

Vuosikertomus 2024



LUHTA
SPORTSWEAR
COMPANY

2024 OLI YRITYKSELLEMME monien merkittävien tapahtumien vuosi. Kerromme vuoden tapahtumista ja toiminnastamme vuosikertomuksessamme, jossa yhdistyy ensimmäistä kertaa aikaisemmin erikseen julkaisemamme vuosikertomus sekä vastuullisuusraportti.

LUHTA SPORTSWEAR COMPANYN vuosikertomus 2024 koostuu neljästä osiosta:

- Liiketoimintakatsaus
- Vastuullisuuskatsaus
- Taloudellinen katsaus
- Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä

YRITYSTÄMME KOSKEVAT VASTUULLISUUSTIEDOT raportoimme GRI-standardin mukaisesti (in accordance with GRI standards) raportointikaudelta 1.1.–31.12.2024. Sovellamme vuosikertomuksessa integroidun raportin elementtejä.

KAIKKI VUOSIKERTOMUKSEN OSIOT ovat saatavilla sekä suomeksi että englanniksi.

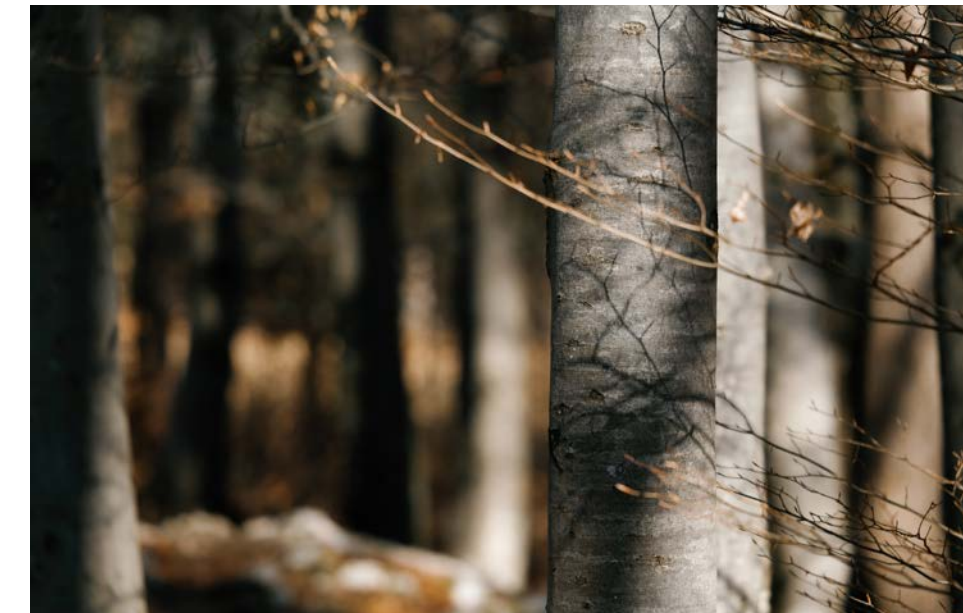
VIESTIMME SÄÄNNÖLLISESTI YRITYKSENÄ verkkosivuillamme: www.luhtasportswearcompany.fi sekä LinkedIn-kanavallamme: www.linkedin.com/company/luhtasportswearcompany.

Sisällys



Liiketoiminta vuonna 2024 3

- Yritys lyhyesti
- Me olemme Luhta Sportswear Company
- Toimitusjohtajan katsaus
- Toimintamme tarkoitus ja yhteiset arvomme
- Taloudellinen asema ja vastuu
- Monien tapahtumien vuosi



Vastuullisuuskatsaus 30

- Vastuullisuusjohtajan terveiset
- Vastuullisuusstrategia
- Ympäristövastuu
- Arvoketjun hallinta
- Henkilöstö
- Hyvä hallinto
- Raportoinnin periaatteet



Taloudellinen katsaus 97

- Toimintakertomus
- Tilinpäätös



Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 116

- Luhdan hallinto- ja ohjausjärjestelmä
- Riskienhallinta
- Palkitseminen



Liitteet 126

- Lisätietoja päästölaskennasta
- GRI-indeksi

Liiketoiminta vuonna 2024



LUHTA
SPORTSWEAR
COMPANY

LIIKETOIMINTA VUONNA 2024

5 Yritys lyhyesti

6 Me olemme Luhta Sportswear Company

9 Toimitusjohtajan katsaus

14 Toimintamme tarkoitus ja yhteiset arvomme

15 Missio ja visio kertovat suunnan

16 Yhteiset arvot ohjaavat tapaamme toimia

17 Taloudellinen asema ja vastuu

18 Taloudellinen asema

21 Taloudellisesti vastuullinen yhteiskunnan toimija

23 Monien tapahtumien vuosi



Luhta lyhyesti

Perustettu
1907

52
myymälää

Perheyrittäjä
100%

7 000+
myyntipistettä

Noin
1 000
ammattilaista

Myyntiä
50+
maassa



Luhtha Sportswear Company



Me olemme Luhta Sportswear Company

LUHTA SPORTSWEAR COMPANY on johtava suomalainen pukeutumisalan konserni ja yksi Euroopan suurimmista urheiluvaateyrityksistä Euroopassa. Pääkonttorimme on Suomessa ja jakelukeskukset meillä on Lahdessa sekä Suzhoussa Kiinassa.

YRITYKSELLÄMME ON KATTAVA urheiluun, rentoon vapaa-aikaan, ulkoiluun ja muotiin keskittynyt vaate- ja jalkinebrändien portfolio. Strategisia brändejä kehitämme pitkäjänteisesti ja menestymään

kansainvälisessä kilpailussa, ja taktisilla brändeillä reagoimme aktiivisesti markkinoiden muuttuvaan tilanteeseen myynnin tarpeet huomioiden. Eri puolilla Eurooppaa meidät tunnetaan etenkin strategisista brändeistämme Luhta, Icepeak, Rukka ja Dachstein.

