:n ja OECD:n huolellisuusvelvoiteperiaatteiden mukaisesti.

KÄYTÖSSÄMME ON USEITA keinoja toimitusketjun hallintaan, kuten Code of Conduct -säännöstö ja politiikat, North Star -tuotannonohjausprosessi, kolmannen osapuolen auditoinnit, riskiarvioinnit sekä anonyymit ilmoituskanavat. Lisäksi tiivis yhteistyö kumppaneidemme kanssa tukee sosiaalisen vastuun toteutumista ja läpinäkyvyyden lisäämistä.

SDG 12 – Vastuullinen kuluttaminen



EDISTÄMME VASTUULLISTA KULUTTAMISTA suunnitelmalla pitkäikäisiä ja laadukkaita tuotteita. Huomioimme tuotteiden

korjattavuuden mahdollisuuksien mukaan jo suunnitteluvaiheessa ja tarjoamme korjaus- ja huoltopalveluita, jotta tuotteiden käyttöikä olisi mahdollisimman pitkä.

MATERIAALIVALINNOISSA PYRIMME KÄYTTÄMÄÄN mahdollisimman kestäviä vaihtoehtoja yrityksemme linjausten mukaisesti. Tuotteissamme käytämme vain luotettavia ja todennettavissa olevia ympäristö- ja materiaalimerkintöjä, jotta asiakkaat voivat tehdä vastuullisia valintoja.

REUSE-LIIKETOIMINNALLA PIDENNÄMME TUOTTEIDEN elinkaarta vastaanottamalla, myymällä ja kierrättämällä käytettyjä tuotteita. Lisäksi neuvomme asiakkaita huolehtimaan ja kierrättämään tuotteet oikein.

SDG 13 – Ilmastoteot



ILMASTOTYÖ ON KESKEINEN osa vastuullisuusstrategiaamme. Tavoitteenamme on saavuttaa arvoketjumme netto-

nollapäästöt vuoteen 2050 mennessä. Science Based Targets initiative (SBTi) on validoinut lyhyen ja pitkän aikavälin ilmastotavoitteemme vuoden 2025 aikana, mikä osoittaa, että tavoitteemme ovat linjassa Pariisin ilmastosopimuksen kanssa ja ohjaavat meitä edistämään ilmaston lämpenemisen rajoittamista tieteeseen perustuvalla sekä kansainvälisesti vertailukelpoisella tavalla.

VÄHENNÄMME PÄÄSTÖJÄ ILMASTOSIIRTYMÄSUUNNITELMAN mukaisesti. Toimenpiteisiin kuuluu muun muassa siirtyminen uusiutuviin energialähteisiin aina kun mahdollista, tuotteista ja materiaaleista aiheutuvien päästöjen pienentäminen sekä logistiikan tehostaminen. Laskemme ja raportoimme vuosittain arvoketjumme päästöt GHG-protokollan mukaan, mikä auttaa meitä seuraamaan edistymistä ja kehittämään toimenpiteitä systemaattisesti.

Sidosryhmävuorovaikutus

YRITYKSEMME TOIMII LAAJASSA kansainvälisessä toimintaympäristössä ja vaikuttaa toiminnallaan merkittävästi sekä tekstiili- ja muotialaan että ympäröivään yhteiskuntaan. Sukuyrityksenä meille on tärkeää ylläpitää pitkäjänteisiä suhteita sidosryhmiimme ja rakentaa toimintaa, joka perustuu luottamukseen, avoimuuteen ja jatkuvaan vuoropuheluun. Sidosryhmätyömme perustuu yrityksemme arvoihin, vastuullisuusstrategiaan sekä kansainvälisiin vastuullisuusstandardeihin, kuten YK:n ohjaaviin periaatteisiin ja OECD:n ohjeistuksiin.

OLEMME TUNNISTANEET TOIMINTAMME kannalta keskeisimmät sidosryhmät sen perusteella, miten toimintamme vaikuttaa heihin ja miten heidän näkemyksensä ja odotuksensa meitä kohtaan vaikuttavat yrityksemme kehittymiseen. Sidosryhmiimme kuuluvat henkilöstö, asiakkaat ja kuluttajat, toimittajat ja kumppanit, omistajat ja rahoittajat, viranomaiset, paikallisyhteisöt, kansalaisjärjestöt, toimialajärjestöt sekä vastuullisuusaloitteet. Teemme sidosryhmiemme kanssa jatkuvaa yhteistyötä ja käymme vuoropuhelua heidän kanssaan eri kanavien ja yhteistyömuotojen kautta. Tämä auttaa meitä ymmärtämään sidosryhmiemme odotuksia sekä tunnistamaan kestävyysaiheisiin liittyviä vaikutuksia, riskejä ja mahdollisuuksia. Näiden

näkökulmien kautta kehitämme toimintaamme vastaamaan sidosryhmien tarpeita, vahvistamme luottamusta ja varmistamme, että vastuullisuustyömme on johdonmukaista, merkityksellistä ja vaikuttavaa.

SIDOSRYHMIEN NÄKEMYKSET OTETAAN järjestelmällisesti huomioon strategisessa suunnittelussa sekä keskeisissä vastuullisuusprosesseissamme, kuten olennaisuusarviossa, huolellisuusvelvoiteprosessin kehittämisessä ja ihmisoikeusvaikutusten arvioinnissa. Ylläpidämme jatkuvaa vuoropuhelua sidosryhmiemme kanssa tapaamalla heitä henkilökohtaisesti ja pitämällä yhteyttä eri kanavien kautta hyödyntäen esimerkiksi kyselyitä, kokouksia, auditointeja, palautekanavia ja yhteistyöfoorumeita. Tavoitteenamme on varmistaa, että olennaiset näkökulmat tulevat aidosti huomioiduiksi ja että voimme kehittää toimintaamme yhdessä sidosryhmiemme kanssa.

SEURAAVALLA SIVULLA ESITETTY taulukko kokoaa yhteen tärkeimmät sidosryhmämme, heidän odotuksensa, vuorovaikutustavat ja vastauksemme niihin.

Olemme aktiivinen jäsen useissa kansainvälisissä ja kansallisissa alan järjestöissä, jotka tukevat vastuullisuus- ja kehitystyötämme sekä vahvistavat alan yhteisiä toimintatapoja. Näihin kuuluvat muun muassa:

- amfori BSCI
- UN Global Compact Network Finland
- Euratex – The European Apparel and Textile Confederation
- European Outdoor Group EOG
- Suomen Tekstiili ja Muoti ry
- Muoti- ja Urheilukauppa ry
- Kaupan liitto
- FIBS ry
- SFS Suomen standardisointiliitto
- The European Committee for Standardization, CEN/TC162
- Muotioikeuden yhdistys
- Hämeen kauppakamari
- Lahden Teollisuusseura ry
- Design Foundation Finland – Suomen Muotoilusäätiö (perustajajäsen)



MERKITTÄVÄT SIDOSRYHMÄT JA VUOROVAIKUTUS

Sidosryhmä	Vuorovaikutuskanavat	Keskeiset odotukset / huolenaiheet	Vastauksemme
Henkilöstö	Intranet, henkilöstökyselyt, esihenkilötyö, koulutukset, infot, LYHTY- ja työsuojelutoimikunta, whistleblowing-kanava	Reilu kohtelu, työsuhde, palkkaus ja työaika, kehittyminen, työn merkityksellisyys, työhyvinvointi ja -turvallisuus, uramahdollisuudet	Avoin viestintä, kehityskeskustelut, palkkakatselmus, koulutus, hyvinvointitoimikunta, osallistavat kyselyt, työsuhde-edut
Omistajat & rahoittajat	Toimitusjohtajan puolivuotiskatsaukset, yhtiökokoukset, tapaamiset, raportit	Taloudellinen tilanne ja liiketoiminnan kehitys, riskit ja mahdollisuudet, vastuullisuus	Avoin raportointi, hyvä hallintotapa, riskienhallinta, pitkän aikavälin kannattavuus ja kasvu, vastuullisuusraportointi
Yritysasiakkaat	Tapaamiset, asiakaspalvelu, messut, verkkosivut, sosiaalinen media	Mallistot ja tuotteet, laatu, tuoteturvallisuus, vastuullisuus, reklamaatioiden käsittely	Ajantasainen tuotetieto, materiaalivalinnat ja pakkaukset (sertifikaatit ja ympäristömerkinnät), tuotannon hallinta, auditointitodistukset, takuu, korjaus- ja palautuspalvelut
Kuluttajat	Myymälät, verkkokauppa, asiakaspalvelu, kanta-asiakasviestintä, sosiaalinen media	Mallistot ja tuotteet, laatu ja kestävyys, tuoteturvallisuus, vastuullisuus	Selkeä tuotetieto, ReUse-palvelut, palautekanavat, takuu, kestävän kehityksen huomiointi mallistoissa, kanta-asiakasohjelma
Toimittajat & kumppanit	Säännölliset tapaamiset, sopimusneuvottelut, auditoinnit, Code of Conduct, whistleblowing -kanava	Yhteistyön jatkuvuus, reilu hinnoittelu, vastuullisuusvaatimukset	North Star -prosessi, kolmannen osapuolen auditoinnit (amfori BSCI, BEPI), sopimukset ja politiikat, dialogi ja yhteistyön kehittäminen
Toimialajärjestöt	Toimialajärjestöjen työryhmät, kokoukset, koulutukset	Toimitusketjun vastuullisuus, alan kehittäminen, standardit	Aktiivinen vaikuttaminen, avoin viestintä ja raportointi, tehdaslistat, standardien kehitystyö
Viranomaiset	Raportointi, tarkastukset, julkaisut	Lakien ja ohjeistuksien noudattaminen	Lakien noudattaminen, hyvä hallintotapa
Vastuullisuusaloitteet ja standardit	Koulutukset, raportointi, yhteydenpito	Ilmasto-, ihmisoikeus- ja ympäristöasiat	Raportointivaatimusten noudattaminen, aktiivinen kouluttautuminen
Kansalaisjärjestöt	Tapaamiset, vastuullisuusraportti, verkkosivut ja sosiaalinen media	Ihmisoikeudet, ympäristövaikutukset, eläinten oikeudet, kestävä tuotanto, vastuullinen kuluttaminen	Ihmisoikeudet, ympäristövaikutukset, eläinten oikeudet, kestävä tuotanto, vastuullinen kuluttaminen
Oppilaitokset	Yhteistyöprojektit, vierailut, haastattelut, opinnäytetyöt	Harjoittelu, yhteistyö, työnantajamielikuva	Projektit, kilpailut, vierailut, haastatteluihin ja kyselyihin vastaaminen
Media	Tiedotteet, haastattelut, tilaisuudet, verkkosivut ja sosiaalinen media	Ajantasainen tieto, yrityksen tapahtumat	Aktiivinen ja ajantasainen tiedottaminen, tavoitettavuus ja yhteydenottopyyntöihin vastaaminen
Paikallisyhteisöt	Kaupunki- ja yhdistysyhteistyö, tapahtumat	Paikallinen yhteistyö, yhteisön hyvinvointi	Yhteistyö Lahden kaupungin ja yhdistysten kanssa, osallistuminen aluekehitykseen
Poliittiset päättäjät	Vuoropuhelu toimialajärjestöjen kautta	Alan kysymysten huomiointi lainsäädännössä	Asiantuntijalausunnot, osallistuminen keskusteluun



Arvoketjun hallinta

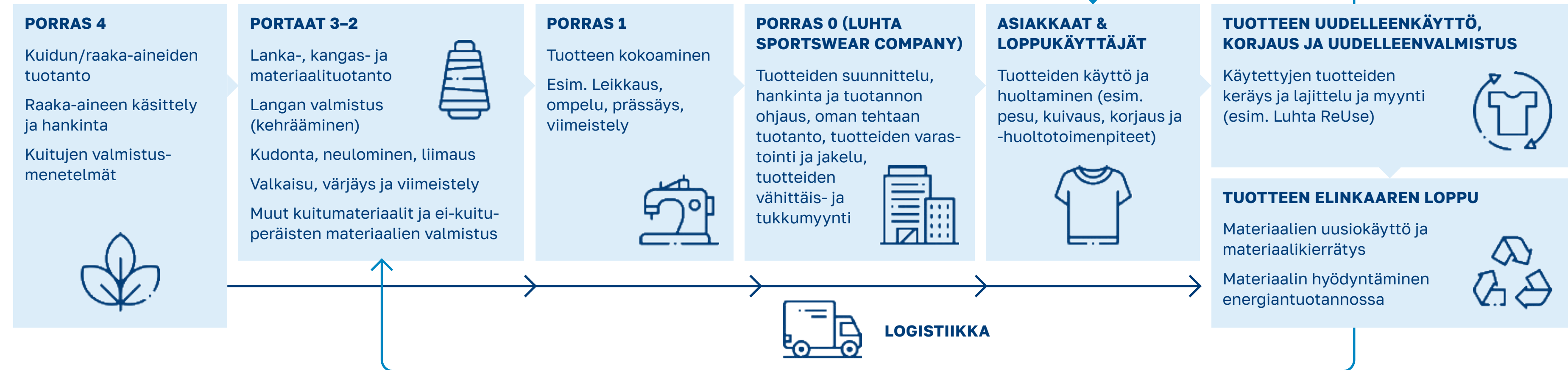
Läpinäkyvyyttä arvoketjulle

ARVOKETJUN HALLINTA MUODOSTAA perustan vastuullisuustyöllemme ja liittyy olennaisesti sekä yrityksemme strategiseen ohjaukseen että keskeisiin ympäristö- ja ihmisoikeusvaikutuksiimme. Toimintamme kattaa koko tuotteen elinkaaren suunnittelusta materiaalien hankintaan, valmistukseen, logistiikkaan ja myyntikanaviin aina kuluttajakäyttöön ja tuotteiden elinkaaren loppuun saakka. Koska suurin osa kestävyysvaikutuksista ja -riskeistä syntyy laajoissa ja monitasoisissa toimitusketjuissa, panostamme läpinäkyvyyteen, riskiperusteiseen johtamiseen sekä jatkuvaan yhteistyöhön kumppaneidemme ja sidosryhmiemme kanssa. Arvoketjumme hallintaa ohjaa yrityksen vastuullisuusstrategia, politiikat ja toimintaperiaatteet sekä kansainvälisesti tunnustetut viitekehykset, kuten YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet ja OECD:n huolellisuusvelvoiteohjeistus, jotka määrittävät vaatimukset ihmisoikeuksien ja ympäristön huomioimiselle koko arvoketjussa.

Arvoketjumme

OSANA VASTUULLISUUSTYÖTÄMME OLEMME kartoittaneet yrityksemme arvoketjun eri vaiheet ja prosessit sekä niiden mahdollistamiseen vaadittavat resurssit ja toimijat. Luhta Sportswear Companyn toiminnan ydin on vaatteiden, asusteiden, kenkien, kodintuotteiden ja lemmikkitarvikkeiden suunnittelu, valmistaminen ja myynti. Arvoketjumme

Ohessa on kuvattu yrityksemme arvoketjun päävaiheet ja prosessit:



muodostuu useista toisiinsa liittyvistä vaiheista, jotka ulottuvat materiaalien ja raaka-aineiden tuotannosta lopputuotteiden valmistukseen, logistiikkaan, varastointiin ja myyntikanaviin sekä edelleen tuotteen käyttöön, huoltoon ja elinkaaren loppuun.

ARVOKETJUMME ALKUPÄÄ (UPSTEAM), jota kutsumme myös toimitusketjuksi, sisältää niin kuitujen ja materiaalien tuotannon, kankaiden valmistuksen, värjäyksen ja viimeistelyn kuin ompelun ja tuotteen kokoonpanon. Näissä vaiheissa toimii useita eri portaita, ja kullakin toimijalla on oma roolinsa tuotteen synnyssä. Koska suurin osa tuotteidemme ympäristö- ja ihmisoikeusvaikutuksista syntyy arvoketjun alkupäässä, on tämän vaiheen läpinäkyvä ja riskiperusteinen hallinta keskeistä vastuullisuustyömme kannalta.

YRITYKSEMME OMAT TOIMINNOT sijoittuvat arvoketjun ytimeen ja ohjaavat materiaalivalintoja sekä tuotannon ja laadun hallintaa. Tuotesuunnittelu, materiaalihankinta, tuotannon ohjaus, oma tehtäamme Kiinan Suzhoussa sekä logistiikka ja jakelu muodostavat kokonaisuuden, jossa varmistamme tuotteiden laadun ja vastuullisuusperiaatteiden toteutumisen. Prosesseja ohjaavat ja tukevat konsernin yhteiset tukitoiminnot, kuten vastuullisuus, hankinta, Legal & Compliance, HR, ICT, markkinointi ja viestintä. Näissä vaiheissa meillä on suurin mahdollisuus vaikuttaa tuotteiden vastuulliskysymyksiin jo varhaisessa vaiheessa, sillä omat suunnittelu-, hankinta- ja tuotantoprosessimme määrittävät pitkälti tuotteen ympäristövaikutukset, sosiaalisen vastuun toteutumisen sekä toimitusketjun vastuullisuusvaatimukset.

ARVOKETJUMME LOPPUPÄÄ (DOWNSTREAM) koostuu tuotteiden käytöstä, kulutuksesta ja huollosta sekä tuotteen uudelleenkäytöstä, korjauksesta, kierrätyksestä ja loppusijoituksesta (esim. tekstiilijäte). Nämä vaiheet määrittävät osaltaan sen, kuinka pitkään tuote pysyy käytössä ja miten sen materiaalit voidaan hyödyntää uudelleen elinkaaren päättyessä. Arvoketjun loppuvaiheen ratkaisulla on siten merkittävä vaikutus tuotteen elinkaaren aikaisiin ympäristövaikutuksiin, sillä käyttöiän pidentäminen ja kierto on ohjaaminen voivat huomattavasti vähentää jätteen määrää ja uuden materiaalin tarvetta. Suunnittelun, materiaalivalintojen ja tuoterakenteiden kautta pyrimme edistämään tuotteiden pitkäikäisyyttä, korjattavuutta ja kierrätettävyyttä sekä vähentämään elinkaaren loppuvaiheen ympäristökuormitusta.

Arvoketjun keskeiset vaikutukset ja riskit

OSANA VASTUULLISUUSTYÖTÄMME ARVIOIMME koko arvoketjumme ympäristöön ja ihmisiin kohdistuvia todellisia ja mahdollisia kestävyysvaikutuksia sekä yrityksemme liiketoimintaan liittyviä riskejä ja mahdollisuuksia. Vaikutusten ja riskien arviointia tehdään osana yrityksen kaksoisolennaisuusanalyysia, syvällisempää ihmisoikeusriskiarviointia sekä tuotantoon ja hankintaan liittyviä riskiarviointeja. Näiden perusteella merkittävimmät vaikutukset sijoittuvat erityisesti arvoketjun alkupäähän ja pitkiin toimitusketjuihin.

MATERIAALIEN JA TUOTTEIDEN valmistus kuluttaa runsaasti resursseja, energiaa, vettä ja kemikaaleja. Valmistusprosesseihin voi liittyä myös ympäristöhaittoja, kuten kasvihuonekaasupäästöjä, jätevesipäästöjä ja paikallisen ilman, veden ja maaperän kuormitusta, joilla voi olla vaikutuksia esimerkiksi ilmastonmuutoksen etenemiseen ja luonnon monimuotoisuuden heikkenemiseen. Alkutuotantoon ja valmistukseen liittyen olemme tunnistanee toimialalle tyypillisiä ihmisoikeusriskejä, kuten pakko-työn ja lapsityövoiman riskin, työturvallisuuteen,

-terveyteen, työaikoihin ja palkkaukseen liittyviä riskejä sekä sanan- ja järjestäytymisvapauteen liittyviä haasteita. Vaikutuksia syntyy lisäksi omissa toiminnoissamme kuten esimerkiksi omien työntekijöidemme työterveyteen ja –turvallisuuteen sekä työhyvinvointiin liittyvissä sosiaalisen vastuun kysymyksissä. Lisäksi vaikutuksia syntyy arvoketjun loppupäässä muun muassa logistiikan päästöjen, tuoteturvallisuuden, tuotteiden käyttöiän sekä kierrätys- ja loppusijoitusvaiheen kautta.

TEEMME TAVOITTEELLISESTI JA järjestelmällisesti työtä riskien ja haitallisten vaikutusten ehkäisemiseksi, lopettamiseksi ja vähentämiseksi sekä positiivisten vaikutusten edistämiseksi ja vahvistamiseksi koko arvoketjussamme. Keskeinen osa tätä työtä on yrityksemme huolellisuusvelvoiteprosessin jatkuva kehittäminen niin ihmisoikeuksien kuin ympäristövastuun näkökulmasta. Seuraavassa kappaleessa avaamme tarkemmin prosessin vaiheita ja toimenpiteitä.

Seuraava kaavio kuvaa arvoketjumme keskeisiä todellisia ja mahdollisia ympäristö- ja ihmisoikeusvaikutuksia.



Huolellisuus- velvoiteprosessi

IHMISOIKEUKSIEN JA YMPÄRISTÖN kunnioittaminen ovat olennainen osa yrityksemme vastuullisuusstrategiaa sekä koko arvoketjun hallintaa. Tavoitteenamme on kehittää toimintaamme pitkäjänteisesti YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskeviin ohjaaviin periaatteisiin sekä OECD:n vastuullisen liiketoiminnan ohjeistuksiin perustuvan huolellisuusvelvoiteprosessin mukaisesti tunnistaa, ennaltaehkäistä, lieventää, seurata ja pysäyttää sekä seurata toimintaamme liittyviä todellisia ja mahdollisia haitallisia vaikutuksia.

OLEMME KEHITTÄNEET HUOLELLISUUSVELVOITE-PROSESSIAMME vahvistamalla politiikkojamme ja toimintaperiaatteitamme sekä niiden implementointia, kehittämällä prosessejamme ja syventämällä ymmärrystämme arvoketjumme riskeistä. Työmme perustuu riskiperusteiseen lähestymistapaan, jossa huomioimme kaksoisolennaisuusarvioinnin havainnot, ihmisoikeusriskiä arvioinnin tulokset, toimialakohtaiset ihmisoikeus- ja ympäristöriskit sekä toimittaja-auditointien, sidosryhmävuoropuhelun ja muiden tietolähteiden tuottaman tiedon. Tavoitteenamme on varmistaa, että mahdolliset haitalliset vaikutukset tunnistetaan varhaisessa vaiheessa ja että niiden ehkäisy, lieventäminen ja seuranta integroidaan osaksi yrityksemme keskeisiä prosesseja, kuten hankintaa, tuotannonohjausta ja toimittajayhteistyötä.

SEURAAVISSA KAPPALEISSA KUVAAMME tarkemmin huolellisuusvelvoiteprosessimme keskeiset vaiheet sekä niihin liittyvät menetelmät ja toimenpiteet.

1. Sitoumuksemme ja toimintaperiaattemme

OLEMME SITOUTUNEET KUNNIOITTAMAAN kaikkia kansainvälisesti tunnustettuja ihmisoikeuksia ja varmistamaan, että nämä periaatteet toteutuvat sekä omassa toiminnassamme että koko arvoketjussamme niin omien työntekijöidemme, arvoketjumme työntekijöiden, paikallisten yhteisöjen kuin asiakkaidemme ja kuluttajien keskuudessa. Sitoumuksemme perustuvat muun muassa YK:n ihmisoikeuksien yleismaailmalliseen julistukseen, ILO:n perusperiaatteisiin ja -oikeuksiin työelämässä, YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskeviin ohjaaviin periaatteisiin sekä OECD:n ohjeisiin. Nämä kansainväliset viitekehykset ohjaavat riskien arviointia, toimintaperiaatteiden ja prosessien kehittämistä sekä yhteistyötä sidosryhmiemme kanssa.

SITOUKSEMME KONKRETISOITUVAT YRITYKSEMME politiikoissa ja toimintaohjeissa, kuten ihmisoikeussitoumuksessa, Labour Rights Policyssa sekä Supplier & Partner Code of Conductissa, jotka koskevat sekä omaa henkilöstöämme että toimittajiamme ja yhteistyökumppaneitamme. Politiikkojen tavoitteena on varmistaa työntekijöiden oikeuksien kunnioittaminen, turvalliset ja terveelliset työolosuhteet, yhdenvertainen kohtelu, vastuullinen kemikaali- ja ympäristöhallinta sekä eettiset liiketoimintakäytännöt. Yrityksen ylin johto hyväksyy



VUOSI 2025	VASTUULLISUUSSTRATEGIA	ARVOKETJU	YMPÄRISTÖ	IHMISET	HYVÄ HALLINTO	RAPORTOINTITAPA
------------	------------------------	-----------	-----------	---------	---------------	-----------------

politiikat, ja niiden ajantasaisuus varmistetaan säännöllisellä tarkastelulla. Lue lisää yrityksemme politiikoista, vastuullisuuden johtamisesta ja hallintajärjestelmistä [täältä](#).

SITOUMUSTEN KÄYTÄNNÖN TOTEUTUS on olennainen osa yrityksemme huolellisuusvelvoiteprosessia. Toimintaohjeemme edellyttävät, että kaikki toimittajamme ja liikekumppanimme noudattavat yrityksemme vastuullisuusperiaatteita ja varmistavat niiden toteutumisen myös omissa alihankintaketjuissaan. Kommunikoimme vaatimukset selkeästi, tarjoamme tarvittaessa koulutusta ja käymme jatkuvaa vuoropuhelua kumppaneidemme kanssa varmistaaksemme politiikkojen ymmärryksen ja käytännön toimeenpanon. Lisäksi hyödynnämme auditointeja ja valvontamekanismeja politiikkojen noudattamisen seuraamiseksi. Poliitikamme muodostavat perustan ehkäiseville toimenpiteille ja korjaaville mekanismeille sekä ohjaavat henkilöstömme, toimittajiemme ja yhteistyökumppaneidemme vastuullista toimintaa.

2. Haitallisten vaikutusten tunnistaminen ja arviointi

OSANA HUOLELLISUUSVELVOITEPROSESSIA TUNNISTAMME ja arvioimme yrityksemme arvoketjun ihmisoikeuksiin ja ympäristöön liittyviä todellisia ja mahdollisia vaikutuksia ja -riskejä säännöllisesti ja riskiperusteisesti. Vaikutusten ja riskien tunnistaminen ja arviointi kattaa omat toimintomme, arvoketjun alku- ja loppupään toiminnot sekä vaikutuksen kohteena olevat ryhmät kuten omat

ja arvoketjun työntekijät, yhteisöt, kuluttajat ja loppukäyttäjät, eläimet ja ympäristön. Vaikutusten arviointi perustuu useisiin prosesseihin ja tietolähteisiin, kuten kaksoisolennaisuusarviointiin, ihmisoikeusriskiarviointiin, ympäristövaikutusten arviointiin, toimialakohtaisten ja maakohtaisten riskien analysointiin, kansainvälisiin tutkimuksiin ja standardeihin, sidosryhmävuoropuheluun sekä auditointien ja yhteistyökumppaneiden tuottamaan tietoon. Osana arviointia osallistamme sidosryhmiä mahdollisuuksien mukaan esimerkiksi palautekanavien kautta sekä keräämällä tietoa työntekijöiltä, kumppaneilta ja paikallisilta tiimeiltä. Arvioinnin tavoitteena on tunnistaa sekä toteutuneet että potentiaaliset vaikutukset ja kohdistaa resurssit niihin riskeihin, jotka voivat olla kaikkein vakavimpia ihmisille ja ympäristölle.

OLEMME TOTEUTTANEET IHMISOIKEUSRISKIARVIOINNIN, joka tarkastelee syvällisemmin arvoketjun alkupään riskejä, sillä materiaalien ja tuotteiden valmistukseen erityisesti riskimaissa liittyy toimialalle tyypillisiä haasteita. Nykyinen ihmisoikeusriskiarviointimme on kohdentunut Kiinaan, joka on tällä hetkellä yrityksemme merkittävin tuotantomaa ja jossa suurin osa toimitusketjun vaikutuksista muodostuu. Arvioinnissa huomioimme sekä vaikutusten vakavuuden (laajuus, korjaamattomuus ja vaikutuksen mittakaava) että todennäköisyyden. Tavoitteenamme on laajentaa kattavaa ihmisoikeusriskiarviointia tulevaisuudessa myös muihin tuotantomaihin ja arvoketjun portaisiin, jotta ymmärrämme kokonaisvaikutukset kattavasti ja pystymme kohdentamaan toimenpiteet entistä vaikuttavammin.

VAIKUTUSTEN ARVIOINTI TOIMII lähtökohtana ehkäiseville ja korjaaville toimenpiteille. Arvioinnin tulosten perusteella määrittelemme priorisoitavat ihmisoikeus- ja ympäristöaiheet, jotka ohjaavat kehitystoimenpiteitämme. Sen avulla varmistamme, että keskitymme niihin riskeihin, joilla on suurin potentiaalinen vaikutus työntekijöihin, yhteisöihin, kuluttajiin ja ympäristöön, ja että vastuullisuustyömme perustuu ajantasaiseen ja kattavaan tietoon koko arvoketjusta.

3. Haitallisten vaikutusten ehkäiseminen, lieventäminen ja pysäyttäminen

HUOLELLISUUSVELVOITEPROSESSIMME TAVOITTEENA ON lopettaa, ehkäistä, vähentää ja korjata arvoketjuumme liittyviä haitallisia ihmisoikeus- ja ympäristövaikutuksia sekä edistää positiivisia vaikutuksia. Työ pohjautuu riskiperusteiseen lähestymistapaan ja priorisoituihin ihmisoikeusaiheisiin, jotka on määritelty ihmisoikeusriskiarviointimme tulosten perusteella. Näiden prioriteettien mukaisesti kohdistamme toimenpiteitä niihin riskeihin, joilla on arvioitu olevan suurin vakavuus ja merkittävyys työntekijöille, yhteisöille ja muille vaikutuksen kohteena oleville ryhmille.

VAIKUTUSTEN HALLINTA RAKENTUU useista toisiaan tukevista prosesseista, kuten toimittajia ja yhteistyökumppaneita koskevista toimintaperiaateista ja politiikoista, auditoinneista, valvonnasta, koulutuksista, sidosryhmävuoropuhelusta sekä korjaavista toimenpiteistä. Näitä menetelmiä kehitetään ja sovelletaan YK:n yrityksiä ja ihmis-

oikeuksia koskevien ohjaavien periaatteiden sekä OECD:n vastuullisen liiketoiminnan huolellisuusvelvoiteohjeistuksen mukaisesti, ja ne muodostavat käytännön tason ohjausjärjestelmän, jonka avulla seuraamme vaatimusten toteutumista sekä varmistamme, että mahdollisiin epäkohtiin puututaan järjestelmällisesti, oikeasuhtaisesti ja viipymättä.

SEURAAVASSA TAULUKOSSA ON esitetty ihmisoi-
keusriskiarviomme priorisoidut ihmisoikeusaiheet sekä niihin liittyvät yrityksemme keskeiset prosessit ja toimenpiteet. Taulukko konkretisoi, miten hallitsemme eri vaikutuksia käytännössä ja mihin osa-alueisiin keskitymme lähivuosien kehitystyössä. Ihmisoikeusriskien lisäksi osana prosessejamme arvioimme arvoketjumme ympäristövaikutuksia. Kerromme näihin liittyvistä toimenpiteistä tarkemmin vastuullisuuskatsauksen ympäristöosiossa.

Vaikutuksen kohteena oleva ryhmä	Priorisoitu ihmisoikeusaihe	Keskeiset prosessit ja toimenpiteet
Omat työntekijät	- Työturvallisuus ja –terveys - Kohtuulliset työajat & työhyvinvointi - Syrjinnän ja häirinnän ehkäisy	- Henkilöstöpolitiikat ja ohjeistukset (esim. Code of Conduct, syrjimätön rekrytointipolitiikka) - Työturvallisuuden ja -terveyden prosessit, työterveyshuolto - Työhyvinvoinnin edistäminen ja seuranta, työaikakäytännöt, henkilöstökyselyt, varhaisen välittämisen malli - Henkilöstön perehdytys ja koulutus - Työehtosopimukset - Oikeudenmukainen palkkaus, vuosittainen palkkakatselmus - Säännöllinen vuoropuhelu - Anonyymit valitusmekanismit
Arvoketjun työntekijät	- Pakkotyön ja lapsityövoiman riski - Työolot, työturvallisuus ja –terveys, sosiaaliturva - Työaika ja elämiseen riittävä palkkaus - Sananvapaus, järjestäytymis- ja yhdistymisvapaus	- Supplier & Partner Code of Conduct ja toimittajavaatimukset - Tuotannon- ja hankinnan prosessit (North Star) - Kolmansien osapuolten auditoinnit (BSCI/SA8000/SMETA) - Palkkatutkimus, elämiseen riittävien palkkojen toimenpidesuunnitelma ja toimeenpano - Vuoropuhelu, kouluttaminen, säännölliset vierailut ja korjaavat toimenpiteet yhdessä toimittajien kanssa - Alan aloitteet ja sidosryhmäyhteistyö (esim. EIS –pilotti)
Yhteisöt	Paikallisiin yhteisöihin kohdistuvat ympäristö- ja terveysvaikutukset (esim. puhtaan veden ja ruuan saatavuus, ilmastonmuutoksen vaikutukset elinympäristöön)	- Ympäristövastuun, tuotannon ja hankinnan prosessit - Ilmastotavoitteet ja siirtymäsuunnitelma - Ympäristöön liittyvät toimintaohjeet ja vaatimukset kumppaneille (Code of Conduct ja ympäristöpolitiikka) - Kemikaalihallinta - Ympäristösertifioinnit ja auditoinnit (esim. OEKO-TEX® STANDARD 100, OEKO-TEX® STeP, bluesign®, ZDHC, GOTS, GRS, Amfori BEPI)
Asiakkaat ja loppukäyttäjät	Tuoteturvallisuus	- Tuotesuunnittelu ja testaus, - Kemikaalien hallinta- ja tuoteturvallisuusprosessit - Asiakaspalautteet ja kyselytutkimukset - Anonyymit valituskanavat



Elämiseen riittäviä palkkojen edistäminen arvoketjussa

OLEMME KÄYNNISTÄNEET LAAJA-ALAISEN kehitystyön varmistaaksemme, että elämiseen riittävän palkan toteutuminen voidaan mahdollistaa koko toimitusketjussamme pitkällä aikavälillä. Tätä kehitystyötä jatketaan suunnitelmallisesti yhteistyössä toimittajien, toimialajärjestöjen ja muiden sidosryhmien kanssa.

SUZHOUN TYTÄRYHTIÖSSÄMME OLEMME vuodesta 2021 alkaen tehneet vuosittaisia palkkakartoituksia varmistaaksemme, että maksamamme palkat ylittävät Global Living Wage Coalitionin (GLWC) Anker-metodologiaan perustuvan elämiseen riittävän palkan tason. Mikäli vuosittainen tarkastelu osoittaa, että taso jää alle suositellun, toteutamme korjaavia toimenpiteitä yhteistyössä paikallisen johdon kanssa.

TOIMITTAJAVERKOSTOMME OSALTA EDELLYTÄMME vähintään lakisääteisen minimipalkan noudattamista politiikkojemme ja auditointikäytäntöjemme kautta. Tiedostamme kuitenkin, ettei minimipalkka vastaa useinkaan elämiseen riittävää tasoa. Siksi tutkimme ja kehitämme aktiivisesti ratkaisuja, joilla voimme tukea toimittajia elämiseen riittävien palkkojen toteuttamisessa, muun muassa vastuullisten ostokäytäntöjen, toimittajayhteistyön ja monisidosryhmäyhteistyön kautta.

OLEMME LUONEET VUODEN 2025 aikana toimenpidesuunnitelman, jonka mukaisesti tulemme edistämään elämiseen riittäviä palkkoja arvoketjussamme.

VUODEN 2025 AIKANA olemme alkaneet kartoittaa laajemmin toimitusketjumme palkkatietoja sekä kehittäneet edelleen tarkempaa toimintasuunnitelmaa elämiseen riittävien palkkojen edistämiseksi toimitusketjussamme. Olemme vahvistaneet sisäisesti yrityksemme ymmärrystä elämiseen riittävästä palkoista ja lisänneet resursseja kehitystyön edistämiseksi. Lisäksi olemme alkaneet kehittää sisäisiä tuotannon ja hankinnan politiikkojamme, prosessejamme ja käytänteitämme huomioimaan paremmin työntekijöiden palkkauksen muun muassa North Star -prosessissa, sopimus – ja hintaneuvotteluissa sekä tuotannon suunnittelussa.

ALALLAMME YLEISESTI, KUTEN MYÖS MEILLÄ ON vielä työtä palkkatietojen kattavammassa kartoittamisessa, elämiseen riittävien palkkojen laskentamallien kehittämisessä sekä datan systemaattisessa hyödyntämisessä palkkatasojen parantamiseksi. Edistyminen edellyttää tiivistä yhteistyötä eri toimijoiden kesken ja yrityksenä olemme sitoutuneet viemään tätä työtä määrätietoisesti eteenpäin askel kerrallaan.

Keskeiset toimenpiteet ja tiekartta vuosille 2021–2026 elämiseen riittävien palkkojen edistämiseksi

2021–nykyhetki:

- Suzhoun tytäryhtiön vuosittaiset palkkakartoitukset GLWC-metodologialla; korjaavat toimenpiteet tarpeen mukaan.

2023:

- Ihmisoikeuksia koskevien politiikkojen päivitys ja hallituksen hyväksymä ihmisoikeussitoumus.

2024:

- Ihmisoikeusriskiarvioinnin toteutus ja elämiseen riittävän palkan tunnistaminen priorisoiduksi ihmisoikeusaiheeksi.
- Elämiseen riittävän palkan tasojen ja palkkojen nykytilan kartoitus toimitusketjussa.

2024–2025:

- Hankinta- ja tuotanto-organisaatioiden koulutus ihmisoikeuksista ja elämiseen riittävistä palkoista; sisäisen osaamisen vahvistaminen.

2025–2026:

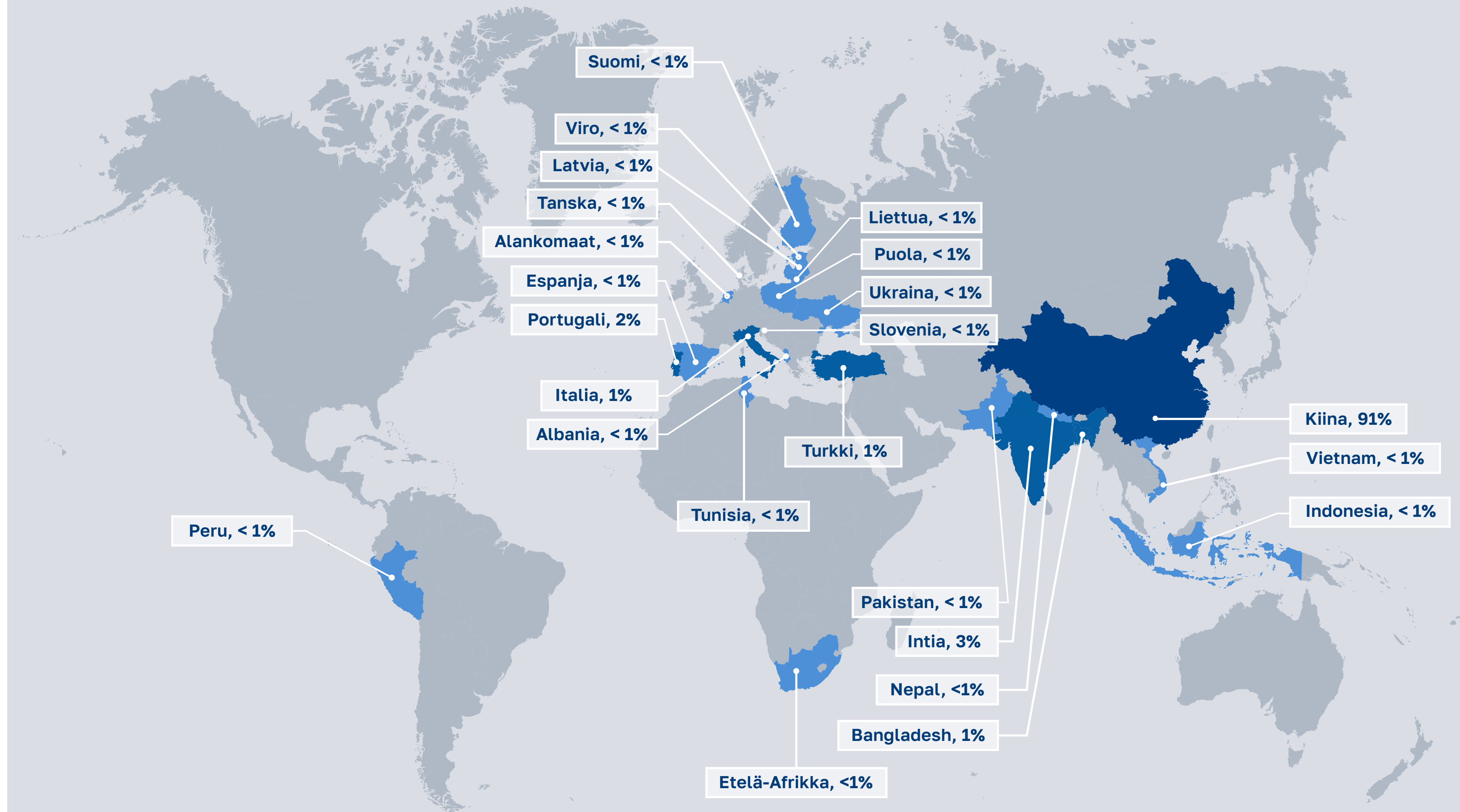
- Kehityssuunnitelman toimeenpano elämiseen riittävien palkkojen edistämiseksi arvoketjussa.
- Elämiseen riittävien palkkatasojen tunnistaminen kaikissa keskeisissä tuotantomaisissa ja palkkatietojen järjestelmällinen kerääminen toimittajilta.
- Vastuullisten ostokäytäntöjen kehittäminen toimittajien tukemiseksi (hinnoittelu, toimitusajat, kapasiteettitarpeet).
- Elämiseen riittävien palkkojen sisällyttäminen North Star -prosessiin ja toimittajien arviointiin.
- Monisidosryhmäyhteistyön vahvistaminen (esim. järjestöt, työmarkkinatoimijat, yritysverkostot) rakenteellisten muutosten edistämiseksi.

Toimitusketjun hallinta

TOIMITUSKETJUMME ON GLOBAALI ja monipor-
tainen kokonaisuus, jonka hallinta on keskeinen
osa liiketoimintaamme ja vastuullisuustyötämme.
Suurin osa tuotannostamme sijoittuu Kiinaan, jossa
oma paikallinen organisaatiomme valvoo tuotantoa
ja varmistaa toimintatapojen toteutumisen. Toimi-
tusketjun ohjaus tapahtuu tiiviissä yhteistyössä
Suomen ja Kiinan tiimien välillä, ja siihen sisältyy
tuotannon ja hankinnan koordinointi, laadun seu-
ranta sekä kestävyteen liittyvien riskien hallinta.
Pitkäaikainen yhteistyö toimittajien ja tehtaiden
kanssa, sisäinen North Star -tuotannon- ja laa-
dunohjausprosessimme sekä kolmannen osapuolen
sertifioinnit ja auditoinnit lisäävät läpinäkyvyyttä
toimitusketjuumme ja tukevat sen vastuullista
kehittämistä.

Tuotantomaat 2025

YRITYKSEMME TUOTANNOSTA NOIN 91 % tapahtuu
Kiinassa, minkä lisäksi tuotantoa on muun muassa
Bangladeshissa, Intiassa, Pakistanissa, Turkissa,
Vietnamissa ja tietyissä Euroopan maissa. Tuotan-
tomaitamme ja niiden suhteellisia osuuksia havain-
nollistetaan oheisessa kartassa



SUURIN OSA TUOTANNOSTAMME sijoittuu maihin, jotka amforin WGI-pohjaisen luokituksen mukaan ovat riskimaita, kuten Kiina, Bangladesh, Intia, Pakistan, Turkki ja Vietnam. Riskimaissa tapahtuva tuotanto kattoi noin 96 % vuoden 2025 kokonais-tuotannosta. Tuotannosta 4 % oli Euroopan maissa, joita ei ole luokiteltu riskimaihin. Tunnistamme ja arvioimme näihin maihin liittyviä ihmisoikeus- ja ympäristöriskejä ja huomioimme riskien hallinnan osana vuosittaisia tuotannon ja hankinnan proses-sejamme.

JULKAISEMME VUOSITTAIN PÄIVITETYN listan sopimusvalmistajistamme lisätäksemme läpinäky-vyyttä siitä, missä ja kuka tuotteemme valmistaa. Päivitämme listan vuosittain verkkosivuillemme, ja se on saatavilla [täältä](#).

Tuotanto- ja hankintaprosessit

YRITYKSEMME TUOTANNON JA hankinnan proses-sien avulla koordinoimme ja valvomme toimitta-javerkostoa, seuraamme tuotannon toteutusta ja laatua sekä hallitsemme ja varmennamme kestä-vyysriskejä. Suomessa toimiva tuotanto- ja hankin-tatiimi vastaa tuotannon ja hankinnan ohjauksesta, koordinoinnista ja ohjeistuksesta. Kiinan Suzhou-sa sijaitseva organisaatiomme, jossa työskentelee yli 300 asiantuntijaa, jalkauttaa toiminnan paikal-lisesti. Tiimin tehtäviin kuuluu toimittajayhteistyö, tuotannon seuranta, laadunvalvonta ja testaus, tehdasvierailut sekä toimittajille suunnattujen eet-tisten toimintaohjeiden (Supplier & Partner Code of Conduct) periaatteiden toteutumisen valvonta

ja arviointi. Lisäksi tiimi osallistuu strategiaan vastuullisuuden kehityshankkeisiin ja on tärkeässä roolissa huolellisuusvelvoiteprosessien kehittä-mistoimenpiteiden käytännön toteutuksessa osana omaa vastuualuettaan.

Oman tehtaan toiminta Kiinassa

Yrityksellämme on Kiinan Suzhoussa oma, vuonna 2006 perustettu tehdas. Tehtaan tuotanto keskittyy Rukka Motorsport -ajosuoihin sekä muihin Gore-Tex-tuotteisiin, ja sen toiminnot kattavat kankaiden tarkastuksen, leikkuun ja laserleikkauksen, brodeerauksen, ompelun, teippauksen, tuotemerkinnät ja pakkauksen. Tehdas vastaa myös laadunvalvonnasta ja testaustoiminnasta, kuten vedenpitävyyden testauksesta, kaavojen ja mallien valmistuksesta sekä teknisestä tuesta tuotannon eri vaiheissa. Oman tehtaamme valvonnassa hyödynnämme sisäistä North Star-tuotannonohjaus- ja laadunhallintaprosessia, jonka kautta seuraamme tuotteen laatua, työolosuhteita ja ympäristövastuun toteutumista. Lisäksi Kiinan organisaation oma EHS-tiimimme vastaa tehtaan turvallisuudesta ja ympäristöasioista sekä niiden jatkuvasta kehittämisestä. Tehtaamme on myös auditoitu riippumattoman Amfori BSCI -järjestelmän mukaisesti, mikä täydentää yrityksemme omaa North Star- valvontaa ja tukee läpinäkyvää toimintaa.

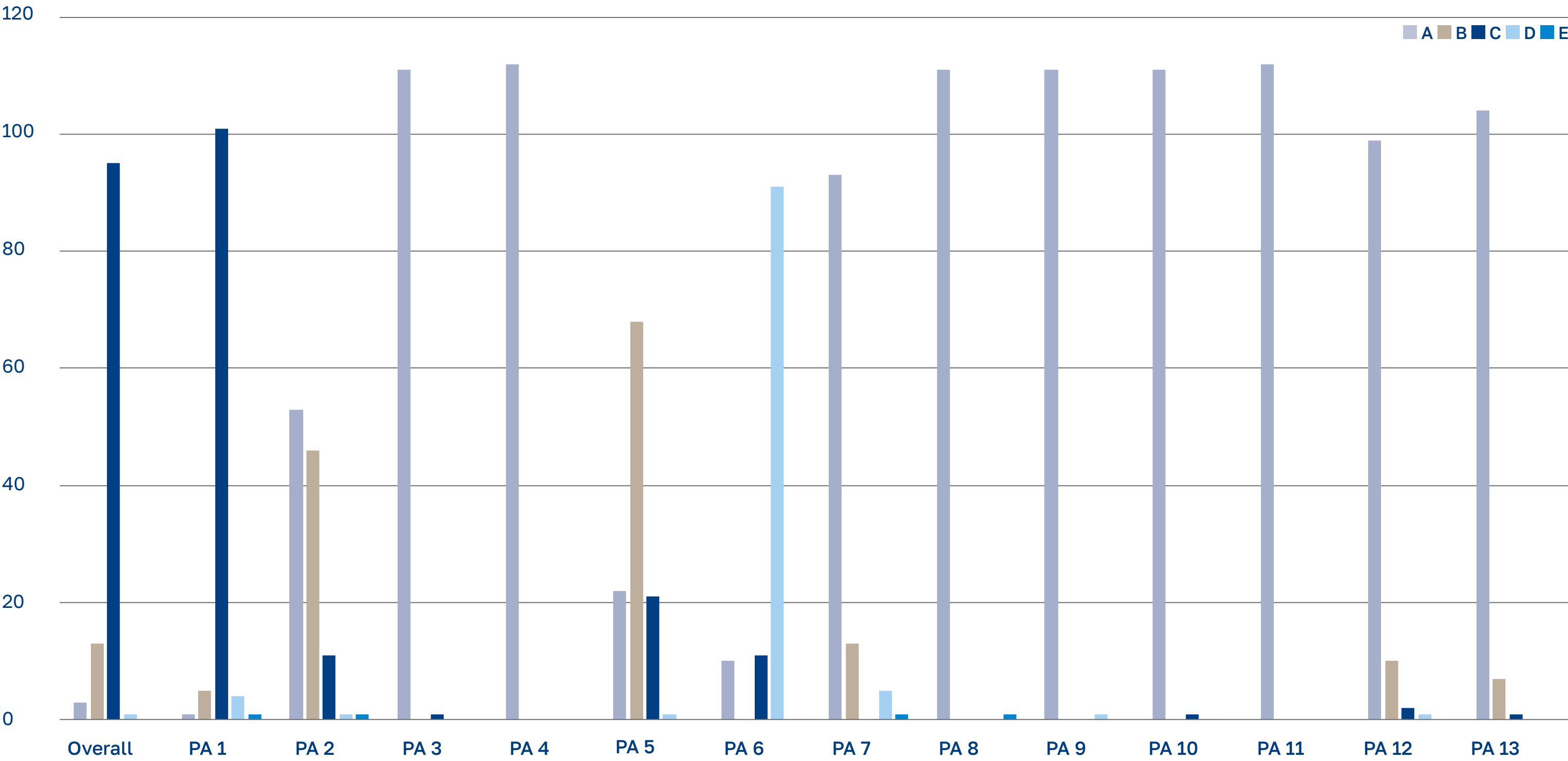
TUOTANTOPROSESSI SISÄLTÄÄ TOIMITTAJIEN ja tehtaiden valinta- ja arviointivaiheet, tuotanto-kapasiteetin varmistamisen, mallien ja teknisten materiaalien hyväksynnän, tilausten ohjauksen sekä tuotannon aikaisen laadun seurannan. Uusien

toimittajien kanssa käymme läpi sertifikaatteihin, toimintatapoihin sekä työoloihin ja ympäristö-vaikutuksiin liittyviä vaatimuksia. Toimittajilta edellytetään valmistuspaikkojen ja mahdollisten alihankkijoiden ilmoittamista sekä toimintaan liitty-



ARVIOIMME NORTH STAR -prosessin tehokkuutta vuositasolla ja kehitämme sitä jatkuvasti. Vuonna 2025 jatkoimme prosessin uudistamista osana huollisuusvelvoiteprosessin kehityssuunnitelmaa. Vuoden aikana päivitimme North Star –prosessia koskevia toimintaohjeita, kehitimme ja yhtenäistimme tehdasauditointien arviointikriteereitä ja tarkastelumenettelyjä sekä kehitimme tiedonhallinnan järjestelmiä, jotta tuotantoa koskeva tieto tukisi toimitusketjun arviointia ja päätöksentekoa. Osana prosessin kehitystyötä huomioimme myös tavoitteemme analysoida ja seurata tehtaiden kehitystä aiempaa järjestelmällisemmin sekä tehdä kehitysehdotuksia ja puuttua tarvittaviin korjaustoimenpiteisiin yhteistyössä tehtaiden kanssa. Uudistetun prosessin vaiheittainen implementointi Kiinan toimitusketjuun jatkuu vuosina 2026–2027.

Amfori BSCI -tehdasauditointien tulokset vuonna 2025



*Tiedot perustuvat vuonna 2025 käyttämiemme tehtaiden amfori BSCI -tuloksiin kattая amforin 13 sosiaalisen vastuun arviointikategoriaa (Performance Area, PA).
Arvosanoista A = erinomainen, B = hyvä, C= hyväksyttävä, D=välttävä, E=hylätty

Ympäristö

Ympäristövastuu

OSANA TEKSTIILI- JA muotialaa yrityksemme arvoketjun toimintaan liittyy merkittäviä ympäristövaikutuksia. Tunnistamamme olennaiset ympäristövaikutukset koskevat ilmastomuutosta ja päästöjä, luonnon monimuotoisuutta, materiaalien ja resurssien käyttöä, kemikaaleja, vedenkäyttöä ja vesipäästöjä, mikromuoveja sekä jätteitä. Lisäksi tunnistamme, että ympäristövaikutuksilla on sosiaalisia vaikutuksia esimerkiksi ympäröiviin yhteisöihin ja koko yhteiskuntaan.

YMPÄRISTÖVAIKUTUSTEN HALLINTA ON olennainen osa yrityksemme vastuullisuusstrategiaa. Teemme tavoitteellisesti töitä haitallisten ympäristövaikutusten vähentämiseksi ja pyrimme edistämään positiivisia vaikutuksia. Huomioimme ympäristövastuun osana yrityksemme kaikkia toimintoja, politiikkoja, prosesseja ja päivittäisiä käytäntöjä. Olemme asettaneet vastuullisuusstrategiassamme ilmasto- ja kiertotaloustavoitteet ja kehitämme systemaattisesti toimintaamme tavoitteidemme saavuttamiseksi.

KIINNITÄMME HUOMIOTA TUOTTEIDEMME ympäristövaikutuksiin koko elinkaaren osalta. Suunnittelemalla ja valmistamalla laadukkaita ja pitkäikäisiä tuotteita pidennämme materiaalien kiertoa ja ehkäisemme jätteiden syntyä. Kiinnitämme erityistä huomiota materiaalien valintaan sekä hankintaan, ja tavoitteenamme on lisätä

vähemmän ympäristöä kuormittavien materiaalien, kuten kierrätys-, uusiutuvien ja luomumateriaalien, osuutta tuotannossamme. Pyrimme jatkuvasti optimoimaan tuotannon prosesseja ja tuotantomääriä. Työskentelemme tiiviisti toimittajiemme kanssa ympäristövaikutuksen hillitsemiseksi esimerkiksi asettamalla rajoituksia haitallisten kemikaalien käytölle ja tiedottamalla heille näistä aktiivisesti. Lisäksi teemme töitä omien toimintojemme päästövähennystoimenpiteiden ja kiertotaloustoimenpiteiden kehittämiseksi. Vuoden 2025 aikana aloitimme luontovaikutusten ja -riskien laajan arvioinnin ja kehitämme jatkossa toimintaamme haitallisten luontovaikutusten ehkäisemiseksi ja vähentämiseksi. Tunnistamme, että näillä keinoilla ratkaisemme vain osaa systeemisestä ongelmasta, jonka juurisyyt ovat tuotanto ja kulutus yli tarpeen ja planeetan kantokyvyn.

KERROMME TÄSSÄ LUVUSSA tarkemmin yrityksemme tavoitteista, suunnitelmista ja toimenpiteistä liittyen ilmaston, kiertotalouden, materiaalihankinnan sekä luontovaikutusten arviointiin.



Ilmasto ja päästölaskenta

ILMASTONMUUTOS ON EKSISTENTIAALINEN globaali kriisi, joka edellyttää ihmisiltä, yrityksiltä ja yhteiskunnalta välittömiä rakenteellisia muutoksia. Tekstiilialalla on merkittävä vastuu ilmastokriisistä, sillä ala aiheuttaa globaalisti 10 % kaikista kasvihuonekaasupäästöistä. Olemme tunnistaneeet ilmastonmuutoksen yhdeksi yrityksemme olennaisista vastuullisuusteemoista, ja ilmastonmuutoksen hillitseminen on osa vastuullisuusstrategiamme painopisteitä ja tavoitteita. Olemme asettaneet tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet ja teemme systemaattisesti töitä ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi.

Ilmastotavoitteemme

OLEMME PÄIVITTÄNEET ILMASTOTAVOITTEITAMME ja asettaneet Science Based Targets -aloitteen (SBTi) mukaiset lyhyen ja pitkän aikavälin ilmastotavoitteet, jotka SBTi hyväksyi vuonna 2025. Asettamamme ilmastotavoitteet kattavat Scope 1, 2 ja 3 kasvihuonekaasupäästöt. SBTi-tavoitteemme ulkopuolelle olemme jättäneet kategorian scope 3.11 myytyjen tuotteiden käyttö, sillä keinomme kyseisen päästökategorian päästöjen pienentämiseksi ovat hyvin rajalliset. SBTi-tavoitteemme kattavat kaikki muut päästökategoriamme. SBTi-validointi varmistaa, että ilmastotavoitteemme ovat linjassa Pariisin ilmastosopimuksen mukaisen tavoitteen kanssa eli maailmanlaajuisen lämpötilan nousun

rajoittamisessa 1,5 °C asteeseen. Tunnistamme, että Pariisin sopimuksen tavoitteiden saavuttaminen olisi edellyttänyt laaja-alaista tavoiteasettelua jo sopimuksen syntyhetkellä vuonna 2015 ja että viimeaikainen ilmastotutkimus viittaa 1,5 °C:n lämpenemisrajan ylittymisen olevan entistä todennäköisempää. Näistä lähtökohdista korostuu tarve rajoittaa lämpeneminen selvästi alle 2 °C asteeseen, jota pidetään kriittisenä turvallisuusrajana globaalin vakauden kannalta. Olemme asettaneet tavoitteemme SBTi:n 1,5 °C -kriteereihin perustuen, ja ne ohjaavat meitä edistämään ilmaston lämpenemisen rajoittamista tieteeseen perustavalla ja kansainvälisesti vertailukelpoisella tavalla. Hyväksytyt viralliset tavoitteemme ovat:

NETTONOLLATAVOITTEEN SAAVUTTAMINEN VUOTEEN 2050 mennessä edellyttää innovaatioita, sitoutumista jatkuvaan kehitystyöhön, konkreettisia toimenpiteitä sekä tiivistä yhteistyötä arvoketjumme kumppaneiden ja sidosryhmien kanssa.

"Ilmastonmuutos on meidän kaikkien yhteinen haaste – ja sen ratkaiseminen vaatii tekoja. Luhta Sportswear Companyssa haluamme kantaa oman vastuamme vähentämällä päästöjä sekä omassa toiminnassamme että koko arvoketjussa. SBTi:n vahvistamat tavoitteet antavat meille tieteeseen perustuvan ja kansainvälisesti vertailtavan mittarin, jonka avulla voimme osoittaa etenevämme oikeaan suuntaan. Se luo myös asiakkaillemme ja kumppaneillemme varmuuden siitä, että otamme vastuun ilmastosta tosissamme."

- Juha Luhtanen, toimitusjohtaja

Lyhyen aikavälin tavoitteet

- Luhta Sportswear Company sitoutuu vähentämään absoluuttisia Scope 1- ja 2-kasvihuonekaasupäästöjä 54.6 % vuoteen 2033 mennessä vertailuvuodesta 2023.
- Luhta Sportswear Company sitoutuu myös vähentämään Scope 3 -kasvihuonekaasupäästöjä 61.1 % arvonlisäykseen (MEUR) suhteutettuna samalla aikavälillä. *

Pitkän aikavälin tavoitteet

- Luhta Sportswear Company sitoutuu vähentämään absoluuttisia Scope 1- ja 2-kasvihuonekaasupäästöjä 90 % vuoteen 2050 mennessä vertailuvuodesta 2023.
- Luhta Sportswear Company sitoutuu myös vähentämään Scope 3 -kasvihuonekaasupäästöjä 97 % arvonlisäykseen (MEUR) suhteutettuna samalla aikavälillä. *
- Luhta Sportswear Company sitoutuu saavuttamaan nettonollapäästöt kasvihuonekaasujen osalta koko arvoketjussa vuoteen 2050 mennessä.

*Tavoite on intensiteettitavoite eli tavoitteessa huomioidaan liiketoiminnan kasvu tai supistuminen. Taloudellinen lisäarvo lasketaan käyttökäteen ja henkilöstökulujen summana.



Toimenpiteet vuonna 2025

Viime vuoden aikana edistimme ilmastotyötämme seuraavien toimenpiteiden myötä:

- SBTi hyväksyi päivitetty ilmastotavoitteemme
- Kehitimme ja tarkensimme päästölaskentaamme
- Asensimme aurinkopaneelit Suzhoun toimipisteeseemme
- Vaihdoin osan yrityksemme autokannasta sähkö- ja hybridiautoihin
- Jatkoimme materiaalien kehitystyötä kohti vähäpäästöisempiä materiaaleja, mikä näkyy tulevien vuosien päästölaskennan tuloksissa
- Koulutimme toimittajia päästölaskennassa ja ilmastoasioissa ja asetimme tärkeimmille toimittajillemme vaatimuksen asettaa tieteeseen perustuvat päästövähennystavoitteet
- Toteutimme Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) -viitekehyksen mukaisen ilmastoprojektin, johon kuuluu taloudellisten riskien ja mahdollisuuksien arviointi kahdessa eri ilmastoskenaariossa (1,5 ja 3 °C-asteen lämpeneminen) sekä kassavirta-analyysi. Työ jatkuu vuonna 2026.
- Koulutimme omaa henkilöstöämme ilmastoasioissa ja päästölaskennassa.

AIEMPINA VUOSINA OLEMME muun muassa tehneet siirtymäsuunnitelman ilmastomuutoksen hillitsemiseksi ilmastotavoitteidemme mukaisesti, analysoineet ilmastoon liittyviä vaikutuksia, lisänneet uusiutuvan energian käyttöä toiminnassamme

ja päivittäneet politiikoita ja ohjeistuksia päästöjemme hillitsemiseksi.

Siirtymäsuunnitelma ilmastomuutoksen hillitsemiseksi

OLEMME LUONEET SIIRTYMÄSUUNNITELMAN ilmastomuutoksen hillitsemiseksi. Siirtymäsuunnitelmamme ohjaa ilmastotavoitteidemme toimeenpanoa ja varmistaa etenemisemme kohti SBTi:n hyväksymiä lyhyen ja pitkän aikavälin päästövähennystavoitteitamme. Siirtymäsuunnitelma kokoa keskeiset toimet, joilla vähennämme päästöjä omassa toiminnassamme ja arvoketjussamme. Suunnitelma kattaa tärkeimmät päästövähennystoimenpiteet vuoteen 2033 asti, ja jatkamme suunnitelman päivittämistä pitkän aikavälin tavoitteidemme saavuttamiseksi. Siirtymäsuunnitelma on integroitu osaksi yrityksemme liiketoimintastrategiaa, taloussuunnittelua ja riskienhallintaa, ja sitä päivitetään säännöllisesti.

TAVOITTELEMME PÄÄSTÖJEMME JA tuottamamme taloudellisen lisäarvomme kasvun irtikytkemistä toisistaan. Tällä hetkellä tuottamamme taloudellinen lisäarvo, materiaalinkulutus ja aiheuttamamme päästöt ovat vahvasti kytköksissä toisiinsa, eli esimerkiksi taloudellisen lisäarvon kasvaessa myös päästömme kasvavat. Tavoitteidemme edellyttämä onnistunut irtikytkeä tarkoittaa tilannetta, jossa päästömme eivät riipu taloudellisesta suoriutumisestamme, vaan laskevat ja pysyvät matalina riippumatta tuloksemme kehityksestä.

KOSKA VALTAOSA PÄÄSTÖISTÄMME syntyy materiaalien ja tuotteiden tuotantoprosessien kautta, ilmastotoimemme keskittyvät materiaalien ja tuotannon päästövähennyksiin. Tehokkain keino vähentää päästöjä on käytetyn materiaalin kokonaisvolyymien vähentäminen, johon pyrimme tuotantoa optimoimalla ja välttämällä ylituotantoa. Lisäksi tavoitteenamme on kasvattaa ilmasto vähemmän kuormittavien materiaalien käyttöä (esim. kierrätys-, luomu- ja innovatiiviset materiaalit).

TUNNISTAMME MYÖS, ETTÄ nykyinen materiaali-pohjamme on suurelta osin fossiiliperäinen ja sekä tuotanto että logistiikka nojaavat merkittävästi fossiilisiin energialähteisiin. Huomioimme tämän kehittäessämme siirtymäsuunnitelmaa edelleen, ja etsimme jatkossa entistä tehokkaampia keinoja vähentää riippuvuutta pitkän aikavälin nettonollatavoitteeseen.

SOPIMUSVALMISTAJILLAMME ON KESKEINEN rooli siirtymässä, ja tavoitteemme on, että 70 % toimittajista on asettanut tieteeseen pohjautuvat ilmastotavoitteet vuoden 2028 loppuun mennessä sekä vähentäneet päästöjä 90 % vuoteen 2050 mennessä. Tuotannon prosessien päästöjä voidaan hillitä erityisesti siirtymällä uusiutuvan energian käyttöön ja parantamalla tuotannon energia- ja materiaalitehokkuutta. Logistiikan päästöjen hillinnässä tärkein keino on lentorahdin välttäminen. Myös optimointi niin logistiikan kuin pakkausten osalta auttaa meitä saavuttamaan tavoitteemme.

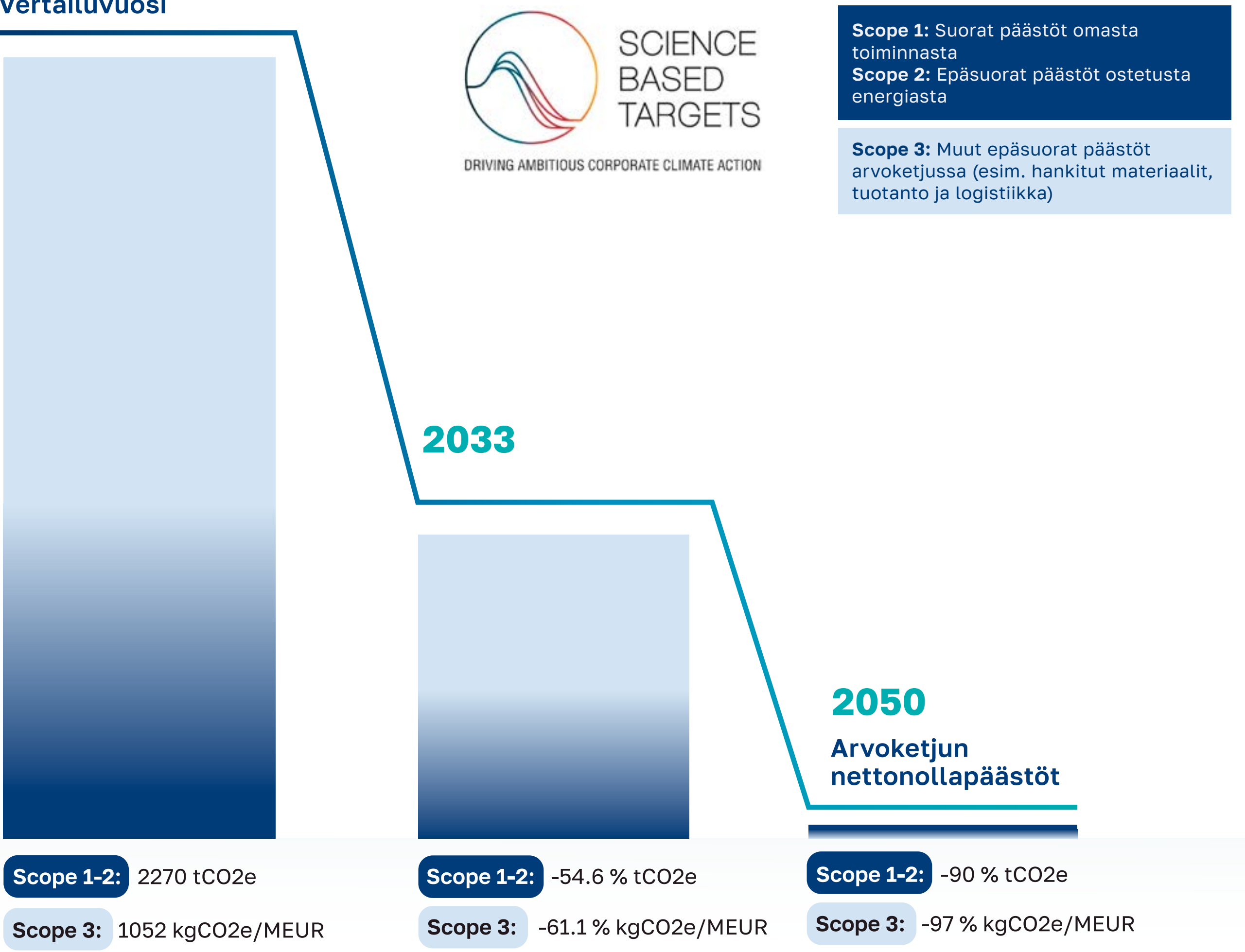
OMASSA TOIMINNASSAMME SUUNNITELMAMME on siirtyä uusiutuviin energialähteisiin kaikissa omistamissamme ja vuokraamissamme kiinteistöissä vuoteen 2033 mennessä. Vuonna 2025 edistimme tätä tavoitetta asentamalla aurinkopaneelit Suzhoun toimipisteeseemme, ja aiemmin aurinkopaneelit on otettu käyttöön jo Nastolan logistiikkakeskuksessamme. Ehkäisimme kiinteistöissä tapahtuvia kylmäainevuotoja, ja vaihdamme työsuhdeautojen käyttövoiman sähköön.

ILMASTOTAVOITTEIDEMME SAAVUTTAMINEN EI ole yksin omissa tai arvoketjumme toimijoiden käsissä. Tavoitteemme edellyttävät yhteiskunnan laajuista kestävyys siirtymää niin arvojen ja elämäntapojen kuin energiantuotannon, logistiikan ja kiertotaloudenkin osalta.

Luhta Sportswear Companyn ilmastosiirtymäsuunnitelma

2023

Vertailuvuosi



Päästövähennystoimenpiteet

Materiaalit ja pakkaukset:

- Ilmastoa vähemmän kuormittavien materiaalien käytön lisääminen (esim. kierrätys-, luomu- ja innovatiiviset materiaalit)
- Materiaalien käytön optimointi ja ylituotannon vähentäminen
- Siirtyminen uusiutuvaan energiaan ja energiatehokkuuden parantaminen materiaalituotannossa
- Innovatiivisten pakkausmateriaalien lisääminen ja pakkausmateriaalien käytön vähentäminen

Tuotanto:

- Sopimusvalmistajien sitouttaminen asettaa omat tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet
- Uusiutuvaan energiaan siirtyminen ja energiatehokkuuden parantaminen tuotannossa
- Tuotannon optimointi ja ylituotannon vähentäminen

Logistiikka:

- Lentokuljetusten minimointi ja korvaaminen merirahdilla
- Logistiikan optimointi (esim. paikallisten toimitusten tehostaminen, lähetysten yhdistäminen, pakkauskokojen pienentäminen)
- Verkkokaupan kehittäminen ja tuotepalautusten vähentäminen

Omat ja vuokratut kiinteistöt:

- Siirtyminen uusiutuviin energialähteisiin globaalisti kaikissa kiinteistöissä (sis. aurinkopaneeleiden asennus)
- Energiankulutuksen vähentäminen ja optimointi sekä kylmäainevuotojen ehkäiseminen

Yrityksen ajoneuvot:

- Siirtyminen täyssähköisiin ajoneuvoihin

Kuvaaja on luonteeltaan havainnollistava: Scope 1–2 ja Scope 3 -tavoitteet perustuvat eri mittayksiköihin, eikä kuva heijasta niiden välistä todellista mittakaavaa. Esitetty etenemispolku ei kuvaa käytännössä lineaarista kehitystä, vaan toimii tavoitteiden suuntaa osoittavana visualisointina.

Päästölaskenta

KESKEINEN OSA YMPÄRISTÖTYÖTÄMME on Luhta Sportswear Companyn päästölaskenta, joka aloitettiin vuonna 2021 scope 1 & 2-kasvihuone-kaasupäästöjen osalta. Teimme ensimmäisen koko arvoketjun kattavan päästölaskennan vuonna 2022. Perustasona ilmastotyömme seurantaan käytämme vuotta 2023, joka on kattava ja vertailukelpoinen myöhempiin vuosiin nähden. Olemme kehittäneet päästölaskentaa vuosittain ja uudelleenlaskeneet päästömme vuodesta 2023 eteenpäin päivitysten osalta. Vuodesta 2025 lähtien päästömme kattavat myös Balmuirin toiminnot solmittuamme Balmuir Oy:n kanssa lisensointisopimuksen. Vain merkin Brands Store- ja outlet-myymälät jäivät Balmuir Oy:lle, eikä sitä ole huomioitu päästölaskennasamme. Päivitysten takia luvut päästöjen ja energian osalta eroavat hieman aiemmin raportoiduista. Päästölaskentamme noudattaa Greenhouse Gas Protocol Corporate Standardia. Lisätietoja laskennan menetelmistä ja muista yksityiskohdista löydät liitteestä 1.

VUODEN 2023 PÄÄSTÖLASKENNAN yhteydessä las-
kimme arvoketjumme maankäytöstä ja maankäytön muokkauksesta syntyvät päästöt, jotka osoittau-
tuivat muodostavan alle 1 % kokonaispäästöistäm-
me. Maankäytön päästöjen pienen osuuden vuoksi
emme ole jatkaneet niiden seuraamista eivätkä ne
ole mukana päästöinventaariotamme kuvaavissa
taulukoissa. Maankäytön päästöjen matala osuus
toiminnassamme johtuu siitä, että käytämme

pääasiassa synteettisiä kuituja, joiden päästöt ovat
pitkälti fossiilisia.

Energiankäyttö

**ENERGIAKULUTUKSEMME LASKI KOKONAISUU-
DESSAAN** 40 % edellisvuodesta. Vuonna 2025
kuluttamastamme energiasta 66 % tuotettiin
uusiutuvilla lähteillä. Uusiutuvien osuus nousi 28
% edelliseen vuoteen verrattuna. Energiankulutus
on laskenut erityisesti kaukolämmön osalta, joskin
energiatietoihin liittyy huomattavaa epävarmuutta
nimenomaan kaukolämmön kohdalla. Tänä vuonna
saimme kerättyä suorat kulutustiedot valtaosasta
käytössämme olevista tiloista, kun aiempina
vuosina olemme joutuneet arvioimaan kulutusta
useimpien kiinteistöjen kohdalla pinta-alan ja
ominaislämpökulutuksen perusteella. Käyttä-
mämme kiinteistöt vaikuttavat olevan huomatta-
vasti Suomen keskiarvoa energiatehokkaampia ja
oletettavasti olemme tämän vuoksi yliarvioineet
edellisvuosien kulutuksen. Energiankulutuksem-
me laski kuitenkin myös polttoaineiden kohdalla
sähköistettyämme autokantaamme, mikä vaikuttaa
myös uusiutuvan energian osuuden kasvuun. Säh-
könkulutuksemme kokonaisuudessaan sen sijaan
on kasvanut aiempiin vuosiin nähden.

Energiankulutus 2023–2025

	2025			2024			2023		
	MWh	GJ	osuus	MWh	GJ	osuus	MWh	GJ	osuus
Polttoainekulutus	530	1 908	3 %	1 543	5 553	6 %	1 494	5 378	7 %
Uusiutuva	55	198	10 %	137	492	9 %	172	618	11 %
Ei-uusiutuva	475	1 710	90 %	1 406	5 061	91 %	1 322	4 760	89 %
Sähkönkulutus	7 742	27 871	47 %	6 716	24 176	24 %	7 128	25 661	32 %
Uusiutuva	5 509	19 831	71 %	4 265	15 354	64 %	4 722	16 999	66 %
Ei-uusiutuva	2 233	8 039	29 %	2 451	8 822	36 %	2 406	8 662	34 %
Kaukolämpö	8 226	29 613	49 %	19 464	70 071	70 %	13 663	49 187	61 %
Uusiutuva	5 370	19 333	65 %	6 070	21 851	31 %	5 830	20 988	43 %
Ei-uusiutuva	2 855	10 279	35 %	13 394	48 220	69 %	7 833	28 199	57 %
Jäähdytys	139	502	1 %	205	736	1 %	178	641	1 %
Uusiutuva	139	502	100 %	205	736	100 %	178	641	100 %
Ei-uusiutuva	0	0	0 %	0	0	0 %	0	0	0 %
Yhteensä	16 637	59 894	100 %	27 927	100 537	100 %	22 463	80 866	100 %
Uusiutuva	11 073	39 864	67 %	10 676	38 434	38 %	10 902	39 246	49 %
Ei-uusiutuva	5 564	20 029	33 %	17 251	62 102	62 %	11 561	41 620	51 %

Energiaintensiteetit 2023–2025

	2025	2024	2023	Muutos 2023-2025
kWh/€	0,09	0,15	0,11	-13 %
MJ/€	330	530	381	-13 %
MWh/htv	18,4	30,5	22,1	-17 %
GJ/htv	66	110	80	-17 %

LIKEVAIHTOON JA HENKILÖSTÖÖN suhteutetut energaintensiteettimme laskivat huomattavasti edellisvuosiin nähden johtuen pääasiassa arvioidun energiankulutuksemme laskusta..

VUODEN 2025 KOKONAISPÄÄSTÖMME kasvoivat 2,5 % vuoteen 2024 ja 2,7 % vuoteen 2023 verrattuna. Scope 1–2 -intensiteetti laski liikevaihtoon suhteutettuna kaukolämmön kulutus- ja päästötietojen tarkentumisen ansiosta. Koko arvoketjun päästöintensiteetin 21 %:n nousu selittyy ensisijaisesti Scope 3 -päästöjen kasvulla laskennan tarkentuessa (mm. materiaalien, tuotannon ja logistiikan osalta) sekä sillä, että liikevaihto laski 4,8 % 181,2 miljoonaan euroon. Päästöjen hienoinen nousu ja liikevaihdon samanaikainen lasku yhdessä kasvattivat intensiteettiä selvästi enemmän kuin päästöt yksinään selittäisivät.

PITKÄN AIKAVÄLIN SBTI-TAVOITTEEMME mittariksi asetettu scope 3-päästöt suhteessa taloudellisen lisäarvon tuottoon on noussut 23 % vertailuvuodesta. Mittarin nousua selittää samanaikainen scope 3 -päästöjen kasvu ja tuotetun taloudellisen lisäarvon lasku. Tavoitteemme on saada lukua laskettua 97 % vuoden 2023 tasoon nähden vuoteen 2050 mennessä. Materiaalinkulutukseen suhteutettu päästöintensiteettimme on pysynyt samankaltaisena viime vuodet.

KEHITIMME PÄÄSTÖLASKENTAA JÄLLEEN viime ja tämän vuoden aikana. Täydensimme laskentaa materiaalien, logistiikan, ostopalvelujen ja myy-

tyjen tuotteiden loppukäsittelyn osalta. Yhteensä muutokset nostivat kokonaispäästöjämme noin 3 %. Päivitykset laskettiin myös vuosille 2023 ja 2024 ja ne nostivat vastaavasti myös näiden vuosien päästöjä noin 3 %.

Scope 1–2-päästöt

SCOPE 1 -PÄÄSTÖMME ovat pysyneet viime vuosiin nähden samansuuntaisina. Autokantamme sähköistäminen on laskenut päästöjä, kun taas omistamissamme kiinteistöissä tapahtuneet kylmä-ainevuodot nostavat viime vuoden päästöjä.

SCOPE 2 ELI ostoenergian päästömme ovat laske-neet kulutuksen vähentymisen myötä. Tarkemmat tiedot kulutuksesta löytyvät kappaleesta Energiankäyttö. Kaksi kolmasosaa käyttämistämme tiloista on hiilivapaan sähkösopimuksen piirissä. Viimeinen kolmannes ei joko ole solminut hiilivapaata sähkösopimusta tai tietoa ei saatu vuokranantajalta. Omissa Suomen kiinteistöissämme käytämme pelkkää uusiutuvaa energiaa.

Kasvihuonekaasupäästömme 2023–2025

tCO2e	2025	2024	2023	Muutos 2023-2025
Scope 1	464	441	601	-23 %
Scope 2 (markkinaperusteinen)	1 397	1 531	1 669	-16 %
Scope 2 (paikkaperusteinen)	1 518	1 697	1 499	1 %
Scope 3	63 095	59 607	59 139	7 %
Ostetut tuotteet ja palvelut	50 440	48 404	49 475	2 %
Tuotantohyödykkeet	1 696	1 447	sis. ylempään	-
Energiantuotannon elinkaarivaikutukset	388	335	803	-52 %
Logistiikka, ylävirta	2 866	3 884	3 920	-27 %
Jätehuolto	256	251	259	-1 %
Liikematkustus	856	849	774	11 %
Työssäkäyntimatkustus	1 016	870	725	40 %
Vuokratut hyödykkeet	-	-	-	-
Logistiikka, alavirta	663	569	714	-7 %
Myytyjen tuotteiden prosessointi	-	-	-	-
Myytyjen tuotteiden käyttö	1 803	1 780	1 359	33 %
Myytyjen tuotteiden loppusijoitus	1 252	1 218	1 110	13 %
Ulos vuokratut hyödykkeet	-	-	-	-
Franchising	-	-	-	-
Sijoitukset	-	-	-	-
Päästöt yhteensä	63 095	61 579	61 408	2,7 %

Scope 3 -päästöt

97 % PÄÄSTÖISTÄMME on scope 3-päästöjä, eli arvoketjumme epäsuoria päästöjä. 61 % kaikista päästöistämme tulee myymiemme tuotteiden materiaaleista. Materiaaleiksi laskemme ensimmäisen portaan toimittajillemme saapuvat materiaalit eli pääasiassa erilaiset kankaat. ”Materiaalit” sisältää valmistuksen päästöt kuidun alkutuotannosta kankaaksi asti tai näitä vastaavat tuotantovaiheet muilla kuin tekstiilimateriaaleilla. Vaatteiden ja muiden tuotteiden valmistus, eli ensimmäisen portaan toimittajiemme tuotanto, on toiseksi suurin päästölähteemme 14 % osuudella. Logistiikkaketju ensimmäisen portaan toimittajiltamme tuotteiden myyntiin loppukäyttäjälle asti aiheuttaa 6 % päästöistämme. Tuotteiden käyttö ja loppusijoitus aiheuttavat noin 5 % päästöt. Ulkovaatteiden kohdalla tämä osuus on vaateteollisuuden keskiarvoa pienempi harvempien pesukertojen vuoksi. Yhteensä tuotteet ja niiden kuljetus aiheuttavat 86 % kaikista päästöistämme. Loput päästöistämme aiheutuvat matkustuksesta, energiankäytöstä sekä palveluiden ja toimistotarvikkeiden hankinnasta ja omien tilojemme jätehuollosta.

ISOIN NOUSU PÄÄSTÖISSÄMME on tapahtunut 1. portaan toimittajien kohdalla, mitä selittää datan tarkentuminen. Olemme havainneet, että kun toimittajamme raportoivat tietoja vuosi vuodelta tarkemmin, raportoidut päästöt suhteessa toimittajien valmistamiin tuotteisiin nousevat. Uskomme,

että raportoimamme päästöjen nousu 1. portaan toimittajien kohdalla johtuu datan tarkentumisesta eikä varsinaisesta päästöjen kasvusta. Tätä on kuitenkin hankala todentaa, sillä yhtä tarkkaa dataa ei aiemmilta vuosilta ole saatavilla esimerkiksi siksi, etteivät toimittajamme ole keränneet tietoja aiemmin samalla tarkkuudella. Varsinaiselle päästöjen nousulle ei myöskään ole osoitettavissa selittävää tekijää. Todennäköisempää on, että toimittajiemme päästöt ovat viime vuosina todellisuudessa laskeneet Kiinan sähköntuotannon puhdistumisen myötä. Päästölaskentaa varten keräsimme tietoja 155 tehtaalta, joista 138 kohdalla tiedot todettiin riittäviksi päästölaskentaa varten. Nämä tehtaast vastasivat 64 % ostoistamme ja arvioimme loppujen osuuden näiden raportoitujen tietojen perusteella.

MUIDEN PÄÄSTÖLÄHTEIDEN KOHDALLA muutokset vuosien välillä ovat pieniä kokonaispäästöihimme suhteutettuna. Logistiikan päästömme ovat laskeneet kumppaniemme toteuttamien reittien, kaluston ja kuljetustilan optimoinnin myötä. Covid-pandemian jälkeen liikematkustuksen määrä on kasvanut maltillisesti ja työssäkäyntimatkustus on lisääntynyt muutettujen etätyökäytäntöjen takia. Matkustamisen päästöt kokonaisuudessaan ovat kuitenkin laskeneet autokantamme sähköistämisen myötä. Myytyjen tuotteiden arvioidut käytönaikaiset päästöt ovat kasvaneet, koska ulkovaatteiden osuus myymistämme tuotteista on laskenut ja sisävaatteita pestään ulkovaatteita enemmän.

Päästöintensiteetit 2023–2025

	gCO2e/€				kgCO2e/henkilö			
	2025	2024	2023	Muutos 2023–2025	2025	2024	2023	Muutos 2023–2025
Scope 1-2	10	10	11	-8 %	2 063	2 150	2 334	-12 %
Scope 1-3	348	324	288	21 %	69 950	67 152	60 347	16 %

	2025	2024	2023	Muutos 2023–2025	
Scope 3/lisäarvo (SBTi)	1 296	1 231	1 052	23 %	kgCO2e/M€
Päästöt per kg	15,0	14,6	15,0	-0,2 %	kgCO2e/kg

Isoimmat päästölähteet

	2025	2024	2023	Osuus 2025	Muutos 2023–2025
Materiaalit	38 626	39 695	39 188	61 %	-1 %
1. portaan toimittajat	9 148	5 927	6 766	14 %	35 %
Logistiikka	3 529	4 453	4 634	6 %	-24 %
Käyttö ja loppusijoitus	3 054	2 999	2 590	5 %	18 %
Matkustaminen	2 149	2 256	2 469	3 %	-13 %
Toimitilojen energia	1 984	1 770	1 883	3 %	5 %
Muut	4 620	4 479	3 878	7 %	19 %
YHTEENSÄ	63 110	61 579	61 408	100 %	3 %

Kiertotalouden edistäminen

YHTENÄ EUROOPAN SUURIMMISTA urheilu- ja vapaa-ajanvaateyrityksistä kehitämme toimintaamme kiertotalouden periaatteiden mukaiseksi ja haluamme toimia alan suunnannäyttäjänä kiertotalouden murroksessa. Kiertotalous on tunnistettu koko toimialalla tehokkaaksi keinoksi vähentää arvoketjujen ympäristövaikutuksia ja luonnonvarojen liikakulutusta sekä samalla edistää yhteiskunnallista hyvinvointia. Näistä syistä kiertotalous on sisällytetty osaksi yrityksemme vastuullisuusstrategiaa, keskeisiä toimintojamme ja prosessejamme. Kiertotalous tarkoittaa meille tuotteen elinkaaren kokonaisvaltaista hallintaa ja ratkaisuja, jotka pidentävät tuotteiden käyttöikää ja tukevat materiaalien jatkuvaa kiertoa.