ERIKOISOSAAMISTAMME ON vapaa-ajan, urheilun, muodin ja ulkoilun vaate-, kenkä- ja asustemallistojen suunnittelu, valmistus ja myynti. Valikoimiin kuuluu lisäksi moottoripyöräily-, kodinsisustus- ja

lemmikituotteita. Tarjoamme näitä suomalaista perimää ja yrityksessämme usean sukupolven ajan kulkenutta tietotaitoa edustavia tuotteita aktiivisille ihmisille eri puolilla maailmaa.

BRÄNDIEMME LIIKETOIMINTA- JA MALLISTOJEN TUOTEKEHITYSVASTUU on jaettu kolmeen divisioonaan: Apparel, Performance & Footwear ja Essentials. Jako perustuu brändien tarjoamiin tuotesegmentteihin ja tuotteiden toiminnallisuustasoon. Tuotteiden tarjonnasta eri markkina-alueille ja myyntikanaviin vastaavat Wholesale-, DTC Budgeting and Assortment- sekä Retail and Digital-myyntitiimit. Liiketoiminnan palveluyksiköt tukevat divisioonien toimintaa eri osa-alueilla.

MYYMME BRÄNDIEMME TUOTTEITA tukkukauppiaille, eurooppalaisille merkittäville vähittäiskauppiaille sekä omissa kivijalkakaupoissa ja verkkokaupassa suoraan kuluttajille.

Luhdan liiketoiminta-alueet ja tuoteryhmät

LIIKETOIMINTAYKSIKÖT & TUOTEDIVISIOONAT	APPAREL			PERFORMANCE AND FOOTWEAR			ESSENTIALS		
KATEGORIAT	Vaatteet			Vaatteet	Jalkineet	Moottoripyöräilyasut, -jalkineet ja -varusteet	Asusteet	Kodintekstiilit ja -sisustustuotteet	Lemmikkien vaatteet ja varusteet
AVAINBRÄNDIT	L LUHTA ICEPEAK ril's YOUR FACE O·i·S			rukka L LUHTA DACHSTEIN			L LUHTA ICEPEAK rukka		
OSUUS MYYNNISTÄ	71%			21%			8%		

KONSERNIN MERKKIEN TUKKUMYYNTI-ORGANISAATIO tarjoavat liiketoiminta-alueittain asiakkaille korkealuokkaista asiakaspalvelua kullakin markkina-alueella. Pitkäaikaiset liikesuhteet ja asiakaspalvelun paikallisuus sekä laaja merkki- ja kategoriatarjonta ovat vahvuuksia, jotka syventävät asiakassuhteitamme, vahvistavat markkina-asemaamme sekä auttavat markkina-alueiden tarpeiden ymmärtämisessä ja sopivien ratkaisuvaihtoehtojen tarjoamisessa.

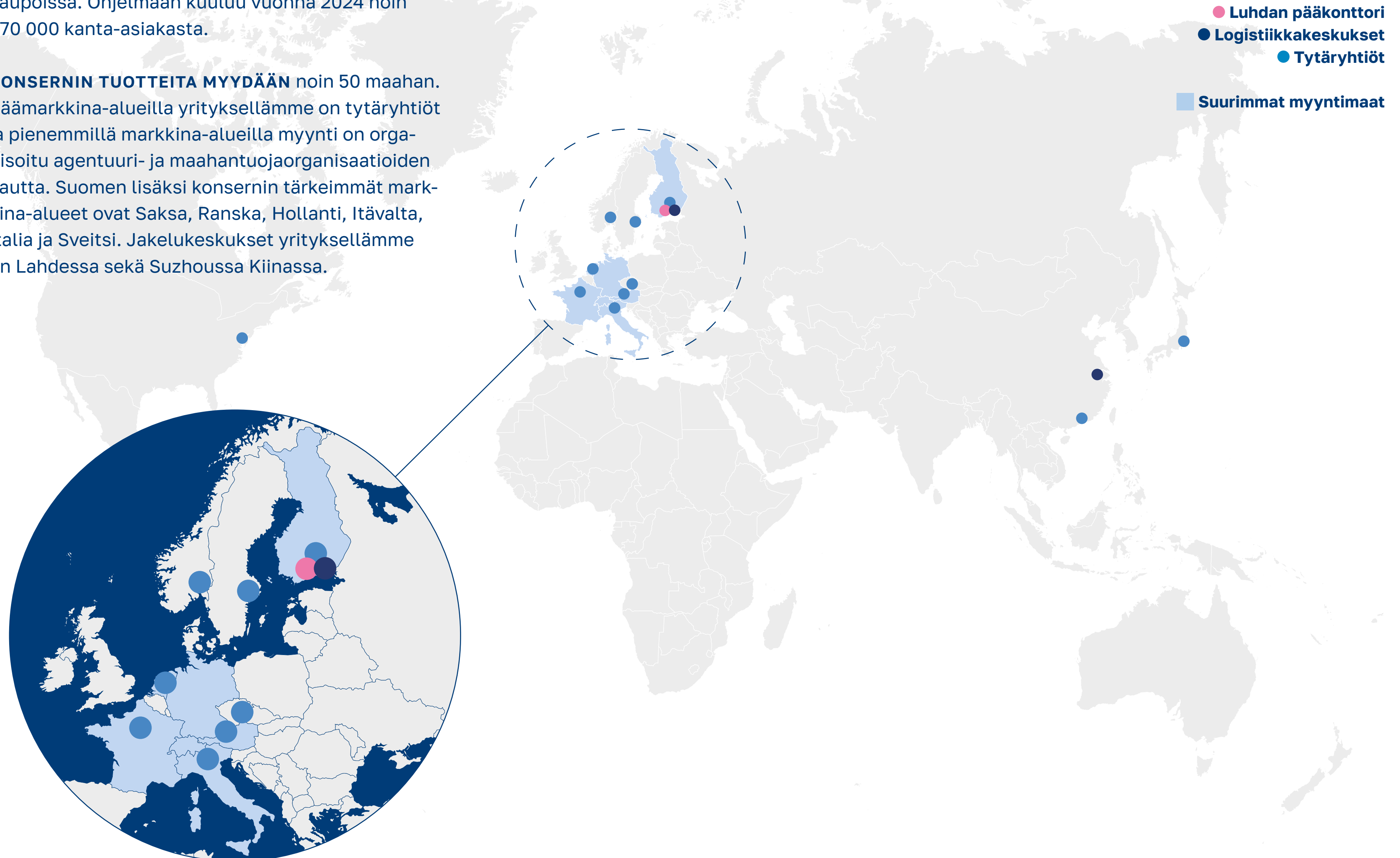
KONSERNIN ERI VÄHITTÄISKAUPPAKONSEPTEILLA mahdollistamme, että tuotteemme ovat valituilla markkinoilla mahdollisimman laajasti kuluttajien saatavilla. Vuoden 2024 loppuun asti konsernin monikanavaisen kuluttajaliiketoimintaan kuului rentoon sportswear-henkiseen pukeutumiseen keskittynyt Luhta Brand Store, suomalaiseen ulkoilutarjontaan keskittynyt Luhta Outdoor Store, muodin monibrändiketju Aleksi 13, naisten muotia tarjoavat Your FACE ja Ril's sekä edullisesti edellisten sesonkien mallistoja ja erikoiseriä kuluttajille tarjoavat Luhta Outlet -myymälät. Vuoden 2023 lopulla teimme päätöksen siirtyä viiden vähittäiskauppa- ja myymäläketjun mallista kolmen ketjun malliin. Päätöksen mukaisesti Aleksi 13- ja Luhta Outdoor Store -ketjut päättyvät, ja avaamme uuden muotiketjun syksyllä 2025. Vuoden 2024 lopussa vähittäiskauppa- ja myymäläbrändeillämme oli 52 myymälää kasvukeskuksissa Suomessa ja kansainvälisesti.