Tavoitteena kiertotalouden mukaiset mallistot

KESKEISENÄ STRATEGISENA TAVOITTEENAMME on siirtyä kiertotalouden mukaisiin mallistoihin vuoteen 2040 mennessä. Tämä kattaa koko arvoketjun suunnittelusta materiaalivalintoihin, tuotantoon, käyttöön ja käytön jälkeisiin ratkaisuihin. Kiinnitämme huomiota erityisesti tuotteen koko elinkaaren ajan olennaisiin vaikutuksiin ja toimenpiteisiin, joilla haitallisia ympäristövaikutuksia voidaan ehkäistä ja pienentää. Tarkastelemme mallistojen rakennetta ja tuotteiden koko elinkaarta siten, että tuotteilla ja materiaaleilla on mahdollisuus säilyä

kierrossa mahdollisimman pitkään ja mahdollisimman korkealla arvolla.

TEKSTIILIALALLA KIERTOTALOUS TARKOITTAA erityisesti materiaalien tehokasta käyttöä, tuotteiden pitkää käyttöikää sekä materiaalien palautumista uudelleen käyttöön tai kierrätykseen. Edistämme tavoitettamme kehittämällä pitkäikäisiä ja helposti huolettavia, korjattavia ja kierrätettäviä tuotteita sekä rankentamalla liiketoimintamalleja, jotka mahdollistavat tuotteiden huollon, palautuksen, uudelleenkäytön ja materiaalien kierron. Kehitystä vauhditetaan seuraamalla alan teknologioita ja innovaatioita sekä tekemällä yhteistyötä sidosryhmien ja kumppaneidemme kanssa.

SEURAAMME VUOSITTAIN KIERTOTALOUSTOIMENTOIMEN-
PITEIDEN etenemistä ja materiaalinkulutuksen kehitystä. Osallistuimme vuonna 2025 jälleen Textile Exhancen Material Benchmark -selvitykseen, jonka avulla seuraamme kuitujen- sekä materiaalien käyttöä sekä yleisesti vastuullisuus- ja kiertotaloustoimintojamme suhteessa alan tunnustettuun viitekehukseen. Tavoitteenamme on kehittää prosessejamme mallistojen kiertotalouden seuraamiseksi ja mittaamiseksi ISO 59020 -standardiin perustuen. Standardin mukainen lähestymistapa auttaa meitä tunnistamaan, mittaamaan ja arvioimaan mallistojen kiertotaloudenmukaisuutta, tukee toiminnan kehittämistä sekä mahdollistaa

keskeisten materiaalivirtojen ja kierrätettyjen ja uusiutuvien materiaalien osuuden seurannan. Jatkamme systemaattisesti kiertotalouslähtöisen

tuotesuunnittelun kehittämistä ja panostamme myös muihin kiertotalouden liiketoimintamalleihin, kuten uudelleenmyyntiin ja korjaukseen.

Yrityksemme kiertotaloustoiminn ottavat huomioon koko tuotteen elinkaaren suunnittelusta tuotteen käyttöön ja käytön jälkeiseen materiaalien uudelleenhyödyntämiseen ja kierrättämiseen.

POST CONSUMER

Lajittelutoiminnot

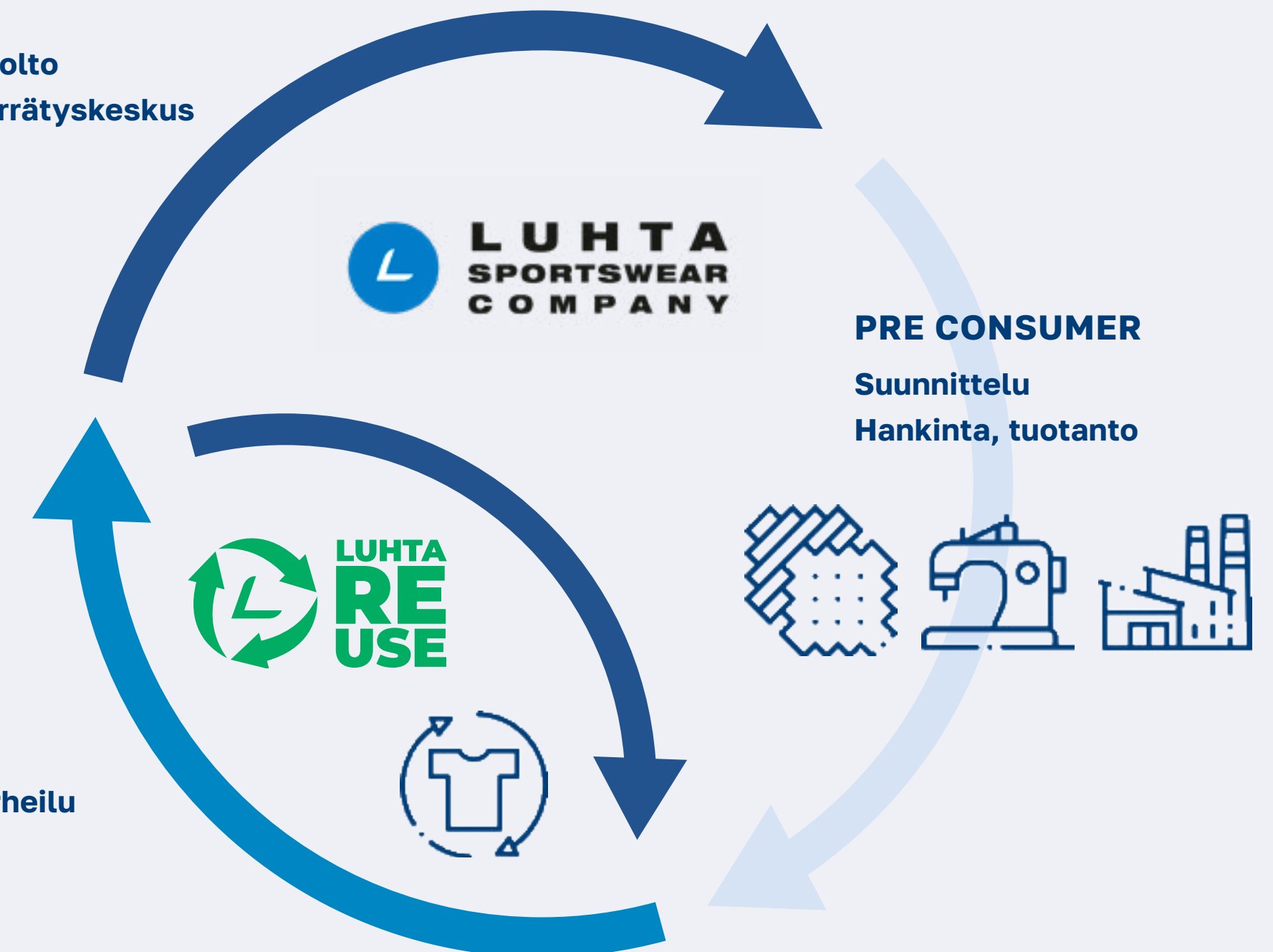
Kiertotalouskumppanit:

- Lounais-Suomen Jätehuolto
- Pääkaupunkiseudun Kierrätyskeskus
- Rester Oy



KÄYTTÖ

Elämä: arki, aktiivisuus, urheilu
Monikäyttöisyys
Huolto & korjaus



Käyttö

Tuotteiden huolto ja korjaus

TUOTTEIDEN PITKÄ KÄYTTÖIKÄ edellyttää, että ne voidaan huoltaa ja korjata helposti. Tarjoamme verkkosivustomme ja asiakaspalvelumme kautta ohjeita ja tukea tuotteidemme ylläpitoon ja korjaamiseen. Mikäli tuotteessa ilmenee rakenteellinen tai esteettinen vika, asiakkaita ohjataan ensisijaisesti teettämään korjaus reklamaatio-ohjeidemme mukaisesti heidän valitsemallaan palveluntarjoajalla.

TEEMME YHTEISTYÖTÄ KORJAUSPALVELU Menddien kanssa, joka tarjoaa vaivattoman tavan teettää tuotteidemme korjauksia, muutostöitä ja muita muokkauksia. Lisäksi myymäläverkostomme alueilla toimii useita pitkäaikaisia yhteistyökumppaneita, kuten paikallisia ompelimoita ja suutareita. Hyödynämme heidän osaamistaan sekä reklamaatiotapakauksissa että asiakkaiden yksilöllisissä korjaus- ja muodistustarpeissa.

LAHDESSA TOIMIVA OMA korjausompelimomme keskittyy erityisesti Rukka Motorsport - ja Gore-Tex-tuotteiden korjauksiin niin reklamaatioina kuin tavanomaisina korjauspalveluina. Näiden tuotteiden vaativa käyttötarkoitus edellyttää erityisosaamista, minkä vuoksi olemme halunneet säilyttää tämän toiminnon yrityksen sisällä. Tiivis yhteistyö tuotekehityksen ja korjaustoimintojen välillä mahdollistaa sen, että ratkaisut vastaavat tuotteiden teknisiin vaatimuksiin ja asiakkaiden tarpeisiin mahdollisimman tarkasti.

Luhta ReUse

LUHTA REUSE ON yksi tuotteidemme elinkaaren pidentämiseen keskittyvistä toimintamalleista. Vuonna 2022 käyttöön otettu palvelu tarjoaa asiakkaille mahdollisuuden palauttaa heillä käyttämättä jääneet yrityksemme brändien tuotteet myymälöihimme sekä ostaa hyväkuntoisia, käytettyjä vaatteita sekä verkosta että myymälöistä. Palvelun tavoitteena on pitää tuotteet käytössä mahdollisimman pitkään ja estää käyttökelpoisten materiaalien ennenaikainen poistuminen kierrosta.

VASTAANOTAMME KULUTTAJILTA BRÄNDIEMME vaatteita kaikissa Suomen myymälöissämme, Kaikki palautetut tuotteet kulkevat myymälöistä Lahdessa toimivan lajitteluprosessimme kautta ReUse-pisteeseen, jossa arvioimme niiden kunnon, suoritamme tarvittaessa pesun, desinfioinnin ja huollon ja valmistelemme tuotteet myyntiä varten. ReUse-jälleenmyyntiin sopimattomat tuotteet ohjataan lajittelun kautta kiertoon kiertotalouskumppaneillemme. Vuonna 2025 ReUse-palvelun kautta palautettiin vaatteita 1248 kertaa. Kappalemäärät palautuksissa vaihtelevat yhdestä useampaan, joten vastaanotimme ohjelman kautta arviolta noin 3500 tuotetta.

KOSKA HALLINNOIMME REUSE -palvelua itse, pysymme seuraamaan tuotteen kulkua palautuksesta mahdolliseen uudelleenmyyntiin ja ohjaamaan materiaalit takaisin kiertoon mahdollisimman



tehokkaasti. ReUse-palvelu syventää myös ymmärrystämme second hand -prosessista ja siihen liittyvistä liiketoimintamalleista, mikä auttaa yritystämme kehittämään sekä tuotteita että palveluja entistä paremmin kiertotalouden mukaisiksi.

TAVOITTEENAMME ON LAAJENTAA toimintaamme, jotta voimme edistää palveluiden saavutettavuutta, tukea materiaalien kierrossa pysymistä ja edistää kiertotalouteen liittyviä tavoitteitamme pitkäjänteisesti. Vuonna 2025 laajensimme second hand -myyntiä tuomalla valikoituja ReUse-tuotteita uuden Your & More -myymäläkonseptimme kivijalkamyymälöihin. Näin käytettyjen tuotteiden saatavuus parani ja asiakkaat voivat tehdä helpommin second hand -löytöjä osana myymäläasiointia.

Käytön jälkeinen vaihe (post consumer)

Tuotteiden lajittelu

LAJITTELEMME KAIKKI MEILLE palautuneet tuotteet Lahdessa osana toimintaamme, jonka tavoitteena on huolehtia tuotteiden koko elinkaaresta. Lajittelussa noudatamme jätehierarkian periaatteita ja pyrimme ohjaamaan tuotteet uudelleenkäyttöön ja -hyödyntämiseen niin, että ne pysyvät kierrossa mahdollisimman pitkään. Lajittelusta tuotteet ohjataan Outlet-myymälöihin, Luhta ReUse -jälleenmyyntiin, lahjoituksiin tai tarvittaessa kiertotalouskumppaneillemme, jotka voivat hyödyntää tuotteita sellaisenaan tai uudelleenvalmistuksen kautta. Ensisijainen tavoitteemme on saattaa tuotteet ja materiaalit hyötykäyttöön

sellaisenaan. Tekstiilin kierrättäminen kuiduksi tai sijoittaminen energiajätteeksi on vasta viimeinen vaihtoehto.

VUONNA 2025 LAJITTELUMME läpi kulki yli 1,7 tonnia vaatteita, kenkiä ja asusteita. ReUse -jälleenmyyntiin menevien tuotteiden osuus kasvoi edellisvuoden 12 %:sta 24 %:iin, mikä onnistui lisäämällä korjaustoiminnot osaksi lajitteluprosessia. Lisäksi pystyimme palauttamaan virrasta 25 % takaisin outlet-myymälöihimme II-laatuisina, kun tuotteet oli korjattu, huollettu ja vika oli merkitty tuotteen yhteyteen. Tämä on saanut sekä asiakkailtamme että myymälöiltämme positiivista palautetta, ja jatkamme prosessin kehittämistä vuonna 2026.

OSA LAJITTELUUN PÄÄTYVISTÄ tuotteista ei sovelu ReUse-valikoimaan mutta on edelleen liian hyväkuntoista materiaali kierrätykseen. Näille tuotteille etsimme kumppaneidemme avulla vaihtoehtoisia kanavia, jotka mahdollistavat tuotteiden ja materiaalien hyödyntämisen mahdollisimman korkealla arvolla. Tämän vuoksi laajennamme yhteistyöverkostoaamme, jotta voimme vastata erilaisiin uudelleenkäytön ja uudelleenhyödyntämisen tarpeisiin vaatteiden, kenkien ja asusteiden markkinoilla.

VUONNA 2025 TOIMITIMME Pääkaupunkiseudun Kierrätyskeskukselle 26 % lajitellusta materiaalista ja Lounais-Suomen Jätehuollon (LSJH) kanssa toteutettuun yhteistyökokeiluun 25 %. Energiajätteeksi päätyvät ainoastaan tuotteet, jotka eivät sovellu mihinkään muuhun käsittelyyn, kuten homeiset tai muuten pilaantuneet tuotteet, henki-



lösuojaimet ja rikkoutuneet kengät. Vuoden 2025 aikana energiajätteen määrä oli minimaalinen ja koski vain satunnaisia tuotteita.

LAJITTELUPROSESSIMME KEHITTYY JATKUVASTI,
ja parannamme sekä prosessejamme että rapor-

tointiamme toiminnan edetessä. Lajittelukäytännöt vastaavat EU:n ekosuunnitteluasetuksen (EU 2024/1781) periaatteita, mukaan lukien vaatimukset hävittämisen minimoimiseksi ja jätehierarkian noudattamiseksi. Poistot koskevat ainoastaan esimerkiksi vaurioiden, turvallisuusriskien tai

muiden laatupoikkeamien vuoksi uudelleenkäyttöön soveltumattomiksi arvioituja tuotteita, joita ei voi kohtuullisin resurssein korjata. Emme tuhoa vanhentuneita sesonkeja, vaan etsimme niille aina mahdollisimman laadukkaan uudelleenkäyttökohteen joko yhteistyökumppaniemme tai hyväntekeväisyystoimijoiden kautta.

Yhteistyökumppanuudet

KÄYTÖN JÄLKEINEN VAIHE perustuu laajasti yhteistyöhön, sillä kiertotalouden toteutuminen edellyttää useiden toimijoiden osaamisen yhdistämistä. Yhteistyökumppaneiden merkitys on keskeinen, koska ne täydentävät omaa prosessiamme ja mahdollistavat monipuoliset jatkopolut tuotteille ja materiaaleille. Kumppanit tarjoavat vaihtoehtoja silloin, kun tuotteet vaativat erityisosaamista, laajemman jakelun tai sellaisia uudelleenkäytön tai uudelleenvalmistuksen muotoja, joita emme itse toiminnassamme toteuta. Näin voimme varmistaa, että mahdollisimman moni tuote pysyy kierrossa mahdollisimman pitkään.

TEEMME YHTEISTYÖTÄ PÄÄKAUPUNKISEUDUN
Kierrätyskeskuksen kanssa, joka pystyy hyödyntämään myös sellaisia tuotteita ja materiaaleja, jotka eivät sovellu omaan ReUse-valikoimaamme. Lisäksi toteutimme vuonna 2025 Lounais-Suomen Jätehuollon (LSJH) kanssa vuoden mittaisen kokeilun, jossa LSJH lajiteli ja toimitti tuotteita

uudelleenvalmistukseen ja myyntiin sekä B2B- että B2C-kanavissa. Vaikka yhteistyö päättyi LSJH:n lopettaessa tekstiilien lajittelutoimintansa, kokeilu tarjosi arvokasta tietoa tuotteille sopivista vaihtoehtoisista jatkopoluista.

OSANA KIERTOTALOUSSTRATEGIAAMME TEEMME yhteistyötä myös oppilaitosten kanssa. Tarjoamme lajitteluprosessista poistuvia materiaaleja opiskelijoiden ja aloittelevien suunnittelijoiden käyttöön, jotta he voivat kehittää uusia kiertotaloutta edistäviä ratkaisuja ja liiketoimintamalleja. Tämä vahvistaa alan osaamista ja luo uusia mahdollisuuksia materiaalien hyödyntämiseen suunnittelussa ja tuotekehityksessä.

Case: Yhteistyö pääkaupunkiseudun Kierrätyskeskuksen kanssa

Pääkaupunkiseudun Kierrätyskeskus ja Luhta Sportswear Company ovat tehneet käytettyihin ja ylijäämätekstiileihin liittyvää yhteistyötä vuodesta 2024 alkaen. Yhteistyötä ohjaa yhteinen tavoite pidentää tekstiilituotteiden elinkaarta ja vähentää tekstiilijätettä ohjaamalla käyttökelpoiset tuotteet mahdollisimman korkeaan arvonhyödyntämiseen. Toimitamme yrityksemme ReUse-valikoimaan soveltumattomat, mutta siistit ja hyväkuntoiset ensisijaisesti Kierrätyskeskukselle jatkokäsittelyä ja uudelleenkäyttöä varten.

Kierrätyskeskukseen saapuessaan tuotteet punnitaan ja lajitellaan eri tuotekategorioihin. Kunnostusta tai ehostusta vaativat tuotteet – kuten pienillä valmistus- tai käyttöjäljillä olevat vaatteet, asusteet tai kengät – huolletaan mahdollisuuksien mukaan myyntikuntoisiksi. Kunnostetut tuotteet ohjataan joko Kierrätyskeskuksen 14 myymälän valikoimiin tai The Most Wanted -mallistoon, joka koostuu erityisen laadukkaista ja kiinnostavista tuotteista. Tuotteet, joiden korjaaminen ei ole taloudellisesti perusteltua, mutta joilla on vielä käyttöarvoa, toimitetaan Kierrätyskeskuksen myymälöissä sijaitseville ilmaisosastoille asiakkaiden löydettäväksi. Luhta Sportswear Company ei kuitenkaan toimita Kierrätyskeskukselle rikkiäisiä tuotteita, jollei niille ole ennalta sovittua korjaussuunnitelmaa.

Pääkaupunkiseudun Kierrätyskeskuksen toiminnan keskiössä on uudelleenkäytön maksimointi ja tekstiilijätteen minimointi sekä ympäristön että sosiaalisen vastuun näkökulmasta. Kierrätyskeskus on yhteiskunnallinen yritys ja sen toiminnan tuotto ohjataan työllistämiseen, toiminnan kehittämiseen ja ympäristötyöhön. Yhteistyö tarjoaa vaihtoehtoisen ja vaikuttavan polun tuotteille, jotka eivät sovellu ReUse-myyntiin, mutta joiden elinkaarta voidaan vielä jatkaa joko sellaisenaan tai kevyen huollon kautta



Materiaalinhankinnan kestävyys

KESTÄVÄ MATERIAALIHANKINTA ON keskeinen osa yrityksemme vastuullisuusstrategiaa. Materiaalivalinnoilla on merkittävä vaikutus tuotteiden ympäristö- ja ihmisoikeusvaikutuksiin, ja siksi kehitämme määrätietoisesti sekä valintaperusteita että hankintaprosesseja. Tavoitteenamme on tehdä läpinäkyviä ja perusteltuja materiaaliratkaisuja, edistää vastuullisempien materiaalivaihtoehtojen käyttöönottoa sekä varmistaa, että valitsemamme materiaalit tukevat tuotteiden pitkäikäisyyttä, laadua, jäljitettävyyttä, kiertotaloutta ja yrityksemme ilmastotavoitteita.

Materiaalien kestävyysvaikutusten arviointi

MATERIAALIEN TUOTANTO MUODOSTAA huomattavan osan yrityksemme arvoketjun Scope 3 -kasvihuonekaasupäästöistä sekä muista ympäristövaikutuksista, kuten vedenkulutuksesta, jätevesipäästöistä, kemikaalien käytöstä ja jätevirroista. Lisäksi materiaalivalintoihin voi liittyä eläinten hyvinvointiin ja sosiaaliseen vastuuseen liittyviä riskejä. Olemme arvioineet materiaaleihin liittyviä vaikutuksia ja riskejä osana yrityksen kahdensuuntaista olennaisuusarviointia sekä vuoden 2025 aikana toteutettua luontovaikutusarviointia, jossa

analysoimme yrityksemme keskeisten materiaalien riskejä ja niihin liittyvää vaikuttavuutta (lue lisää analyysista [täältä](#)). Arvioinnin tulokset auttavat meitä kohdentamaan kehitystoimenpiteitä sekä ohjaamaan materiaalihankintaa.

TAVOITTEENAMME ON VAHVISTAA materiaaleihin liittyvää arviointia edelleen ja laajentaa tarkastelua tuotteidemme koko elinkaaren kestävyysvaikutuksiin LCA-menetelmän avulla. Kartoitamme parhailaan ratkaisuja, joilla LCA-laskentaan tarvittavaa tuotetietoa voidaan integroida uuteen PLM-järjestelmäämme. Samalla varmistamme, että PLM:stä saatava tuotetieto tukee digitaalisen tuotepassin vaatimuksia ja mahdollistaa olennaisen tuote- ja materiaaliteknisen sekä kestävyys- ja ympäristötiedon välittämisen kuluttajille.

Tavoitteet ja mittarit

MATERIAALEIHIN LIITTYVÄT TAVOITTEET ja niiden seuranta ovat keskeinen osa vastuullisuustyötämme. Yrityksemme brändit ovat määritelleet omat strategiset materiaalitavoitteensa, joita päivitetään säännöllisesti ja linjataan osaksi SBTi:n mukaisia ilmastotavoitteitamme. Tavoitteisiin sisältyy eri-

tyisesti volyymimateriaalien kestävämpi hankinta. Polyesterin osalta tavoittelemme sen korvaamista mahdollisimman laajasti kierrätetyllä polyesterillä, ja puuvillan kohdalla pyrimme siirtymään luomutai kierrätetyn puuvillan käyttöön huomioiden myös muut innovaatiot ja kestävät ratkaisut. Lisäksi kasvatamme kierrätysmateriaalien osuutta erityisesti yhteisissä volyymimateriaaleissa, kuten vanuissa ja vuorikankaissa. Ilmastosiirtymäsuunnitelmamme mukaisesti tavoitteenamme on, että vuoteen 2030 mennessä vähintään 60 % polyesteristä on kierrätettyä ja vähintään 80 % puuvillasta on luomua tai kierrätettyä. Samalla kehitämme materiaalivalikoiden kohti vähäpäästöisempiä ja innovatiivisia vaihtoehtoja, optimoimme materiaalimäärät tuotannon tarpeisiin ja vähennämme ylituotantoa. Pyrimme määrittelemään kaikki materiaalitavoitteemme SMART-periaatteen mukaisesti, jotta ne ovat konkreettisia, mitattavia, realistisia ja aikaan sidottuja.

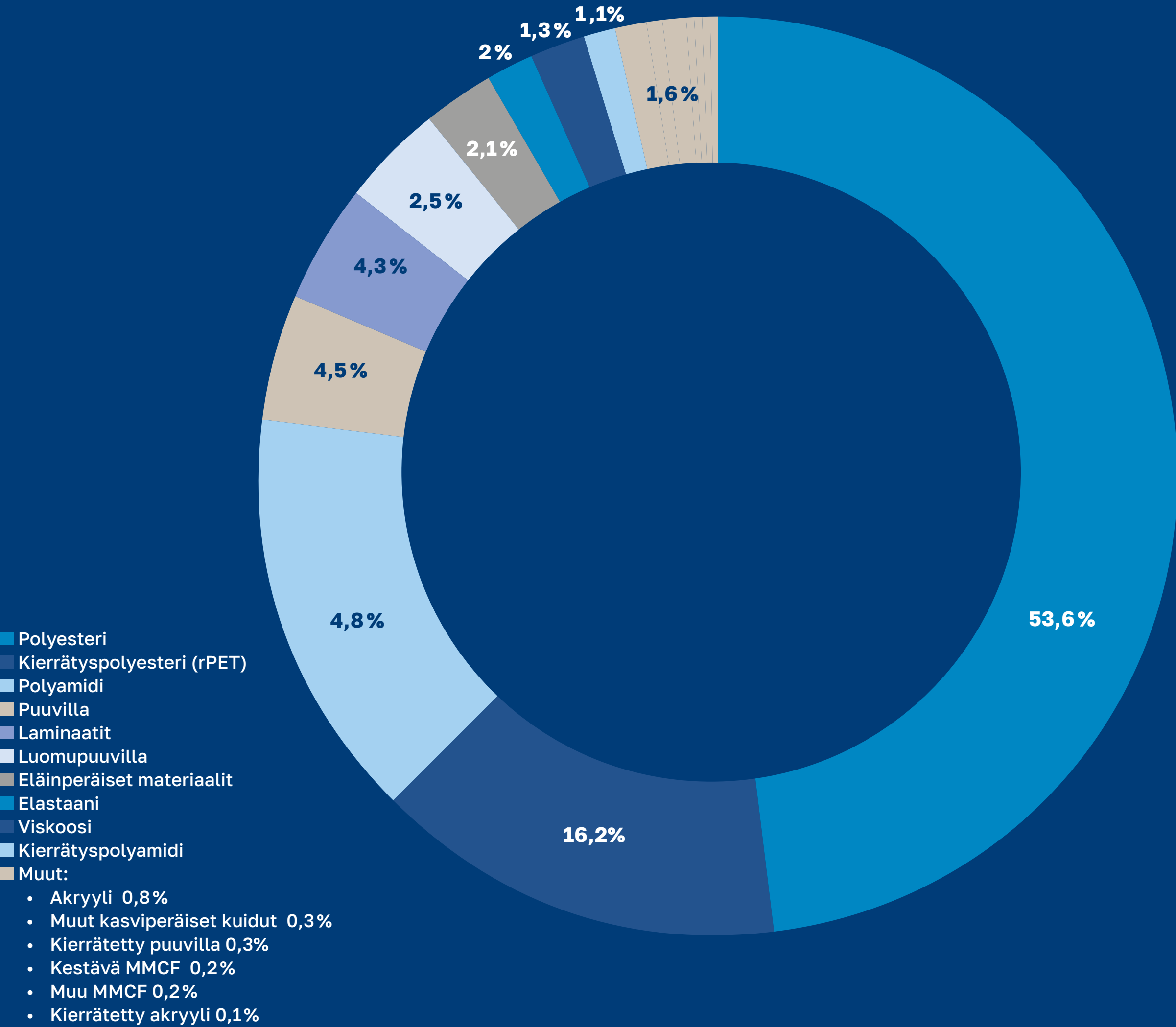
SEURAAMME MATERIAALITASON KEHITYSTÄ vuosittain sesonkikohtaisesti. Laskemme materiaaleista aiheutuvat kasvihuonekaasupäästöt GHG-protokollan mukaisesti osana päästölaskentaamme. Olemme lisäksi vuodesta 2024 alkaen osallistuneet Textile Exchangen Material Benchmark -vertailuun,

jossa tarkastellaan kuitujen ja raaka-aineiden käyttöä sekä arvioidaan yrityksen strategista lähestymistapaa alan tunnistetun viitekehyksen mukaisesti. Tavoitteenamme on osallistua vertailuun myös jatkossa osana pitkän aikavälin kehityksen seurantaa.

Käytetyt materiaalit ja kehitys vuonna 2025

VUONNA 2025 YRITYKSEMME käyttämistä materiaaleista noin 70 % oli polyesteria. Kaikissa tuotekategorioissa laskettuna kierrätyspolyesterin osuus käytetystä polyesteristä oli noin 23 %, ja kierrätysmateriaalien osuus kaikista materiaaleista ja käytetyistä volyymeista yhteensä noin 18 %. Puuvillan osalta luomu- ja kierrätetyn puuvillan osuus kaikesta käytetystä puuvillasta oli noin 38 %. Innovatiivisiksi materiaaleiksi luokiteltavien osittain biopohjaisten materiaalien osuus kaikista materiaaleista oli noin 0,08 %. Tuotteiden oheismateriaaleissa, kuten pakkauksissa ja riippulapuissa, kierrätetyn materiaalin osuus oli noin 50 % ja uusiutuvan materiaalin osuus noin 89 %.

Pääasialliset materiaalit vuonna 2025:



MATERIAALI	KATEGORIA	LÄHDE	TOTAALI (KG)	OSUUS
Polyesteri	synteettinen	uusiutumaton	1 554 026	53,6 %
Kierrätyspolyesteri (rPET + Textile Waste)	synteettinen	Post (pre) -consumer kierrätys	469 505	16,2 %
Polyamidi	synteettinen	uusiutumaton	140 394	4,8 %
Kierrätyspolyamidi	synteettinen	pre-consumer kierrätys	32 277	1,1 %
Akryyli	synteettinen	uusiutumaton	22 248	0,8 %
Kierrätetty akryyli	synteettinen	pre-consumer kierrätys	1 894	0,1 %
Elastaani	synteettinen	uusiutumaton	59 395	2,0 %
Laminaatit	synteettinen	uusiutumaton	123 380	4,3 %
Viskoosi	semi-synteettinen	uusiutuva	36 534	1,3 %
Muu MMCF	semi-synteettinen	uusiutuva	6 791	0,2 %
Kestävä MMCF	semi-synteettinen	uusiutuva	6 513	0,2 %
Puuvilla	luonnonmateriaali	uusiutuva	130 939	4,5 %
Luomupuuvilla	luonnonmateriaali	uusiutuva	72 574	2,5 %
Kierrätetty puuvilla	luonnonmateriaali	pre-consumer kierrätys	9 010	0,3 %
Muut kasviperäiset kuidut	luonnonmateriaali	uusiutuva	7 906	0,3 %
Eläinperäiset materiaalit	luonnonmateriaali	uusiutuva	61 476	2,1 %
Muut luonnonmateriaalit	luonnonmateriaali	uusiutuva	22 021	0,8 %
Muut synteettiset materiaalit	synteettinen	uusiutumaton	141 230	4,9 %
Biopohjaiset innovaatiot	synteettinen	uusiutuva (37%)	2 278	0,08 %
YHTEENSÄ			2 900 391	

*Taulukossa on raportoitu materiaalitiedot koskien yrityksen kaikkia tuotekategorioita.

MATERIAALIEN ALKUPERÄMAAT VAIHTELEVAT

materiaalikohtaisesti, ja suurin osa materiaaleista hankitaan Aasian alueelta. Alla esitetään teks- tiilituotteen pää- ja vuorimateriaalien hankinnan maakohtainen jakauma.

Materiaalien alkuperämaat

Maa	% osuus materiaalihankinnasta
Kiina	92.4 %
Intia	5 %
Eurooppa	1.7 %
Muut Aasia	0.7 %
Muut maat	1 %

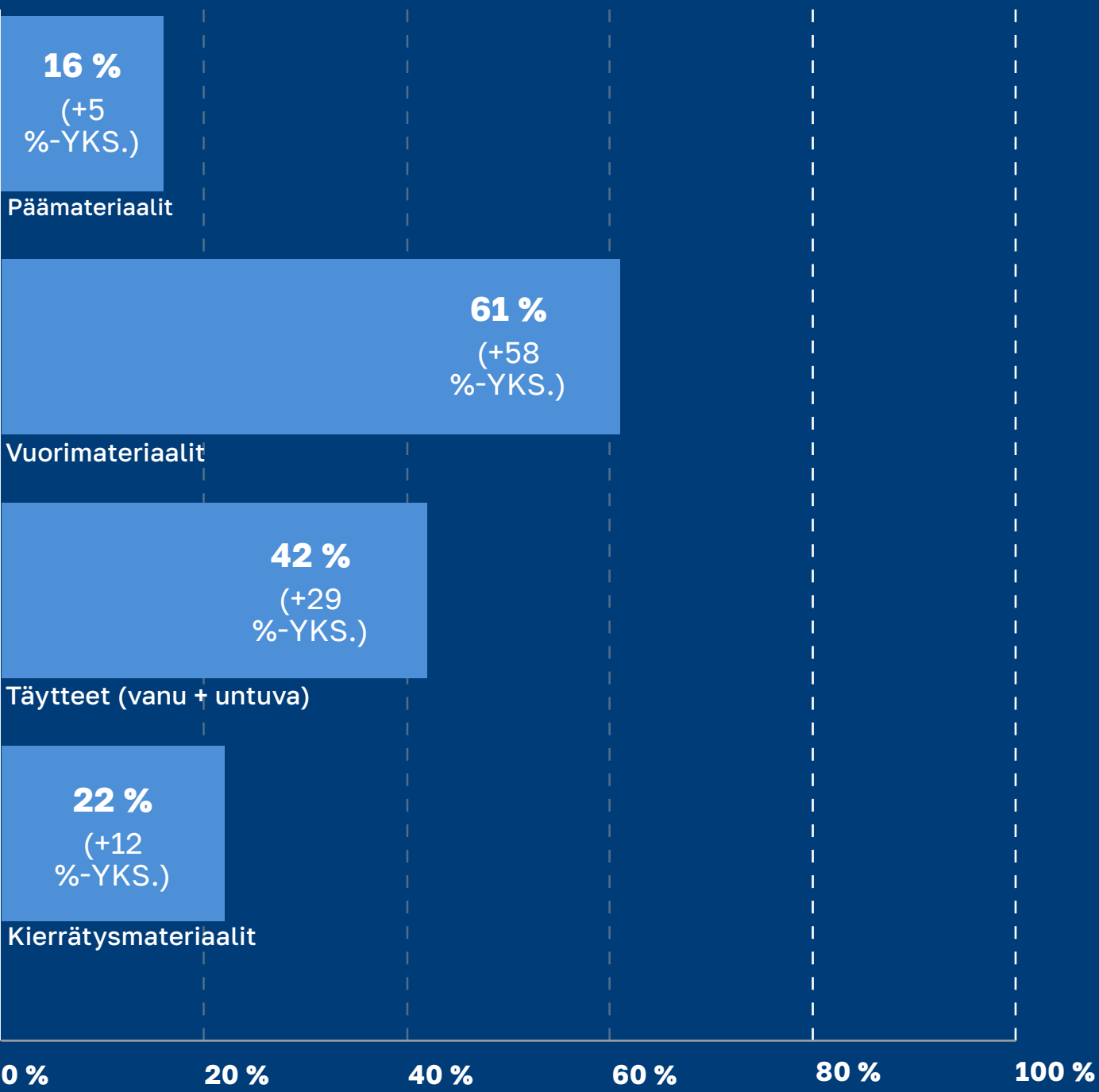
SEURAAMME VASTUULLISEMPIEN MATERIAALIEN hankinnan osuutta kaikista käytetyistä materi- aaleista. Tavoitteenamme on kasvattaa kierrä- tys- ja luomumateriaalein sekä innovatiivisten ja kestävästi hankittujen materiaalien osuutta tuotteissamme. Tunnistamme, että materi- aalitavoitteidemme saavuttamiseksi meidän on jatkettava systemaattisesti pitkäjänteistä kehitystyötä. Koska mallistot ja materiaalista- tegiset päätökset suunnitellaan tyypillisesti noin kaksi vuotta ennen tuotteiden valmistu- mista, muutokset näkyvät vähitellen tuotan- nossa ja tuloksissa.

Vastuullisten materiaalihankinnan kehitys koko konsernissa 2024–2025

Vastuullisen hankinnan kategoria	%-osuus käytetyistä materiaaleista	Verraten vuosi 2024 (%-yks.)
Kierrätysmateriaalit (kaikki)	17,7 %	↑ +9,8
Kierrätyspolyesteri (polyesteri)	23,2 %	↑ +12,7
Kierrätyspolyamidi (polyamidi)	18,9 %	↑ +13,9
Kierrätysakryyli (akryyli)	7,8 %	uusi
Kierrätysnahka (nahka)	5,4 %	uusi
Kierrätyslaminointi (laminointi)	0,4 %	uusi
Luomu- ja kierrätyspuuvilla (puuvilla)	38,4 %	↘ -4,9
Kestävästi hankittu MMCF	13,1 %	↘ -3,3
Elastinen biopohjainen polyesteri (elastaani)	3,7 %	↑ +2,2
Kestävästi hankittu eläinperäinen materiaali	30,4 %	↑ +18,8
Vastuullinen hankinta * yhteensä (kaikki)	21,3 %	↑ +10,1

*Vastuullinen materiaalihankinta tarkoittaa raaka-ainevalintoja ja hankintakäytäntöjä, jotka minimoivat ympäristövaikutuksia ja varmistavat ihmisten sekä eläinten hyvinvoinnin koko tuotantoketjussa. Tavoitteenamme on edistää resurssitehokkuutta ja hyödyntää ratkaisuja, jotka vähentävät riippuvuutta neitseellisistä ja uusiutumattomista raaka-aineista sekä tukevat kestäviä tuotantotapoja. Kaikki vastuullinen hankintamme perustuu sertifioituihin tai lisensoituihin prosesseihin, mikä varmistaa läpinäkyvyyden ja kansainvälisten standardikriteerien noudattamisen.

Sport Apparel vastuullisen hankinnan osuus ja kehitys:



*Sport Apparel kattaa n. 77 % koko konsernin materiaalivolyyymista. Muutos on raportoitu vuoteen 2024 verrattuna.

Materiaalien kestävyysvaikutusten hallinta

TEKEMILLÄMME MATERIAALIVALINNOILLA JA tuotantoprosesseilla on merkittävä rooli arvoketjun vaikutuksiin ympäristöön ja ihmisiin. Hallinnoimme ja vähennämme materiaaleihin liittyviä kestävyysvaikutuksia kehittämällä hankintakäytäntöjä, varmistamalla materiaalien jäljitettävyyttä ja todennettavuutta sekä huomioimalla ympäristö- ja sosiaalisen vastuun vaatimukset koko materiaalihankinnan ketjussa. Lisäksi kiinnitämme huomiota kemikaaliturvallisuuteen, tuotteen pitkäikäisyyteen ja kiertotalouden periaatteisiin. Tavoitteenamme on varmistaa, että materiaalien valmistusprosesseissa sovelletaan parasta käytettävissä olevaa tekniikkaa (BAT) ja että materiaalivalinnat täyttävät EU:n ja kansainvälisen sääntelyn edellytykset huollisuusvelvoitteen näkökulmasta.

RECYCLED MATERIAL

Hyödynnämme tuotteissamme kierrätyskuituja vähentääksemme neitseellisten raaka-aineiden tarvetta ja materiaalien valmistukseen liittyviä ympäristövaikutuksia. Kierrätetyt materiaalit voivat olla peräisin joko kuluttajien käytöstä poistetuista tuotteista (post-consumer) tai tuotannon ylijäämistä ja sivuvirroista (pre-consumer). Käyttämämme kierrätysmateriaalit on sertifioitu arvoketjussa materiaali- tai tuotetasolla. Tavoitteenamme on lisätä kierrätyskuitujen osuutta kaikissa materiaaleissa, joissa se on tarkoituksenmukaista keskittyen ensisijaisesti pääasiallisiin materiaalityyppeihimme, kuten polyesteriin

ORGANIC MATERIAL

Luomumateriaalien, kuten luomupuuvillan käyttö tukee viljelytapoja, jotka vähentävät synteettisten torjunta-aineiden ja lannoitteiden tarvetta, ja voivat siten pienentää viljelyvaiheen ympäristövaikutuksia. Luomutuotantoa ohjaavat kansainväliset sertifiointistandardit. Pyrimme lisäämään luomumateriaalien osuutta tuotevalikoimassamme. Tavoitteenamme on kasvattaa erityisesti GOTS sertifioitujen tuotteiden määrää, mutta kaikilla luomumateriaalia sisältävillä tuotteilla on vähintään materiaalitason, usein lankatason sertifiointi.

INNOVATIVE MATERIAL

Kehitämme materiaalivalikoimaa kohti vaihtoehtoja, joilla on pienemmät ympäristövaikutukset ja paremmat kiertotalousominaisuudet. Seuraamme aktiivisesti markkinoiden kehitystä ja kartoitamme uusia materiaaleja, jotka voivat vähentää ympäristövaikutuksia. Tavoitteenamme on kasvattaa innovatiivisten materiaalien käyttöä tuotteissamme tulevaisuudessa. Innovatiivisiin materiaaleihin sisällytämme esimerkiksi Textile-to-Textile-kierrätyskuidut, Carbon Capture -kuidut sekä biopohjaiset synteettiset kuidut. Näiden materiaalien saatavuus on kasvanut, vaikka käyttöönottoon liittyy edelleen haasteita minimimäärien, teknisten ominaisuuksien ja kustannusten osalta. Pyrimme lisäämään innovatiivisten materiaalien käyttöä mallistokehityksessä yhteistyökumppaneidemme kanssa.

RESPONSIBLY SOURCED

Seuraamme sisäisesti kestävästä materiaalihankinnan osuutta ja tavoitteenamme on kasvattaa sitä johdonmukaisesti. Tämä tarkoittaa, että tuotteen materiaalissa on käytetty joko kasviperäistä tai eläinperäistä luonnonmateriaalia, jonka hankinta on sertifioitua tai lisensoitua noudattaen kestäviä ja eettisiä hankintaperiaatteita. Kestävässä kasviperäisessä raaka-aineen hankinnassa voidaan huomioida sosiaalisia, maankäytöllisiä, metsänhoidollisia ja biodiversiteettiin liittyviä näkökohtia. Sertifioidun eläinperäisen materiaalin käyttö edistää eläimen hyvinvointiin sekä maankäyttöön liittyviä asioita.

Case: Milano–Cortina 2026 -olympiamallisto

Milano–Cortina 2026 -talviolympialaisten Luhta-mallisto edustaa kiertotalouden periaatteisiin perustuvaa, materiaaliteknisesti innovatiivista tuotesuunnittelua. Malliston jokainen tuote on rakennettu siten, että materiaalivalinnat tukevat suljetumpaa kiertoa ja vähentävät neitseellisten raaka-aineiden tarvetta.

Mallistossa hyödynnetään laajasti sertifioituja kierrätysmateriaaleja, kuten kierrätyspolyesteriä, kierrätyspolyamidia ja kierrätysuntuvaa sekä sertifioitua luomupuuvillaa ja kestävästi hankittua villaa. Avajisseremonian liivit ovat tuotetasolla GRS-sertifioituja, ja niiden täyte ja päämateriaalit ovat kokonaan kierrätyspohjaisia. RENU®-kierrätysuntuva tarjoaa yksilöllisen QR-koodin, joka mahdollistaa materiaalin alkuperän ja ominaisuuksien tarkastelemisen.

Toppatuotteiden pääasiallisena lämmöneristeenä käytetään innovatiivista THERMOLITE® EcoMade -vanua, joka valmistetaan tuotannon leikkuujätteestä perinteisen rPET-muovipulloihin pohjautuvan kierrätysmateriaalin sijaan. Lisäksi mallistossa hyödynnetään osittain biopohjaista Sorona®-polymeeria, joka tarjoaa pitkäkestoista joustavuutta ja muodonpalautuvuutta ilman elastaania. Elastaani tunnetaan heikosta kierrätettävyydestään, kun taas Sorona® on polyesterijakeen kanssa kierrätettävä ja soveltuu täten monomateriaaliratkaisuihin.

Mallistossa käytetään fluorivapaata, kasvipohjaista, elintarviketeollisuuden sivuvirroista valmistettua RUCO-DRY® BIO CGR -viimeistelyä ulkoilutuotteiden vedenhylkivyyden saavuttamiseksi. Viimeistelyn aktiivinen komponentti sisältää yli 87 % bioperäistä sisältöä, mikä tukee innovatiivisesti uusiutuvien raaka-aineiden hyödyntämistä ja vähentää kemikaalikuormitusta.

Tuotteiden tekniset laminoinnit on toteutettu kierrätetystä TPU:sta. Myös tuotteiden pienosissa, kuten kudotuissa sisämerkeissä, käytetään kemiallisesti kierrätettyä tekstiilijätepolyesteria, mikä vahvistaa kiertotalouden periaatteiden huomioimista tuotteen jokaisessa osassa.



Luontovaikutukset ja biodiversiteetti

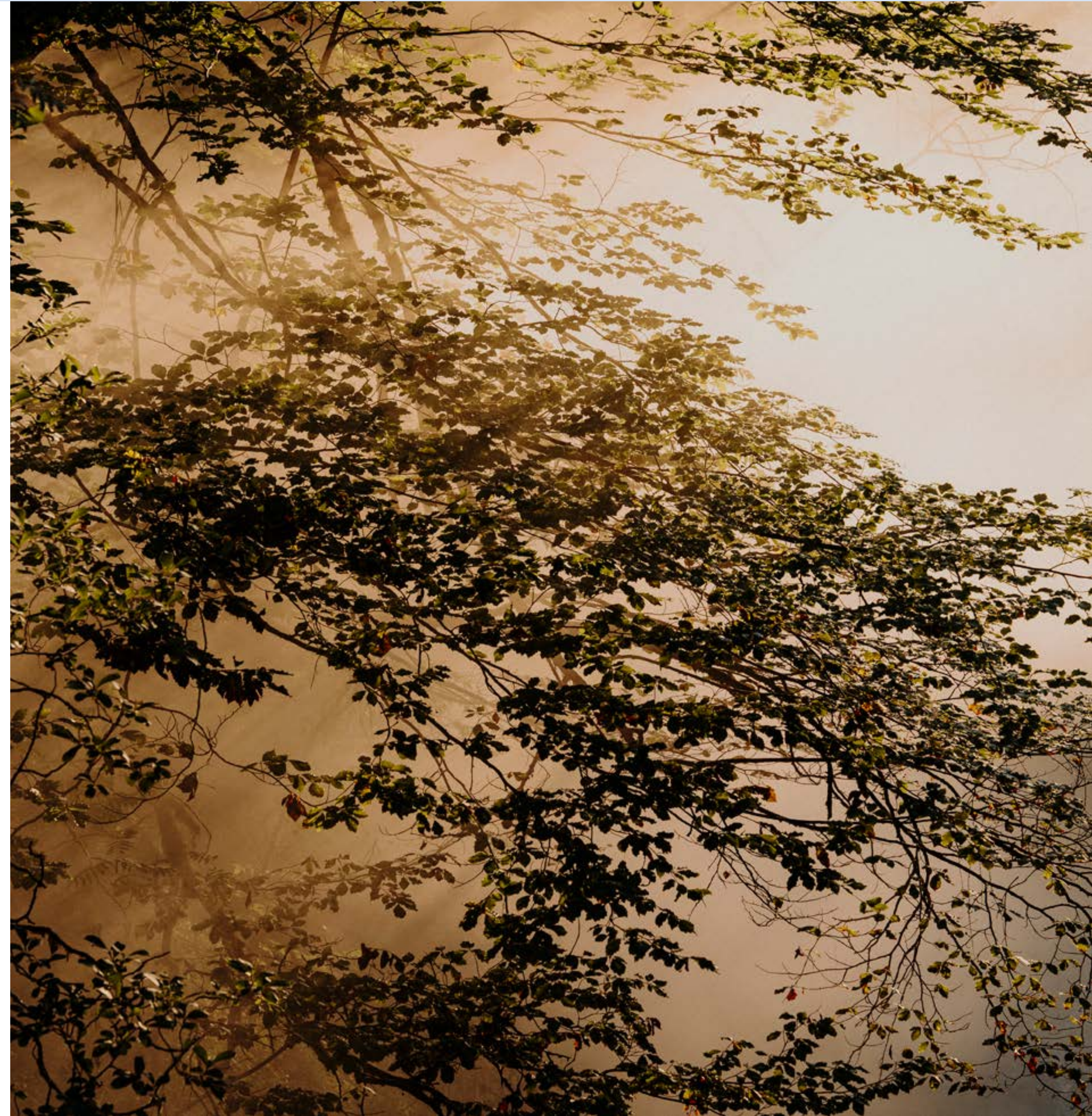
Luontovaikutusten arviointi

OSANA VASTUULLISUUSSTRATEGIAN MUKAISTA kehitystyötä aloitimme vuoden 2025 aikana laaja-alaisen luontovaikutusten ja –riskien arvioinnin vahvistaaksemme ymmärrystämme arvoketjumme luontoriippuvuuksista, ympäristöön kohdistuvista paineista sekä biodiversiteettiin ja veteen liittyvistä riskeistä. Luontovaikutusten arviointi luo lähtökohdan luontotyön kehittämiseksi ja ohjaa toimenpiteitä, joilla voidaan vähentää ja ehkäistä haitallisia vaikutuksia ja riskejä.

ARVIOINTI KATTOI OMAT toimintomme (toimistot, myymälät ja logistiikkakeskukset) sekä arvoketjumme keskeiset tuotantovaiheet materiaalien alkuperästä tuotteiden valmistukseen (tier 1–4) huomioiden vuoden 2025 tuotannon ja sekä noin 80 % talvisesongissa käytetyistä materiaaleista. Analyysi perustui yrityksemme omiin ja toimitusketjusta kerättyihin sijaintitietoihin sekä toimialakohtaisiin arvioihin ja mallinnuksiin. Paikkatieto oli suurimmalta osin koordinaatti- tai kaupunkitasolla, mutta joidenkin materiaalien osalta tarkkuus rajoitui alkuperämaahan. Arvioinnin tukena käytimme kansainvälisiä työkaluja (ENCORE, WWF Risk Filter,

Textile Exchange Material Impact Explorer), jotka autoivat muodostamaan kokonaiskuvan luontovai-
kutuksista ja riskeistä toimialan ja maantieteellisen sijainnin perusteella.

KOSKA KYSEESSÄ ON ensimmäinen laaja tarkastelumme luontovaikutuksista, tulokset ovat vielä alustavia ja edellyttävät tarkennuksia sekä täydennyksiä tulevina vuosina. Arvioinnissa hyödynnetyt työkalut perustuvat laajoihin ja globaalisti kootuihin tietokantoihin tarkempien toimijakohtaisten tietojen sijaan. Lisäksi paikkatiedon tarkkuus vaihteli arvoketjun eri tasoilla, mikä tuo epävarmuutta etenkin toimitusketjun alkupään vaikutusten arvioinnissa. Näistä syistä nykyinen analyysi tarjoaa suuntaa antavan, mutta ei vielä kattavaa kokonaiskuvaa arvoketjumme luontovaikutuksista. Jatkossa vahvistamme tietopohjaa, kehitämme menetelmiä ja tarkennamme paikkatietoa, jotta voimme tuottaa entistä tarkemman ja luotettavamman arvion luontovaikutuksista. Työtä jatketaan vuonna 2026, jolloin tavoitteena on saada tarkempi arviointi valmiiksi.



VAIKKA VAIKUTUSTEN VOIMAKKUUS vaihtelee materiaalien, tuotantotapojen ja sijaintien mukaan, muodostavat materiaalit kokonaisuutena merkittävimmän osan arvoketjumme luontopaineista ja edellyttävät jatkossa syvennettyä tarkastelua.

Luontotyön kehittämisen seuraavat askeleet

TAVOITTEENAMME ON PIENENTÄÄ ja ehkäistä arvoketjumme olennaisia luontovaikutuksia ja -riskejä sekä varmistaa, että toimintamme perustuu ajantasaiseen ja luotettavaan tietoon. Toteuttamamme luontovaikutusten arviointi antoi alustavan kokonaiskuvan toimintaamme liittyvistä keskeisistä luontovaikutuksista ja -riskeistä, ja toimii siten pohjana jatkotoimenpiteiden suunnittelulle. Seuraavaksi keskitymme syventämään arviointia, jotta voimme asettaa tulevaisuudessa selkeät mitattavat tavoitteet ja priorisoida olennaisimmat kehityskohdet.

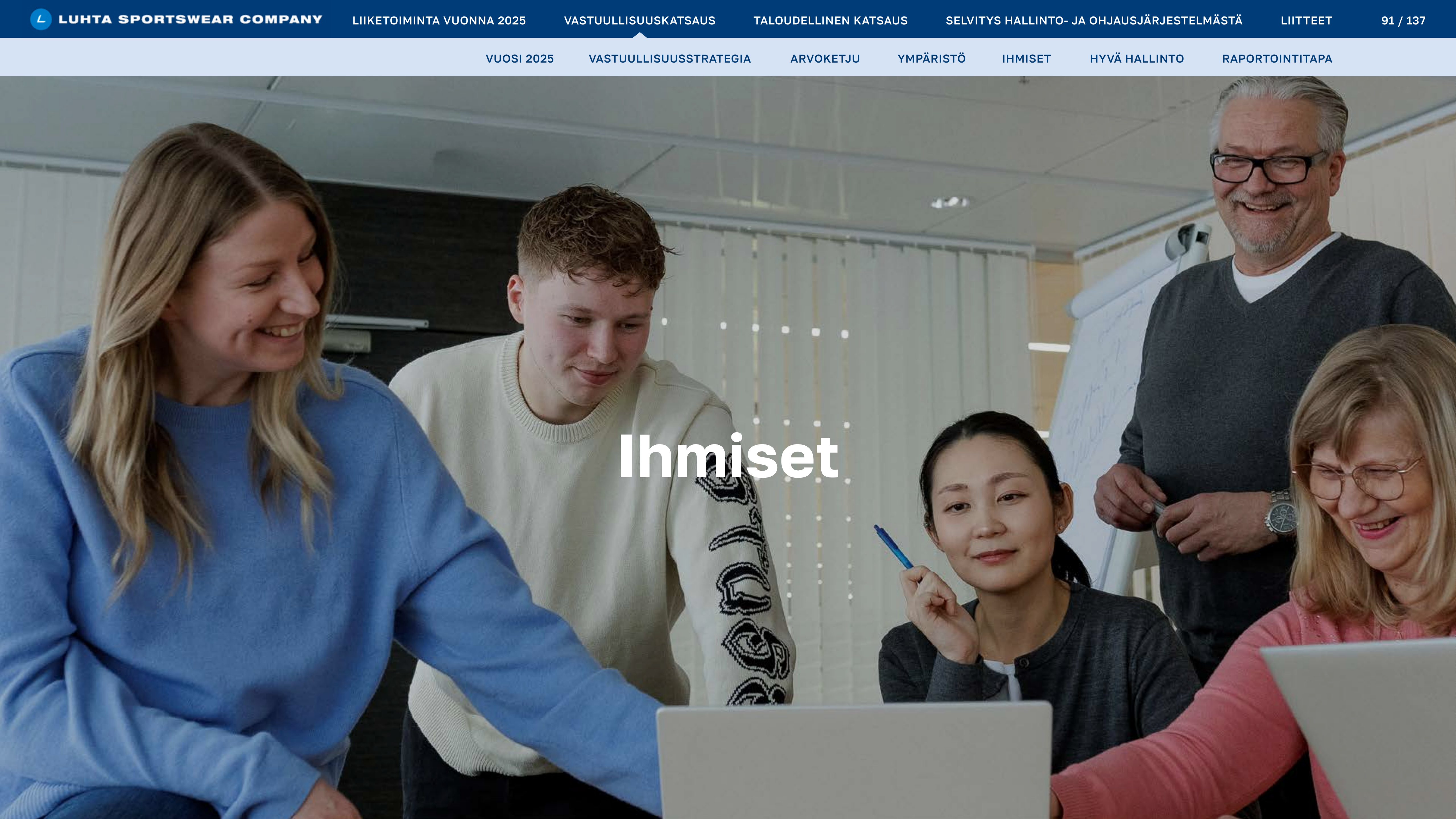
LUONTOTYÖN KEHITTÄMINEN ETENEE vaiheittain: vahvistamme sisäistä osaamistamme osallistamalla vuoden 2026 aikana UN Global Compactin Tieteeseen perustuvat luontotavoitteet -koulutusohjelmaan, joka tukee yrityksemme luontovaikutusten arviointia, tavoitteiden asettamista ja luontotyön pitkäjänteistä kehittämistä. Lisäksi tarkastelemme keskeisiä kansainvälisiä viitekehyksiä - erityisesti Science Based Targets for Nature (SBT-N) -kehikkoa ja Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) -viitekehystä -ja arvi-

oimme, miten voimme hyödyntää niitä yrityksemme luontotyön rakenteistamisessa ja raportoinnin kehittämisessä.

TAVOITTEENAMME ON VAHVISTAA tietopohjaa tarkentamalla tiedonkeruuta, parantamalla hankintaketjun jäljitettävyyttä sekä syventämällä luontovaikutusten ja -riskien arviointia. Näiden pohjalta priorisoimme olennaisimmat teemat, määritämme niihin liittyvät tavoitteet ja mittarit sekä laadimme toimintasuunnitelman haitallisten vaikutusten vähentämiseksi ja riskien ehkäisemiseksi. Samalla kehitämme yhteistyötä arvoketjun kumppaneiden kanssa erityisesti riskialueilla ja vahvistamme luontovaikutusten seurantaa, esimerkiksi riskiperusteisten arviointien ja auditointien avulla.



Ihmiset



Ihmiset

IHMISET OVAT YRITYKSEMME tärkein voimavara ja keskeinen kilpailukyvyn lähde. Yrityksemme kasvu ja toimintamme jatkuvuus perustuvat osaavaan, ammattitaitoiseen ja sitoutuneeseen henkilöstöön, jonka hyvinvointia, turvallisuutta ja yhdenvertaisia mahdollisuuksia edistämme pitkäjänteisesti kaikissa toimintamaissamme. Yrityksessämme työskentelee Suomessa, Euroopassa ja Aasiassa lähes 1000 asiantuntijaa, joista jokainen tukee yrityksemme kasvua ja menestymistä.

KULTTUURIMME PERUSTUU ARVOIHIMME ja hyvään työntekijäkokemukseen. Työturvallisuus ja -terveys, hyvinvointi sekä monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja inkluusio ovat toimintamme keskiössä. Mielekkäät työtehtävät ja vahva yhteishenki saavat kiitosta työpaikallamme. Jokaisella meistä on tärkeä rooli osana tiimiä, ja kunnioitamme toinen toisiamme. Tiimiemme ammatillista tekemistä

kuvaavat parhaiten vahva osaaminen, innovatiivisuus ja loppumaton innostus. Olemme merkittävä työllistäjä suomalaisessa tekstiiliteollisuudessa ja haluamme edesauttaa henkilöstömme ammattitaidon jatkuvaa kehittämistä.

TOIMINTAMME KOSKETTAA MYÖS monia muita ihmisiä oman henkilöstömme lisäksi. Kohtaamme ja teemme yhteistyötä asiakkaiden, kumppaneiden, ulkopuolisen työvoiman ja paikallisten yhteisöjen kanssa, ja rakennamme sidosryhmiemme kanssa merkityksellisiä ja pitkäaikaisia yhteistyösuhteita, jotka tukevat kestäväää kehitystä ja sosiaalisen vastuun toteutumista läpi koko arvoketjun. Taivoitteenamme on varmistaa yhdenvertaisuuden, tasa-arvon ja osallisuuden toteutumista kaikessa vuorovaikutuksessa ja huomioimme nämä periaatteet osana sekä päivittäistä toimintaamme että henkilöstö- ja sidosryhmäprosessejamme.





Henkilöstöprosessit ja -politiikat

YRITYKSEMME HENKILÖSTÖJOHTAMISTA OHJAA yhtenäinen, konsernitason HR-toiminto, joka vastaa henkilöstöpolitiikkojen ja -prosessien kehittämisestä, toimeenpanosta ja seurannasta kaikissa toimintamaissamme. HR-toiminnon tehtävänä on varmistaa yhdenvertainen ja hyvinvoiva työyhteisö, kehittää yrityskulttuuria, hallinnoida työsuhteen elinkaaren vaiheita sekä tukea organisaatiotamme menestymään kestävästi. Suomessa, Euroopassa ja Aasiassa toimiva henkilöstömme noudattaa yhtenäisiä HR-periaatteita, joita täydennetään paikallisen lainsäädännön ja toimintaympäristön mukaisesti. Kiinan tytäryrityksessämme toimii lisäksi oma HR-tiimi, joka työskentelee tiiviissä yhteistyössä ja ohjauksessa konsernin HR-toiminnon kanssa.

TAVOITTEENAMME ON TARJOTA jokaiselle oikeudenmukainen, turvallinen, terveellinen ja yhdenvertainen työpaikka sekä mahdollisuudet kehittyä ja menestyä omassa työssään. Tätä tukevat henkilöstöpolitiikkamme ja toimintatavat, jotka ohjaavat esihenkilötyötä, perehdytystä, osaamisen kehittämistä, työkykyä, työhyvinvointia sekä henkilöstöjohtamisen kokonaisuutta. Keskeisiä henkilöstöhallinnon käytäntöjä ovat muun muassa:

- **Eettiset toimintaohjeet (Code of Conduct)**, jotka määrittelevät yhteiset pelisääntömme ja ohjaavat kaikkia toimintojamme
- **Perehdyttämissuunnitelmat ja -ohjeet**, jotka auttavat uusia työntekijöitä sopeutumaan työympäristöön ja varmistavat rooliin liittyvän osaamisen kehittymisen
- **Esihenkilöohjeet ja -koulutukset**, jotka tukevat laadukasta johtamista ja yhdenvertaista esihenkilötyötä
- **Työsuojelun ja -turvallisuuden periaatteet**, jotka varmistavat turvalliset työolosuhteet kaikissa yksiköissämme
- **Työterveyteen ja hyvinvointiin liittyvät politiikat ja ohjelmat**, jotka tukevat ja edistävät henkilöstön terveyttä, työkykyä ja hyvinvointia
- **Palkkapolitiikka ja vuosittainen palkkakatselmus**, joiden avulla varmistetaan oikeudenmukainen ja läpinäkyvä palkkaus
- **Urapolkuihin ja osaamisen kehittämiseen liittyvät käytännöt**, jotka tarjoavat tukea henkilökohmaiselle ja ammatilliselle kehitykselle.
- **Henkilöstöedut ja muut HR-politiikat**, jotka tukevat henkilöstön hyvinvointia ja työssä onnistumista

- **Anonyymit henkilöstökyselyt ja niihin liittyvät kehitysprosessit**, jotka tarjoavat jokaiselle mahdollisuuden antaa palautetta anonyymisti ja kehittää toimintaa

HENKILÖSTÖHALLINNON PROSESSEJA KEHITTÄÄN jatkuvasti vastaamaan muuttuvaa toimintaympäristöä, lainsäädäntöä ja henkilöstön tarpeita. Vuonna 2025 keskitymme erityisesti osaamisen kehittämisen vahvistamiseen, henkilöstöpolitiikkojen yhtenäistämiseen, esihenkilötyön tukemiseen sekä työntekijäkokemuksen parantamiseen. Valmistauduimme myös palkka-avoimuusdirektiivin vaatimuksiin.

Code of Conduct määrittelee yhteiset pelisääntömme

Omaa toimintaamme ja koko henkilöstöä ohjaavat yrityksen yhteiset Eettiset toimintaohjeet (Code of Conduct). Toimintaohjeet määrittelevät periaatteet, joita noudatamme kaikessa toiminnassamme ja päätöksenteossamme. Ne linjaavat muun muassa ihmisoikeuksien kunnioittamisen, yhdenvertaisen ja kunnioittavan kohtelun, eettisen liiketoiminnan, ympäristövaikutusten huomioimisen sekä rehellisen ja läpinäkyvän viestinnän periaatteet. Jokaisella luhtalaisella on oikeus ja velvollisuus toimia näiden ohjeiden mukaisesti. Toimintaohjeiden tunteminen ja noudattaminen on keskeinen osa vastuullisuusperiaatteitamme, ja niiden avulla varmistamme, että toimintamme täyttää sekä lainsäädännön että eettisesti kestävä toiminnan vaatimukset kaikissa toimintamaissamme.

Varmistaaksemme, että periaatteet toteutuvat arjessa, tarjoamme henkilöstöllemme Code of Conduct -koulutuksen. Vuonna 2025 koulutimme Kiinan organisaation henkilöstömme paikallisella kielellä sekä varmistimme, että kaikki uudet henkilöt suorittavat koulutuksen osana perehdytysprosessia. Seuraamme koulutusten suoritusastetta ja tavoitteenamme on, että 100 % henkilöstöstämme on suorittanut koulutuksen.



Vuoden 2025 henkilöstölukuja

VUONNA 2025 KONSERNISSAMME työskenteli yhteensä 902 henkilöä (2024: 917). Henkilöstömme toimii 13 maassa Euroopassa ja Aasiassa laajasti erilaisissa brändien, tuotekehityksen, myynnin ja markkinoinnin, vähittäiskaupan, tuotannon ja hankinnan, logistiikan ja hallinnon tehtävissä. Suurin osa henkilöstöstämme työskentelee Suomessa ja Kiinassa, joissa keskeiset konsernimme toiminnot sijaitsevat.

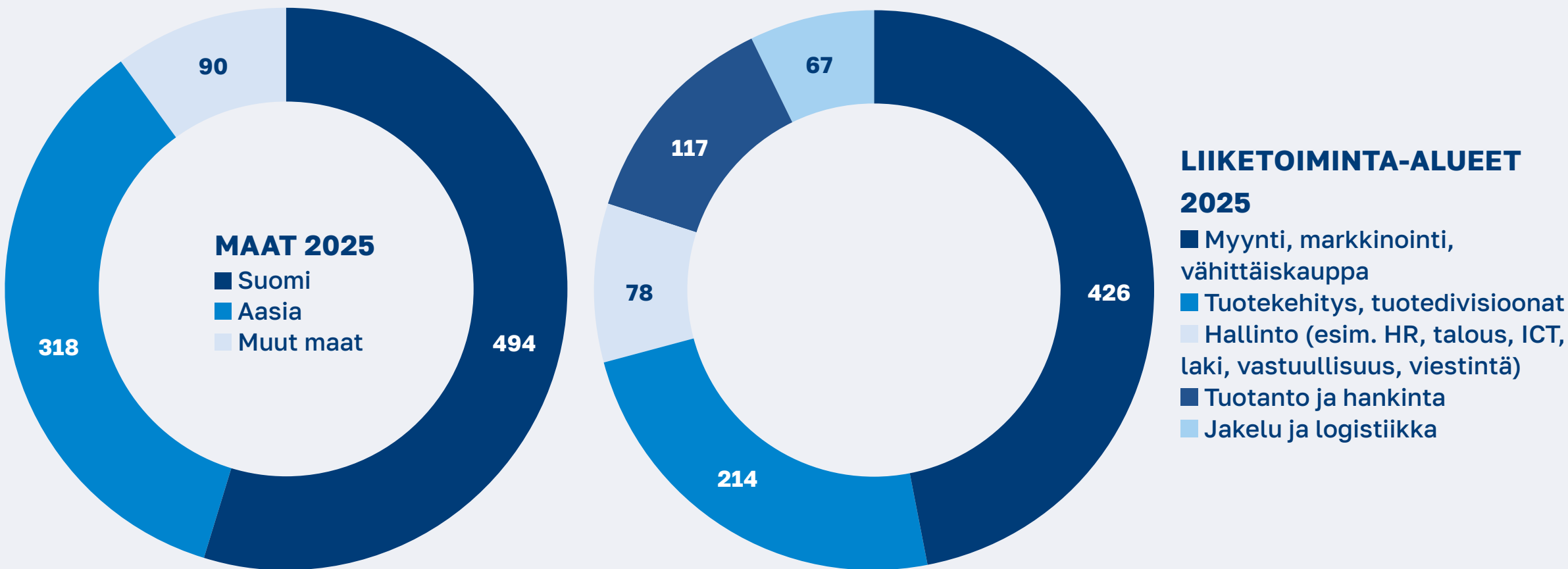
KONSERNIMME HENKILÖSTÖRAKENNE JA -määrä pysyivät edellisvuoteen verrattuna kokonaisuutena melko vakaana. Vuoden aikana merkittävimmät henkilöstörakenteeseen vaikuttaneet muutokset johtuivat yrityksen strategian mukaisesta vähittäiskaupan ketjurakenteen muutosprosessista. Vuoden 2025 aikana suljimme osana ketjumuutosta myymälöitä, mikä vaikutti Suomen vähittäiskauppa-ketjuissa työskentelevän henkilöstömme määrään. Osana konsernin ketjumuutosta avasimme vuoden 2025 aikana ensimmäiset uudet Your & More -myymälät, ja jatkamme uuden muotiketjun laajentamista tulevana vuonna.

YRITYKSESSÄMME TYÖSKENTELI SUOMESSA ja Euroopassa vuoden 2025 aikana puitesopimuksilla yhteensä 70 henkilöä (2024: 70), jotka työskentelevät myymälätehtävissä. Puitesopimuslaisia ei ole laskettu mukaan tällä raportilla esitettyihin henkilöstölukuihin. Tavoitteenamme on kehittää henkilöstölukujen raportointia osana järjestelmäkehitystä ja

siirtyä jatkossa FTE-metodin hyödyntämiseen, jotta voimme tarjota entistä tarkemman kuvan kokonais-resurssiemme määrästä.

TYÖSUHTEESSA OLEVAN OMAN henkilöstömme lisäksi eri toiminnoissamme työskenteli ulkopuolista työvoimaa. Suomessa ulkoistettua työvoimaa käytettiin logistiikan ja varastotyön tehtävissä, joissa työskenteli vuonna 2025 yhteensä 45 henkilöä (2024: 58). Kiinassa työskenteli yhteensä 192 vuokratyöntekijää (2024: 187) tuotannon, varastoinnin ja vähittäiskaupan tehtävissä. Lisäksi ulkopuolista työvoimaa hyödynnettiin myynti- ja suunnittelutehtävissä Euroopassa, Aasiassa, Etelä-Amerikassa ja Pohjois-Amerikassa, yhteensä noin 50 henkilöä.

Henkilöstömme maittain ja liiketoiminta-alueittain



Henkilöstömme henkilöstöryhmittäin

Henkilöstöryhmä	Suomi	Aasia	Muut maat	Yhteensä 2025	Yhteensä 2024
Työntekijät (yht.)	220	68	23	311	330
Naisia	208	45	18	27	292
Miehiä	12	23	5	40	38
Toimihenkilöt (yht.)	206	222	58	486	457
Naisia	167	180	29	376	346
Miehiä	39	42	29	110	111
Esihenkilöt (yht.)	68	28	9	105	130
Naisia	40	14	1	55	87
Miehiä	28	14	8	50	43
Yhteensä	494	318	90	913	917

Luvut on raportoitu vuoden viimeisen päivän 31.12.2025 henkilöstön kokonaismäärän (headcount) perusteella. Luvut eivät sisällä puitesopimuslaisia. Henkilöstöryhmien laskentatapaa on täsmennetty vuonna 2025 siten, että johto-kategoria kattaa johdon ja keskijohdon (aiemmin mukana oli johdon lisäksi kaikki esihenkilöroolit), minkä vuoksi luvut eivät ole vertailukelpoisia vuoden 2024 raportoinnin kanssa.

Henkilöstö sopimustyypeittäin

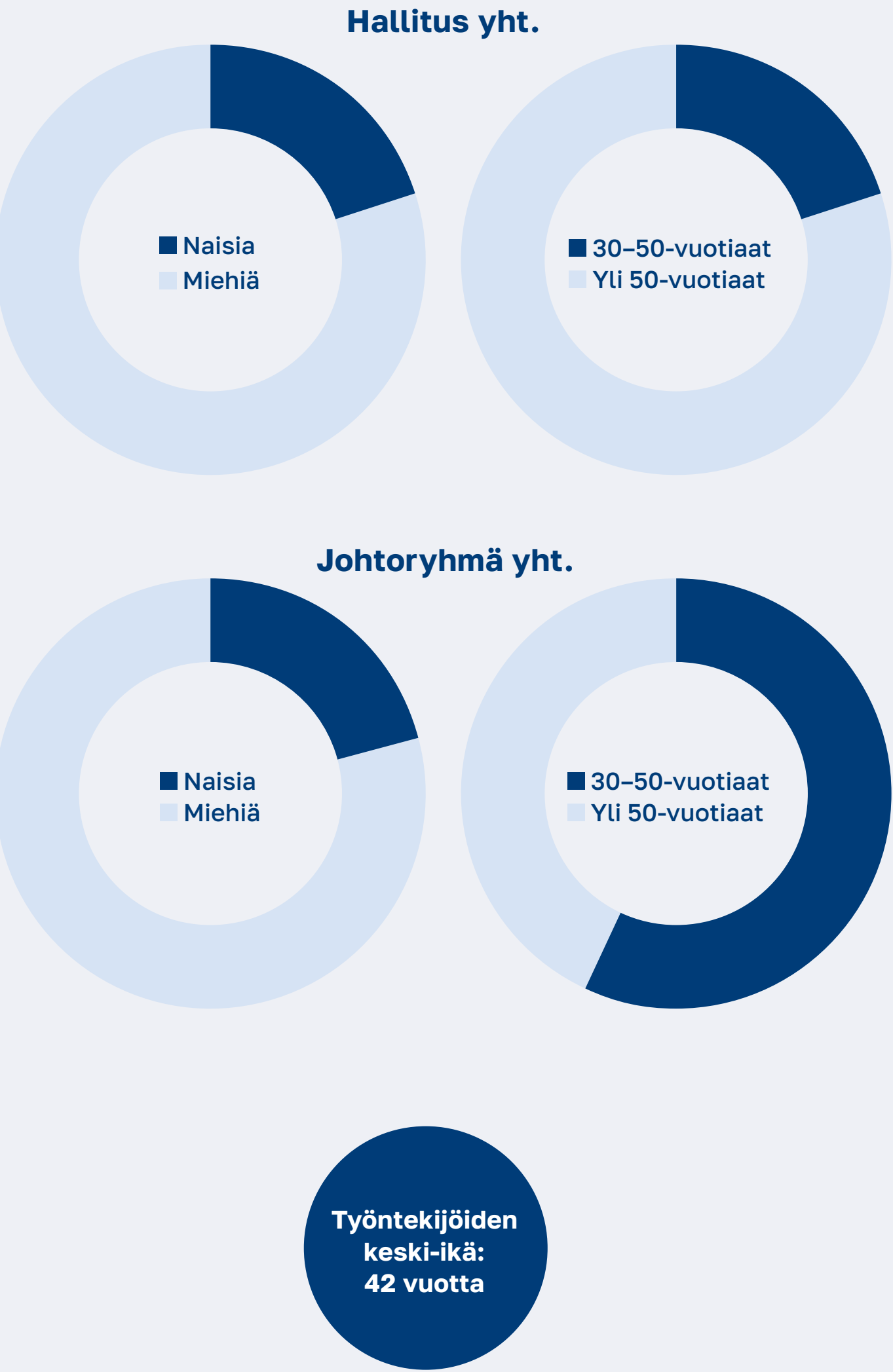
Sopimustyyppi	Suomi	Aasia	Muut maat	Yhteensä 2025	Yhteensä 2024
Toistaiseksi voimassa olevat työsopimukset (yht.)	447	127	88	662	624
Naisia	376	88	46	510	485
Miehiä	71	39	42	152	139
Määrä-aikaiset työsopimukset (yht.)	47	191	2	240	293
Naisia	39	151	2	192	239
Miehiä	8	40	3	48	54
Koko-aikaiset (yht.)	261	318	71	650	660
Naisia	196	239	31	466	479
Miehiä	65	79	40	184	181
Osa-aikaiset (yht.)	233	0	19	252	257
Naisia	219	0	17	236	246
Miehiä	14	0	2	16	11

Luvut on raportoitu vuoden viimeisen päivän 31.12.2025 henkilöstön kokonaismäärän (headcount) perusteella. Luvut eivät sisällä puitesopimuslaisia. Suomen osa-aikaisista työntekijöistä noin 90 % toimi vähittäiskaupan tehtävissä, joissa osa-aikaiset työsopimukset ovat tyypillisiä.

Henkilöstömme ikä- ja sukupuolijakauma

Henkilöstömme ikä ja sukupuolijakauma	Suomi	Aasia	Muut maat	Yhteensä
Naisia	415 (84 %)	239 (75 %)	48 (53 %)	702 (78 %)
Miehiä	79 (16 %)	79 (25 %)	42 (47 %)	200 (22 %)
Alle 30-vuotiaat	89 (18 %)	42 (13 %)	10 (11 %)	141 (16 %)
30–50-vuotiaat	252 (51 %)	244 (77 %)	46 (51 %)	542 (60 %)
Naisia Yli 50-vuotiaat	153 (31 %)	32 (10 %)	34 (38 %)	219 (24 %)
Yhteensä henkilöstö	494 (100 %)	318 (100 %)	90 (100 %)	902 (100 %)

Johdon ikä- ja sukupuolijakauma



Johtoryhmä yht.

Naisia

Miehiä

30–50-vuotiaat

Yli 50-vuotiaat

Työntekijöiden keski-ikä: 42 vuotta

Henkilöstön vaihtuvuus

Alue	Ryhmä	Aloittaneet (lkm.)	Tulovaihtuvuus (%)	Lähteneet (lkm.)	Lähtövaihtuvuus (%)
Suomi	Yhteensä	36	8.1 %	45	10.1 %
	Naisia	30	8.0 %	40	10.6 %
	Miehiä	6	8.5 %	5	7.0 %
	Alle 30-vuotiaat	14	21.5 %	12	18.5 %
	30–50-vuotiaat	18	7.6 %	19	8.0 %
	Yli 50-vuotiaat	4	2.8 %	14	9.7 %
Aasia	Yhteensä	15	11.8 %	9	6.3 %
	Naisia	9	10.2 %	8	9.1 %
	Miehiä	6	15.4 %	1	2.6 %
	Alle 30-vuotiaat	0	0 %	0	0 %
	30–50-vuotiaat	16	15.7 %	8	7.8 %
	Yli 50-vuotiaat	0	0 %	1	4.2 %
Muut maat	Yhteensä	8	9.3 %	8	9.3 %
	Naisia	5	11.1 %	6	13.3 %
	Miehiä	3	7.3 %	2	4.9 %
	Alle 30-vuotiaat	3	33.3 %	1	11.1 %
	30–50-vuotiaat	4	8.7 %	5	10.9 %
	Yli 50-vuotiaat	1	3.2 %	2	6.5 %
Yhteensä (2025)		59	8.9 %	62	9.2 %
Yhteensä (2024)		79	12.7 %	117	18.9 %

Taulukossa aloittaneet ja lopettaneet henkilöluvut kattavat ainoastaan vakituiset työsuhteet (määräaikaiset ovat päättyneet sopimuksen mukaisesti). Tulo- ja lähtövaihtuvuus on laskettu uusien tai päättyneiden vakituisten työsuhteiden määrä suhteutettuna vuoden viimeisen päivän 31.12.2025 vakituisten henkilöiden määrään (headcount) kussakin kategoriassa maan, sukupuolen ja ikäluokkien mukaan. Päättyneet työsuhteet sisältävät sekä työnantajan että henkilön itse päättämien vakituisten työsuhteiden määrän. Työnantajan päättämiä työsuhteita oli Suomessa 22 %, Kiinassa 11 % ja muissa maissa 0 %.

Vastuumme henkilöstöä koskevissa muutostilanteissa

OLEMME SITOUTUNEET TOIMIMAAN vastuullisesti kaikissa henkilöstöömme vaikuttavissa tuotannollisissa ja taloudellisissa muutostilanteissa. Nouda-

tamme aina paikallista lainsäädäntöä sekä työehtosopimusten mukaisia ilmoitus- ja neuvotteluajoja. Suomessa hyödynnämme muutosturvamallia, jonka tavoitteena on tukea henkilöitä muutostilanteessa ja varmistaa mahdollisimman sujuva siirtyminen seuraavaan uravaiheeseen. Malli sisältää muun

muassa työnhaun tukea, osaamisen arviointia ja koulutusmahdollisuuksia, jotka auttavat henkilöitä jatkamaan työuraansa muutoksen jälkeen.

Työehtosopimusten ja työoikeudellisten käytäntöjen toteutuminen

TYÖEHTOSOPIMUSTEN JA PAIKALLISEN lainsäädännön noudattaminen muodostaa perustan Luhdan henkilöstöjohtamiselle. Noudatamme kaikissa toimintamaissamme paikallista työoikeutta ja kollektiivisesti neuvoteltuja työehtosopimuksia silloin, kun sellaisia on käytettävissä. Työehtosopimukset ohjaavat keskeisiä työnteon ehtoja ja varmistavat henkilöstön yhdenvertaisen kohtelun.

GLBAALISTI HENKILÖSTÖSTÄMME 50 % kuuluu kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin (2024: 51 %). Suomessa kattavuus on tyyppillisesti korkea, ja vuonna 2025 Suomen henkilöstöstämme 72 % kuului eri toimialoja koskevien työehtosopimusten piiriin (2024: 75 %). Ylemmillä toimihenkilöillä sekä johdolla ei ole alallamme työehtosopimusta. Niissä tehtävissä, joissa työehtosopimusta ei sovelleta, käytämme lähtökohtaisesti tekstiili- ja muotialan työehtosopimuksen ehtoja soveltuvin osin varmistaaksemme tasapuoliset työsuhteen ehdot kaikille henkilöstöryhmille.

HENKILÖSTÖMME PALKKAUS PERUSTUU paikallisiin työehtosopimukseen, työsopimukseen, roolin vaativuuteen ja henkilökohtaiseen suoriutumiseen.

Lisäksi joissakin tehtävissä käytetään suoriteperusteisia bonus- tai kannustinjärjestelmiä paikallisen lainsäädännön mukaisesti.

MAISSA, JOISSA KOLLEKTIIVISIA työehtosopimuksia ei ole, noudatamme paikallisen lainsäädännön mukaista vähimmäistasoa ja varmistamme, että työsuhteen ehdot ovat selkeät ja kohtuulliset. Osassa toimintamaita henkilöstö valitsee keskuudestaan edustajan, joka osallistuu työsuhteen ehtoja koskevien asioiden käsittelyyn ja seuraa työolojen toteutumista. Esimerkiksi Kiinassa henkilöstön edustajat valvovat työlainsäädännön toteutumista ja tukevat henkilöstön ja työnantajan välistä vuoropuhelua. Työsuhteen ehdot perustuvat paikalliseen lainsäädäntöön ja yrityksen sisäisiin työkäytäntöihin, joihin sisältyvät muun muassa turvalliset työolosuhteet, palkkauksen oikeudenmukaisuus ja henkilöstön oikeudet osallistua heitä koskevaan päätöksentekoon.

Taulukossa aloittaneet ja lopettaneet henkilöluvut kattavat ainoastaan vakituiset työsuhteet (määräaikaiset ovat päättyneet sopimuksen mukaisesti). Tulo- ja lähtövaihtuvuus on laskettu uusien tai päättyneiden vakituisten työsuhteiden määrä suhteutettuna vuoden viimeisen päivän 31.12.2025 vakituisten henkilöiden määrään (headcount) kussakin kategoriassa maan, sukupuolen ja ikäluokkien mukaan. Päättyneet työsuhteet sisältävät sekä työnantajan että henkilön itse päättämien vakituisten työsuhteiden määrän. Työnantajan päättämiä työsuhteita oli Suomessa 22 %, Kiinassa 11 % ja muissa maissa 0 %.

Henkilöstömme työterveys ja -turvallisuus

HENKILÖSTÖN TYÖTERVEYS JA -turvallisuus ovat yrityksellemme ensisijaisen tärkeitä. Haluamme varmistaa, että jokaisella luhtalaisella on turvallinen, terveellinen ja sujuva työympäristö, joka tukee työkykyä ja hyvinvointia. Työterveyden ja turvallisuuden edistäminen on keskeinen osa yrityksen päivittäistä toimintaa sekä johtamisen prosesseja, ja nämä periaatteet ohjaavat työtämme niin riskienhallinnassa, henkilöstön perehdytyksessä, koulutuksessa kuin jatkuvassa kehittämisessä. Huolehdimme henkilöstön työterveydestä ja turvallisuudesta kaikissa maissa, joissa toimimme.