KONSERNIN LUHTA.COM-VERKKOKAUPPA myy tuotteita EU-alueella ja esittelee brändiemme tuotteita globaalisti. Luhta aClass -kanta-asiakas-

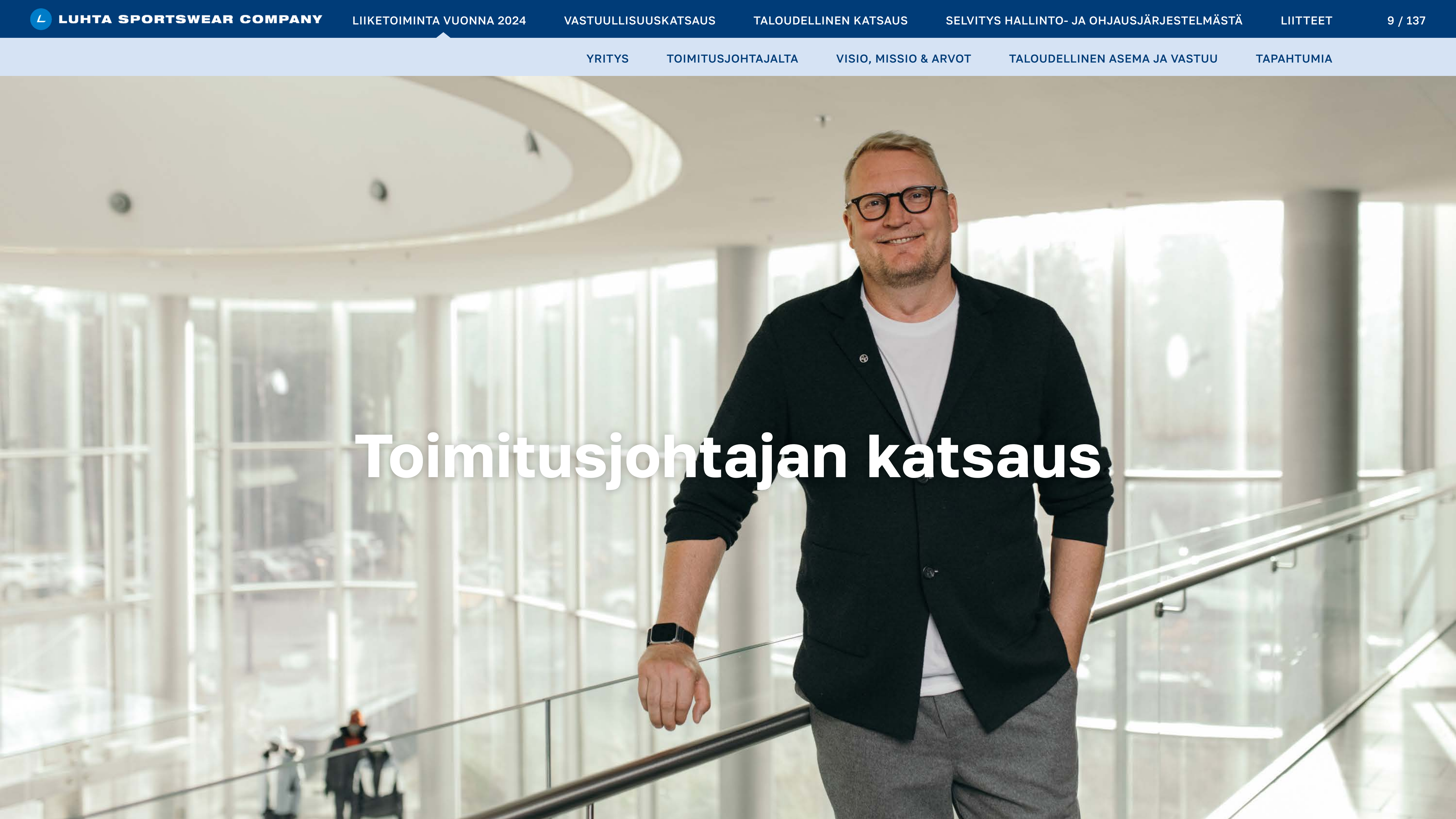
ohjelma on voimassa kaikissa konsernin vähittäiskaupoissa. Ohjelmaan kuuluu vuonna 2024 noin 870 000 kanta-asiakasta.

KONSERNIN TUOTTEITA MYYDÄÄN noin 50 maahan. Päämarkkina-alueilla yrityksellämme on tytäryhtiöt ja pienemmillä markkina-alueilla myynti on organisoitu agenttuuri- ja maahantuojajärjestelmien kautta. Suomen lisäksi konsernin tärkeimmät markkina-alueet ovat Saksa, Ranska, Hollanti, Itävalta, Italia ja Sveitsi. Jakelukeskukset yrityksellämme on Lahdessa sekä Suzhoussa Kiinassa.

Luhdan liiketoiminnan alueet 2024



Toimitusjohtajan katsaus





Toimitusjohtajan katsaus 2024

VUOSI 2024 OLI kokonaisuutena Luhdalle haasteellinen, ja konsernin liikevaihto sekä kannattavuus laskivat, mutta merkkejä markkinoiden kääntymisestä on havaittavissa. Kansainvälinen myyntimme heikkeni, mutta onnistuimme vahvistamaan kotimarkkinaamme ja kasvattamaan kuluttajamyynnin osuutta. Etenimme määrätietoisesti pitkän aikavälin strategisissa tavoitteissamme, ja vastasimme useisiin alaanne kohdistuneisiin haasteisiin. Uudistimme organisaatorakennettamme ja vähittäiskaupan ketjurakennettamme, joiden avulla rakennamme pohjaa tulevaisuuden kasvulle.

- Liikevaihto laski -10,7% 190,2 miljoonaan euroon (213,0 miljoonaa euroa 1-12 2023).
- Kotimaan myynti kasvoi +4,2%, mutta kansainvälinen myynti laski -17,2%.
- Kuluttajamyynti kasvoi +7,0%, ja tukkumyynti laski -16,2%.
- Tilikauden voitto ennen veroja oli 5,76 miljoonaa euroa (7,89 miljoonaa euroa 1-12 2023).

Pukeutumisan kehitys

PUKEUTUMISTOIMIALAN TILANNE JATKUI haastavana koko vuoden niin kulutuskysynnän kuin toimitusketjun osalta. Markkinaympäristön epävarmuus vaikutti kuluttajien ostokäyttäytymiseen koko vuoden. Kysyntä heikkeni kaikilla markkinoilla jo kolmannen vuoden peräkkäin. Markkinoiden

vaihto-omaisuustilanne alkoi kuitenkin tervehtyä. Kotimaan pukeutumiskaupan lasku jatkui koko vuoden samalla kun kiinalaisten verkkokauppojen tekstiilikaupan myynti Suomeen kasvoi voimakkaasti.

GEOPOLIITTISET JÄNNITTEET AASIASSA ja Lähi-idässä sekä Venäjän hyökkäyssodan jatkuminen Ukrainassa lisäsivät talousnäkymien epävarmuutta ja heikensivät kulutuskäyttäytymistä. Kuluttajien luottamus omaan toimeentuloonsa vaihteli vuoden aikana maailmanpoliittisten tilanteiden mukaan, mikä heijastui suoraan myös pukeutumisan ostoikäyttäytymiseen. Alkuvuoden inflaatio ja korkeat korot pitivät luottamuksen alhaisena, mutta korkojen lasku vahvisti uskoa talouden tulevaisuuteen, ja luottamus nousi korkeimmilleen lokakuussa. Marraskuusta alkaen suunta kääntyi kuitenkin jälleen laskuun.

LOGISTIikkAYMPÄRISTÖSSÄ GEOPOLIITTISTEN JÄNNITTEIDEN vaikutukset haastoivat toimintaa. Kesä-heinäkuussa markkinoiden tulleeihin liittyvät muutokset aiheuttivat Kiinassa voimakkaan konttien kysyntäpiikin suurimpaan laivausaikaamme nostaten hintatason hetkellisesti lähes pandemian aikaisille ennätyslukemille. Samaan aikaan Lähi-idän levottomuudet pakottivat rahtilaivat kiertämään Afrikan eteläkärjen, mikä pidensi matka-aikoja ja lisäsi kustannuksia entisestään syksyn ja talven 2024 toimituksiimme.

VUONNA 2024 JATKOIMME kattavasti yrityksemme toiminnan, liiketoimintastrategian ja EU:n tekstiilistrategiaa tukevan vastuullisuusohjelman kehittämistä. Otimme jälleen useita merkittäviä askeleita vastuullisuustyössämme ja kiitoksena siitä saimme kansainvälisen ESG Transparency Award -tunnustuksen. Palkinto myönnettiin tulevaisuuteen suuntautuvasta kestävyystyöstä ja raportoinnin läpinäkyvyydestä.