Työterveyden ja turvallisuuden johtaminen

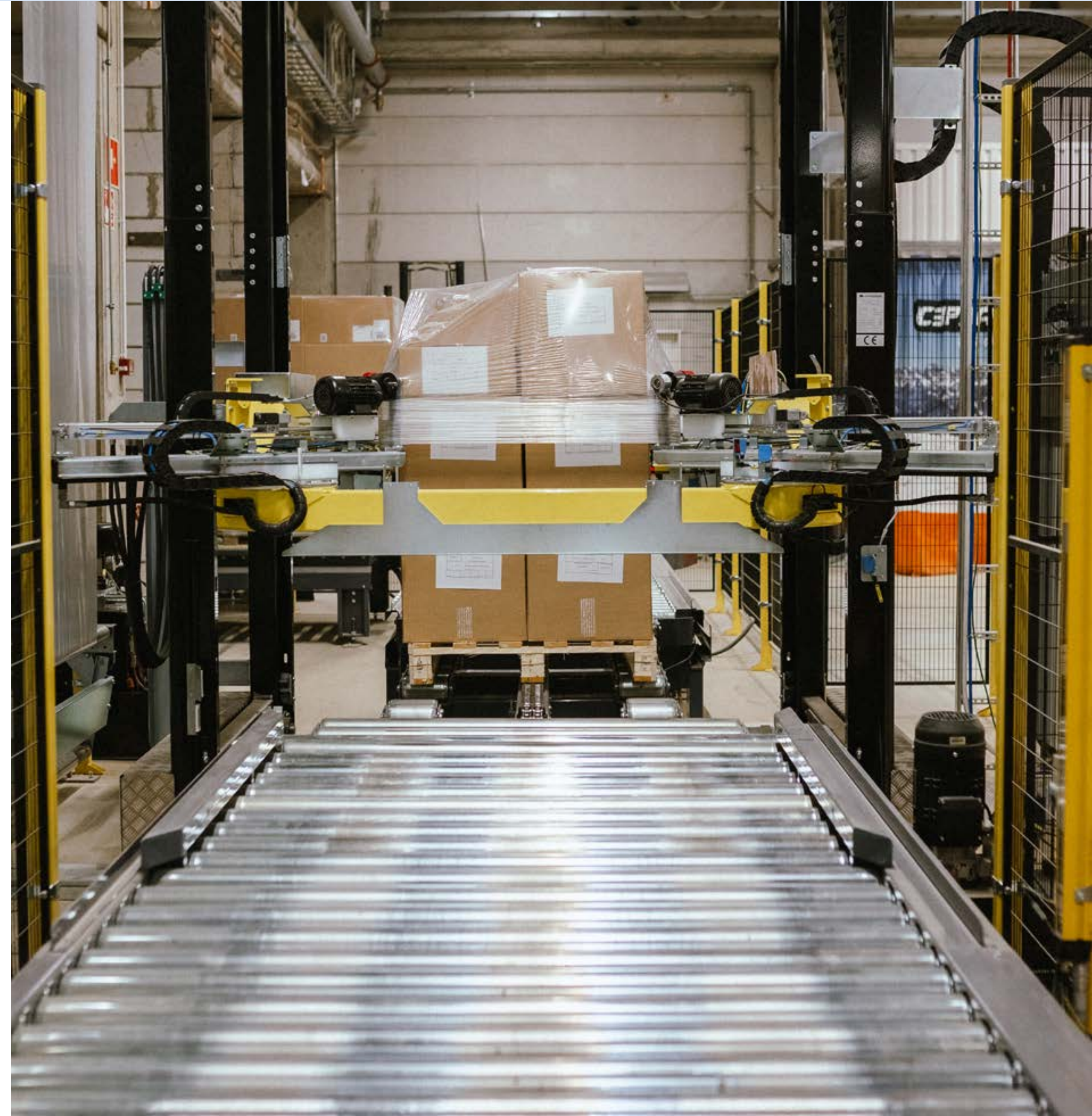
TYÖTERVEYTTÄ JA TURVALLISUUTTA johdetaan konsernin yhteisillä periaatteilla, joita täydennetään paikallisilla käytännöillä ja lainsäädännöllä. Huolehdimme aktiivisesti työolojen turvallisuudesta ja panostamme henkilöstömme terveyteen, työkykyyn ja hyvinvointiin seuraamalla ja kehittämällä prosessejamme jatkuvasti. Työterveyteen ja -turvallisuuteen liittyvien riskien tunnistaminen, arviointi ja hallinta on järjestelmällistä työtä, jota teemme yhteistyössä henkilöstömme ja sidosryhmiemme kanssa. Noudatamme paikallista työterveyshuoltolakia ja työturvallisuuslakia kaikissa toimintamaissamme. Koko henkilöstömme sekä ulkopuolinen työvoima, jonka työ on yrityksemme valvonnan alaista, kuuluu yrityksemme työterveyden ja -turvallisuuden ohjausjärjestelmän piiriin.

SUOMESSA TYÖTERVEYDEN JA turvallisuuden johtaminen perustuu vakiintuneeseen yhteistoimintamalliin, jossa HR, työterveyshuolto ja työsuojelun edustajat vastaavat kokonaisuuden suunnittelusta, seurannasta ja jatkuvasta kehittämisestä. Työsuojelutoimikunnat käsittelevät työterveyteen ja turvallisuuteen liittyviä aiheita säännöllisesti ja seuraavat sovittujen toimenpiteiden etenemistä. Toimintaa ohjaavat työturvallisuus- ja työterveyshuoltolainsäädäntö, ja vuosittainen työterveyden ja turvallisuuden suunnitelma määrittelee keskeiset tavoitteet, vastuut ja toimenpiteet. Riskienhallintaprosessi on osa vuosittaista työterveyden ja turvallisuuden johtamista.

KIINASSA TYÖTERVEYDEN JA -turvallisuuden johtaminen perustuu lainmukaiseen ja standardoituun johtamisjärjestelmään, joka kattaa kaikki toimintayksiköt, toiminnot ja henkilöstöryhmät. Kiinan organisaatiossamme työturvallisuutta ja -terveyttä hallinnoi oma EHS-osasto, jota johtaa EHS-päällikkö. Turvallisuustoimikunta ja monialaiset työryhmät vastaavat järjestelmän toteuttamisesta ja sen kehittämisestä. Työterveys- ja turvallisuustietoa viestitään järjestelmällisesti sähköpostitse, ilmoitustauluilla ja yrityksen sisäisissä viestintäkanavissa.

Riskien tunnistaminen ja hallinta

KONSERNIN RISKIENHALLINTA PERUSTUU ennalakoivaan vaarojen tunnistamiseen, säännöllisiin tarkastuksiin ja henkilöstön aktiiviseen osallistamiseen kaikissa toimintamaissamme. Riskienarviointi



VUOSI 2025	VASTUULLISUUSSTRATEGIA	ARVOKETJU	YMPÄRISTÖ	IHMISET	HYVÄ HALLINTO	RAPORTOINTITAPA
------------	------------------------	-----------	-----------	---------	---------------	-----------------

kehittämistä. Kaikissa toimintamaissamme tavoitteena on kerätä luotettavaa ja ajantasaista tietoa tapaturmista, vaaratilanteista ja työoloista, jotta voimme tunnistaa riskejä, kohdentaa toimenpiteitä ja varmistaa turvallisen työympäristön jatkuvan parantamisen.

VUONNA 2025 OTIMME Suomessa käyttöön uuden ilmoitusmallin, jonka avulla keräämme järjestelmällisesti tietoa läheltä piti -tilanteista, vaaratilanteista ja uhkaavista asiakaskohtaamisista. Havaitut tilanteet analysoidaan HR:n ja työsuojelun kanssa, ja tiedon avulla päivitetään perehdytystä, ohjeistuksia ja koulutuksia. Vuonna 2025 Suomessa kirjattiin yhteensä 11 läheltä piti -tilannetta, ja lisäksi keräsimme tietoa uhkaavien asiakastilanteiden laajuudesta ja luonteesta henkilöstön turvallisuuden ja hyvinvoinnin varmistamiseksi. Ilmoitusmalli parantaa merkittävästi läpinäkyvyyttä ja ymmärrystä henkilöstöön kohdistuvista riskeistä. Tietojen perusteella pystymme paremmin arvioimaan ilmiöiden vaaraa ja yleisyyttä, kohdentamaan toimenpiteitä riskien vähentämiseksi ja kehittämään henkilöstön turvallisuusperehdytystä. Raportoidut havainnot johtivat vuoden aikana muun muassa lisäturvallisuuskoulutuksiin myymälöissä sekä erillisiin koulutuksiin myymäläpäälliköille.

KIINASSA RAPORTOINTI PERUSTUU yrityksen turvallisuusjohtamisjärjestelmään, joka kattaa kaikki tapaturmat, vaaratilanteet ja poikkeamat. Jokainen tapaturma dokumentoidaan ja tutkitaan johdonmukaisten menettelyjen mukaisesti. Tutkinta sisältää tapahtumapaikan arvioinnin, juurisyyanalyysin,

henkilöiden haastattelut ja tarvittavat tekniset tarkastukset. Tapauksen vakavuuden perusteella määritellään korjaavat toimenpiteet ja mahdolliset muutokset ohjeistuksiin tai työmenetelmiin. Tutkinan tulokset käsitellään turvallisuustoimikunnassa, joka seuraa toimenpiteiden etenemistä.

JATKUVA PARANTAMINEN ON keskeinen osa työterveyden ja turvallisuuden toimintamallia kaikissa toimintamaissamme. Suomessa kehitystoimia ohjaavat raportointitieto, perehdytyksen vahvistaminen ja kohdennetut koulutukset. Kiinassa kehitystyötä tukevat laajat turvallisuus- ja laitetarkastukset, työperäisten altisteiden mittaukset sekä säännölliset hätätilanneharjoitukset, jotka kytketään järjestelmällisesti turvallisuusprosessien parantamiseen.

Työtapaturmat vuonna 2025

VUONNA 2025 TAPAHTUI konsernitasolla yhteensä 10 kirjattua työtapaturmaa (2024: 20), mikä oli puolet vähemmän kuin edellisenä vuonna. Kiinassa tai muissa Euroopan maissa ei ollut yhtään raportoitua työtapaturmaa vuoden 2025 aikana. Suomessa työtapaturmista tapahtui neljä pääkonttoritoiminnoissa ja kuusi myymälätoiminnoissa. Kuolemaan johtaneita, vakavia työtapaturmia tai pitkiä sairauspoissaoloja (poissaolo ≥ 30 päivää) ei sattunut vuoden 2025 aikana missään toimintamaissa. Kirjatut tapaturmat liittyivät lähtökohtaisesti työmatkavahinkoihin kodin ja työpaikan välillä, varastotyöskentelyyn sekä pieniin vahinkoihin työn yhteydessä (esim. kolhiintuminen). Koko konsernin kirjattujen työtapaturmien tapaturmataajuus kaikki

toimintamaat huomioiden vuonna 2025 oli 7.4 laskettuna 1000 000 työtuntia kohti (2024: 14.5). Lisäksi ammattitautitapauksia ei todettu koko konsernissa raportointivuonna. Kaikki kirjatut tapaturmat käsiteltiin prosessin mukaisesti esihenkilön kanssa ja anonyymeinä omassa työsuojeluorganisaatiossa sekä huomioitiin osana riskienarviointiprosessia.

YRITYKSEMME HALLINNOIMISSA TILOISSA työskentelevän ulkoisen työvoiman työtapaturmia seuraa heidät työllistävä yritys, joka vastaa pääasiassa ulkoistetun henkilöstön työskentelyolosuhteista. Teemme tiivistä yhteistyötä yritysten kanssa kaikkien turvallisten työolosuhteiden takaamiseksi ja tarjoamme esimerkiksi turvallisuuskoulutusta ulkoistetulle henkilöstölle sekä varmistamme heille asianmukaisen perehdytyksen. Vuoden 2025 aikana Suomen tai Kiinan toimipisteissämme ei sattunut yhtään työtapaturmaa ulkoistetulle henkilöstölle (2024: neljä tapaturmaa), jonka takia kaikkien kirjattujen työtapaturmien taajuus oli 0 (2024: 9.6). Suomessa varastotoiminnoissa todettiin yhteensä kaksi läheltä piti -tilannetta alihankkijan toimesta.

Henkilöstömme hyvinvointi

HENKILÖSTÖMME HYVINVOINTI ON keskeinen osa yrityksemme henkilöstö- ja vastuullisuusstrategiaa. Tavoitteenamme on tukea jokaisen luhtalaisen työkykyä, terveyttä ja kokonaisvaltaista hyvinvointia sekä tarjota työympäristö, jossa jokainen voi onnistua ja voida hyvin. Sitoutunut, hyvinvoiva ja ammattitaitoinen henkilöstö on myös avainasemassa, jotta voimme kehittää liiketoimintaamme



sekä säilyttää kilpailukykyämme alati muuttuvassa toimintaympäristössä.

TUEMME HENKILÖSTÖMME HYVINVOINTIA useiden prosessien ja käytänteiden avulla. Käytössämme ovat muun muassa varhaisen välittämisen malli, päihdepolitiikka, suunnitelmallinen perehdytys sekä työkykyä tukevat palvelut ja ohjeistukset. Hyvinvoinnin kehittämistä ohjaavat työterveyshuollon kanssa tehtävä yhteistyö, työsuojelutoimikunnissa käsiteltävät asiat, henkilöstökyselyt sekä henkilöstön mahdollisuus antaa palautetta useiden eri kanavien kautta. Lisäksi hyvinvointia tuetaan osana esihenkilötyötä, jonka tavoitteena on luoda turvallinen, kannustava ja yhdenvertainen työilmapiiri.

KUULEMME HENKILÖSTÖMME PALAUTETTA säännöllisesti ja reagoimme toiveisiin osana työhyvinvoinnin jatkuvaa seurantaa ja kehittämistä. Henkilöstökysely (Siqni) auttaa meitä tunnistamaan henkilöstömme työhyvinvoinnin ja motivaation kannalta kriittiset tekijät, ja kyselyyn liittyvä prosessi tukee tiimien kehitystyötä Suomessa. Vuoden 2025 tutkimuksen perusteella henkilöstömme kokonaistyytyväisyys kasvoi edellisestä vuodesta ja liekki-indeksi oli 75, mikä kuvastaa henkilöstön vahvaa sitoutumista ja positiivista kokemusta työpaikasta. Tulosten perustella kohdennamme

kehitystoimenpiteitä entistä tarkoituksenmukaisemmin ja vahvistamme työntekijäkokemusta sekä yrityskulttuuriamme.

VUONNA 2025 VAHVISTIMME henkilöstön hyvinvointia strategiaamme mukaisesti ja laajensimme monia käytäntöjä, jotka tukevat henkilöstömme jaksamista, terveyttä ja arjen tasapainoa. Osana aktiivisen työyhteisön kehittämistä yrityksemme palkittiin Vuoden aktiivisin työpaikka -palkinnolla vuoden 2025 Urheilugaalassa. Tunnustus kuvastaa pitkäjänteistä ja strategista työtämme työkyvyn- ja työhyvinvoinnin eteen. Jatkamme kehitystyötä liikunnallisen elämäntavan ja arjen aktiivisuuden edistämiseksi yrityksemme mission mukaisesti: ”Inspiroimme aktiiviseen ja terveelliseen elämäntapaan sukupolvesta toiseen.” Henkilöstömme vahva sitoutuminen ja aktiivinen osallistuminen ovat olleet keskeisiä tekijöitä tässä onnistumisessa.

TOTEUTIMME VUODEN 2025 aikana useita konkreettisia toimenpiteitä hyvinvoinnin tukemiseksi. Otimme käyttöön monipuoliset Epassi-edut, jotka sisältävät terveyttä, liikuntaa, hyvinvointia ja kulttuuria tukevia palveluita. ”Luhtaliikuttaa”-konsepti toimi edelleen hyvinvoinnin kivijalkana, ja sen mukaisesti järjestimme vuoden aikana kaksi HeiaHeia-liikuntakampanjaa, erilaisia lajikokeiluja, UKK-kävelytestejä, perhepäivän Tahdossa sekä matalan kynnyksen aktiviteetteja eri toimipisteissä. Lisäksi työergonomiaa vahvistettiin uusilla työvälineillä.

HYVINVOINTITOIMIKUNTAMME ‘VIRTA’ JATKOI aktiivista toimintaansa suunnittelemalla ja koordinoi-

malla koko henkilöstöä tukevia hyvinvointitoimenpiteitä. Henkilöstölle tarjottiin myös laaja valikoima hyvinvointiin liittyviä Luhta Live -webinaareja, joissa käsiteltiin muun muassa mielen hyvinvointia, unta, palautumista ja arjen hyvinvointia tukevia teemoja.

Henkilöstön osaamisen kehittäminen

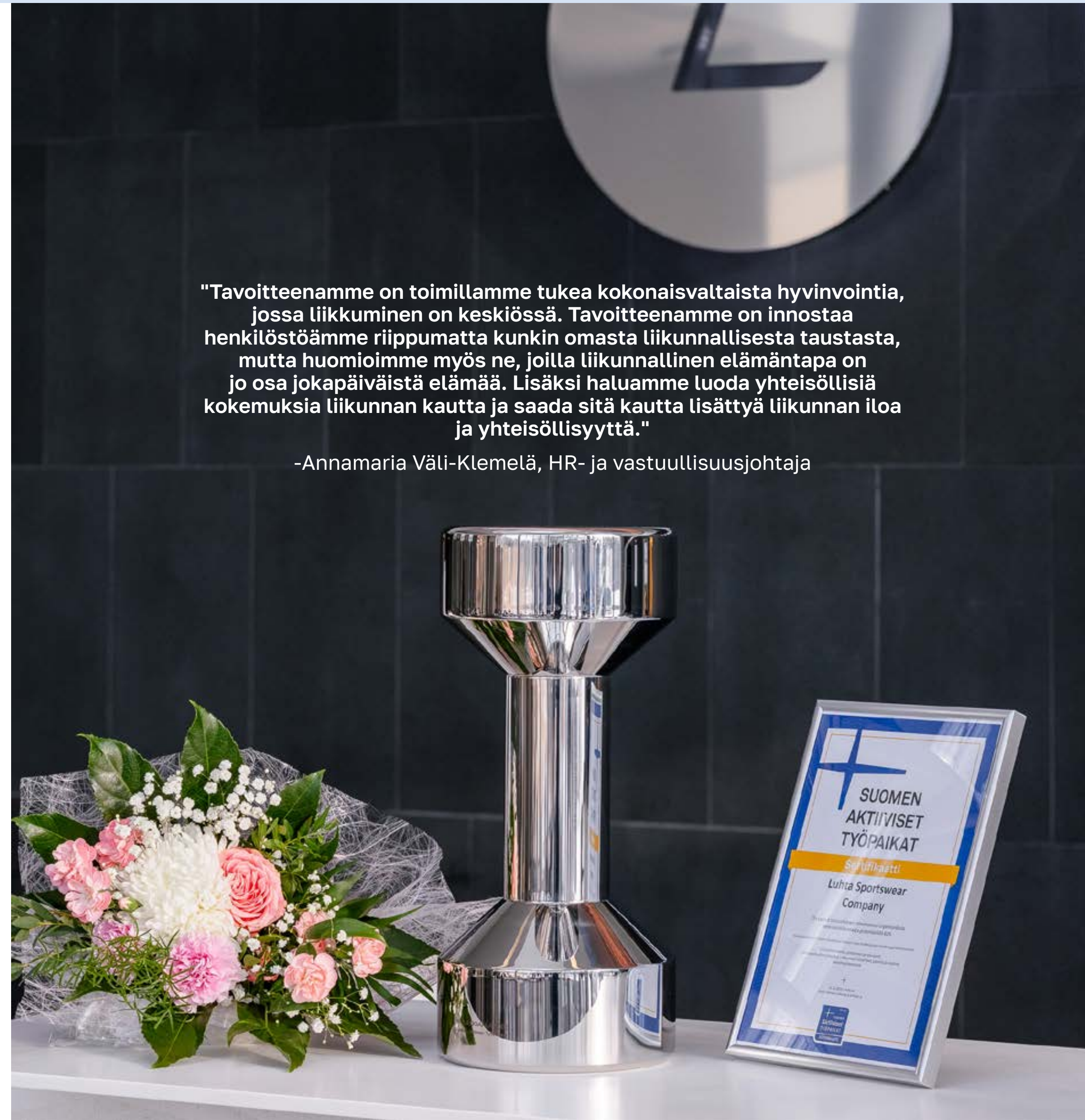
HENKILÖSTÖN OSAAMISEN KEHITTÄMINEN on keskeinen osa yrityksemme henkilöstöstrategiaa. Tavoitteenamme on varmistaa, että koko henkilöstöllämme on parhaat ja ajantasaiset valmiudet suoriutua työtehtävistään, kehittyä roolissaan ja vastata muuttuvan toimintaympäristön tarpeisiin. Osaamista kehitetään vuosittaisten kehityskeskustelujen, perehdytyksen, työssä oppimisen sekä sisäisten ja ulkoisten koulutusten avulla. Esihenkilöillä on tärkeä rooli osaamisen tunnistamisessa, tavoitteiden asettamisessa ja kehittymisen tukemisessa.

Kehitys- ja urakeskustelut

SUOMESSA KEHITYS- JA urakeskustelut ovat osa vuosittaista suoriutumisen johtamisen prosessia, jossa esihenkilö ja tiimiläinen arvioivat tavoitteiden toteutumista, osaamistarpeita sekä urakehityksen mahdollisuuksia. Tavoitteenamme on, että 100 % henkilöstöstä on vuosittain käynyt kehityskeskustelun. Suomessa henkilöstöjärjestelmään kirjattiin vuonna 2025 kehitys- ja urakeskusteluita yhteensä 203 henkilölle, mikä vastaa 41 % Suomen henkilös-

"Tavoitteenamme on toimillamme tukea kokonaisvaltaista hyvinvointia, jossa liikkuminen on keskiössä. Tavoitteenamme on innostaa henkilöstöämme riippumatta kunkin omasta liikunnallisesta taustasta, mutta huomioimme myös ne, joilla liikunnallinen elämäntapa on jo osa jokapäiväistä elämää. Lisäksi haluamme luoda yhteisöllisiä kokemuksia liikunnan kautta ja saada sitä kautta lisättyä liikunnan iloa ja yhteisöllisyyttä."

-Annamaria Väli-Klemelä, HR- ja vastuullisuusjohtaja



töstä. Naisista keskustelun kävi 45 % ja miehistä 22 %. Henkilöstöryhmittäin tarkasteltuna keskustelun kävi 52 % työntekijöistä (blue collar), 34 % toimihenkilöistä (white collar) sekä 29 % johdosta. Ilmoitetut luvut sisältävät vain henkilöstöjärjestelmään kirjatut tiedot, eivätkä ne tällä hetkellä sisälä kaikkia käytyjä keskusteluja. Tavoitteenamme on kehittää keskustelujen systemaattista dokumentointia ja raportointia koko yrityksessä.

KIINASSA OSAAMISEN JA suoriutumisen johtaminen perustuu roolikohtaiseen lähestymistapaan. Henkilöstön osaamisen kehittäminen painottuu esihenkilökeskusteluihin, perehdytykseen, työssä oppimiseen ja teknisten taitojen kehittämiseen. Henkilöstömme osaamista ja kehittymistä arvioidaan säännöllisissä esihenkilökeskusteluissa ja kaikki käyvät vuosittaisen esihenkilökeskustelun.

Koulutukset ja oppiminen

KOULUTUS ON TÄRKEÄ osa henkilöstön osaamisen kehittämistä ja tulevaisuuden valmiuksien vahvistamista. Suomessa koulutuksia järjestetään osana perehdytystä, esihenkilötyötä ja tehtäväkohtaista osaamisen kehittämistä. Vuonna 2024 käynnistynyt kaksivuotinen Luhta Talent Academy jatkuu suunnitelmien mukaisesti vuonna 2025. Ohjelman tavoitteena on kehittää yrityksen tulevaisuuden osaajia sekä vahvistaa sisäisiä urapolkuja. Esihenkilöille ja myymäläpäälliköille toteutettiin useita kohdennettuja koulutuksia, joissa syvennettiin esihenkilötyön käytäntöjä vähittäiskaupan ympäristössä. Lisäksi merkittävä osa vuoden 2025 koulutuksista liittyi

uuden ERP-järjestelmän kehittämiseen ja alustavaan käyttöönottoon. Suomessa henkilöstölle järjestettiin yhteensä noin 4861 koulutustuntia (kattaen koulutukset, jotka olivat HR:n järjestämiä tai raportoitu HR:lle). Keskimääräinen kirjattujen koulutustuntien määrä oli noin 9,8 tuntia per henkilö, naisilla noin 9,1 tuntia ja miehillä 13,7 tuntia. Tavoitteenamme on kehittää koulutuksista raportointia jatkossa, jotta voimme seurata henkilöstön koulutuksia systemaattisemmin.

KIINASSA OSAAMISEN KEHITTÄMINEN toteutetaan roolikohtaisesti koulutusten, valmennusten, perehdytyksen, työssä oppimisen ja tehtäväkohtaisten taitojen vahvistamisen avulla. Kiinassa henkilöstön koulutus oli vuonna 2025 laaja-alaista. Kiinassa järjestetyt koulutukset muodostivat raportointivuonna yhteensä 6 061 koulutustuntia, ja ulkopuoliselle työvoimalle järjestettiin erikseen 1 667 koulutustuntia. Keskimääräinen koulutusmäärä oli noin 20 tuntia per henkilö, naisilla keskimäärin noin 22 tuntia ja miehillä 13 tuntia. Koulutus kattoi sekä tehtäväkohtaiset ja tekniset taidot että yritystason ohjelmat, kuten esihenkilökoulutukset, digitaalisten perustaitojen vahvistamisen, ERP-järjestelmäkoulutukset sekä vastuullisuus- ja turvallisuuskoulutukset. Koulutustunnit kerätään ja raportoidaan vuosittain osana osaamisen kehittämisen kokonaisuutta.





Monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja osallisuus

MONIMUOTOISUUS, YHDENVERTAISUUS JA osallisuus (DEI) ovat osa yrityksemme arvoihin perustuvaa vastuullisuustyötä, jolla varmistamme, että toimintamme kaikissa maissa perustuu yhdenvertaiseen kohteluun ja ihmisoikeuksien kunnioittamiseen. Tavoitteenamme on edistää monimuotoisuutta, yhdenvertaisuutta ja osallisuutta sekä oman henkilöstömme keskuudessa että laajemmin yhteisöissä ja sidosryhmäsuhteissamme. Pyrimme luomaan ympäristön, jossa jokainen ihminen - henkilöstömme jäsen, asiakas, yhteistyökumppani tai palveluntuottaja - voi kokea olevansa arvostettu ja kohdeltu oikeudenmukaisesti. Monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja osallisuus sisältyvät yrityksemme keskeisiin toimintaperiaatteisiin, kuten eettisiin toimintaohjeisiin, rekrytointikäytäntöihin, koulutusohjelmiin ja johtamisen prosesseihin.

OSANA VASTUULLISUUSTYÖMME KEHITTÄMISTÄ toutetimme vuonna 2025 syrjimättömyyttä ja yhdenvertaisuutta koskevan itsearviointin hyödyntäen UN Global Compactin Non-Discrimination & Equality -työkalua. Arviointi osoitti, että käytössämme on jo vahvoja syrjimättömyyttä ja yhdenvertaisuutta tukevia prosesseja – kuten rekrytoinnin yhdenvertaisuuskäytännöt, turvallisen työympäristön periaatteet ja häirinnän ehkäisy. Tunnistimme myös samalla kehityskohteita liittyen muun muassa monimuotoisuuden, yhdenvertaisuuden ja osallisuuteen liittyviin tavoitteisiin, strategiaan

ja politiikkoihin, rekrytointien yhdenvertaisuuteen ja saavutettavuuteen sekä toimitusketjuun ja yhteisöihin liittyvään kehitystyöhön. Arvioinnin tulokset auttoivat meitä ymmärtämään tärkeimmät kehityskohteemme, ja ne tulevat toimimaan pohjana myös yrityksemme DEI-strategian ja toimenpidesuunnitelman kehittämislle tulevaisuudessa.

Monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja osallisuus työyhteisössämme

YRITYKSEMME TAVOITTEENA ON tarjota työympäristö, jossa koko henkilöstöllämme on yhdenvertaiset mahdollisuudet, turvallinen työpaikka ja kokemus siitä, että heitä kohdellaan kunnioittavasti riippumatta henkilön taustasta, identiteetistä tai elämäntilanteesta. Tasa-arvoa, yhdenvertaisuutta ja osallisuutta ohjaavat yrityksemme eettiset toimintaohjeet (Code of Conduct), paikalliset toimintaperiaatteet sekä lainsäädäntö, ja ne ovat osa kaikkea esihenkilötyötä ja henkilöstöjohtamisen prosessejamme. Vuonna 2025 allekirjoitimme FIBSin monimuotoisuussitoumuksen, jossa sitouduimme tarjoamaan yhdenvertaisia mahdollisuuksia, tunnistamaan ja hyödyntämään yksilöllistä osaamista ja tarpeita, johtamaan oikeudenmukaisesti henkilöstöä ja asiakkuuksia sekä viestimään tavoitteista ja saavutuksistamme.

YRITYKSEMME HENKILÖSTÖN MONIMUOTOISUUTEEN liittyviä lukuja on esitetty raportin henkilöstölokujen yhteydessä [sivuilla 94-95](#).

Syrjimätön ja yhdenvertainen rekrytointi

REKRYTOINTIMME PERUSTUU YHDENVERTAISIIN toimintaperiaatteisiin, joiden tavoitteena on turvata avoin, läpinäkyvä ja syrjimätön prosessi. Kaikki rekrytointipäätökset tehdään osaamisen, kokemuksen ja tehtävän vaatimusten perusteella. Käytämme yhdenmukaistettuja rekrytointikäytäntöjä, jotka varmistavat tasapuolisen kohtelun eri hakijaryhmille. Myymälä- ja pääkonttoritehtävien rekrytoijat sekä esihenkilöt perehdytetään monimuotoisuuden, yhdenvertaisuuden ja osallisuuden periaatteisiin osana rekrytointikoulutuksia, ja epäasialliseen kohteluun liittyviä tilanteita seurataan ja käsitellään johdonmukaisesti. Pyrimme hyödyntämään mahdollisimman monipuolisia rekrytointikanavia, inklusiivista kieltä työnkuvauksissa sekä selkeitä arviointikriteereitä haastatteluissa. Rekrytointiin osallistuvat henkilöt saavat koulutusta, jolla varmistetaan syrjimätön ja eettinen arviointi, ja rekrytointiprosesseja kehitetään jatkuvasti palautteen perusteella.

Yhdenvertainen kohtelu ja syrjinnän ehkäisy

JOKAISELLA LUHTALAISELLA ON oikeus turvalliseen, kunnioittavaan ja syrjimättömään työympäristöön. Häirinnän ehkäisy on sisällytetty johtamisen käytäntöihin, perehdytykseen ja myymälä- sekä esihenkilökoulutuksiin. Työpaikan turvallisuudesta ja työhyvinvoinnista keskustellaan säännöllisesti henkilöstön edustajien kanssa. Yrityksessämme ei raportoitu yhtään syrjintätapausta vuonna 2025. Mahdollisista epäasiallisen käyttäytymisen, häirinnän tai syrjinnän epäilyistä voi ilmoittaa matalalla kynnyksellä esihenkilölle, HR:lle tai erillisiä ilmoituskanavia pitkin. Jokainen ilmoitus käsitellään viipymättä, ja tilanteisiin kohdistetaan tarvittavat tukitoimet ja korjaavat toimenpiteet. Lisäksi koulutamme henkilöstöä turvalliseen ja yhdenvertaiseen vuorovaikutukseen - esimerkiksi vähittäiskaupan henkilöstölle on järjestetty koulutuksia haastavista asiakastilanteista, yhteistyöstä ja epäasiallisen kohtelun ennaltaehkäisystä.

Perhevapaiden yhdenvertainen käyttö

TUEMME TYÖN JA perhe-elämän yhteensovittamista. Kaikissa toimintamaissamme henkilöstömme on oikeutettu perhevapaisiin (raskaus-, vanhempain- ja hoitovapaa) sukupuolesta riippumatta. Pyrimme varmistamaan, että henkilöstöllämme on mahdollisuus käyttää perhevapaita yhdenvertaisesti, ja tar-

Liikuntakasvatus ja lasten osallisuus – Tahdon Liikuntaseikkailu

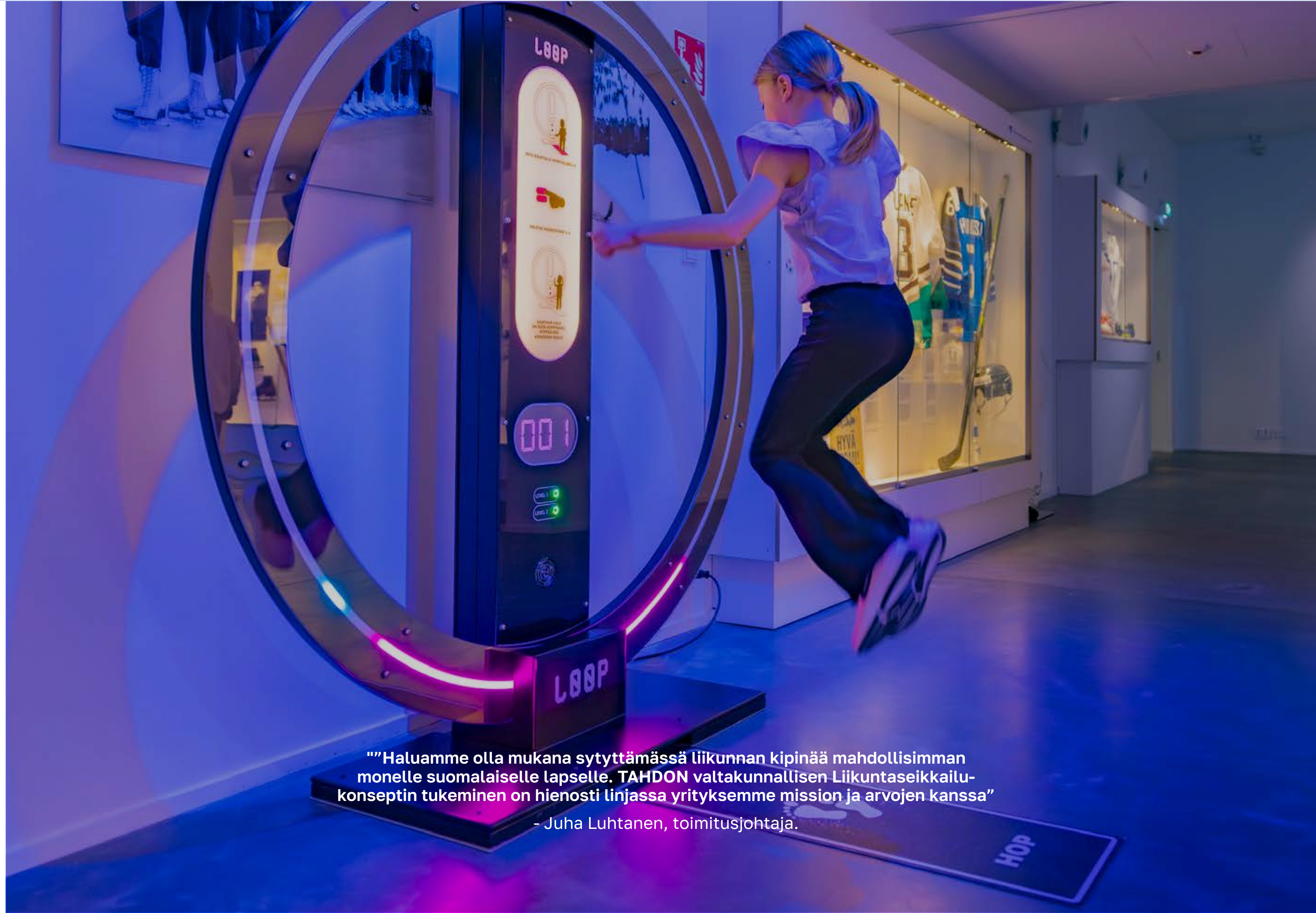
TOIMIMME PERUSTAJAKUMPPANINA VALTAKUNNALLISESSA Urheilun ja liikunnan kulttuurikeskus Tahdon Liikuntaseikkailu-konseptissa, joka yhdistää liikkumisen ilon opetussuunnitelmaperustaisiin oppimissisältöihin (terveet elämäntavat, liikunta, urheilupolttuuri). Vuonna 2025 kävijämäärät kasvoivat 45 %, ja 95 % huoltajista koki vaikutuksen myönteiseksi. Mahdollistimme lisäksi lähes tuhanen lahtelaisen viidesluokkalaisen osallistumisen liikuntaseikkailuun sekä tarjosimme saman mahdollisuuden myös henkilöstömme perheille.

Mielen hyvinvointi ja turvaverkot

TUIMME HYVÄNTEKEVÄISYYSLAHJOITUKSELLA MIELI ry:n lasten ja nuorten mielenterveystyötä sekä teimme tuotelahjoituksen Vantaan turvakoti ry:lle. Järjestimme henkilöstön kesken joululahjakeräyksen vähävaraisille lapsille Lahden Ensikoti ry:n kautta.

Paikalliset, matalan kynnyksen liikuntamahdollisuudet

TUIMME PÄÄKONTTORIPAIKKAKUNNALLAMME LAHDESSA järjestettyä KindO-sisäsuunnistusta- pahtumaa, joka on maksuton alle 16-vuotiaille ja madaltaa osallistumisen kynnystä lajiin niin ensikertalaisille kuin harrastajille.



”Haluamme olla mukana sytyttämässä liikunnan kipinää mahdollisimman monelle suomalaiselle lapselle. TAHDON valtakunnallisen Liikuntaseikkailukonseptin tukeminen on hienosti linjassa yrityksemme mission ja arvojen kanssa”

- Juha Luhtanen, toimitusjohtaja.

Hyvä hallinto





Vastuullisuuden johtaminen

LUHTA SPORTSWEAR COMPANYN arvojen ja vastuullisuusstrategian mukaista vastuullisuustyön kehittämistä ja asetettujen tavoitteiden toteutusta ohjaavat yrityksemme politiikat, ohjeistukset, sitoumukset sekä ulkopuolisten sidosryhmien ja tahojen määrittelemät ohjeistukset sekä vaatimukset. Noudatamme paikallista lainsäädäntöä kaikissa maissa, joissa toimimme. Mikäli paikallinen

laki ja sitoumus ovat ristiriidassa, pyrimme etsimään tapoja, joilla voimme varmistaa kansainvälisten ihmisoikeusperiaatteiden kunnioittamisen.

MEILLE ON ERITTÄIN tärkeää, että toimimme kaikki vastuullisesti yrityksemme arvojen ja yhteisten politiikkojen ja toimintaperiaatteiden mukaisesti. Politiikoilla ja niiden toteutumisen seuraamisella hallitsemme arvoketjumme vaikutuksia ympäristöön, ihmisiin ja talouteen. Yrityksemme erilliset

omat toimintaohjeet (Code of Conduct) sitovat omaa toimintaamme ja koko henkilöstöä. Oman toimintamme lisäksi edellytämme kaikilta toimittajiltamme ja muilta liiketoimintakumppaneiltamme vastuullista toimintaa sekä ihmisoikeuksien ja ympäristön kunnioittamista. Teemme yhteistyötä vastuullisesti ja eettisesti toimivien liikekumppaneiden kanssa ja valitsemme kumppanimme huolellisesti. Noudatamme hankinnoissamme vastuullisen hankinnan periaatteita, ja hankintojamme

ohjaa toimittajiamme ja yhteistyökumppaneitamme sitovat erilliset Luhdan toimintaohjeet (Supplier and Partner Code of Conduct) sekä niihin liittyvät politiikat.

YRITYKSEMME POLITIIKAT JA toimintaperiaatteet hyväksytämme ylimmällä johdolla ja niiden tehtävänä on varmistaa, että toimintamme on globaalilla tasolla ja läpi prosessiemme arvojemme sekä voimassa olevien säädösten mukaista. Tarkastelemme politiikkoja ja toimintaperiaatteitamme säännöllisesti vuositasolla sekä kehitämme niitä tarpeen mukaan. Politiikkoja on päivitetty viimeksi vuonna 2025. Olemme luoneet prosessit, joilla varmistamme politiikkojen implementoinnin käytäntöön viennin sekä sisäisten että ulkoisten sidosryhmien osalta. Sisäisten politiikkojen toteutumisen varmistamme osana henkilöstön perehdytys- ja koulutusprosessia. Säännöllisellä koulutuksella ja palautteiden keruulla todennamme politiikkojen vaikuttavuutta. Kaikki politiikat ja ohjeistukset sijaitsevat kootusti yrityksen intranetissa, jossa niiden mahdollisista muutoksista myös viestitään. Ulkoisten politiikkojen ja toimintaohjeiden implementoinnin viemme osaksi hankintaprosessia ja politiikat liitämme osaksi allekirjoitettavia hankintasopimuksia. Politiikat ja mahdolliset muutokset myös koulutamme tärkeimmille sidosryhmille erillisissä koulutustilaisuuksissa.

KÄSITTELEMME YRITYKSEMME VASTUULLISUUSTAVOITTEITA ja strategisia toimenpiteitä sekä vastuullisuustyöryhmässä että johtoryhmässä ja hyväksytämme ne Luhdan toimitusjohtajalla ja

Olemme sitoutuneet toiminnassamme useisiin kansainvälisiin sopimuksiin, joista keskeisimpiä toimintaamme ohjaavia ovat:

- YK:n Ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus (Universal Declaration of Human Rights)
- YK:n yleismaailmalliset ihmisoikeussopimukset (UN Core Human Rights Treaties)
- Kansainvälisen työjärjestön (ILO) julistus työelämän perusperiaatteista ja -oikeuksista (The ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)
- YK:n yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet (UN Guiding Principles On Business and Human Rights, UNGP)
- YK:n lapsen oikeuksia koskeva yleissopimus (UN Convention on the Rights of the Child)
- YK:n Kaikkinaisen naisten syrjinnän poistamista koskeva yleissopimus (UN Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination Against Women)
- OECD:n vastuullista liiketoimintaa koskevat toimintaohjeet monikansallisille yrityksille (OECD Guidelines for Multinational Enterprises on Responsible Business Conduct)
- OECD:n asianmukaista huolellisuutta koskevat ohjeet vastuulliseen liiketoimintaan (OECD Due Diligence Guidance)
- YK:n Global Compact -aloite (UN Global Compact initiative) ja YK:n kestävän kehityksen tavoitteet (UN Sustainable Development Goals)
- YK:n korruption vastainen yleissopimus (UN Convention Against Corruption)
- Amfori Business Social Compliance Initiativen (amfori BSCI) ostotoiminnan periaatteet
- Rion julistus ympäristöstä ja kehityksestä (Rio Declaration on Environment and Development)

Toimintaamme ohjaavat politiikat ja toimintaperiaatteet:

- Yrityksen sisäiset toimintaohjeet (Luhta Code of Conduct)
- [Toimittajia ja yhteistyökumppaneita koskevat toimintaohjeet \(Luhta Supplier and Partner Code of Conduct\)](#)
- [Amfori BSCI Code of Conduct](#)
- [Luhta Human Rights Commitment](#)
- [Labour Rights Policy](#)
- [Environmental Policy](#)
- [Animal Welfare Policy](#)
- [Restricted Substance List \(RSL\)](#)
- [Manufacturing Restricted Substances List \(MRSL\)](#)
- Muut sisäiset politiikat ja toimintaperiaatteet (esim. henkilöstö- ja tietoturvapoliitikat)

Luhta Sportswear Companyn vastuullisuuden hallinnan ja johtamisen malli:

VASTUUTAHO	VASTUUALUEIDEN KUVAUS
Hallitus ja toimitusjohtaja	- Vastuullisuusstrategian ja vastuullisuustavoitteiden hyväksyminen ja seuranta - Vastuullisuuden ja huolellisuusvelvoiteprosessin toteutumisen ja kehitystoimenpiteiden seuranta yhtiön toiminnassa - Vastuullisuusraportin hyväksyminen ja raportoitujen tietojen tarkastelu ja hyväksyminen
Vastuullisuusjohtaja	- Vastuullisuusstrategian sisällöstä vastaaminen ja etenemisen seuranta - Huolellisuusvelvoiteprosessin edistäminen OECD:n ohjeistusten mukaisesti - Vastuullisuudesta raportointi suoraan toimitusjohtajalle ja hallitukselle - Säännölliset vierailut hallituksen kokouksissa sekä hallituksen tiedottaminen ja kouluttaminen ajankohtaisista vastuullisuuteen ja regulaation kehitykseen liittyvistä aiheista sekä niiden vaikutuksista Luhdan toimintaan - Luhdan toimintojen tukeminen strategian toteuttamisessa - Vastuullisuusviestinnän linjaukset ja -viestinnän kehittäminen - Vastuullisuusraportoinnista vastaaminen ja sen kehittäminen - Vastuullisuustyöryhmän johtaminen ja puheenjohtajana toimiminen - Vastuullisuutta ja kestävää kehitystä koskevista konsernitason sidosryhmäsuhteista vastaaminen
Yhtiön johtoryhmä	- Vastuullisuusaiheiden käsittely johtoryhmän kokouksissa - Vastuullisohjelman, vastuullisuustavoitteiden ja muiden vastuullisuuteen liittyvien kehitystoimenpiteiden jalkauttaminen oman vastuualueen prosesseihin ja käytänteisiin
Vastuullisuustyöryhmä	- Vastuullisuusasioiden käsittely ja säännöllinen kokoontuminen - Vastuullisuuteen liittyvien kehitysprojektien ja toimenpiteiden tarkastelu, vastuualuekohtaiset katsaukset - Vastuullisuustavoitteisiin liittyvä kehitystyö ja kestävän liiketoiminnan muu kehittäminen
Liiketoimintayksiköt ja operatiivinen taso (divisioonat ja toiminnot)	- Vastuullisuusohjelmaan liittyvien toimenpidesuunnitelmien toteuttaminen, ohjaaminen ja seuranta prosessien ja käytäntöjen tasolla - Vastuullisuutta koskevien toimintaperiaatteiden noudattaminen jokaisen luhtalaisen tehtävissä ja riskien tunnistaminen

hallituksella. Vastuullisuustyötä johtaa vastuullisuusjohtaja, joka on konsernin johtoryhmän jäsen ja raportoi suoraan toimitusjohtajalle. Vastuullisuusjohtaja raportoi vastuullisuusstrategian etene- misestä ja olennaisista kestävyysseikoista sään- nöllisesti ja vähintään kaksi kertaa vuodessa myös suoraan hallitukselle. Hallitus hyväksyy vuosittain vastuullisuusraportoinnin. Vuonna 2025 hallitusta pidettiin tietoisena vastuullisuussääntelyn etene- misestä ja muutoksista koskien yritystämme. Hal- litukselle lisäksi esitettiin vastuullisuusstrategian roadmap ja hyväksytettiin tulevat vastuullisuuden kehittämistoimenpiteet.