Otimme jälleen useita merkittäviä askeleita vastuullisuustyössämme ja kiitoksena siitä saimme kansainvälisen ESG Transparency Award -tunnustuksen.

URHEILUKAUPAN ULKOILUN PUKEUTUMISSEGMENTTI on laskenut voimakkaasti pandemiavuosien ennätysmyynneistä kaikilla päämarkkina-alueillamme, suurilta osin geopolitiittisten jännitteiden heijastevaikutuksena. Tästä johdannaisena tukkuasiakkaillemme kertyi vuodelle 2023 erittäin epäterve vaihto-omaisuustaso. Neljän viimeisen sesongin maltilliset ennakko-ostot ovat kuitenkin sulattaneet asiakkaidemme vaihto-omaisuutta, ja vuoden 2024 aikana on alkanut palautuminen normaalimpaan ennakko-ostobudjetointiin.

KESKI-EUROOPAN PÄÄMARKKINOILLA KULUTUSKYSYNTÄ heilahteli talousnäkymien ja sääolosuhteiden mukaan. Alkuvuodesta eri maissa toteutetut ostovoimaa tukevat toimenpiteet ja korkotason lasku vauhdittivat kysyntää, mikä näkyi Keski-Euroopan suurimpien markkinoiden asiakkaidemme kevään vaihto-omaisuuden tervehtymisenä. Tämä heijastui suoraan kevään 2025 ennakkotilauskantamme kasvuna. Kysynnän kasvu jatkui syksyllä, mutta laski marraskuussa talvi- ja hiihtokauden alkaessa. Black Weekin myynnin lasku, joka alkoi jo vuonna 2023 Keski-Euroopan päämarkkinoillamme, ei palautunut vuonna 2024, vaikka alennuskampanjat olivat voimakkaita. Kulutuskysyntä jatkoi heikkenemistään joulukuussa jälleen koko Euroopan urheilukaupassa, mikä vaikutti erityisesti hiihtotuotteiden ulosmyyntiin. Keski-Euroopan suurimmat urheilukauppaketjut ovat julkistaneet -6 % - +4 % kehityksiä koko vuoden myynnin kehityksiksi.

POIKKEUKSELLISTEN LÄMPIMIEN SÄÄOLOSUHTEIDEN jatkuessa Aasian markkinoilla urheilukaupan pukeutumis sektorin myynti jatkoi laskuaan. Kiinassa talviurheilu nostettiin kansalliseksi teemaksi, mikä lisäsi kilpailua markkinassa merkeiltä, jotka perinteisesti eivät tässä segmentissä ole toimineet. Kiinan markkina kärsii kuitenkin yhä edelleen kuluttajien heikosta luottamuksesta tulevaisuuteen, eikä odotettua elpymistä kulutukseen ole vielä



tapahtunut. Japanissa lämmin ja myöhäinen syksy vaikeutti syksyn ulkoiluvaatteiden myyntiä, mutta loppuvuodesta alkanut ennätysluminen talvi vauhditti hiihtotuotteiden ja - halvan jenin myötä - myös hiihtoturismin ennätyslukemiin.

POHJOISMAISSA KULUTTAJIEN OSTOKÄYTTÄYTYMISEN heikkeneminen näkyi urheilukaupan myyntien laskuna kaikilla markkinoilla. Eryteisesti Suomen urheilukaupassa vuosi oli poikkeuksellisen haastava myyntien laskiessa vuoden jokaisena kuukautena. Suomen urheilukaupan kumulatiivinen myynti laski vuonna 2024 jo kolmatta vuotta peräkkäin. Kuluttajat ostivat 166,7 miljoonan euron arvosta vähemmän urheilukaupan tarjontaa, mikä johti alalla -11,3% kehitykseen. Urheilukaupan vaatteiden ostot laskivat -81,4 miljoonaa euroa eli -13,9%, ja kenkien ostot laskivat -41,3 miljoonaa euroa eli -12,7%. Urheilukaupan arvo laski nyt ensimmäistä kertaa alle pandemian edeltäviä lukuja ja on -0,5% pienempi kuin vuonna 2019 ja -2% verrattuna vuoteen 2013.

SUOMEN MUOTIKAUPPA SELVISI vaikeasta kulutuskysynnän vuodesta hieman paremmin kuin urheilukauppa, pitkälti toukokuun vahvan +8,9%:n kehityksen sekä marras- ja joulukuun pienten positiivisten myynnin nousujen johdosta. Koko vuoden muotikaupan myynti kuitenkin laski -118,0 miljoonaa euroa eli -3,5%, josta vaatteiden osuus oli -91,2 miljoonaa euroa -3,4%:n kehityksellä. Muotijalkineiden myynnin kehitys oli -20,9 miljoonaa euroa eli -5,9%. Muodin kulutuksen arvo on laskenut -6,4% vuodesta 2019 ja -20% vuodesta 2013.

KIVIJALKA SÄILYI YHÄ pääkanavana Suomen pukeutumisen kuluttajaostoissa, vaikka vaatteiden kivijalkakauppa laski -6,4% ja verkkokaupan myynti laski suhteessa maltillisemmin eli -1,2%. Vaatteiden kivijalkakaupan markkinaosuus oli 79% ja verkkokaupan 21%, josta ulkomaisten verkkokauppojen osuus oli 17%. Vaatteiden verkko-ostokset EU:n ulkopuolelta kasvoivat 159% kasvaen noin 80 miljoonalla eurolla, ja niiden markkinaosuus nousi 2,6%:iin. Alle 150 euron arvoisten vaatteiden ostokset Kiinasta kasvoivat peräti +343% saavuttaen 85,0 miljoonan euron arvon ja ylittäen 10,5 miljoonan kappaleen kokonaismäärän.

PUKEUTUMISALAN ENNUSTAMINEN JATKUU yhä vaikeana nykyisessä epävarmuuden ilmapiirissä ja haasteellisessa toimintaympäristössä.

Konsernin myynnin kehitys

Tukkumyynti

KONSERNIN TUKKUMYYNTI KEHITTYI toista vuotta peräkkäin negatiivisesti päättyen -16,2% (-26,8 miljoonaa euroa) laskuun. Venäjän hyökkäyssodan Ukrainaan aiheuttama kysynnän heikkeneminen jatkui Euroopan päämarkkinoilla koko vuoden 2023, mikä johti asiakkaidemme merkittävään vaihto-omaisuusarvo-ongelmaan. Tilannetta pahensivat poikkeuksellisen epäkaupalliset lämpimät sääolosuhteet, jotka eivät suosineet kausimyyntiä ja pienensivät voimakkaasti sekä kevään 2024 että syksyn 2024 ennakkomyyntien tilauskantaa. Vuoden 2024 ennakkomyyntien laskutus laskikin

-18,2% eli -26,6 miljoonaa euroa päättyen 120,0 miljoonaan euroon. Vaikka merkkiemme hintaposition tuotteet olivat parhaiten ulosmyyviä, niin ylisuuret vaihto-omaisuudet vaikuttivat myös vuoden 2024 varastomyyntiimme, sillä asiakkaamme täydensivät mielummin myymälöitään omista varastoistaan. Urheilukaupan tuotteidemme varastomyynti laski ennätysalhaiseksi 9,3 miljoonaan euroon, mikä tarkoitti -1,2 miljoonan euron pudotusta edellisvuodesta eli -11,8%. Kun asiakkaat kampanjoivat oman vaihto-omaisuutensa tuotteilla, he ostivat vähemmän aktiivisen hinnoittelun kampanjatuotteitamme ja varastotuotteitamme nostaen bruttomyyntikattamamme hienoiset +0,7%-yksikköä.

Pukeutumisan ennustaminen jatkuu yhä vaikeana nykyisessä epävarmuuden ilmapiirissä ja haasteellisessa toimintaympäristössä.

HEIKENTYNEET ULOSMYYNIT EIVÄT aiheuttaneet poikkeuksellisia taloudellisia vaikutuksia asiakkaillemme, eikä vuonna 2024 syntynyt poikkeuksellisia luottotappioita.

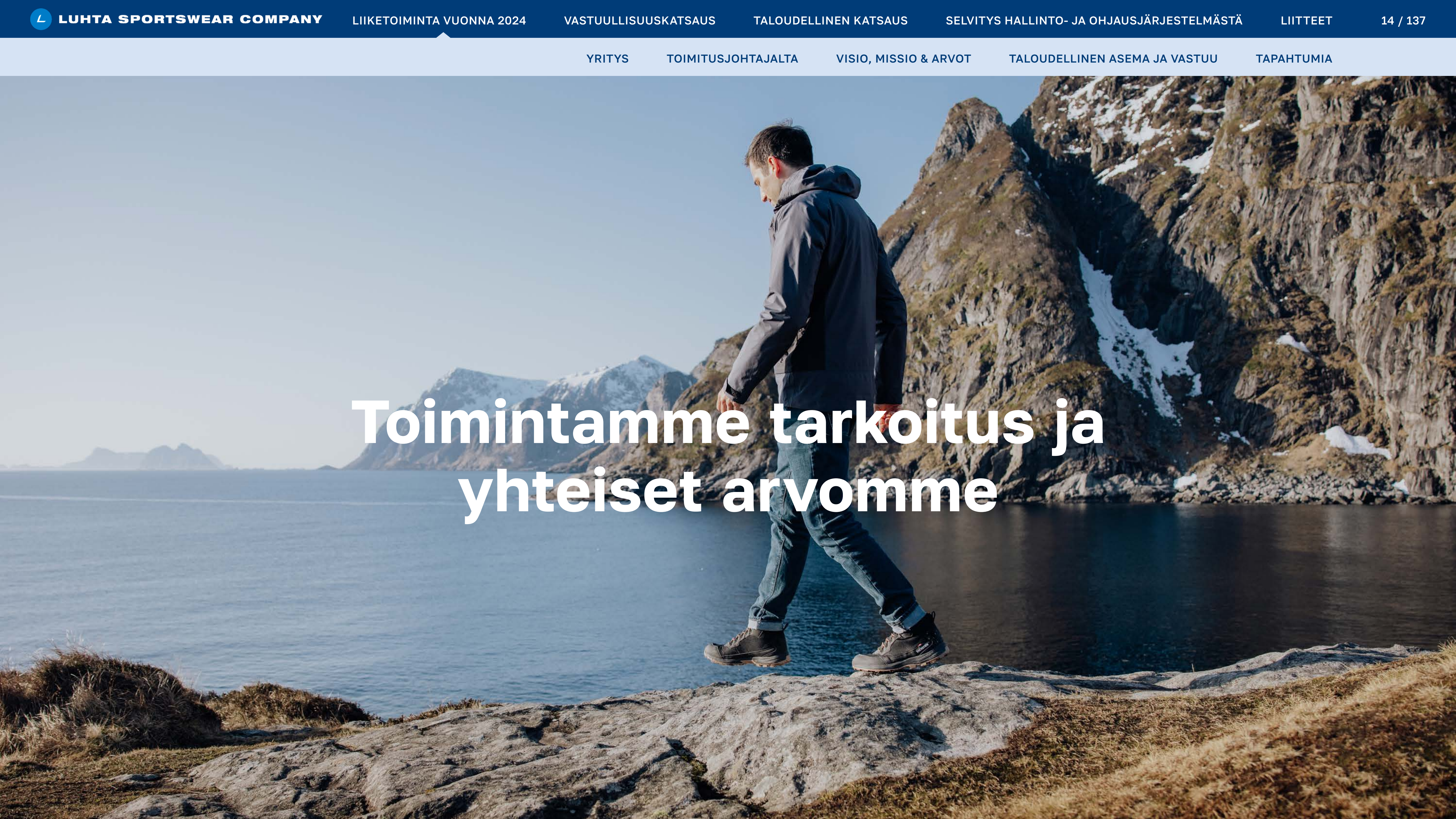
SUURIMMAN TUOTEKATEGORIAMME VAATTEIDEN tukkumyynti laski -15,0%, jalkinekategoriamme -23,2%, laukku- ja asustekategoriamme -5,3% sekä lemmikkituotekategoriamme -28,4%. Kodintekstiiliala sen sijaan hieman piristyi kasvaen +10,6%.