VASTUULLISUUSTYÖRYHMÄN AVULLA VARMIS- TAMME, että kestävät toimintatavat leikkaavat läpi kaikkien prosessien. Vastuullisuustyöryhmän tehtävänä on myös koordinoida konsernitasoisia aloitteita sekä jakaa parhaita käytänteitä ja ajan- kohtaista tietoa alamme koskevista säädöksistä. Vastuullisuustyöryhmän kokoonpanoa päivitettiin vuonna 2025. Vastuullisuustyöryhmää vetää vastuullisuusjohtaja ja siinä on jäseniä ylimmästä johdosta, liiketoiminnoista, tuotetiimeistä, tuo- tanto- ja hankintatiimistä, Kiinan tytäryrityksestä, viestinnästä ja hallinnosta. Vastuullisuustyöryhmä kokoontuu säännöllisesti vähintään kaksi kertaa vuodessa ja vastuullisuusjohtaja raportoi työryh- mässä edistetyistä asioista toimitusjohtajalle. Li- säksi vastuullisuustyöryhmän alle on muodostettu pienempiä työryhmiä, kuten esimerkiksi vastuullis- ten materiaalien kehitystyöryhmä, joiden kanssa kokoonnutaan kuukausittain, sekä muita projekti- luontoisia työryhmiä, joiden kanssa on työستetty

muun muassa huolellisuusvelvoiteprosessia ja ilmastosiirtymäsuunnitelmaa.

PÄIVITTÄISELLÄ TASOLLA VASTUULLISUUSTYÖN edistymistä valvovat eri toimintojen asiantuntijat (muun muassa Sustainability Specialist, Product Compliance Specialist, Circular Economy Coor- dinator, Sustainability Manager Asia Operations, Legal Counsel), jotka oman osa-alueensa osalta vastaavat vastuullisuustyön operatiivisista ke- hitystoimenpiteistä, politiikkojen, ohjeistuksien, prosessien ja toimenpiteiden tarkastelusta ja päivittämisestä. Yrityksemme sisäiset vastuulli- suuden asiantuntijat vastaavat myös brändien ja toimintojen tukemisesta ja kouluttamisesta sisäi- sessä vastuullisuustyössä sekä seuraavat oman vastuualueensa osalta vastuullisuusohjelman ta- voitteiden etenemistä, hoitavat ESG-datankeruuta ja vastuullisuusraportointia eri sidosryhmille. Yri- tyksen lakiosasto vastaa myös yrityksen complian- ce-toiminnon toteuttamisesta (mm. kilpailuoikeus, pakotesäädökset ja tietosuoja) ja raportoi merkit- tävistä compliance-havainnoista toimitusjohtajalle sekä hallitukselle.

KESTÄVÄÄN KEHITYKSEEN JA yhteiskuntavas- tuuseen liittyvien riskien, kuten ilmasto- ja ihmis- oikeusriskien sekä korruptioon sekä lahjontaan liittyvien riskien hallinta sisältyy yrityksemme yleiseen riskienhallintaprosessiin. Riskienhallinta- prosessista raportoidaan ylimmälle johdolle. Lue lisää riskienhallintaprosessista [täältä](#).



Lainmukaisuus ja eettisyys toiminnassamme

NOUDATAMME LIIKETOIMINTAAN SOVELTUVIA lakeja ja asetuksia sekä erilaisia ohjaavia säännöksiä kaikessa yrityksemme toiminnassa. Emme hyväksy epäasiallisia keinoja vaikuttaa toimintaamme, kuten lahjontaa, korruptiota tai eturistiriitojen aiheuttamia tilanteita. Noudatamme myös kansainvälisiin pakotteisiin liittyvää sääntelyä. Säännösten noudattamista valvova sisäinen toiminto (“Compliance”) varmistaa, että soveltuvat lait on tunnistettu ja niitä noudatetaan. Compliance-toiminnon tehtävänä on varmistaa myös kestävään kehitykseen liittyvän yritystä velvoittavan lain-säädännön vaatimustenmukaisuus. Varaudumme tuleviin kestäväan kehityksen sääntelymuutoksiin jatkuvalla kouluttautumisella sekä prosessiemme ja politiikkojemme päivittämisellä.

VUONNA 2025 OLEMME aloittaneet uuden toimittajasopimuksemme uudistamisprojektin, joka ottaa paremmin huomioon myös päivitetyn Supplier Code of Conduct -kokonaisuuden.

LIIKETOIMINNAN LAINMUKAISUUS JA eettisyys on riippuvaista koko organisaatiomme ja henkilöstömme toiminnasta. Tämän vuoksi teemaan liittyvät aiheet ovat tärkeä osa Luhdan sisäisiä toimintaohjeita koko henkilöstölle. Säännösten noudattamista valvovan toiminnon ylläpitämän ja hallituksen hyväksymän compliance-toimintaohjeen ja siitä johdetun vuosisuunnitelman avulla osaltaan varmistamme liiketoimintaan soveltuvien

säännösten noudattamisen organisaation kaikilla tasoilla. Compliance-vuosisuunnitelmaan kuuluu muun muassa havaintojen sekä palautteen keruuta sekä säännönmukaista koulutusta henkilöstölle tärkeistä lainmukaisuuteen ja eettisyyteen liittyvistä aiheista. Vuoden 2025 aikana pidimme omalle henkilöstöllemme koulutuksen immateriaalioikeuksista ja kilpailuoikeudesta, sekä tuimme vastuullisuusasiantuntijoita muun muassa metsäka-toasetuksen käytännön toteutuksessa. Konsernin vastuullisuusasiantuntijat vastaavat työntekijöiden ja muiden sidosryhmien kysymyksiin koskien yrityksen vastuullisen liiketoiminnan politiikkojen ja käytäntöjen toteutusta ja niiden valvontaa. Henkilökunta ja muut sidosryhmät voivat matalalla kynnyksellä lähestyä vastuullisuusjohtajaa ja vastuullisuusasiantuntijoita yrityksen liiketoimintaan ja käytänteisiin liittyvissä huolenaiheissa.

Ilmoituskanava

YRITYKSELLÄMME ON KÄYTÖSSÄ ilmoittajansuojelulain mukainen kanava väärinkäytösepäilyjen ja muiden epäkohtien ilmoittamiseen sekä prosessi ilmoitusten tutkimiseen. Ilmoituskanavaa voi käyttää kuka tahansa. Ilmoituskanava toimii suomeksi, ruotsiksi, englanniksi ja mandariinikiinaksi. Yrityksemme on sitoutunut varmistamaan, että ilmoituksen tehnyttä henkilöä kohtaan ei ryhdytä minkäänlaisiin vastatoimiin ilmoituksen perusteella. Ilmoituskanava on toteutettu tietoturvallisella tavalla ja noudatamme ilmoituskanavan hallinnoinnissa soveltuvaa tietosuoja- sekä muuta lainsäädäntöä. Sähköpostihälytyksen ilmoituskanavaan

saapuneesta ilmoituksesta saavat yhtiön toimitusjohtaja, lakiasiainjohtaja ja HR-johtaja. Ilmoituksen käsittelee pääasiassa lakiasiainjohtaja, mikäli ilmoitus ei sisällä häntä kohtaan intressiristiriitaa. Vastaamme ilmoittajalle seitsemän päivän kuluessa ilmoituksen vastaanottamisesta. Emme saaneet ilmoituskanavan kautta vuoden 2025 aikana yhtään ilmoitusta, joita olisi ilmoittajansuojelulain mukaan täytynyt tutkia. Saimme ilmoituksia yhteensä 7 kappaletta vuonna 2025. Ilmoitukset liittyivät muun muassa kolmansien osapuolten sivustoihin, jotka luvattomasti käyttävät tavaramerkkejämme mainostaakseen omia tuotteitaan sekä esimerkiksi palautteisiin, jotka välitimme asiakaspalveluun.

Havainnot vuonna 2025

COMPLIANCE-TOIMINTO KERÄÄ COMPLIANCE-HAVAINTOJA ja raportoi nämä hallitukselle. Jokaiselle compliance-havainnolle teemme korjaussuunnitelman ja ryhdymme viivytyksettä toimenpiteisiin havainnon korjaamiseksi.

Vuonna 2025 emme tehneet merkittäviä compliance-havaintoja. Merkittävällä compliance-havainnolla tarkoitetaan tahallista tai törkeästä huolimattomuudesta johtuvaa väärinkäytöstä, säädösten tai ohjeiden vastaisesta toiminnasta aiheutuvaa poikkeamaa tai vahinkoa, jolla on yhtiön maineelle, toiminnalle tai taloudelle vähäistä suurempi vaikutus, tai josta seuraisi viranomaisen määräämiä sakkoja, hallinnollisia seuraamusmaksuja tai muita vakavia seuraamuksia.

Erityisesti toteamme, että vuoden 2025 aikana:

- Ei tehty korruptiotapauksiin liittyviä havaintoja, jotka olisivat johtaneet työntekijöiden tai liikeympustaneiden sopimusten päättämiseen.
- Ei ollut vireillä kilpailunvastaista käyttäytymistä tai kartelli- ja monopolilainsäädännön rikkomista koskevia oikeudenkäyntejä.
- Ei havaittu tuotteiden tai palvelujen terveys- ja turvallisuusvaikutuksia koskevien säännösten ja/tai vapaaehtoisten sääntöjen noudattamatta jättämisiä.
- Ei tehty havaintoja liittyen tuotteiden tai palvelujen tietoja ja merkintöjä koskevien säännösten ja/tai vapaaehtoisten sääntöjen noudattamatta jättämisiä, jotka olisivat johtaneet varoitukseen, sakkoon tai rangaistukseen.
- Ei havaittu markkinointiviestintää, ml. mainontaa, myynninedistämistä ja sponsorointia, koskevien säännösten ja/tai vapaaehtoisten käytäntöjen noudattamatta jättämisiä, jotka olisivat johtaneet varoitukseen, sakkoon tai rangaistukseen.
- Ei tehty havaintoja liittyen ihmisoikeuksien rikkomiseen.

Tietosuoja ja tietoturva

ASIAKKAIDEMME, HENKILÖSTÖMME SEKÄ muiden sidosryhmiemme henkilötietojen suojasta huolehtiminen on meille tärkeää. Kehitämme tietosuojaamme jatkuvasti päivittämällä sisäisiä ohjeistuksiamme ja käytäntöjämme tietosuojan sekä tietoturvan parantamiseksi sekä kouluttamalla. Tietosuojaytyömme tukena on ulkopuolinen, riippumaton tietosuojavastaava. Jatkuva koulutus ja kehitystyö mahdollistavat meitä varmistamaan, että henkilötietojen käsittely on aina lainmukaista, kohtuullista ja läpinäkyvää. Käsitlemme henkilötietoja aina määriteltujen käyttötarkoitusten mu-

kaisesti niin kauan kuin se on käyttötarkoituksen kannalta tarpeellista ja perusteltua.

Tietosuojan ja tietoturvan varmistaminen

VUONNA 2025 OLEMME aloittaneet yhteistyön ulkopuolisen, riippumattoman tietosuojavastaavan kanssa.Ulkoisen tietosuojavastaavan ohjauksessa olemme käynnistäneet sisäisen tietosuojadokumentaation päivitystyön sekä ryhtyneet päivittämään tietosuojan osoitusvelvollisuuden mukaista dokumentaatiota. Vuonna 2025 olemme päivittäneet lähes kaikki tietosuojaselostemme ja päivittäneet muun muassa tietojen säilytystä koskevia

ohjeitamme sekä niiden myötä verkkokauppojemme ja kanta-asiakasohjelman ehtoja. Olemme myös arvioineet Luhta.com -verkkosivuillamme käytössä olevat evästeet ja seurantateknologiat ja varmistaneet niiden vaatimustenmukaisuuden. Lisäksi olemme päivittäneet tekoälyn käyttöä koskevan ohjeistuksen ja ryhtyneet sen myötä edistämään henkilöstön tekoälylukutaitoa osana EU:n tekoälysäädöksen vaatimuksia. Ohjeistusta tarkastellaan säännöllisesti ja päivitetään tarvittaessa.

YRITYKSEMME TIETOSUOJAVASTAAVA TAPAA kerran kvartaalissa yrityksemme keskeiset sidosryhmät läpikäydäkseen tietosuojaan liittyviä tarpeita ja kehityshankkeita. Palaverien yhteydessä tietosuojavastaava myös kouluttaa ja varmistaa, että sidoshenkilöt ovat tietoisia uusista päätöksistä tai muista muutoksista, jotka liittyvät heidän tiimiensä toimintaan. Tietosuojaan liittyvä kehitystyö sekä muut tärkeät asiat raportoidaan säännöllisin väliajoin lakiasiainjohtajalle, joka raportoi keskeiset asiat hallitukselle.

SÄILYTÄMME JA KÄSITTELEMME useiden sidosryhmiemme henkilötietoja, joten suhtaudumme tietoturvaan vakavasti. Tietoturvaohjeistuksella ja koulutuksella luomme henkilöstölle ja sidosryhmille pohjan turvalliselle käytölle niin sisäisten kuin ulkoisten toimijoiden kanssa. Päivitämme ohjeistuksia havaitessamme uusia uhkia. Liiketoimintaympäristön digitalisoituessa pidämme huolen siitä, että investoimme riittävästi tietoturvan kehittämiseen, jotta se vastaisi jatkuvasti asetettuihin vaatimuksiin. Olemme kehittäneet tietoturvaan liittyviä

prosesseja tuoden useita teknisiä parannuksia yrityksen tietoturvaan sekä identiteetin suojaukseen.

Tietosuojarikkeet ja poikkeamat

TIETOSUOJAAN LIITTYVIEN RISKIEN minimoimiseksi olemme sisäänrakentaneet keskeiset tietosuojaperiaatteet yrityksemme käyttämiin työkaluihin ja ohjelmistoihin. Seuraamme ja dokumentoimme mahdollisia tietosuojaan liittyviä valituksia, poikkeamia tai tietovuotoja ja ilmoitamme havainnoistamme lain edellyttämällä tavalla tietosuojaviranomaiselle. Vuonna 2025 asiakaspalveluumme saapui yhteensä 271 pyyntöä asiakkailtamme heidän henkilötietojen käsittelyyn liittyvien oikeuksiensa toteuttamiseksi, kuten tietojen poisto järjestelmistämme (136 kappaletta) ja tietojen oikaisupyynnöt (126 kappaletta). Kaikki yhteydenotot käsitellään viivytyksettä ja tarvittaessa konsultoidaan muuta liiketoimintaa soveltuvin osin. Käytämme myös ulkopuolista asiantuntija-apua tarvittaessa.

Tietosuojaviranomaiselta tulleet yhteydenotot	0
Asiakkailta asiakaspalvelun kautta tulleet yhteydenotot	271
Tunnistetut tietosuojavuodot, varkaudet, asiakkaiden tietojen menetys	0
Todetut tietosuojarikkomukset/tietomurrot	0

Tällä hetkellä toimintaamme ohjaavat seuraavat ohjeistukset:

- Sisäinen, henkilöstön toimintaa ohjaava toimintaohjeistus ("Code of Conduct")
- Yhteistyökumppaneitamme sekä toimittajiamme koskeva "Supplier and Partner Code of Conduct"
- Data Breach Procedure
- Ilmoituskanavan tietosuojaseloste ja ilmoituskanavan ohjeet käsittelijöille
- Kameravalvonnan tietosuojaseloste
- Rekrytoinnin tietosuojaseloste
- Henkilöstöhallinnon tietosuojaseloste
- Luhta.com-verkkokaupan tietosuojaseloste
- Luhta aClass -kanta-asiakasohjelman tietosuojaseloste
- Balmuir.com-verkkokaupan tietosuojaseloste
- Yritysasiakkaiden henkilötietoja koskevat tietosuojaselosteet
- Ohjeistus henkilötietojen käsittelijöille rekisterinpitäjän puolesta
- Henkilötietojen säilytysaikaa koskeva ohjeistus
- Evästeselosteet
- L-Fashion Group Oy:n osakkeenomistaja- ja yhtiökokoustietosuojaseloste
- Tietoturvaohjeistus

Tuoteturvallisuus

TUOTTEIDEMME TURVALLISUUS ON keskeinen osa Luhta Sportswear Companyn vastuullisuutta ja koko tuotekehitys-, hankinta- ja myyntiprosessia. Suunnittelemme ja valmistamme tuotteet siten, että ne ovat turvallisia käyttää sekä toiminnallisten, mekaanisten että kemiallisten ominaisuuksiensa osalta. Noudatamme kaikkea toimintamme kannalta olennaista lainsäädäntöä ja hyvää kansainvälistä käytäntöä, ja kehitämme järjestelmiämme jatkuvasti vastaamaan sekä viranomaisten että sidosryhmien odotuksia.

Toimintamme perustana EU:n yleinen tuoteturvallisuusasetus (GPSR)

EUROOPAN KOMISSION YLEISEN tuoteturvallisuusasetuksen (EU) 2023/988 käyttöönotto vahvisti entisestään tuoteturvallisuuden merkitystä. Olemme päivittäneet ja täsmentäneet sisäisiä menettelyjämme vastaamaan asetuksen velvoitteita. Jokaiselle tuotteellemme tehdään yksilöllinen riskinarviointi, jossa tarkastellaan muun muassa:

- suunnittelu- ja materiaalivalintoja
- kemikaalien käyttöä ja kemiallisia riskejä
- tuotteen rakennetta ja mekaanisia ominaisuuksia
- tuotteen käyttötarkoitusta ja oletettavia väärinkäyttötapoja
- markkinoinnin ja ohjeistusten vaikutusta tuotteen turvalliseen käyttöön

ARVIOINTI PERUSTUU KULUTTAJIEN kohtuullisiin odotuksiin tuotteen turvallisuudesta. Pienimmätkin riskit kartoitetaan sekä suunnittelu- että tuotantovaiheissa ja pyritään poistamaan innovatiivisilla suunnitteluratkaisuilla ja tuotannon laadunvarmistuksella. Kaikki olennaiset turvallisuuteen liittyvät ohjeet ja käyttövaroitukset esitetään tuotteiden riippulapuissa, pakkauksissa ja verkkosivuilla.

LUHTA SPORTSWEAR COMPANY toimii GPSR:n mukaisissa rooleissa valmistajana, maahantuoja ja jakelijana. Jakelijana varmistamme, että markkinoille saatettavat tuotteet täyttävät kaikki lainsäädännölliset vaatimukset ja että tuotteisiin liittyvät dokumentit, merkinnät ja ohjeet ovat ajan tasalla. Velvoitamme jakeluketjun toimimaan yhdenmukaisesti tuoteturvallisuusperiaatteidemme kanssa.





Markkinointi ja viestintä

VIESTINTÄMME PERUSTUU YRITYKSEMME arvoihin sekä yhteiseen visioon ja missioon. Tiedotamme henkilöstölle, asiakkaille, kuluttajille ja muille sidosryhmille heitä koskevista muutoksista ja tapahtumista mahdollisimman avoimesti, ajantasaisesti ja selkeästi. Olemme helposti tavoitettavissa, vastaamme yhteydenottoihin ja toimimme johdonmukaisesti annettujen lupauksen mukaisesti.

MEIDÄN LUHTA -INTRANET on virallinen sisäisen viestinnän kanavamme. Se varmistaa, että tieto ja ohjeistukset saavuttavat koko henkilöstön samanaikaisesti, tukevat yhteisiä tavoitteita, perehdyttävät uusia työntekijöitä ja helpottavat tiedon löytämistä ja jakamista.

YRITYKSEMME JA BRÄNDIEMME maineen rakentaminen on yhteinen vastuumme. Kansainvälisenä toimijana mukautamme viestinnän ja markkinoinnin sisältöjä eri markkina-alueiden tarpeisiin sekä huomioimme monimuotoisuuden kuva- ja materiaalituoannoissa. Hintamarkkinoinnissa noudatamme alan yleisiä käytäntöjä ja varmistamme, että viestintä on läpinäkyvää eikä johda harhaan. Kun- nioitamme tavaramerkki- ja tekijänoikeuksia sekä edellytämme samaa yhteistyökumppaneiltamme. Mediasuhteita hoitavat nimetyt vastuuhenkilöt. Sosiaalisessa mediassa toimimme samoja periaatteita noudattaen. Olemme päivittäneet vuoden

2025 aikana yrityksen sisäisiä sosiaalisen median ohjeistuksia. Viestintään ja markkinointiin liittyvät ohjeistukset ovat osa sisäisiä toimintaperiaatteitamme ja työntekijöiden ohjeistuksia sekä brändikohtaisia linjauksia.

VASTUULLISUUSVIESTINTÄ ON OLENNAINEN osa yritysviestintäämme. Vastaamme sidosryhmiämme puhuttaviin kysymyksiin ja pyrimme mahdollisimman selkeään, avoimeen ja ymmärrettävään viestintään. Lisäämme henkilöstön tietoisuutta vastuullisuusstrategiastamme, tavoitteistamme ja työn etenemisestä sisäisen viestinnän keinoin, kuten kouluttamalla ja tiedottamalla. Kerromme vastuullisuustyömme edistymisestä myös ulkoisille sidosryhmille – kuten omistajille, asiakkaille, järjestöille ja rahoittajille – verkkosivujen, sosiaalisen median, raporttien ja henkilökohtaisen vuoropuhelun kautta. Raportoimme vastuullisuudesta vuosittain GRI-standardin mukaisesti osana yrityksemme vuosikertomusta.

TARJOAMME SIDOSRYHMILLEMME FAKTAPOHJAISTA ja todennettavissa olevaa tietoa tuotteistamme ja toiminnastamme. Seuraamme Green Claims -direktiivin etenemistä ja olemme varmistaneet markkinointiviestintämme olevan Vihreän siirtymän kuluttajansuojadirektiivin (Empowering Consumers for the Green Transition Directive) mukaista. Koulutamme markkinointisisältöjen tuottajia

säännöllisesti, jotta kaikki vastuullisuusväittämät ovat luotettavia, vertailukelpoisia ja todennettavia. Kerromme avoimesti sekä saavutuksistamme että kehityskohteistamme. Olemme luopuneet epävirallisten ympäristömerkkien käytöstä, ja tämä näkyy verkkokaupassa ja digitaalisissa materiaaleissa välittömästi sekä tuotteiden riippulapuissa kevään 2025 mallistoista lähtien. Käytämme vain virallisia materiaali- ja ympäristömerkkejä, kun tuote- ja brändikohtainen lisenssi siihen oikeuttaa, ja viestimme niistä ohjeistusten mukaisesti.

KEHITÄMME AKTIIVISESTI VUOROVAIKUTUSTA ulkoisten sidosryhmien kanssa. Sidosryhmien odotusten ymmärtäminen on keskeistä, jotta voimme suunnata kestäväen kehityksen toimenpiteet oikeisiin painopisteisiin ja tukea yhtiömme pitkäjänteistä menestystä.

Raportoinnin periaatteet



Raportoinnin periaatteet

TÄMÄ VASTUULLISUUSKATSAUS ON Luhta Sportswear Companyn (L-Fashion Group) viides vastuullisuusraportti ja se on julkaistu osana konsernimme vuoden 2025 vuosikertomusta. Julkaisemme vastuullisuusraportin vuosittain, jotta keskeiset sidosryhmämme voivat käyttää sitä tietolähteenään arvioidessaan vastuullisuuteen liittyvää toimintaamme sekä yrityksen asettamien vastuullisuustavoitteiden edistymistä. Näitä sidosryhmiämme ovat mm. omistajat, rahoittajat, asiakkaat ja jälleenmyyjät, kuluttajat, henkilöstö, tavarantoimittajat ja muut liikekumppanit, viranomaiset, media, kansalaisjärjestöt, paikallisyhteisöt sekä oppilaitokset.

TÄMÄ RAPORTTI KESKITTYY kertomaan vuoden 2025 aikana tekemästämme vastuullisuustyöstä, tärkeimmistä kehitysaskleistamme, asettamistamme tavoitteista sekä vastuullisuuteen liittyvistä mittareista. Raportoimme myös keskeisimmistä vastuullisuusprojekteistamme ja tulevista kehityshankkeistamme vuodelle 2026.

Olennaisuusanalyysi ja olennaiset kestävyysaiheet

OLEMME VUOSIEN 2021–2025 aikana tunnistaneet ja analysoineet toimintamme kannalta merkittäviä

kestävyysvaikutuksia osana vastuullisuustyömme ja raportointimme kehittämistä. Olennaiseksi tunnistetut kestävyysaiheet huomioimme yrityksemme vastuullisuusstrategiassa ja vastuullisuustyön painopisteissä sekä vastuullisuusraportilla raporttoimissamme aiheissa.

OLEMME TOTEUTTANEET YRITYKSEMME olennaisuusanalyysin huomioiden niin GRI-standardien vaatimukset kuin Euroopan kestävyysraportointidirektiivin (CSRD) ja kestävyysraportointistandardien (ESRS) mukaisen kaksoisolennaisuusanalyysin ohjeistukset. Osana olennaisuusanalyysia olemme määritelleet arvoketjumme sekä tunnistaneeet arvoketjuun liittyvät mahdolliset ja tosiasialliset negatiiviset ja positiiviset vaikutukset ympäristöön, ihmisiin ja yhteiskuntaan. Arvioimme vaikutusten vakavuutta ja todennäköisyyttä sekä priorisoimme tulosten perusteella olennaiset aiheet. Osana analyysia myös tunnistimme ja analysoimme yrityksemme toimintaan vaikuttavia taloudellisia riskejä ja mahdollisuuksia.

OLENNAISUUSANALYYSIMME POHJANA TOIMII useat yrityksemme sisäiset lähteet ja tiedot eri prosesseihin liittyen, kuten esimerkiksi erilaiset raportit, selvitykset, tutkimukset, tuotantoon liittyvät auditointitiedot, yrityksemme riskiarvioinnit ja

ilmoituskanavien havainnot. Hyödynnämme lisäksi sisäisten asiantuntijoidemme tietoa ja otamme huomioon henkilöstömme näkemykset ja palauteet esimerkiksi henkilöstökyselyiden, haastatteluiden sekä henkilöstömme yhteistoimintaelimien vuoropuhelun kautta. Analysoimme laajasti toimialaamme liittyviä tutkimuksia ja tietoa osana kestävyysvaikutusten tunnistamista ja arviointia. Käymme dialogia ulkoisten sidosryhmien kanssa ja hyödynnämme myös ulkoisia asiantuntijoita kestävyysvaikutusten analysoinnissa ja vastuullisuustyömme kehityksessä. Yrityksemme olennaisuusanalyysissa hyödynnämme myös useita sidosryhmillemme tehtyjä kyselyitä ja haastatteluja sisältäen esimerkiksi kyselytutkimukset asiakkaillemme. Näiden avulla olemme pyrkineet saamaan mahdollisimman laajasti eri sidosryhmien näkemyksiä tekstiilialan ja yrityksemme toiminnan merkittävistä vaikutuksista sekä odotuksista vastuullisuustyötämme kohtaan.

Luhta Sportswear Companylle tunnistetut olennaiset aiheet:

VASTUUALUEIDEN KUVAUS

- Ilmastonmuutos
- Materiaalien ja resurssien käyttö sekä jätteet
- Kiertotaloudenmukaisuus
- Veden kulutus ja kemikaalien käyttö
- Luonnon monimuotoisuus
- Eläinten hyvinvointi

SOSIAALINEN

- Omien työntekijöiden työterveys ja turvallisuus sekä hyvinvointi
- Omien työntekijöiden osaamisen kehittäminen
- Monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja osallisuus
- Arvoketjun työntekijöiden ihmisoikeudet
- Tuoteturvallisuus

HALLINTO JA TALOUS

- Lainmukaisuus ja eettinen liiketoiminta
- Arvoketjun hallinta ja läpinäkyvyys
- Taloudellinen vastuu (taloudellisen arvon tuottaminen ja verojalanjälki)

Olennaisten aiheiden hallinnasta raportoimme vastuullisuuskatsauksessa GRI-standardien mukaisesti eri teemojen yhteydessä.

Taloudellinen katsaus



LUHTA
SPORTSWEAR
COMPANY

TALOUELLINEN KATSAUS

118 Tilinpäätös 1.1.2025 – 31.12.2025

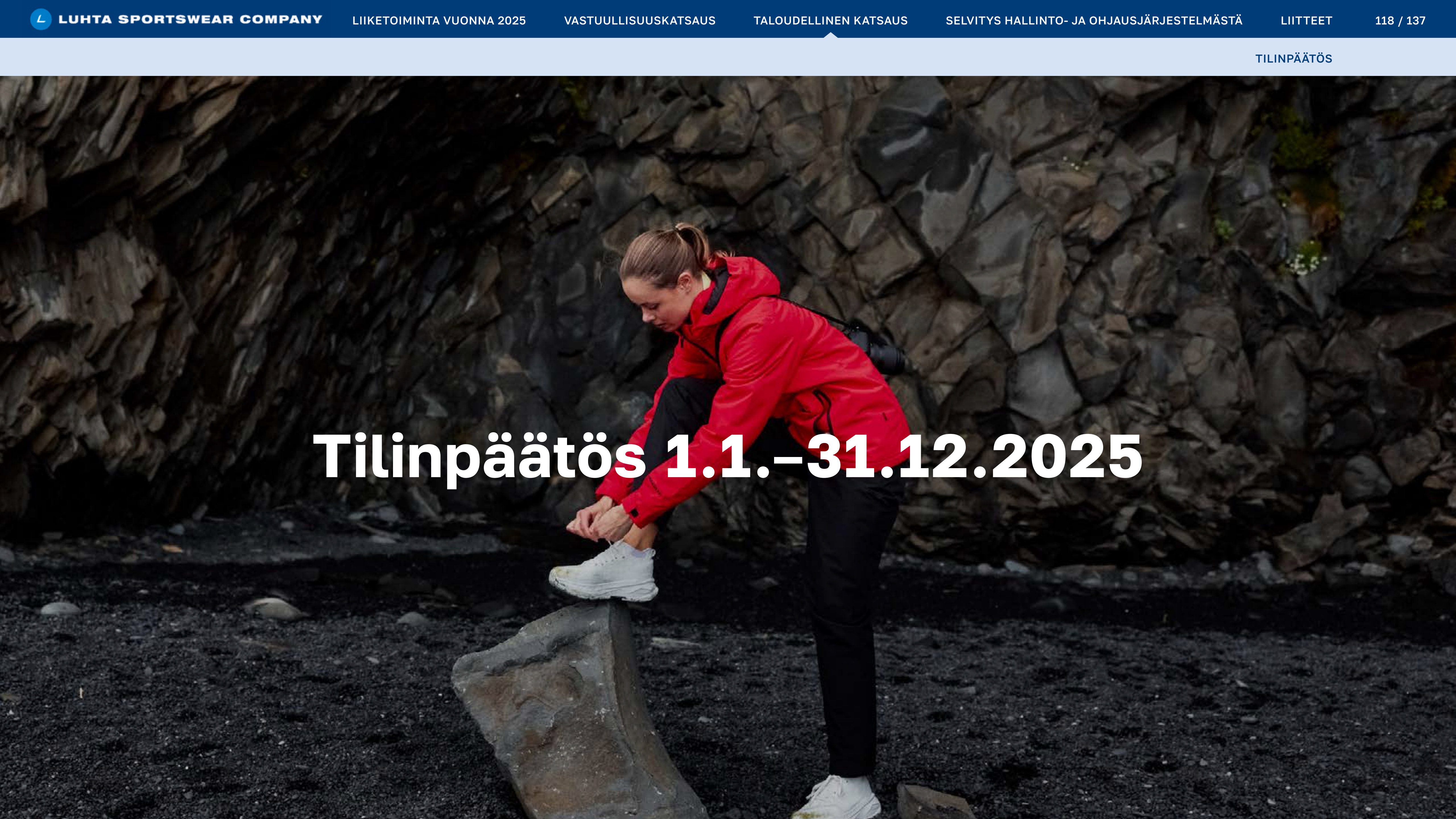
119 L-Fashion Group -konserni

- 119 Tuloslaskelma ja tase
- 120 Tase
- 120 Rahoituslaskelma
- 121 Tilinpäätöksen laatimista koskevat liitetiedot
- 121 Tuloslaskelmaa koskevat liitetiedot
- 122 Pysyvien vastaavien erittely
- 123 Tytäryritykset
- 123 Laskennalliset verot
- 124 Saamiset
- 124 Velat
- 124 Oman pääoman muutokset
- 125 Vakuudet ja vastuusitoumukset

126 L-Fashion Group Oy

- 126 Tuloslaskelma ja tase
- 127 Tase
- 127 Rahoituslaskelma
- 128 Tilinpäätöksen laatimista koskevat liitetiedot
- 128 Pysyvien vastaavien erittely
- 130 Saamiset
- 130 Velat
- 130 Oman pääoman muutokset
- 131 Vakuudet ja vastuusitoumukset
- 131 Luettelo kirjanpitokirjoista ja tositteiden lajeista ja niiden säilyttämistavoista





Tilinpäätös 1.1.–31.12.2025

L-Fashion Group Konserni

TULOSLASKELMA (1000 EUR)	1.1.-31.12.2025	1.1.-31.12.2024
LIKEVAIHTO	181 169	190 240
Liiketoiminnan muut tuotot	1 105	675
Materiaalit ja palvelut		
Aineet, tarvikkeet, tavarat		
Ostot tilikauden aikana	-89 107	-89 808
Varastojen lisäys tai vähennys	3 166	-2 037
Ulkopuoliset palvelut	-36	-55
Materiaalit ja palvelut	-85 977	-91 900
Henkilöstökulut		
Palkat ja palkkiot	-27 086	-28 241
Henkilösivukulut		
Eläkekulut	-3 673	-2 223
Muut henkilösivukulut	-2 732	-2 618
Henkilöstökulut	-33 490	-33 082
Poistot ja arvonalentumiset		
Suunnitelman mukaiset poistot	-5 592	-5 213
Konserniliikearvon poisto ja konsernireservin vähennys	-514	-514
Poistot ja arvonalentumiset	-6 106	-5 727
Liiketoiminnan muut kulut	-50 440	-52 034
LIKEVOITTO (-TAPPIO)	6 261	8 171
Rahoitustuotot ja -kulut		
Muut korko- ja rahoitustuotot	421	327
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-1 936	-2 739
Rahoitustuotot ja -kulut	-1 515	-2 411
VOITTO (TAPPIO) ENNEN VEROJA	4 746	5 760
Tuloverot		
Tilikauden ja aikaisempien tilikausien verot	-875	-1 422
Laskennalliset verot	-90	-208
Muut välittömät verot	-19	-4
Tuloverot	-983	-1 633
TILIKAUDEN VOITTO (TAPPIO)	3 762	4 127

TASE (1000 EUR)	31.12.2025	31.12.2024
VASTAAVAA		
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	151	106
Konserniliikearvo	1 541	2 055
Muut aineettomat hyödykkeet	17 767	11 619
Ennakkomaksut aineettomista hyödykkeistä	-2	
Aineettomat hyödykkeet	19 458	13 779
Aineelliset hyödykkeet		
Maa- ja vesialueet	2 447	2 772
Rakennukset ja rakennelmat	34 838	37 928
Koneet ja kalusto	18 371	19 735
Muut aineelliset hyödykkeet	102	108
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	760	698
Aineelliset hyödykkeet	56 518	61 241
Sijoitukset		
Muut osakkeet ja osuudet	88	488
Sijoitukset	88	488
PYSYVÄT VASTAAVAT	76 064	75 508
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Vaihto-omaisuus		
Aineet ja tarvikkeet	2 460	2 060
Valmiit tuotteet/Tavarat	62 913	59 654
Ennakkomaksut vaihto-omaisuudesta		
Vaihto-omaisuus	65 374	61 714
Pitkäaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	54	56
Lainasaamiset	5 000	3 000
Laskennallinen verosaaminen	1 451	1 447
Pitkäaikaiset saamiset	6 504	4 503
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	41 698	42 725
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	1 007	815
Muut saamiset	3 191	6 008
Siirtosaamiset	2 858	2 422
Lyhytaikaiset saamiset	48 754	51 970
Rahat ja pankkisaamiset	18 240	17 436
VAIHTUVAT VASTAAVAT	138 872	135 623
VASTAAVAA	214 935	211 132

TILINPÄÄTÖS

TASE (1000 EUR)

VASTATTAVAA

OMA PÄÄOMA

Osakepääoma	10 462	10 462
Ylikurssirahasto	103	103
Vararahasto	3 029	3 195
Muut rahastot	28 683	30 864
Edellisten tilikausien voitto	84 685	84 004
Tilikauden voitto/tappio	3 762	4 127

OMA PÄÄOMA

VIERAS PÄÄOMA

PAKOLLISET VARAUKSET

Muut pakolliset varaukset	158	122
---------------------------	-----	-----

PAKOLLISET VARAUKSET

Pitkäaikainen vieras pääoma	12 500	17 500
Lainat rahoituslaitoksilta	1 938	1 659
Laskennalliset verovelat	87	108
Muut velat	14 525	19 267
Pitkäaikainen vieras pääoma	31 760	22 148
Lyhytaikainen vieras pääoma	85	12
Lainat rahoituslaitoksilta	18 368	17 139
Saadut ennakot	686	430
Ostovelat	5 176	4 423
Velat saman konsernin yrityksille	13 454	14 835
Muut velat	69 528	58 987
Siirtovelat	84 211	78 376

VIERAS PÄÄOMA

VASTATTAVAA

31.12.2025

31.12.2024

214 935

211 132

Rahoituslaskelma (1000 EUR)

Liiketoiminnan rahavirta

Asiakkailta saadut maksut	178 928	187 893
Maksut tavaroiden/palvelujen toimittajille sekä henkilöstölle	-172 122	-169 641
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	6 806	18 251

Maksetut korot liiketoiminnasta	-1 488	-1 916
Saadut korot liiketoiminnasta	103	219
Muut rahoituserät liiketoiminnasta	-51	-674
Maksetut verot liiketoiminnasta	-1 403	-1 000

Liiketoiminnan rahavirta

Investointien rahavirta

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-10 169	-9 703
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	1 200	104
Investoinnit muihin sijoituksiin		-400
Luovutustulot muista sijoituksista	400	
Lyhytaikaisten sijoitusten lisäys / vähennys		1

Investointien rahavirta

Rahoituksen rahavirta

Lyhytaikaisten lainojen nostot	17 000	4 929
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-4 731	
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-5 000	-5 000
Maksetut osingot	-2 064	-3 579
Lyhytaikaisten sijoitusten lisäys / vähennys	9	18

Rahoituksen rahavirta

Rahavarojen muutos

Rahavarat, avaava tase	17 436	16 501
Rahavarojen muutos	611	1 250
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	192	-314
Rahavarat	18 240	17 436

TILINPÄÄTÖS

Tilinpäätöksen laatimista koskevat liitetiedot

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LAAJUUS JA LAATIMISPERIAATTEET

Konsernitilinpäätöksen laajuus

Konsernitilinpäätökseen on sisällytetty kaikki tytär-ryhtiöt. Konsernitilinpäätöksen lukuihin sisältyy myös alakonserni L-Export Oy:n Venäjällä sijaitsevat tytäryhtiöt OOO Luhta Fashion Group ja OOO Nordic Fashion Retail sekä Saksassa sijaitseva L-Fashion Group GmbH ja Japanissa sijaitseva Luhta sportswear Japan.

Konsernitilinpäätöksen laskentaperiaatteet

Sisäinen osakkeenomistus

Konsernitilinpäätös on laadittu hankintamenomenetelmällä.

Sisäiset liiketapahtumat ja katteet

Konsernin sisäiset liiketapahtumat, sisäisten toimitusten realisoitumattomat katteet, sisäiset saamiset ja velat samoin kuin sisäinen voitonjako on eliminoitu

Vähemmistöosuudet

Vähemmistöosuutta ei ole.

Muuntoerot

Ulkomaisten konserniyhtiöiden tilinpäätösluvut on muutettu euroiksi taseessa tilinpäätöspäivän virallisen keskikurssin mukaan ja tuloslaskelmassa tilikauden kuukausittaisten keskikurssien keskiarvolla. Ulkomaiden tytäryhtiöiden eliminoinnissa syntyneet muuntovoi-
tot ja -tappiot on kirjattu vapaaseen omaan pääomaan.

Arvostus- ja jaksotusperiaatteet

Käyttöomaisuuden arvostus

Käyttöomaisuus on merkitty taseeseen hankintame-
noon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasapoi-
toina käyttöomaisuuserien taloudellisen pitoajan perusteella.

Suunnitelman mukaiset poistoajat ovat:

Muut pitkävaikutteiset menot	3 - 10 vuotta
Teollisuus- ja konttorirakennukset	20 - 30 vuotta
Asuinrakennukset	50 vuotta
Rakennelmat	5 - 10 vuotta
Koneet ja kalusto	4 - 8 vuotta
Automaattivarasto	20 vuotta
Konserniliikearvo	10 vuotta
Konserniliikearvo poistetaan vaikutusaikanaan, joka on 10 vuotta.	

Vaihto-omaisuuden arvostus

Vaihto-omaisuus esitetään fifo-periaatteen mukaisesti hankintamenon tai sitä alemman jälleenhankintahinnan tai todennäköisen myyntihinnan määräisenä.

Rahoitusomaisuuden arvostus

Rahoitusomaisuusarvopaperit on arvostettu hankinta-
menoon tai sitä alempaan markkinahintaan.

Tutkimus- ja tuotekehitys- sekä pitkävaikutteiset menot

Tutkimus- ja tuotekehitysmenot on kirjattu vuosiku-
luiksi niiden syntymävuonna. Kolmen tai useamman vuoden ajan tuloa kerryttävät menot on aktivoitu pitkä-
vaikutteisina menoina ja poistettu 3 - 10 vuoden aikana.

Valuuttamääräiset erät

Ulkomaanrahan määräiset saamiset ja velat on muutet-
tu euromääräiseksi tilinpäätöspäivän kurssiin

Eläkemenojen jaksotus

Eläkemenot on esitetty noudattaen kunkin maan pai-
kallista lainsäädäntöä. Emoyhtiön omalla eläkesätiöllä ei ole kattamatonta vastuuvajausta

Laskennalliset verot

Laskennallinen verovelka ja -saaminen on laskettu verotuksen ja tilinpäätöksen välisille väliaikaisille eroille käyttäen tilinpäätöshetkellä vahvistettua seuraavien vuosien verokantaa. Taseeseen sisältyy laskennallinen verovelka kokonaisuudessaan ja laskennallinen verosaa-
minen arvioidun todennäköisen saamisen suuruisena.