STRATEGISISTA TUOTEMERKEISTÄMME LUHTA on selviytynyt haastavista olosuhteista parhaiten, -6,4% myynnin kehityksellä. Suurin ja laajimmille markkinoille levinneen Icepeak-merkkimme myynti laski -15,2%. Rukka-tuotemerkkimme myynti laski -25,5% kotimaan urheilukaupan sekä motorsportin haasteiden myötä, kun taas germaaniseen alueeseen keskittyneen Dachsteinin myynti laski -15,1%.

ALUEELLISESTI URHEILUKAUPAN MYYNTIMME vaihteli voimakkaasti mutta pääosalla markkinoista se kuitenkin kehittyi negatiivisesti. Positiivisina poikkeuksina markkinoistamme oli Ranska, Viro ja Slovakia, joiden myynnissä saimme pienen kasvun aikaiseksi. Euroopan suurimmista markkinoistamme vain Ranska kasvoi ja Saksan, Suomen, Hollannin ja Itävallan myynnit laskivat yhteensä -7,8%. Prosentuaalisesti suurimmat myynnin laskut syntyivät Balkanin alueelta, Sveitsistä sekä Aasiasta. Vuoden 2023 lämmin ja vähäluminen talvi Kiinassa ja Japanissa heikensi voimakkaasti syksy-talvi 2024 -malliston ennakkotilauksantaa ja myynti näissä maissa laski yhteensä -40,8%.

POHJOISMAIDEN TUKKUKAUPPA KÄRSI heikoista sääolosuhteista ja laski yhteensä -7,8%, josta kotimaan tukkumyyntien osuus oli -2,7%.

LÄMMIN SEKÄ VÄHÄLUMINEN talvi yhdessä geopolitiittisten jännitteiden vaikutusten ja kuluttajien tarvelähtöisen ostokäyttäytymisen kanssa heikensivät useiden kategorioidemme vuoden 2024 liikevaihtoa. Icepeak- ja Luhta-merkkien tukuliikevaihto laski laskettelusegmentissä -4,8%,



Toimintamme tarkoitus ja yhteiset arvomme



Missio ja visio kertovat suunnan

VUONNA 2022 PÄIVITETYSSÄ strategiassamme kuvaamme yrityksemme tavoitetilän ja kiteytämme, miksi yrityksemme on olemassa ja mitä haluamme saavuttaa.

YRITYKSEMME MISSION JA vision olemme täsmentäneet seuraavasti:

MISSIO:

Inspiroimme aktiiviseen ja terveelliseen elämäntapaan sukupolvesta toiseen.

Olemme ylpeitä 117-vuotisen historiamme aikana luomastamme kestävästä designista, tekemistämme vastuullisista valinnoista sekä siitä, että tuotemerkkimme ja -valikoimamme rohkaisevat sekä inspiroivat ihmisiä kaikkialla maailmassa kohti aktiivista ja terveellistä elämäntapaa.

Tuotteidemme design mahdollistaa elämästä nauttimisen: ulkoilemme, sisustamme, elämme arkea täysillä ja juhlistamme viikonloppuja. Nämä hetket ovat osa meitä ja elämäntarinaamme.

VISIO:

Inspiraatiota ja menestystä seuraavalle 100 vuodelle

Olemme ylpeitä 117-vuotisesta perinnöstämme – vuosien varrella rakentamastamme vahvasta perustasta ja syvällisestä osaamisesta. Etenemme luottavaisin mielin kohti seuraavaa sataa vuotta. Olemme yksi Euroopan suurimmista urheiluvaateyrityksistä. Tulevaisuudessa haluamme olla yksi maailman suurimmista ulkoilusta inspiraationsa hakevista urheiluvaateyrityksistä.

Yhdessä asiakkaidemme ja kuluttajiemme kanssa olemme toteuttaneet useita menestystarinoita – ja tulemme luomaan niitä lisää.

Toimintamme kautta luomme positiivisen vaikutuksen ihmisten aktiiviseen ja terveelliseen elämäntapaan. Vastuullisilla valinnoillamme on merkitystä, ja haluamme olla mukana rakentamassa tulevaisuutta, jossa on entistä parempi elää – tavoite, jonka merkitys tulee jatkossa yhä kasvamaan.

Tarjoamme korkealaatuisia tuotteita laajan yleisön saataville – tuotteita, joilla on erinomainen design, laatu ja hinta-laatusuhde.

Arvostamme pitkäaikaista yhteistyötä ja sitoudumme yhteiseen tekemiseen niin sisäisten kuin ulkoistenkin kumppaniemme kanssa. Yhdessä työskennellen ja yhteistä intohimoamme seurausten luomme yhä uusia menestystarinoita tuleville sukupolville.