Tuloslaskelmaa koskevat liitetiedot (1000 EUR)

LIIKEVAIHDON JAKO MAITTAIN

Suomi	56 079	70 833
Muut maat	125 090	119 807
Liikevaihto yhteensä	181 169	190 240

LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

Vuokratuotot	199	196
Käyttöomaisuuden myyntivoitot, aineelliset hyödykkeet	66	66
Liiketoiminnan muut tuotot	840	412
Liiketoiminnan muut tuotot	1 105	675

POISTOT JA ARVONALENTUMISET

Suunnitelman mukaiset poistot, aineettomat (pl. liikearvo ja käyttöoikeus)	37	39
Suunnitelman mukaiset poistot, muut pitkävaikutteiset menot	1 765	1 458
Suunnitelman mukaiset poistot, rakennukset ja rakennelmat	1 401	1 392
Suunnitelman mukaiset poistot, koneet ja kalusto	2 389	2 324

Suunnitelman mukaiset poistot	5 592	5 213
Konserniliikearvon poisto	514	514

Poistot ja arvonalentumiset	6 106	5 727
------------------------------------	--------------	--------------

LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT

Myyntirahdit	4 626	4 820
Myyntiprovisiot	3 702	4 047
Vuokrat	12 903	15 232
Muut	29 209	27 936

Liiketoiminnan muut kulut	50 440	52 034
----------------------------------	---------------	---------------

TILINTARKASTAJIEN PALKKIOT

Tilintarkastajalle: varsinainen tilintarkastus	185	164
Tilintarkastajalle: veroneuvonta	1	23
Tilintarkastajalle: muut asiantuntijapalvelut	4	7

Tilintarkastajien palkkiot	189	194
-----------------------------------	------------	------------

RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

Muut korkotuotot muilta	94	220
Muut rahoitustuotot	327	107
Korkokulut veloista muille	-1 568	-1 981
Muut rahoituskulut	-368	-758

Rahoitustuotot ja -kulut	-1 515	-2 411
---------------------------------	---------------	---------------

TULOVEROT

Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	873	1 422
Tuloverot kertaluonteisista eristä	1	
Laskennalliset verot	90	208
Muut välittömät verot	19	4

Tuloverot	983	1 633
------------------	------------	--------------

TILINPÄÄTÖS

Pysyvien vastaavien erittely (1000 EUR)	31.12.2025	31.12.2024
AINEETTOMAT HYÖDYKKEET		
Aineettomat oikeudet		
Hankintameno 1.1.	2 220	2 216
Muuntoerot	-8	4
Hankintameno 31.12.	2 212	2 220
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	-2 114	-2 070
Muuntoerot	54	-5
Poistot		-38
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	-2 060	-2 114
Kirjanpitoarvo 31.12.	151	106
Liikearvo		
Hankintameno 1.1.	3 146	3 146
Hankintameno 31.12.	3 146	3 146
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	-3 146	-3 146
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	-3 146	-3 146
Kirjanpitoarvo 31.12.	0	0
Konserniliikearvo		
Hankintameno 1.1.	6 792	6 792
Hankintameno 31.12.	6 792	6 792
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	-4 738	-4 224
Poistot	-514	-514
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	-5 251	-4 738
Kirjanpitoarvo 31.12.	1 541	2 055
Muut aineettomat hyödykkeet		
Hankintameno 1.1.	35 213	28 739
Muuntoerot	-100	74
Lisäykset	5 407	6 458
Siirrot erien välillä	1 745	-58
Hankintameno 31.12.	42 266	35 213
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	-23 595	-22 084
Muuntoerot	87	-52
Poistot	-991	-1 458
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	-24 499	-23 595

Kirjanpitoarvo 31.12.	17 767	11 619
Aineettomat hyödykkeet	19 458	13 779
AINEELLISET HYÖDYKKEET		
Maa- ja vesialueet		
Hankintameno 1.1.	2 960	2 770
Muuntoerot	-131	190
Hankintameno 31.12.	2 828	2 960
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	-188	-211
Muuntoerot	-165	-7
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-27	30
Poistot	-2	
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	-381	-188
Kirjanpitoarvo 31.12.	2 447	2 772
Rakennukset ja rakennelmat		
Hankintameno 1.1.	61 472	61 082
Muuntoerot	-638	193
Lisäykset	89	245
Vähennykset	-982	-48
Hankintameno 31.12.	59 940	61 472
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	-23 543	-21 852
Muuntoerot	95	-24
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	17	6
Poistot	-1 671	-1 673
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	-25 102	-23 543
Kirjanpitoarvo 31.12.	34 838	37 928
Koneet ja kalusto		
Hankintameno 1.1.	52 704	51 036
Muuntoerot	-375	149
Lisäykset	1 495	1 704
Vähennykset	-456	-413
Siirrot erien välillä	70	227
Hankintameno 31.12.	53 438	52 704
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	-32 969	-31 173
Muuntoerot	237	-92
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	320	311

TILINPÄÄTÖS

Poistot	-2 656	-2 015
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	-35 067	-32 969
Kirjanpitoarvo 31.12.	18 371	19 735
Muut aineelliset hyödykkeet		
Hankintameno 1.1.	164	163
Lisäykset		1
Hankintameno 31.12.	164	164
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	-57	-28
Poistot	-6	-29
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	-62	-57
Kirjanpitoarvo 31.12.	102	108
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat		
Hankintameno 1.1.	698	24
Lisäykset	104	900
Vähennykset	-76	
Siirrot erien välillä		-227
Hankintameno 31.12.	760	698
Kirjanpitoarvo 31.12.	760	698
Aineelliset hyödykkeet	56 518	61 241
SIJOITUKSET		
Muut osakkeet ja osuudet		
Hankintameno 1.1.	488	88
Lisäykset		400
Vähennykset	-400	
Hankintameno 31.12.	88	488
Kirjanpitoarvo 31.12.	88	488
Sijoitukset	88	488
PYSYVÄT VASTAAVAT	76 064	75 508

Tytäryritykset	Omistusosuus %	Kotipaikka	
Luhta Austria GmbH	100	Bergheim	Itävalta
L-Export France Sarl	100	Pariisi	Ranska
L-Fashion Ag	99,6	Rotkreuz	Sveitsi
Luhta Italy S.r.l.	100	Salo Brescia	Italia
L-Fashion Ab	100	Tukholma	Ruotsi
L-Fashion Group Netherlands B.V.	100	LS Heteren	Hollanti
L-Fashion Group A/S	99,8	Oslo	Norja
Finandmax Ltd.	100	Hongkong	Kiina
L-Export Oy	100	Lahti	Suomi
Luhta USA Ltd	100	Delaware	USA
Nordic Fashion Corporation LLC	100	Dubai	Arabiemiraatit
Tuotantoyhtiö			
Luhta Sportswear (Suzhou) Co. Ltd	100	Suzhou	Kiina
L-Export Oy:n tytäryhtiöt:			
OOO Luhta Fashion Group	100	Moskova	Venäjä
OOO Nordic Fashion Retail	100	Moskova	Venäjä
Luhta Sportswear Japan	100	Tokio	Japani
L-Fashion Story GmbH	100	Viernheim	Saksa
Laskennalliset verot (1000 EUR)			
		31.12.2025	31.12.2024
Laskennalliset verosaamiset			
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate		1 540	1 397
Muut erät		-89	50
Laskennalliset verovelat			
Muut erät		1 938	1 659

TILINPÄÄTÖS

Saamiset (1000 EUR)	31.12.2025	31.12.2024
Saamiset saman konsernin yrityksiltä		
Lyhytaik. saamiset saman kons. yrityksiltä		
Konsernimyyntisaamiset	436	796
Muut konsernisiirtosaamiset	552	
Muut konsernisaamiset	19	19
Lyhytaikaiset saamiset saman konsernin yrityksiltä	1 007	815
Siirtosaamiset, ulkoinen		
Verosaamiset (tuloverot)	879	1 025
Jaksotetut henkilöstökulut, lyhytaikaiset saamiset	2	19
Muut siirtosaamiset myynneistä (muilta)	901	736
Muut siirtosaamiset kuluista (muilta)	1 075	642
Siirtosaamiset	2 858	2 422
Velat (1000 EUR)	31.12.2025	31.12.2024
Siirtovelat, ulkoinen		
Lyhytaikaiset tuloverot, korollinen		4
Sisäisten tasesaldojen täsmäytysviennit	1 441	2 156
Lyhytaikaiset korkovelat, koroton	99	52
Lyhytaikaiset verovelat, tuloverot, koroton	64	707
Jaksotetut henkilöstökulut, koroton	4 512	5 251
Muut lyhytaikaiset siirtovelat tuotoista, koroton	2 011	2 040
Muut lyhytaikaiset siirtovelat kuluista, koroton	5 327	4 630
Siirtovelat	13 454	14 835
Henkilöstöä ja toimielinten jäseniä koskevat liitetiedot		
Konsernin henkilöstöstä vuonna 2025 toimi kotimaassa 505 ja ulkomailla 408 henkilöä.		
Toimitusjohtajien ja hallituksen jäsenten palkat ja palkkiot		
Konserni	604	670
Emoyhtiö	568	633

Oman pääoman muutokset (1000 EUR)	31.12.2025	31.12.2024
SIDOTTU OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma 1.1.2025	10 462	10 462
Osakepääoma	10 462	10 462
Ylikurssirahasto 1.1.2025	103	103
Ylikurssirahasto	103	103
Vararahasto 1.1.2025	3 005	2 370
Muuntoerot	-167	74
Siirrot erien välillä (vararahasto)	190	561
Vararahasto	3 029	3 005
Sidottu oma pääoma	13 594	13 761
VAPAA OMA PÄÄOMA		
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 1.1.2025	2 116	2 116
Rahastoanti (sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto)	-2 116	
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	0	2 116
Muut rahastot 1.1.2025	28 748	28 748
Siirrot erien välillä (muut rahastot)	-65	
Muut rahastot	28 683	28 748
Muuntoerot 1.1.2025	-190	360
Muuntoero, hankintahetken kirjaukset	-590	248
Siirrot erien välillä (hankintahetken jälkeiset voitot/tappiot)		-799
Muuntoerot	-781	-190
Voittovarar, etuuspohjaiset järjestelyt 1.1.2025	-296	-361
Muuntoerot	-70	46
Laskennallisen verosaamisen osuus kauden muutoksista		18
Voittovarar, etuuspohjaiset järjestelyt	-366	-296
Voittovarar (muut kuin etuuspohjaiset järjestelyt) 1.1.2025	88 321	87 802
Muuntoerot	-511	180
Osingonjako	-2 064	-3 538
Muut suorat kirjaukset voittovaroihin	-275	
Siirrot erien välillä (voittovarar)	362	
Voittovarar (muut kuin etuuspohjaiset järjestelyt)	85 833	84 490
Tilikauden voitto/tappio	3 762	4 127
Kertyneet voittovarar	89 229	88 321
Vapaa oma pääoma	117 130	119 185
OMA PÄÄOMA	130 725	132 755
Kertyneestä poistoerosta omaan pääomaan kirjattu osuus		
Konsernin omaan pääomaan luettu osuus poistoerosta	7 751	6 638
	7 751	6 638

TILINPÄÄTÖS

VAKUUDET JA VASTUUSITOUMUKSET (1000 EUR)	31.12.2025	31.12.2024
Vakuudet ja vastuusitoumukset		
Rahalaitoslainat, vakuutena kiinteistö- ja yrityskiinnityksiä sekä lainasaamisia	33 500	24 500
Rahalaitoslainat	33 500	24 500
Velat, joiden vakuudeksi on annettu kiinnityksiä ja osakkeita	33 500	24 500
LAINOJEN VAKUUDEKSI ANNETUT KIIINNITYKSET JA OSAKKEET		
OMASTA PUOLESTA ANNETUT VAKUUDET		
Kiinteistökiinnitykset	248 256	248 256
Muut kiinnitykset	124 128	124 128
Muut	8 859	8 396
Omasta puolesta annetut vakuudet	381 243	380 780
Tytär- ja muiden konserniyhtiöiden puolesta annetut vakuudet		
Takaukset	21 782	21 965
Tytär- ja muiden konserniyhtiöiden puolesta annetut vakuudet	21 782	21 965
Annetut vakuudet	403 025	402 745
VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT		
Alle yhden vuoden sisällä erääntyvät vuokrasopimusvastuut	23	14
1-5 vuoden sisällä erääntyvät vuokrasopimusvastuut	11	18
Vuokrasopimusvastuut	34	33
Alle yhden vuoden sisällä erääntyneet vuokravastuut	1 851	1 780
1-5 vuoden sisällä erääntyvät vuokravastuut	860	804
Muut vuokravastuut	2 710	2 584
Alle yhden vuoden sisällä erääntyvät vekselivastuut	10 760	13 367
Vekselivastuut	10 760	13 367
1-5 vuoden sisällä erääntyvät muut vastuut	3 000	3 000
Myöhemmin erääntyvät muut vastuut	500	500
Muut vastuut	3 500	3 500

Remburssivastuut	75	61
Remburssivastuut	75	61
Vastuusitoumukset ja muut vastuut	17 079	19 545
Kiinteistöjen peruskorjaus- ja rakennuskustannuksista oleva arvonalisäverolain 33 §:n mukainen alv-vastuu	840	708

Konsernisuhteet

L-Fashion Group Oy:n alakonsernin emoyhtiö on Polap-Team Oy, kotipaikka Lahti. Konsernitilinpäätös on saatavilla L-Fashion Group Oy:n pääkonttorista osoitteesta Tiilimäenkatu 9, 15890 Lahti

TILINPÄÄTÖS

L-Fashion Group Oy

Tuloslaskelma (1 EUR)	1.1.-31.12.2025	1.1.-31.12.2024
LIKEVAIHTO	155 752 365	165 393 706
Valmistus omaan käyttöön		
Liiketoiminnan muut tuotot	272 739	387 557
Materiaalit ja palvelut		
Aineet, tarvikkeet, tavarat		
Ostot tilikauden aikana	-93 404 319	-90 127 593
Varastojen lisäys tai vähennys	3 341 877	-3 896 632
Ulkopuoliset palvelut	-33 779	-41 687
Materiaalit ja palvelut	-90 096 221	-94 065 912
Henkilöstökulut		
Palkat ja palkkiot	-18 143 209	-19 262 183
Henkilösivukulut		
Eläkekulut	-3 389 138	-1 937 471
Muut henkilösivukulut	-471 005	-409 412
Henkilöstökulut	-22 003 352	-21 609 066
Poistot ja arvonalentumiset		
Suunnitelman mukaiset poistot	-4 129 159	-4 409 120
Poistot ja arvonalentumiset	-4 129 159	-4 409 120
Liiketoiminnan muut kulut	-34 947 011	-37 467 472
LIKEVOITTO (-TAPPIO)	4 849 360	8 229 693
Rahoitustuotot ja -kulut		
Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä		
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista	162	14
Muut korko- ja rahoitustuotot	560 143	608 116
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-1 805 487	-2 686 622
Rahoitustuotot ja -kulut	-1 245 183	-2 078 492
VOITTO (TAPPIO) ENNEN VEROJA	3 604 177	6 151 201
Tilinpäätössiirrot		
Poistoeron lisäys tai vähennys	-1 391 467	-1 338 714
Tilinpäätössiirrot	-1 391 467	-1 338 714
Tuloverot		
Tilikauden ja aikaisempien tilikausien verot	-414 040	-905 747
Tuloverot	-414 040	-905 747
TILIKAUDEN VOITTO (TAPPIO)	1 798 669	3 906 740

Tase (1 EUR)

	31.12.2025	31.12.2024
VASTAAVAA		
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	150 822	150 822
Muut aineettomat hyödykkeet	16 209 109	9 982 780
Aineettomat hyödykkeet	16 359 931	10 133 602
Aineelliset hyödykkeet		
Maa- ja vesialueet	1 277 852	1 277 852
Rakennukset ja rakennelmat	20 775 594	22 048 317
Koneet ja kalusto	16 038 724	16 998 402
Muut aineelliset hyödykkeet	54 388	54 388
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	627 103	560 201
Aineelliset hyödykkeet	38 773 661	40 939 159
Sijoitukset		
Osuudet saman konsernin yrityksissä	12 249 648	12 249 648
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	631 642	631 642
Muut osakkeet ja osuudet	87 680	87 680
Sijoitukset	12 968 970	12 968 970
PYSYVÄT VASTAAVAT	68 102 563	64 041 731
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Vaihto-omaisuus		
Aineet ja tarvikkeet	219 148	231 756
Valmiit tuotteet/Tavarat	56 553 574	53 199 090
Vaihto-omaisuus	56 772 722	53 430 846
Pitkäaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	53 500	55 908
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	8 227 185	7 948 175
Lainasaamiset	5 000 000	3 000 000
Pitkäaikaiset saamiset	13 280 685	11 004 083
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	15 491 261	15 257 161
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	25 422 172	26 787 980
Muut saamiset	847 112	541 736
Siirtosaamiset	2 022 140	1 368 144
Lyhytaikaiset saamiset	43 782 685	43 955 022
Rahat ja pankkisaamiset	8 389 487	7 614 742
VAIHTUVAT VASTAAVAT	122 225 579	116 004 692
VASTAAVAA	190 328 142	180 046 423

TILINPÄÄTÖS

Tase (1 EUR)	31.12.2025	31.12.2024
VASTATTAVAA		
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	10 462 130	10 462 130
Ylikurssirahasto	103 436	103 436
Vararahasto	230 245	230 245
Muut rahastot	28 682 790	30 798 475
Edellisten tilikausien voitto	65 125 897	63 549 405
Tilikauden voitto/tappio	1 798 669	3 906 740
OMA PÄÄOMA	106 403 167	109 050 430
Vähemmistöosuus		
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ		
Poistoero	9 688 563	8 297 095
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ	9 688 563	8 297 095
Konsernireservi		
VIERAS PÄÄOMA		
Pitkäaikainen vieras pääoma		
Lainat rahoituslaitoksilta	12 500 000	17 500 000
Muut velat	87 098	108 060
Pitkäaikainen vieras pääoma	12 587 098	17 608 060
Lyhytaikainen vieras pääoma		
Lainat rahoituslaitoksilta	21 000 000	7 000 000
Ostovelat	4 573 466	3 064 537
Velat saman konsernin yrityksille	27 737 650	26 049 075
Muut velat	1 298 128	2 247 015
Siirtovelat	7 040 071	6 730 210
Lyhytaikainen vieras pääoma	61 649 315	45 090 837
VIERAS PÄÄOMA	74 236 412	62 698 897
VASTATTAVAA	190 328 142	180 046 423

Rahoituslaskelma (1 EUR)	1.1.-31.12.2025	1.1.-31.12.2024
Liiketoiminnan rahavirta		
Asiakkailta saadut maksut	176 937 537	145 901 610
Maksut tavaroiden/palvelujen toimittajille sekä henkilöstölle	-171 668 846	-129 897 198
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	5 268 690	16 004 412
Maksetut korot liiketoiminnasta	-1 476 285	-1 953 043
Saadut osingot liiketoiminnasta	162	14
Saadut korot liiketoiminnasta	370 803	588 098
Muut rahoituserät liiketoiminnasta	-93 210	-734 075
Maksetut verot liiketoiminnasta	-388 594	-918 717
Liiketoiminnan rahavirta	3 681 566	12 986 690
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-9 499 929	-8 534 129
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	146 695	133 213
Investointien rahavirta	-9 353 234	-8 400 916
Rahoituksen rahavirta		
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-5 000 000	-5 000 000
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-3 000 000	
Lyhytaikaisten lainojen lisäys / vähennys	-489 571	2 358 449
Lyhytaikaiasten lainojen nostot	17 000 000	2 000 000
Maksetut osingot	-2 064 015	-3 538 312
Myönnetyt lainat		-450 000
Rahoituksen rahavirta	6 446 413	-4 629 863
Rahavarojen muutos	774 745	-44 089
Rahavarat, avaava tase	7 614 742	7 658 831
Rahavarojen muutos	774 745	-44 089
Rahavarat	8 389 487	7 614 742

TILINPÄÄTÖS

Tilinpäätöksen laatimista koskevat liitetiedot (1 EUR)	31.12.2025	31.12.2024
LIIKEVAIHDON JAKO MAITTAIN		
Suomi	56 079 043	70 431 187
Muut maat	99 673 322	94 962 519
Liikevaihto yhteensä	155 752 365	165 393 706
LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT		
Vuokratuotot	198 731	196 408
Käyttöomaisuuden myyntivoitot, aineelliset hyödykkeet	65 908	66 229
Liiketoiminnan muut tuotot	8 099	124 920
Liiketoiminnan muut tuotot	272 739	387 557
POISTOT JA ARVONALENTUMISET		
Suunnitelman mukaiset poistot, muut pitkävaikutteiset menot	909 273	1 199 761
Suunnitelman mukaiset poistot, rakennukset ja rakennelmat	1 272 723	1 273 668
Suunnitelman mukaiset poistot, koneet ja kalusto	1 947 164	1 935 690
Suunnitelman mukaiset poistot	4 129 159	4 409 120
LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT		
Myyntirahdit	4 276 396	4 117 115
Myyntiprovisiot	1 636 466	1 634 648
Vuokrat	10 409 719	12 498 916
Muut	18 624 431	19 257 580
Liiketoiminnan muut kulut	34 947 011	37 467 472
TILINTARKASTAJIEN PALKKIOT		
Tilintarkastajalle: varsinainen tilintarkastus	78 115	66 700
Tilintarkastajalle: veroneuvonta		22 320
Tilintarkastajien palkkiot	78 115	89 020
RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT		
Osinkotuotot muilta	162	14
Muut korkotuotot saman konsernin yrityksiltä	407 776	514 744
Muut korkotuotot muilta	88 345	197 622
Muut rahoitustuotot	179 844	11 573
Korkokulut ja muut rahoituskulut saman konsernin yrityksille		-461 155
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-1 921 309	-2 341 290
Rahoitustuotot ja -kulut	-1 245 183	-2 078 492
TULOVEROT		
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	414 040	905 747
Tuloverot	414 040	905 747

Pysyvien vastaavien erittely (1 EUR)	31.12.2025	31.12.2024
PYSYVÄT VASTAAVAT		
AINEETTOMAT HYÖDYKKEET		
Aineettomat oikeudet		
Hankintameno 1.1.	986 051	986 051
Hankintameno 31.12.	986 051	986 051
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	-835 230	-835 230
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	-835 230	-835 230
Kirjanpitoarvo 31.12.	150 822	150 822
Liikearvo		
Hankintameno 1.1.	3 145 854	3 145 854
Hankintameno 31.12.	3 145 854	3 145 854
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	-3 145 854	-3 145 854
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	-3 145 854	-3 145 854
Kirjanpitoarvo 31.12.	0	0
Muut pitkävaikutteiset menot		
Hankintameno 1.1.	34 219 708	27 953 446
Lisäykset	5 326 325	6 266 262
Hankintameno 31.12.	41 355 310	34 219 708
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	-24 236 928	-23 037 166
Poistot	-909 273	-1 199 761
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	-25 146 200	-24 236 928
Kirjanpitoarvo 31.12.	16 209 109	9 982 780
AINEELLISET HYÖDYKKEET		
Maa- ja vesialueet		
Hankintameno 1.1.	1 277 852	1 277 852

TILINPÄÄTÖS

Hankintameno 31.12.	1 277 852	1 277 852
Kirjanpitoarvo 31.12.	1 277 852	1 277 852
Rakennukset ja rakennelmat		
Hankintameno 1.1.	43 233 205	43 233 205
Hankintameno 31.12.	43 216 205	43 233 205
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	-21 184 888	-19 911 220
Poistot	-1 272 723	-1 273 668
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	-22 440 611	-21 184 888
Kirjanpitoarvo 31.12.	20 775 594	22 048 317
Koneet ja kalusto		
Hankintameno 1.1.	42 636 090	41 199 167
Lisäykset	982 857	1 582 032
Vähennykset	-383 543	-372 555
Hankintameno 31.12.	43 303 820	42 636 090
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	-25 637 688	-23 996 450
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	319 756	294 452
Poistot	-1 947 164	-1 935 690
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	-27 265 096	-25 637 688
Kirjanpitoarvo 31.12.	16 038 724	16 998 402
Muut aineelliset hyödykkeet		
Hankintameno 1.1.	54 388	54 388
Hankintameno 31.12.	54 388	54 388
Kirjanpitoarvo 31.12.	54 388	54 388
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat		
Hankintameno 1.1.	560 201	23 709
Lisäykset	66 902	763 938
Hankintameno 31.12.	627 103	560 201

Kirjanpitoarvo 31.12.	627 103	560 201
Aineelliset hyödykkeet	38 773 661	40 939 159
SIJOITUKSET		
Osuudet saman konsernin yrityksissä		
Hankintameno 1.1.	12 249 648	12 249 648
Hankintameno 31.12.	12 249 648	12 249 648
Kirjanpitoarvo 31.12.	12 249 648	12 249 648
Saamiset saman konsernin yrityksiltä		
Hankintameno 1.1.	631 642	631 642
Hankintameno 31.12.	631 642	631 642
Kirjanpitoarvo 31.12.	631 642	631 642
Muut osakkeet ja osuudet		
Hankintameno 1.1.	87 680	87 680
Hankintameno 31.12.	87 680	87 680
Kirjanpitoarvo 31.12.	87 680	87 680
Sijoitukset	12 968 970	12 968 970
PYSYVÄT VASTAAVAT	68 102 563	64 041 731

TILINPÄÄTÖS

Saamiset (1 EUR)	31.12.2025	31.12.2024
Saamiset saman konsernin yrityksiltä		
Pitkäaikaiset saamiset saman konsernin yrityksiltä		
Pitkäaikaiset konsernilainasaamiset	8 227 185	7 948 175
Pitkäaikaiset saamiset saman konsernin yrityksiltä	8 227 185	7 948 175
Lyhytaik. saamiset saman kons. yrityksiltä		
Konsernimyyntisaamiset	23 810 634	25 906 355
Konserniosinkosaamiset	862 601	862 601
Muut konsernisiirtosaamiset	729 914	
Muut konsernisaamiset	19 024	19 024
Lyhytaikaiset saamiset saman konsernin yrityksiltä	25 422 172	26 787 980
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	33 649 357	34 736 154
Siirtosaamiset, ulkoinen		
Verosaamiset (tuloverot)	583 469	608 915
Muut siirtosaamiset myynneistä (muilta)	758 226	315 781
Muut siirtosaamiset kuluista (muilta)	679 371	443 448
Siirtosaamiset	2 022 140	1 368 144
VELAT (1 EUR)	31.12.2025	31.12.2024
Velat saman konsernin yrityksille		
Lyhytaikaiset ostovelat konserniyrityksille, koroton	2 326 349	20 905 834
Lyhytaikaiset muut velat konserniyrityksille, koroton	1 345 001	170 659
Konsernihilivelat, koroton	3 742 508	4 232 079
Lyhytaikaiset siirtovelat konserniyrityksille, koroton	20 323 793	740 502
Velat saman konsernin yrityksille	27 737 650	26 049 075
Siirtovelat, ulkoinen		
Lyhytaikaiset korkovelat, koroton	98 780	52 127
Jaksotetut henkilöstökulut, koroton	3 913 723	4 641 674
Muut lyhytaikaiset siirtovelat kuluista, koroton	3 027 568	2 036 409
Siirtovelat	7 040 071	6 730 210

Oman pääoman muutokset (1 EUR)	31.12.2025	31.12.2024
SIDOTTU OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma 1.1.2025	10 462 130	10 462 130
Osakepääoma	10 462 130	10 462 130
Ylikurssirahasto 1.1.2025	103 436	103 436
Ylikurssirahasto	103 436	103 436
Vararahasto 1.1.2025	230 245	230 245
Vararahasto	230 245	230 245
Sidottu oma pääoma	10 795 810	10 795 810
VAPAA OMA PÄÄOMA		
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 1.1.2025	2 115 692	2 115 692
Rahastoanti (sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto)	-2 115 684	
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	8	2 115 692
Muut rahastot 1.1.2025	28 682 782	28 682 782
Muut rahastot	28 682 782	28 682 782
Voittovarar (muut kuin etuuspohjaiset järjestelyt) 1.1.2025	67 456 145	67 087 717
Osingonjako	-2 064 015	-3 538 312
Voittovarar (muut kuin etuuspohjaiset järjestelyt)	65 125 897	63 549 405
Tilikauden voitto/tappio	1 798 669	3 906 740
Kertyneet voittovarar	66 924 566	67 456 145
Vapaa oma pääoma	95 607 357	98 254 620
OMA PÄÄOMA	106 403 167	109 050 430

Vakuudet ja vastuusitoumukset (1000 EUR)	31.12.2025	31.12.2024
VAKUUDET JA VASTUUSITOUMUKSET		
Rahalaitoslainat, vakuutena kiinteistö- ja yrityskiinnityksiä sekä lainasaamisia	33 500 000	24 500 000
Rahalaitoslainat	33 500 000	24 500 000
Velat, joiden vakuudeksi on annettu kiinnityksiä ja osakkeita	33 500 000	24 500 000
Lainojen vakuudeksi annetut kiinnitykset ja osakkeet		
OMASTA PUOLESTA ANNETUT VAKUUDET		
Kiinteistökiinnitykset	248 256 000	248 256 000
Muut kiinnitykset	124 128 000	124 128 000
Muut	8 858 827	8 395 836
Omasta puolesta annetut vakuudet	381 242 827	380 779 836
TYTÄR- JA MUIDEN KONSERNIYHTIÖIDEN PUOLESTA ANNETUT VAKUUDET		
Takaukset	21 781 898	21 964 744
Tytär- ja muiden konserniyhtiöiden puolesta annetut vakuudet	21 781 898	21 964 744
Annetut vakuudet	403 024 724	402 744 580
Alle yhden vuoden sisällä erääntyvät muut vastuut		
1-5 vuoden sisällä erääntyvät muut vastuut	3 000 000	3 000 000
Myöhemmin erääntyvät muut vastuut	500 000	500 000
Muut vastuut	3 500 000	3 500 000
Remburssivastuut	74 834	61 495
Remburssivastuut	74 834	61 495
Vastuusitoumukset ja muut vastuut	3 574 834	3 561 495
Kiinteistöjen peruskorjaus- ja rakennuskustannuksista oleva arvonlisäverolain 33 §:n mukainen alv-vastuu	839 741	707 512

L-Fashion Group Oy on antanut omavelkaiset takaukset Sponda Oyj:lle tytäryhtiön vuokravastuiden takaamiseksi koskien liikehuoneistoja kauppakeskus Zeppelinissä ja Ratinassa. Takaus kattaa kaikki vuokravastuut koko vuokrasopimuksen ajan.

Termiinivastuut per 31.12.2025 (erääntyvät v.2026 ovat 448.141.042,00 CNH (55.333.447,00 EUR)
Yhtiöllä on 31.12.2025 koronvaihtosopimuksia Nordea, Osuuspankin ja Danske Bankin kanssa. Danske Bankin kanssa on lisäksi termiinejä.
Markkina-arvoissa 31.12.2025 arvioitu rahallinen vaikutus on noin 30.380 euroa.

Luettelo kirjanpitokirjoista ja tositteiden lajeista ja niiden säilyttämistavoista

Pääkirja	koneellisella tietovälineellä
Päiväkirja	koneellisella tietovälineellä
Velallisluettelot	koneellisella tietovälineellä
Velkojainluettelot	koneellisella tietovälineellä
Tasekirja	erikseen sidottuna
Tase-erittelyt	irtolehtinä

Tositelajit

- Päiväkirjatositteet, ostolaskut, ostoreskontran maksut, myyntilaskut, myyntisaamisten suoritukset, muistiotositteet
- Päiväkirjatositteet, ostoreskontran maksut, myyntisaamisten suoritukset ja muistiotositteet säilytetään alkuperäisinä paperitositteina..
- Myyntilaskuista osa säilytetään koneellisella tietovälineellä.
- Ostolaskut säilytetään koneellisella tietovälineellä.

L-FASHION GROUP OY

Lahdessa maaliskuun 31.päivänä 2026

Mika Sutinen hall.puheenjohtaja	Tiina-Kaisa Luhtanen-Virtanen
------------------------------------	-------------------------------

Vesa Luhtanen	Christian Finell
---------------	------------------

Jan-Elof Cavander

Juha Luhtanen
toimitusjohtaja

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus, Helsingissä sähköisen allekirjoituksen päivämääränä

ERNST & YOUNG OY
tilintarkastusyhteisö

Sanna Kytöharju, KHT	Timo Tuokko, KHT
----------------------	------------------

Hallinto- ja johtamisjärjestelmä



LUHTA
SPORTSWEAR
COMPANY

SELVITYS HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ

135 Luhta Sportswear Companyn hallinto- ja ohjausjärjestelmä

- 135 Yhtiökokous
- 135 Hallitus
- 136 Toimitusjohtaja ja johtoryhmä
- 137 Divisioonat ja konsernin tukitoiminnot
- 137 Säännösten noudattamista valvova toiminto ja ilmoituskanava

138 Riskienhallinta

140 Palkitseminen

- 141 Hallituksen palkitseminen
- 141 Palkitsemisen periaatteet
- 141 Luhta Sportswear Companyn eläkejärjestelyt





Hallinto- ja johtamisjärjestelmä



Luhta Sportswear Companyn hallinto- ja ohjausjärjestelmä

L-FASHION GROUP OY on suomalainen 100 % sukuomisteinen yritys, jonka kotipaikka on Lahti. Emoyhtiö L-Fashion Group Oy ja sen tytäryritykset muodostavat L-Fashion Group -konsernin. Konsernista käytetään nimeä Luhta Sportswear Company. Yrityksen johtamisjärjestelmä muodostuu organisatorisesti yhtiökokouksesta, hallituksesta ja toimitusjohtajasta. Yrityksen operatiivisessa johtamisessa sekä strategian toimenpanossa toimitusjohtajaa avustaa konsernin johtoryhmä. Luhta Sportswear Companyn hallintojärjestelmä noudattaa Suomen lakeja ja hyviä hallintotapoja. Yritys kuuluu arvo-osuusjärjestelmään.

Yhtiökokous

OSAKEYHTIÖN OSAKKEENOMISTAJAT KÄYTTÄVÄT puhe- ja äänioikeuttaan yhtiökokouksessa. Varsinainen yhtiökokous järjestetään kerran vuodessa hallituksen määräämänä päivänä. Yhtiökokousta koskevat menettelyt toteutetaan osakeyhtiölain, yhtiöjärjestyksen ja arvo-osuusjärjestelmää koskevien muiden säännösten mukaisesti. Varsinaisessa yhtiökokouksessa käsitellään seuraavat asiat:

- Tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja tilintarkastuskertomuksen esittäminen
- Tilinpäätöksen (sisältäen tuloslaskelman ja ta-

seen) vahvistaminen

- Taseen osoittaman voiton käyttäminen
- Vastuuvapaudesta päättäminen hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle
- Hallituksen jäsenten palkkioista päättäminen
- Hallituksen jäsenten lukumäärästä päättäminen
- Hallituksen jäsenten valitseminen
- Tilintarkastajien palkkioista päättäminen
- Tilintarkastajien valitseminen
- Muut kokouskutsussa erikseen mainitut asiat.

Ylimääräisiä yhtiökokouksia järjestetään tarvittaessa osakeyhtiölain mukaisesti.

Hallitus

YHTIÖKOKOUS VALITSEE EMOYHTIÖN hallituksen, joka toimii myös ns. konsernihallituksena. Hallituksen toimikausi jatkuu valintaa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka. Emoyhtiön hallitus noudattaa toiminnassaan osakeyhtiölakia ja muita soveltuvia säädöksiä. Hallituksen kokoonpanoa suunniteltaessa pääomistaja Polap-Team Oy tekee yhtiökokoukselle esitykset, joista tiedotetaan osakkaita yhtiökokouskutsussa. Myös muut osakkeenomistajat voivat tehdä ehdotuksia hallituksen jäsenistä yhtiökokoukselle. Hallituksen jäsen ehdokkaita valittaessa painotetaan osaami-

sen ja kokemuksen merkitystä yrityksen toiminnan näkökulmasta.

HALLITUKSEN JÄSENTEN MÄÄRÄ on yhtiöjärjestyksen mukaisesti 4–8. Osakkeenomistajat voivat toimia myös hallituksen jäseninä. Tällä hetkellä hallituksessa on viisi jäsentä, joista kolme jäsentä on riippumattomia yhtiön osakkeenomistajista. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan järjestäytymiskokouksessaan.

HALLITUS VASTAA OSAKEYHTIÖLAIN mukaisesti yleistoimivaltansa puitteissa muun muassa yrityksen hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Hallituksella on kirjallinen työjärjestys toimintaansa varten. Työjärjestyksen mukaan hallituksen tehtäviä ovat erityisesti:

- Yrityksen strategian hyväksyminen ja sen toteutumisen seuranta
- Taloudellisten tavoitteiden saavuttamisen seuranta
- Merkittävien yritysjärjestelyiden hyväksyminen
- Tilinpäätöksen hyväksyminen
- Yhtiökokouksen koollekutsuminen ja varojenjaokesityksen tekeminen yhtiökokoukselle
- Tilintarkastajan valintaa koskevan päätösehdotuksen valmistelu yhtiökokoukselle

- Vakavaraisuuden ja maksuvalmiuden valvonta
- Merkittävien investointien hyväksyminen
- Liiketoiminnan merkittävästä supistamisesta tai laajentamisesta päättäminen
- Merkittävien rahoituspäätösten, kuten rahoitusriskipolitiikan tai rahoitussopimusten, hyväksyntä
- Vastuullisuusraportin tietojen tarkastelu ja hyväksyminen
- Vastuullisuusstrategian ja vastuullisuustavoitteiden hyväksyminen sekä etenemisen seuraaminen
- Huolellisuusvelvoiteprosessin toteutumisen ja kehitystoimenpiteiden seuranta
- Sisäisen valvonnan (sis. compliance) ja riskienhallinnan järjestäminen ja niiden tehokkuuden seuranta
- Yrityksen arvojen ja mission vahvistaminen
- Toimitusjohtajan nimittäminen ja erottaminen sekä tämän palkitsemisesta päättäminen
- Yrityksen ja sen lähipiirin kesken tehtävistä sopimuksista ja muista oikeustoimista päättäminen
- Yrityksen toiminnan laajuus ja laatu huomioon ottaen epätavallisista tai laajakantoisista toimista päättäminen



HALLITUKSEN ESITTELY

Mika Sutinen, Hallituksen puheenjohtaja

Syntymävuosi: 1966 / Koulutus: KTM

KESKEINEN TYÖKOKEMUS JA LUOTTAMUSTEHTÄVÄT:

- Industrial Partner, Vaaka Partners Oy
- Hallituksen puheenjohtaja: Reaktor, Framery, Luhta, SGN Group, Ellun Kanat, Talentree, Staria, Business Forum Group (Nordic Business Forum), Kalpa
- Hallituksen jäsen: Lähitapiola Rahoitus, Solteq
- Toimitusjohtaja, Musti Group Oy 2010–2018
- Toimitusjohtaja, Best Friend Group 2000–2010
- Konsultti, osakas, Instead Oy

Hallituksen jäsenyyden alkamisaika: 2013, yhtiöstä ja osakkeenomistajista riippumaton jäsen.

Tiina Luhtanen

Syntymävuosi: 1968 / Koulutus: KTM

KESKEINEN TYÖKOKEMUS JA LUOTTAMUSTEHTÄVÄT:

- Toimitusjohtaja, Luhta-Kiinteistöt Oy, 2025-
- Toimitusjohtaja, Balmuir Oy, 2019–2023
- Toimitusjohtaja, Polap-Team Oy, 2015-
- Toimitusjohtaja, Polap Real Oy, 2015-
- Hallituksen puheenjohtaja; Luhta-Kiinteistöt Oy, 2022-2025 Hallituksen jäsenyyden alkamisaika: 2015, osakkeenomistaja.

Hallituksen jäsenyyden alkamisaika: 2017, osakkeenomistaja.

Vesa Luhtanen

Syntymävuosi: 1961 / Koulutus: Ekonomi

KESKEINEN TYÖKOKEMUS JA LUOTTAMUSTEHTÄVÄT:

L-Fashion Group Oy, toimitusjohtaja, 1999–2021

- Rapala VMC Oyj, hallituksen jäsen 2020-
- PHP Holding Oy, hallituksen jäsen 2008–2025

Hallituksen jäsenyyden alkamisaika: 2021, osakkeenomistaja

Jan-Elof Cavander

Syntymävuosi: 1985 / Koulutus: Diplomi-insinööri (tuotantotalous)

KESKEINEN TYÖKOKEMUS JA LUOTTAMUSTEHTÄVÄT:

- COO, Virala Oy, 2025-
- Talousjohtaja, Purmo Group Oyj, 2023–2025
- Talousjohtaja, Rapala VMC Oyj, 2017–2023

Hallituksen jäsenyyden alkamisaika: 2021, yhtiöstä ja osakkeenomistajista riippumaton jäsen.

Christian Finell

Syntymävuosi: 1964 / Koulutus: KTM

KESKEINEN TYÖKOKEMUS JA LUOTTAMUSTEHTÄVÄT:

- 2015-2022 VP Commercial Salomon ja VP Strategic Accounts Amer Sports
- 2007-2013 General Manager Columbia Sportswear Company EMEA
- 2001–2006 Head of Salomon EMEA

Hallituksen jäsenyyden alkamisaika: 2023, yhtiöstä ja osakkeenomistajista riippumaton jäsen.

HALLITUKSEN TYÖJÄRJESTYKSESSÄ ON määritelty esteellisyyssäännökset ja prosessi esteellisyyden tunnistamiseen. Hallituksen jäsen ei saa osallistua hänen ja yrityksen välistä sopimusta koskevan asian käsittelyyn. Hän ei myöskään saa osallistua yrityksen ja kolmannen osapuolen välistä sopimusta koskevan asian käsittelyyn, jos hänellä on odotettavissa siitä olennaista etua, joka saattaa olla ristiriidassa yrityksen edun kanssa. Hallituksen kollektiivina sekä sen jäsenten erikseen on itse tunnistettava asioiden käsittelyssä ja päätöksenteossa mahdollisesti ilmenevät eturistiriidat. Varovaisuuden periaatetta noudattaen jäsenen on tarvittaessa jäävättävä itsensä sellaisen asian käsittelystä, johon hänellä itsellään voi olla yrityksen edusta poikkeava olennainen intressi.

KONSERNIN LAKIASIAINJOHTAJA TOIMII hallituksen sihteerinä. Sihteerin pääasiallisena tehtävänä on neuvoa hallitusta oikeudellisissa kysymyksissä liittyen sen lain mukaisten tehtävien täyttämiseen.

Toimitusjohtaja ja johtoryhmä

HALLITUS NIMITTÄÄ YRITYKSEN toimitusjohtajan, joka vastaa toiminnastaan hallitukselle. Toimitusjohtaja vastaa osakeyhtiölain mukaan siitä, että yrityksen kirjanpito on lain mukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty. Toimitusjohtajan vastuulla on johtaa yrityksen strategiaa, liiketoimintaa sekä operatiivista hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja valtuutusten mukaisesti.

Toimitusjohtaja raportoi hallitukselle niistä olen- naisista asioista, jotka ovat tarpeen hallituksen tehtävien hoitamiseksi.

TOIMITUSJOHTAJALLA ON TYÖSSÄ tukenaan konsernin johtoryhmä. Johtoryhmän muodostavat puheenjohtajana toimivan toimitusjohtajan lisäksi divisioonajohtajat sekä tärkeimpien konserniyksi- köiden ja liiketoiminnan tukitoimintojen johtajat. Johtoryhmä kokoontuu säännöllisesti ja käsittelee yrityksen strategian sekä liiketoiminnan kannatta- vuuden kannalta merkittäviä asioita.

TOIMITUSJOHTAJAN ESITTELY

Juha Luhtanen, toimitusjohtaja

Syntymävuosi: 1969 / Koulutus: MBA

KESKEINEN TYÖKOKEMUS JA LUOTTAMUSTEHTÄVÄT:

- L-Fashion Group Oy, toimitusjohtaja, 2021-
- L-Fashion Group Oy, varatoimitusjohtaja 2020–2021
- L-Fashion Group Oy, Sport-divisioonan johtaja 2014-2020
- EURATEX, hallituksen jäsen 2021-
- STJM, hallituksen jäsen 2020-
- Lahden Teollisuusseura, puheenjohtaja 2025-
- Lahden Teollisuusseura, varapuheenjohtaja 2022–2025

Divisioonat ja konsernin tukitoiminnot

YHTIÖOIKEUDELLISTEN ELINTEN LISÄKSI yrityksemme johtamisjärjestelmä muodostuu liiketointa-aluekohtaisista divisioonista ja konsernitasoisista tukitoiminnoista. Konsernin operatiivinen liiketoiminta tapahtuu divisioonissa ja niiden tuloksiköissä. Konsernin eri tukitoiminnot tarjoavat divisioonille ja tulosityksiköille niiden tarvitsemia palveluita ja vastaavat koko konsernin laajuisesti oman vastuualueensa toiminnan järjestämisestä.

Säännösten noudattamista valvova toiminto ja ilmoituskanava

YRITYKSELLÄ ON HALLITUKSEN hyväksymä compliance-toimintaohje, joka määrittelee compliance-toiminnan vastuut, toimintaperiaatteet, tehtävät, toiminnon laajuuden ja raportointiprosessit. Säännösten noudattamista valvova ns. compliance-toiminto on organisatorisesti osa konsernin lakiosastoa.

COMPLIANCE-TOIMINNON TAVOITTEENA ON osaltaan tukea liiketoiminnan häiriöttömyyttä ja taloudellisten tavoitteiden saavuttamista. Erityisesti tätä tavoitellaan kehittämällä, määrittelemällä, kouluttamalla ja valvomalla vaatimustenmukaisuuskäytäntöjä. Compliance-toiminto pyritään toteuttamaan tehokkaasti, puolueettomasti, oikeudenmukaisesti, riippumattomasti ja jatkuvuuden periaatetta noudattaen. Compliance-toiminto osaltaan tukee hallituksen tehtävää yhtiön luotettavan hallinnon järjestämisessä.

COMPLIANCE-TOIMINNON KESKEINEN TEHTÄVÄ on havaita riskejä, puutteita, väärinkäytöksiä tai poikkeamia suhteessa yritystä velvoittaviin säädöksiin ja ohjeisiin. Compliance-havainnot kirjataan lakiosaston sisäiseen compliance-raporttiin. Lakiasiainjohtaja raportoi compliance-toiminnosta jatkuvasti toimitusjohtajalle ja esittää vähintään kerran vuodessa compliance-havainnot hallitukselle kokoavasti tiedonsaantia ja mahdollisten toimenpiteiden määrittelyä varten.

COMPLIANCE-TOIMINTO YLLÄPITÄÄ ILMOITTAJANSUOJELULAINSÄÄDÄNNÖN mukaista yrityksen ilmoituskanavaa ja tutkii sinne tehdyt ilmoitukset erillisen toimintaohjeen mukaisesti. Compliance-toiminto voi saada myös muuta kautta tietoonsa riskejä, väärinkäytöksiä tai muita poikkeamia (”Compliance-havainto”), joita täytyy tutkia ja selvittää, ja mahdollisesti ryhtyä korjaaviin toimenpiteisiin.

PRODUCT DIVISIONS & BUSINESS UNITS	APPAREL			PERFORMANCE AND FOOTWEAR			ESSENTIALS		
	Luhta, Icepeak, Ril's, Your FACE, O.i.s CLOTHING			Rukka app&ftw, Motorsport app&ftw, Dachstein app&ftw, Icepeak ftw, Luhta ftw, Fashion ftw			All brands ACCESSORIES, HOME and PET		
SALES AND MARKETING	WHOLESALE								
	All Divisions' and all Markets' Wholesale Customers Brands and Categories Depending on the Market; eCom Wholesale customers together with Digital Team								
	DTC BUDGETING AND ASSORTMENT OPERATIONS								
	Retail Planning and Assortment Execution; China Retail Management All Divisions and Retail Chains								
	RETAIL STORE (B&M) SALES								
All b&m Store Concepts All Divisions									
SALES AND MARKETING	DIGITAL OPERATIONS								
	Own eCom, Digital Customers, Digital Marketing, Customer Loyalty All Divisions								
	MARKETING AND PR								
Brand, b&m Retail & Wholesale tools, PR, All Divisions and Retail Chains									
OPERATIONAL & INTERNAL BUSINESS UNITS	Production Planning and Sourcing	China Operations	Logistics	Administration	ICT	HR and Group Communication	Sustainability	Finance	Legal

Riskienhallinta





Riskienhallinta

YRITYKSEN RISKIENHALLINNAN TAVOITTEENA on tunnistaa, mitata ja hallita käytettävissä olevin keinoin sellaisia riskejä, jotka voisivat olennaisesti vaarantaa yrityksen liiketoiminnan jatkuvuuden ja tavoitteiden saavuttamisen. Riski voi olla sisäinen tai ulkoinen tapahtuma.

LUHDAN RISKIENHALLINTAPOLITIIKAN HYVÄK-SYMISESTÄ JA valvonnasta vastaa yrityksen hallitus. Operatiivisesta riskienhallinnasta ja sen kehittämisestä vastaa toimitusjohtaja. Toimitusjohtaja voi delegoida riskienhallinnan käytännön toteutuksen yrityksen organisaatorakenteiden mukaisella tavalla ylimmän johdon edustajille, jotka ovat vastuussa toiminnoista, joiden alueella riskit ovat. Liiketoimintayksiköt toteuttavat harkittua riskinottoa ja päätökset perustuvat huolelliseen arviointiin ja harkintaan mm. riskinoton ja siihen liittyvän tuoton suhteen. Riskienhallinta kuuluu jokaiselle luhtalaiselle ja se on kaikilla organisaation tasoilla osa normaalia päivittäistä työtä.

RISKIENHALLINTAPOLITIIKAN PERUSTANA OVAT päätetyt strategiat sekä taloudelliset tavoitteet.

Tunnistettuihin riskeihin reagoimme siten, että yritys voidaan suojata menetyksiä vastaan tai riskeihin liittyvät mahdollisuudet voidaan hyödyntää.

YRITYKSEN JOHTORYHMÄ TEKEE vuosittain riskianalyysin, jossa sovelletaan riskimatriisia riskien tunnistamiseen ja mittaamiseen. Riskianalyysi esitellään hallitukselle. Riskianalyysin tavoitteena on tunnistaa, arvioida sekä kustannustehokkaalla toiminnalla hallita riskit ja siten:

- varmistaa, että tunnistetut riskit on hallittu siten kuin parhaan tietämyksen ja taloudelliset olosuhteet huomioiden on perusteltua;
- täyttää sidosryhmien odotukset (omistajat, asiakkaat, henkilöstö, rahoittajat, muut kumppanit ja yhteiskunta);
- varmistaa liiketoiminnan häiriötön jatkuminen.

RISKIT JAETAAN RISKIANALYYSISSÄ SEURAAVIIN PÄÄRYHMIIN:

1. Taloudelliset ja rahoitusriskit
2. Tietoturvariskit

3. Henkilöstöriskit
4. Vahinkoriskit
5. Toimitusketjun riskit
6. Compliance-riskit
7. Muut riskit

RISKIANALYYSI SISÄLTÄÄ VÄÄRINKÄYTÖKSIIN liittyvien riskien arvioinnin. Strategisia riskejä, ja itse ydinliiketoimintaan liittyviä riskejä, huomioidaan konsernin ja divisioonien strategiatyössä. Riskianalyysin havaintojen perusteella tehdään riskien hallitsemiseksi toimenpidesuunnitelma, jonka toimitusjohtaja ja hallitus hyväksyvät. Toimenpidesuunnitelman toteutumisen seurannasta vastaa toimitusjohtaja.

KESTÄVÄÄN KEHITYKSEEN LIITTYVIÄ riskejä tunnistamme ja analysoimme vastuullisuustoiminnossa sekä johtoryhmässä, ja vastuullisuusjohtaja raportoi riskeistä johtoryhmässä sekä säännöllisesti myös suoraan toimitusjohtajalle ja hallitukselle. Osana yrityksemme vastuullisuustyötä tunnistamme ja analysoimme kestäväyyteen liittyviä vaikutuksia sekä liiketoimintaan liittyviä

riskejä ja mahdollisuuksia osana kaksinkertaista olennaisuusanalyysia. Olennaisuusanalyysin tuloksia tarkastellaan ja päivitetään säännöllisesti. Olemme vuoden 2025 aikana aloittaneet TCFD:n viitekehyksen mukaisen skenaariotyöskentelyn, joka syventää ymmärrystämme ilmastonmuutoksen taloudellisista riskeistä sekä mahdollisuuksista liiketoimintaamme koskien. Arvioimme johtoryhmässä myös maailmantalouteen ja geopolittiseen tilanteeseen liittyviä riskejä ja eri skenaarioiden mahdollisia vaikutuksia erityisesti tuotantoon, logistiikkaan ja tarjontaan. Lisäksi olemme tunnistaneet sekä arvioineet lyhyen tähtäimen riskit ja hallitsemme niitä liiketoiminnoissa sekä tukifunktioiden oissa.

Palkitseminen





Palkitseminen ja eläkejärjestelyt

Palkitsemisen periaatteet

YRITYKSEN PALKITSEMINEN TUKEE STRATEGIAN ja tavoitteiden saavuttamista, kannattavuutta ja omistaja-arvon kasvua. Ylimmän johdon palkitsemisen määrittäminen perustuu samoihin perusperiaatteisiin kuin yhtiön muun henkilöstön palkitseminen. Yritys tarkastelee ja arvioi säännöllisesti palkitsemisensa kilpailukykyisyyttä.

HALLITUKSEN JÄSENTEN PALKKIOT päättää varsinainen yhtiökokous, jolle palkitsemis ehdotuksen tekee pääomistaja Polap-Team Oy. Hallituksen puheenjohtaja arvioi ja päättää vuosittain toimitusjohtajan palkitsemisesta. Toimitusjohtajan palkitseminen koostuu kiinteästä rahapalkasta, luontoiseduista, ylimääräisestä eläkevakuutuksesta sekä suoriteperusteisesta kannustepalkkiosta (lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmä), joka on sidottu yhtiön taloudellisten tavoitteiden saavuttamiseen ja joka on hallituksen hyväksymä. ESG-mittarit eivät vielä ole osana ylimmän johdon kannustinjärjestelmää.

HENKILÖSTÖMME PALKKAUS PERUSTUU paikallisiin työehtosopimuksiin, työ sopimuksiin, roolin vaativuuteen ja henkilökohtaiseen suoriutumiseen. Lisäksi joissakin tehtävissä käytetään suoriteperusteisia bonus- tai kannustinjärjestelmiä paikallisen lainsäädännön mukaisesti.

VUONNA 2025 HALLITUS perusti erillisen palkitsemis- ja nimitystyöryhmän. Työryhmä koostuu kahdesta riippumattomasta hallituksen jäsenestä sekä yhdestä omistajajäsenestä. Työryhmän tarkoituksena on avustaa palkitsemis- ja nimitysasioihin liittyvissä tehtävissä. Se toimii neuvoa-antavana elimenä ja sen tavoitteena on edistää hyvää hallintotapaa sekä varmistaa palkitsemiskäytäntöjen ja nimitysprosessien avoimuus ja tehokkuus. Työryhmän päätehtäviin kuuluvat muun muassa yhtiön toimitusjohtajan ja toimitusjohtajan alaisten palkitsemisjärjestelmien ja -periaatteiden valmistelu ja seuranta, johdon kannustinjärjestelmien ja palkitsemiskäytäntöjen arviointi ja suositusten antaminen hallitukselle.

Hallituksen palkitseminen

HALLITUKSEN PUHEENJOHTAJAN JA jäsenten palkkioista päätetään yhtiökokouksessa. Kaikille hallituksen jäsenille maksetaan lisäksi kokouspalkkio.

Yrityksen edellinen varsinainen yhtiökokous päätti hallituksen palkkioista seuraavasti:

- Puheenjohtaja 36.000 euroa vuodessa
- Jäsen 24.000 euroa vuodessa
- Kokouspalkkio kaikille jäsenille 450 euroa kokoukselta

HALLITUKSEN PALKKIO ON kiinteä, eikä jäsenille makseta suoriteperusteisia palkkiota. Hallituksen jäsenet eivät ole mukana yhtiön kannustinjärjestelmissä.

Eläkejärjestelyt

EMOYHTIÖN TYÖNTEKIJÖIDEN LAKISÄÄTEINEN työeläketurva on järjestetty pääosin oman eläkesäätiön kautta. Lakisääteinen työeläkejärjestelmä on etuusperusteinen ja sen vastuuvelka on täysin katettu. Eläkesäätiön toimintaa valvoo Finanssivalvonta. Tytäryhtiöiden työntekijöiden eläketurva on järjestetty ulkopuolisissa työeläkevakuutusyhtiöissä. Yhtiön edellisellä toimitusjohtajalla on oikeus lisäeläkkeeseen, jota maksetaan yhtiön yleisistä varoista tällä hetkellä. Maksut on aktivoitu taseeseen niiden perusteen syntymisen aikana, eikä niillä ole enää tulosvaikutusta.

NYKYISELLÄ TOIMITUSJOHTAJALLA ON myös oikeus yhtiön varoista maksettavaan lisäeläkkeeseen, jonka kertymistä vastaava määrä aktivoidaan taseeseen ja sillä on tulosta heikentävä vaikutus. Toimitusjohtajasopimusten mukaisten lisäeläkkeiden vakuudeksi yhtiö ei ole asettanut vakuutta.

Liitteet



LUHTA
SPORTSWEAR
COMPANY

LIITTEET

144 Liite 1: Lisätietoja päästölaskennasta

146 Liite 2: GRI-indeksi



Liite 1: Lisätietoja päästölaskennasta

PÄÄSTÖLASKENTA KATTAÄ KOKO Luhta Sportswear Company -konsernin toiminnan ja kaikki tytäryhtiöt. Laskennassa ovat mukana kaikki konsernin scope 1–3-päästökategoriat. Laskenta on tehty kansainvälisen Greenhouse Gas Protocol (GHGP) Corporate Standard -protokollan mukaisesti ja lisäksi se täyttää Science Based Targets iniciativen asettamat lisäkritterit. Päästöt on huomioitu hallintaoikeuden (operational control approach) konsolidointitavan mukaisesti.

PÄÄSTÖTIETOJA VERTAILTAESSA ON syytä huomioida, että GHGP jättää monia päästölähteitä vapaaehtoisen raportoinnin piiriin. Standardi antaa useita vaihtoehtoja laskennan menetelmien suhteen ja mahdollistaa erilaiset arviot. Epävarmuutta laskennassa aiheuttavat useat tekijät, jotka voidaan jakaa kahteen luokkaan: tieteelliset (esim. eri kasvihuonekaasujen CO2-ekvivalenttilukema) ja arvioinnista johtuvat epävarmuudet. Jälkimmäinen voidaan jakaa vielä kahteen luokkaan, mallinnus- ja parametrieräpävarmuuksiin. Mallinnusepävarmuuksia syntyy, kun tosimaailman ilmiöitä mallinnetaan matemaattisesti päästölaskentaa varten. Parametreillä tarkoitetaan esimerkiksi päästötietoja ja -kertoimia. Standardi ei määrittele päästökertoimien lähteitä ja kaksi luotettavaakin lähdettä voivat antaa huomattavasti erilaisia tuloksia päästökertoimien

laskentatavan mukaan. Näin ollen päästötiedot eivät välttämättä ole suoraan verrattavissa toisiinsa edes saman toimialan yritysten kesken. Olemme pyrkineet avaamaan tässä liitteessä tarkasti oman laskentamme menetelmiä vertailukelpoisuuden ja tulosten kriittisen tarkastelun tukemiseksi.

Huomioidut kasvihuonekaasut

LASKENTAMME PYRKII HUOMIOIMAAN seuraavat kasvihuonekaasut: CO2, SF6, CH4, N2O, NF3 sekä HFC ja PFC-yhdisteet. Tulokset ilmaistaan CO2-ekvivalentteina 100 vuoden ilmastonlämmityspotentiaal (Global Warming Potential, GWP100) mukaan.

Laskennan rajaus

ASKENTAMME SISÄLTÄÄ KAIKKI scope 1 ja 2-päästöt sekä sellaiset scope 3-päästökategoriat, joiden mukaisia päästöjä Luhta Sportswear Companylla on. Kustakin kategoriasta päästölaskenta kattaa parhaan tietomme mukaan koko päästökategorian. Ainoa tiedossamme oleva poikkeus on tuotannon ompelulangat, joista meillä ei ole tässä kohtaa tarkempaa tietoa, mutta jonka pyrimme jatkossa myös huomioimaan.

1. Ostot ja hankinnat	mukana laskennassa
2. Tuotantohyödykkeet	mukana laskennassa
3. Energiantuotannon elinkaarivaikutukset	mukana laskennassa
4. Saapuva logistiikka	mukana laskennassa
5. Jätehuolto	mukana laskennassa
6. Liikematkustus	mukana laskennassa
7. Työssäkäyntimatkustus	mukana laskennassa
8. Vuokraus ja leasing	ei relevantti hallintaoikeuden mukaisesti laskettaessa oman päästöinventaariorimme kohdalla
9. Lähtevä logistiikka	mukana laskennassa
10. Myytyjen tuotteiden prosessointi	ei relevantti; emme myy puolivalmiita tuotteita
11. Myytyjen tuotteiden käyttö	mukana laskennassa
12. Myytyjen tuotteiden loppusijoitus	mukana laskennassa
13. Vuokratut tuotteet ja laitteet	ei relevantti (kyseisiä päästölähteitä ei ole)
14. Franchising	ei relevantti (kyseisiä päästölähteitä ei ole)
15. Sijoitukset	ei relevantti, Luhta Sportswear Companylla ei ole sijoituksia



Tietojen tarkkuus ja epävarmuudet

PÄÄSTÖLASKENTAMME TARKKUUTEEN VAIKUTTAVAT eniten tietojen tarkkuus suurimpien päästölähteidemme kohdalla. 100 % materiaalien päästölaskennasta perustuu todellisiin materiaalien kulutusmääriin massan mukaan laskettuna. Tuotantoketjun viimeinen valmistusvaihe eli tuotteiden valmistus kankaista ja komponenteista on laskettu ensimmäisen portaan toimittajilta kerätyistä energiankäytön tiedoista tai suorista päästötiedoista tuotannossa ja sisäisessä logistiikassa. Tätä edeltävät materiaalien tuotantovaiheiden päästöt on arvioitu yleisillä päästökertoimilla (ks. Päästökertoimet lisätietoja varten).

SEKÄ MATERIAALIEN ETTÄ ensimmäisen portaan toimittajiemme päästölaskentaan liittyy epävarmuuksia. Kankaiden valmistuksen päästöt riippuvat ennen kaikkea valmistuksessa käytetyn energian tuotantotavasta sekä luonnonkuitujen kohdalla myös viljelymenetelmistä ja viljelmien sijainnista. Koska käyttämämme materiaalit ovat peräisin pääosin Kiinasta ja laskennassa on huomioitu Kiinan sähköverkon päästöintensiteetti, on materiaalien tieto kohtalaisen hyvällä tasolla.

KYSYIMME SUURIMMILTA TOIMITTAJILTAMME tietoja päästölaskentaa varten ja saimme riittävän luotettavat vastaukset 138 tehtaalta, jotka kattavat

64 % tuotannostamme. Loput arvioimme saatujen vastausten perusteella. Suurimmasta osasta saimme tiedot energiankulutuksesta, tehtaiden sisäisestä logistiikasta sekä jätteistä suhteutettuna meille toimitettuun tuotannon osuuteen. Tiedot olivat pääosin johdonmukaisia ja mahdollisuuksien rajoissa kirjallisuusarvoihin verrattuna. Selkeät tilastopoikkeukset korjattiin tai siirrettiin arvioinnin piiriin. Keskimääräinen päästöintensiteetti per tuotekilo oli samaa luokkaa kirjallisuusarvojen kanssa, joten tietoja voidaan pitää kohtalaisen tarkkoina. Kuitenkin olemme huomanneet, että tehtaات, jotka raportoivat päästötiedoistaan meille yksityiskohdaisimmin, raportoivat yleensä suuremmat päästöt tuotekiloihin nähden. Näin ollen saatamme vielä tällä hetkellä aliarvioida ensimmäisen portaan toimittajien päästöt. Kun tiedot tulevina vuosina tarkentuvat, arvioimme tarvetta päivittää perustaso vuoden 2023 ja sitä seuraavien vuosien päästölaskentaa tältä osin.

MUIDEN PÄÄSTÖKATEGORIOIDEN OSALTA suurimmat epävarmuudet liittyvät tuotteiden käytönäikaisiin päästöihin ja palvelu- ja toimistotarvikehankintoihin. Koska emme ole löytäneet omiin tuotekategorioidemme sopivia luotettavia lähteitä käytönaikaisten päästöjen arvioimiseen, laskenta sisältää oman asiantuntijanäkemyksemme perusteella tehtyjä oletuksia ulkovaatteiden harvempiin pesukertoihin. Palvelu- ja toimistotarvikehankinto-

jen päästöt on laskettu ostosummien perusteella. Näiden ja loppujen epävarmuustekijöiden vaikutus kokonaispäästöihimme on kuitenkin maltillinen.

Päästökertoimet

TOIMITILOJEN ENERGIAN OSALTA päästökertoimet ovat joko energiantoimittajilta tai niiden puuttuessa on käytetty Tilastokeskuksen, Fingridin tai Motivan tietoja Suomessa ja Kansainvälisen energiajärjestö IEA:n tietoja muiden maiden kohdalla. Jätehuollon päästökertoimet ovat peräisin Tilastokeskukselta, HSY:ltä, EcoInventista ja WWF:ltä. Ostosummiin perustuva hankintojen päästölaskenta on tehty inflaatiokorjattua Syke:n ENVIMAT-mallia käyttäen. Polttoaineiden, logistiikan ja matkustamisen päästökertoimet ovat peräisin Iso-Britannian ympäristö- ja maatalousministeriön (DEFRA) vuosittain julkaisemasta päästökerrointietopankista ja Tilastokeskukselta.

MATERIAALIEN PÄÄSTÖKERTOIMET ON kerätty suuresta joukosta tieteellisiä tutkimuksia, tekstiilialaa koskevia selvityksiä sekä EcoInventista ja DEFRA:sta. Materiaalit saapuvat ensimmäisen portaan toimittajillemme pääosin kankaina ja päästökertoimet huomioivat valmistuksen kankaaksi asti. Materiaalien päästökertoimissa on huomioitu valmistusmaan sähköverkon päästöintensiteetti päästö- ja kauppatilastojen perusteella. Esimer-

kiksi käyttämämme polyesteri on peräisin Kiinasta ja Kiinassa sähkö tuottaa enemmän päästöjä kuin polyesterin valmistusmaissa keskimäärin, joten käyttämämme polyesterin päästökerroin on suurempi kuin globaali keskiarvo. Näiden tietojen lähteinä on käytetty seuraavia tahoja: Our World in Data, Statista, AtlasBig ja EEA.

YKSITTÄISTEN PÄÄSTÖLÄHTEIDEN KOHDALLA on käytetty myös muita päästökertoimien lähteitä, kuten tieteellisiä tutkimuksia tai toimialaa koskevia selvityksiä.

Liite 2: GRI-indeksi

Ilmoitus GRI-standardien käytöstä:	Luhta Sportswear Company on raportoinut tiedot raportointikaudelta 1.1.2025-31.12.2025 GRI-standardien mukaisesti.
Käytetty GRI 1-standardi:	GRI 1: Foundation 2021
Sovellettu toimialakohtainen standardi	Ei soveltuvaa toimialakohtaista standardia

GRI-STANDARDI	GRI-RAPORTOINTIVAATIMUS	SIJAINTI	PUUTTEET	LISÄTIEDOT
YLEISET TIEDOT				
YRITYS JA RAPORTOINTIKÄYTÄNNÖT				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organisaation perustiedot	Liiketoiminta vuonna 2025 s. 7-13 Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 135		
	2-2 Kestävyyseraportoinnin kattamat yksiköt	Vastuullisuuskatsaus s. 114-115		Vuoden 2025 raportointiin sisällytettiin uutena Balmuir-brändin lisensoidut toiminnot (Balmuir Oy:n Brand Store- ja outlet-myymälät eivät sisälly raportointikokonaisuuteen).
	2-3 Raportointikausi, julkaisutiheys ja yhteystiedot	Vastuullisuuskatsaus s. 114-115		Raportointikausi on 1.1.2025-31.12.2025
	2-4 Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa	Vastuullisuuskatsaus s. 114-115		Vuodesta 2025 alkaen raportointi sisältää Balmuirin toiminnot (pois lukien Balmuir Oy:n Brand Store- ja outlet-myymälät), mikä rajoittaa osittain raportoinnin vertailtavuutta vuosien 2024 ja 2025 välillä. Lisäksi vuosien 2023–2024 kasvihuonekaasupäästöjä on uudelleenlaskettu menetelmäpäivitysten vuoksi (kokonaisvaikutus noin +3 %), jotta tiedot ovat vertailukelpoisia 2025 laskentaan nähden.
	2-5 Ulkoinen varmennus	Vastuullisuuskatsaus s. 114-115		Raporttia ei ole varmennettu ulkoisesti.
	2-6 Toiminnot, arvoketju ja muut liiketoimintasuhteet	Liiketoiminta vuonna 2025 s. 7-13 Vastuullisuuskatsaus s. 52		Raportointirajausta laajennettiin vuonna 2025 kattamaan Balmuirin toiminnot, joka tuo muutoksia esim. brändi-/tuoteportfolioon ja arvoketjun toimintoihin sekä vaikuttaa osaan konsernitason mittareista vuodesta 2025 alkaen (esim. materiaalit ja päästöt Yrityksen sopimusvalmistajien lista saatavilla täällä).
TOIMINTA JA TYÖNTEKIJÄT				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-7 Henkilöstö	Vastuullisuuskatsaus s. 94-95		Ei merkittäviä muutoksia henkilöstölukuihin edelliseen vuoteen verrattuna.
	2-8 Ulkoinen työvoima	Vastuullisuuskatsaus s. 94		Ulkoistetun työvoiman määrä on ilmoitettu keskimääräisenä arviona. Ulkoistetun työvoiman resurssitarpeissa on vaihtelua eri sesonkien tavaramääristä johtuen.

GRI-STANDARDI	GRI-RAPORTOINTIVAATIMUS	SIJAINTI	PUUTTEET	LISÄTIEDOT
HALLINTO				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-9 Hallintorakenne ja kokoonpano	Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 135-137		Yrityksemme hallituksessa ei ole valiokuntia.
	2-10 Hallituksen jäsenten nimeäminen ja valinta	Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 135-137		Monimuotoisuutta ei ole huomioitu erikseen hallituksen jäsenten valinnassa.
	2-11 Hallituksen puheenjohtaja	Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 135-137		
	2-12 Hallituksen rooli organisaation merkittävien kestävyysvaikutusten valvonnassa	Vastuullisuuskatsaus s. 106-107, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 135		
	2-13 Kestävyysvaikutusten hallinnan vastuunjako	Vastuullisuuskatsaus s. 106-107, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 135		
	2-14 Hallituksen rooli kestävyysraportoinnissa	Vastuullisuuskatsaus s. 106-107, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 135		
	2-15 Eturistiriitojen välttäminen	Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 136		Eturistiriitoja ei ole ilmennyt vuoden 2025 aikana.
	2-16 Kriittisistä huolenaiheista kommunikointi	Vastuullisuuskatsaus s. 108-109, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 137		Ei raportoitavia havaintoja hallitukselle vuoden 2025 aikana.
	2-17 Hallituksen kestävän kehityksen osaaminen	Vastuullisuuskatsaus s. 107		
	2-18 Hallituksen suorituksen arviointi	GRI-indeksi	Tietoa ei ole raportoitu, koska yrityksellä ei ole tällä hetkellä prosessia hallituksen suorituksen arvioimiseksi yrityksen kestävyysvaikutusten hallinnan valvonnassa.	
	2-19 Hallituksen ja ylimmän johdon palkitsemisperiaatteet	Palkitseminen s. 141		
	2-20 Hallituksen ja ylimmän johdon palkitsemisprosessit	Palkitseminen s. 141		
	2-21 Vuosittaisen kompensaation suhdeluku	Palkitseminen s. 141 GRI-indeksi	Ei raportoitu standardin vaatimusten mukaisesti, koska tietoa ei ole saatavilla.	Tiedon puuttuminen johtuu järjestelmähaasteesta globaalin mediaanipalkan määrittelemisessä. Kehitämme tiedonkeruuta jatkossa.
STRATEGIA, POLITIIKAT JA KÄYTÄNNÖT				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-22 Kestävän kehityksen strategiaa koskeva lausunto	Liiketoiminta vuonna 2025 s. 16 Vastuullisuuskatsaus s.38		
	2-23 Poliitiikat ja sitoumukset	Vastuullisuuskatsaus s. 54-55, 106-107		
	2-24 Poliitiikkojen vieminen käytäntöön	Vastuullisuuskatsaus s.106-107, 54-58		
	2-25 Negatiivisten vaikutusten korjaaminen	Vastuullisuuskatsaus s. 54-59		Kehitämme huolellisuusvelvoiteprosessiamme haitallisten vaikutusten korjaamiseen liittyen.
	2-26 Epäiltyjen väärinkäytösten ilmoittaminen	Vastuullisuuskatsaus s. 108, 57		Yrityksen ilmoituskanava löydettävissä täältä.
	2-27 Lakien ja säädösten noudattaminen	Vastuullisuuskatsaus s. 108-109		Ei raportoitavia tapauksia vuoden 2025 aikana.
	2-28 Jäsenyydet järjestöissä ja muissa organisaatioissa	Vastuullisuuskatsaus s. 49		

GRI-STANDARDI	GRI-RAPORTOINTIVAATIMUS	SIJAINTI	PUUTTEET	LISÄTIEDOT
SIDOSRYHMIEN OSALLISTAMINEN				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-29 Sidosryhmätoiminnan periaatteet	Vastuullisuuskatsaus s. 49-50		
	2-30 Kollektiivisesti neuvotellut työehtosopimukset	Vastuullisuuskatsaus s. 96		
OLENNAISUUS				
OLENNAISET AIHEET				
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Olennaisten aiheiden määrittely	Vastuullisuuskatsaus s. 114		
	3-2 Lista olennaisista aiheista	Vastuullisuuskatsaus s. 114		Ei todettu muutoksia olennaisissa aiheissa edelliseen vuoteen verrattuna.
HALLINTO JA TALOUS				
TALOUDELLINEN VASTUU				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta	Liiketoiminta vuonna 2025 s. 28-29		
GRI 201: Economic performance 2016	201-1 Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen	Liiketoiminta vuonna 2025 s. 28		
	201-4 Valtiolta saadut avustukset	Liiketoiminta vuonna 2025 s. 29		
GRI 207: Tax 2019	207-1 Veroasioiden toimintaperiaatteet	Liiketoiminta vuonna 2025 s. 29		
	207-2 Veroihin liittyvä sisäinen valvonta	Liiketoiminta vuonna 2025 s. 29		
	207-4 Verotietojen maakohtainen raportointi	Liiketoiminta vuonna 2025 s. 29	Raportoitu osittain standardin vaatimusten mukaisesti tiedot maakohtaisesti henkilöstömäärä sekä maksetut ja tilitettävät verot. Muut tiedot nähdään luottamuksellisena.	
LAINMUKAISUUS JA EETTINEN LIIKETOIMINTA				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta	Vastuullisuuskatsaus s. 106-112		
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-3 Vahvistetut lahjonta- ja korruptiotapaukset ja niihin liittyvät toimenpiteet	Vastuullisuuskatsaus s. 108		Ei raportoitavia tapauksia vuonna 2025.
GRI 206: Anti-competitive behavior 2016	206-1 Kilpailuoikeudellisten säännösten rikkomiseen, kartelleihin ja määräävän markkina-aseman väärinkäyttöön liittyvät oikeustoimet	Vastuullisuuskatsaus s. 108		Ei raportoitavia tapauksia vuonna 2025.
GRI 418: Customer privacy 2016	418-1 Asiakkaiden yksityisyyden suojan rikkomiseen ja asiakastietojen häviämiseen liittyvien vahvistettujen valitusten lukumäärä	Vastuullisuuskatsaus s. 109		Ei raportoitavia tapauksia vuonna 2025
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-2 Tuoteinformaatioon ja tuotemerkintöihin liittyvien säännösten rikkomukset	Vastuullisuuskatsaus s. 108		Ei raportoitavia tapauksia vuonna 2025.
	417-3 Markkinointiviestinnän säännösten rikkomukset	Vastuullisuuskatsaus s. 108		Ei raportoitavia tapauksia vuonna 2025.

GRI-STANDARDI	GRI-RAPORTOINTIVAATIMUS	SIJAINTI	PUUTTEET	LISÄTIEDOT
YMPÄRISTÖ JA ELÄIMET				
MATERIAALIEN JA RESURSSIEN KÄYTTÖ, JÄTTEET JA KIERTOTALOUS				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta	Vastuullisuuskatsaus s. 42-46, 67, 80-87		
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materiaalien käyttö painon tai määrän mukaan	Vastuullisuuskatsaus s. 81		
	301-2 Kierrätettyjen materiaalien osuus	Vastuullisuuskatsaus s. 80-82		
GRI 306: Waste 2020	306-1 Jätteiden synty ja merkittävät jätteisiin liittyvät vaikutukset	Vastuullisuuskatsaus s. 45-46, 53		
	306-2 Jätteisiin liittyvien merkittävien vaikutusten hallinta	Vastuullisuuskatsaus s.75-79 GRI indeksi		Yrityksellämme on sopimukset takaamaan jätteisiin liittyvää riskienhallintaa ja läpinäkyvyyttä. Velvoitamme sopimuksissa toimijoita esim. asianmukaiseen jatkokierrättämiseen, mikäli tuote siirtyy heiltä eteenpäin jätteenä. Tarkan jätetiedon keruuseen liittyy haasteita ja epävarmuuksia. Tavoitteenamme on kehittää tiedonkeruun prosesseja jätteisin liittyen.
ILMASTONMUUTOS				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta	Vastuullisuuskatsaus s.42-46, 67-74		
GRI 302: Energy 2016	302-1 Organisaation oma energian kulutus	Vastuullisuuskatsaus s. 72 Liitteet s. 144-145		
	302-3 Energiaintensiteetti	Vastuullisuuskatsaus s. 72 Liitteet s. 144-145		
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Suorat kasvihuonekaasujen päästöt (scope 1)	Vastuullisuuskatsaus s. 73 Liitteet s. 144-145		Scope 1-3: Balmuirin toiminnot mukana päästölaskennassa vuonna 2025. Aiempien vuosien päästöjä uudelleenlaskettu menetelmäpäivitysten vuoksi.
	305-2 Energian epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (scope 2)	Vastuullisuuskatsaus s. 73 Liitteet s. 144-145		
	305-3 Muut epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (scope 3)	Vastuullisuuskatsaus s. 74 Liitteet s. 144-145		
	305-4 Kasvihuonekaasujen päästöintensiteetti	Vastuullisuuskatsaus s. 73-74 Liitteet s. 144-145		
VEDEN KULUTUS JA KEMIKAALIT				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta	Vastuullisuuskatsaus s. 48, 67, 85-86		
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Vesi jaettuna resurssina	Vastuullisuuskatsaus s. 48, 85-86	Raportoitu osittain standardin vaatimusten mukaisesti. Tiedot ovat vielä puutteellisia. Tarkkaa veteen liittyvää dataa toimitusketjusta ei ole vielä saatavilla.	Veteen liittyviä vaikutuksia ja alueellisia riskejä on tunnistettu osana yrityksemme luontovaikutusarviointia. Tavoitteenamme on myös kehittää veteen liittyviä mittareita ja tavoitteita sekä tiedonkeruuta tulevinä vuosina.

GRI-STANDARDI	GRI-RAPORTOINTIVAATIMUS	SIJAINTI	PUUTTEET	LISÄTIEDOT
LUONNON MONIMUOTOISUUS				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta	Vastuullisuuskatsaus s. 42-46, 67-90		Luonnon monimuotoisuuden hallinta Luhdalla on yhteydessä ilmastoon, kiertotalouteen ja materiaalihankintaan liittyviin prosesseihin ja toimenpiteisiin. Tavoitteenamme on kehittää luontotyötä tulevaisuudessa ja löytää lisää keinoja luontovaikutusten hallitsemiseksi.
GRI 101: Biodiversity 2024	101-4 Biodiversiteettiin kohdistuvien vaikutusten tunnistaminen	Vastuullisuuskatsaus s. 88-90, 114		Tavoitteenamme on kehittää luontovaikutuksiin liittyviä mittareita ja tavoitteita sekä tiedonkeruuta ja raportointia tulevina vuosina.
ELÄINTEN HYVINVOINTI				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta	Vastuullisuuskatsaus s. 106-107, 83-86		
SOSIAALINEN				
OMAT TYÖNTEKIJÄT				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta	Vastuullisuuskatsaus s. 42-46, 92-103		
GRI 401: Employment 2016	401-1 Palkatut uudet työntekijät ja työntekijöiden vaihtuvuus	Vastuullisuuskatsaus s. 95		
	401-3 Perhevapaat	Vastuullisuuskatsaus s. 96		
GRI 402: Labor/Management relations 2016	402-1 Uudelleenjärjestelytilanteissa noudatettava vähimmäisilmoitusaika	Vastuullisuuskatsaus s. 96, GRI indeksi		Työnantajan on lain ja työehtosopimuksen mukaisesti annettava vähintään 5 päivää ennen muutosneuvotteluiden aloittamista kirjallinen neuvotteluesitys.
TYÖTERVEYS, TYÖTURVALLISUUS JA HYVINVOINTI				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta	Vastuullisuuskatsaus s. 92, 97-100		Työterveyden, työturvallisuuden ja hyvinvoinnin raportointi keskittyy erityisesti Suomen ja Kiinan omiin työntekijöihin.
GRI 403: Occupational health and safety 2018	403 -1 Työterveyden ja työturvallisuuden johtamisjärjestelmä	Vastuullisuuskatsaus s. 97-99		
	403-2 Työhön liittyvien vaarojen tunnistaminen, riskien arviointi ja minimointi	Vastuullisuuskatsaus s. 97-99		
	403-3 Työterveyspalvelut	Vastuullisuuskatsaus s. 98		
	403-4 Työntekijöiden osallistuminen, konsultointi ja viestintä työterveydestä ja työturvallisuudesta	Vastuullisuuskatsaus s. 98-99		
	403-5 Työntekijöiden kouluttaminen työterveydestä ja työturvallisuudesta	Vastuullisuuskatsaus s. 98		
	403-6 Työntekijöiden hyvinvoinnin edistäminen	Vastuullisuuskatsaus s. 99-100		
	403-8 Työterveys ja työturvallisuusjohtamisjärjestelmän piiriin kuuluvat työntekijät	Vastuullisuuskatsaus s. 97 GRI-indeksi		100% työntekijöistä kaikissa yrityksemme toimintamaissa kuuluvat työterveyden ja turvallisuuden johtamisjärjestelmän alle.

GRI-STANDARDI	GRI-RAPORTOINTIVAATIMUS	SIJAINTI	PUUTTEET	LISÄTIEDOT
GRI 403: Occupational health and safety 2018	403-9 Työtapaturmat	Vastuullisuuskatsaus s. 99		
OSAAMISEN KEHITTÄMINEN				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta	Vastuullisuuskatsaus s. 92, 100-101		
GRI 404: Training and education 2016	404-1 Keskimääräiset koulutustunnit vuodessa työntekijää kohti	Vastuullisuuskatsaus s. 101	Raportoitu osittain standardin vaatimusten mukaisesti. Tällä hetkellä ei ole saatavilla dataa kaikista koulutustunneista työntekijää kohti globaalisti. Raportoitu järjestettyjen koulutusten tuntimäärä Suomen ja Kiinan työntekijöiden osalta. Tietoa ei kerätä erikseen työntekijäkategorioittain.	
	404-2 Henkilöstön osaamisen kehittäminen ja muutokoulutusohjelmat	Vastuullisuuskatsaus s. 79, 96, 100-101		
	404-3 Säännöllisten suoritusarviointien ja kehityskeskustelujen piirissä olevan henkilöstön osuus	Vastuullisuuskatsaus s. 100-101		Raportointi keskittyy Suomeen ja Kiinaan, missä valtaosa konsernin henkilöstöstä työskentelee ja prosessit ovat vakiintuneimmat. Muiden maiden vaikutus konsernin kokonaiskuvaan on vähäinen.
MONIMUOTOISUUS, YHDENVERTAISUUS JA OSALLISUUS				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta	Vastuullisuuskatsaus s. 92, 102-103		
GRI 405: Diversity and equal oppoirtunity 2016	405-1 Henkilöstön ja johdon diversiteetti	Vastuullisuuskatsaus s. 95		
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Syrjintätapaukset	Vastuullisuuskatsaus s. 102		Ei todettuja syrjintätapauksia vuonna 2025.
ARVOKETJUN HALLINTA JA IHMISOIKEUDET				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta	Vastuullisuuskatsaus s. 42-46, 106-107, 52-65		
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operaatiot ja toimittajat, joissa lapsityövoima on merkittävä riski	Vastuullisuuskatsaus s. 52-53		Vuonna 2025 ei todettu lapsityövoiman käyttöön liittyviä tapauksia yrityksemme toimittajissa auditointien perusteella.
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operaatiot ja toimittajat, joissa pakkotyö on merkittävä riski	Vastuullisuuskatsaus s. 52-53		Vuonna 2025 ei todettu pakkotyövoiman käyttöön liittyviä tapauksia yrityksemme toimittajissa auditointien perusteella.
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-1 Uudet toimittajat, jotka on arvioitu sosiaalisten vaikutuksiin liittyvien kriteerien mukaisesti	Vastuullisuuskatsaus s. 63-64	Ei raportoitu %-osuutta uusista toimittajista, koska uusia toimittajia raportointikaudella on suhteellisen vähän ja tieto ei täten merkittävää. Raportoimme käytänteistä uusien toimittajien valintaan liittyvistä kriteereistä ja sosiaalisen vastuun auditointien %-osuuden kaikista toimittajista ja tehtaista.	

GRI-STANDARDI	GRI-RAPORTOINTIVAATIMUS	SIJAINTI	PUUTTEET	LISÄTIEDOT
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-2 Negatiiviset sosiaaliseen vastuuseen liittyvät vaikutukset toimitusketjussa ja toteutetut toimenpiteet	Vastuullisuuskatsaus s. 53-65	Raportoitu osittain standardin vaatimuksen mukaisesti negatiivisista sosiaalisista vaikutuksista toimitusketjussa ja toteutetuista toimenpiteistä. Emme kerää dataa vaikutuksista ja toimenpiteistä suhteutettuna toimittajien määrään.	Negatiivisten sosiaalisten vaikutusten arviointi ja seuranta perustuu muun muassa toimittajien auditointituloksiin ja maakohtaisiin riskiluokituksiin.
TUOTETURVALLISUUS				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta	Vastuullisuuskatsaus s. 110-111, 85-86		
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2 Tuotteiden ja palveluiden terveys- ja turvallisuusvaikutuksia koskevien säännösten rikkomukset	Vastuullisuuskatsaus s. 111		