Yhteiset arvot ohjaavat tapaamme toimia

Yrityksemme arvot on kiteytetty neljään ydinajatuksen seuraavasti:

SISÄINEN YRITTÄJYYS:

Annamme tilaa kehittää ja kehittyä, ottaa vastuuta ja vaikuttaa.

- Innostuneen, kehityshakuisen ja huippu-osaavan henkilöstömme kanssa luomme jatkuvasti uusia menestystarinoita.
- Olemme aloitteellisia, otamme vastuun asioista, ja viemme asiat tavoitteellisesti loppuun asti.
- Tuemme ympäristöä, jossa henkilöstömme kehittää osaamistaan.

UUDISTUMINEN:

Olemme uteliaita, innovatiivisia ja uskallamme haastaa itseämme ja toisiamme.

- Olemme rohkeita ja ketteriä päätöksenteossa sekä avoimia muutokselle.
- Uudistumme ja pysymme kansainvälisen ympäristön kehityksessä mukana.
- Keskustelemme avoimesti ja opimme vastoinikäymisistä.

YRITYKSEMME ARVOT KUVAAVAT, kuinka yrityksessä toimimme. Yhteiset arvot luovat pohjan toiminnallemme, kehityksellemme ja kulttuurillemme. Edellytämme kaikkien yrityksessämme toimivan arvojemme mukaisesti ja haluamme arvojemme näkyvän myös ulospäin jokapäiväisinä tekoina.

ARVOT AUTTAVAT MEITÄ tekemään oikeita valintoja vaikeissakin tilanteissa sekä jaksamaan paremmin. Arvojen merkitystä päivittäiseen tekemiseen ja käytännön toimenpiteisiin olemme työstäneet arvotyöpajoissa osasto-, tiimi- ja yksilötasolla yhdessä koko henkilöstön kanssa niin pääkonttorissa kuin myymälöissämme kautta maan.

YHDESSÄ TEKEMINEN:

Yhdessä saamme enemmän aikaan ja menestymme

- Tuemme tiimihengen luomista, onnistumme yhdessä ja viestimme avoimesti.
- Jokaisella on vastuu kysyä, kuunnella, välittää ja puuttua. Jokainen meistä kantaa tärkeää roolia osana tiimiä, kunnioitamme toinen toisiamme.
- Jokainen on meille arvokas omana itsenään ja tuemme kokonaisvaltaista hyvinvointia.

VASTUUNOTTO:

Valintojemme kautta haluamme jättää jälkeemme paremman maailman.

- Toimintamme on läpinäkyvää ja sitoudumme asettamiimme vastuullisuustavoitteisiin.
- Teemme itse, tiedostamme vastuun ja kannustamme kaikkia sidosryhmiämme tekemään vastuullisia valintoja.
- Suunnittelemme ja luomme tuotteita, jotka kestävät aikaa niin laadun kuin designin osalta.

Taloudellinen asema ja vastuu



Taloudellinen asema

KONSERNIN RAHOITUSASEMA JA maksuvalmius olivat tilikauden 2024 lopussa hyvällä tasolla. Konsernin liikevaihto laski yhteensä -10,7%. Vähittäiskauppa kasvoi +7,0%, mutta tukkumyynti laski vaikean markkinatilanteen takia -16,2%. Ennätystasolle päätynyt myyntikate 51,7% vaikutti yhtiön tulokseen positiivisesti. Konsernin rahoituskulut olivat -2,4 miljoonaa euroa verrattuna edellisen vuoden 4,0 miljoonaan euroon. Liikevoitto oli 8,2 miljoonaa euroa, kun se edellisenä vuonna oli 11,8 miljoonaa euroa. Nettovelkaa konsernilla oli 22,2 miljoonaa euroa, mikä oli samalla tasolla kuin edellisvuonna.

L-FASHION GROUP TILIKAUDEN 2024 tulos oli 4,1 miljoonaa euroa (5,8 miljoonaa euroa vuonna 2023). Liikevaihto oli 190,2 miljoonaa euroa ja laski -10,7% edellisvuodesta (213,0 miljoonaa euroa). Vähittäiskaupan liikevaihto kasvoi +7,0% (+3,7 miljoonaa euroa). Kasvusta valtaosa (+3,3 miljoonaa euroa) saavutettiin Suomen kahden vähittäiskaupaketjun vahvojen loppuunmyyntien seurauksena. Lisäksi Keski-Euroopan vähittäiskaupan liikevaihto kasvoi 0,3 miljoonaa euroa. Tukkumyynti laski haastavan markkinatilanteen vuoksi -16,2% (-26,8 miljoonaa euroa).

MYYNTIKATE KEHITTYI POSITIIVISESTI 50,3%:sta 51,7%:iin. Keskeinen syy myyntikatteen vahvistumiselle olivat suotuisat valuuttakurssit ja valuuttasuojaukset. Konttirahtien huomattava hinnannousu puolestaan vaikutti -2,7 miljoonaa euroa myyntikattetta alentavasti verrattuna edelliseen tilikauteen. Henkilöstökulut olivat 33,1 miljoonaa euroa ja olivat näin ollen -4,16 miljoonaa euroa alemmat kuin edellisenä vuonna. Henkilöstökulujen laskuun vaikuttivat operatiiviset toimet, ERP-projektin henkilöstökulujen aktivoinnit sekä edellistä tilikautta

alhaisemmat eläkevakuutusmaksut. Liiketoiminnan muut kulut olivat 52,0 miljoonaa euroa (53,3 miljoonaa euroa) ja laskivat näin ollen -2,3% operatiivisten toimien seurauksena sekä myynnin muutoksen suhteessa.

VAIHTO-OMAISUUTTA OLI VUODENVAIHTEESSA 61,7 miljoonaa euroa ja se laski -3 miljoonaa euroa (64,7 miljoonaa euroa). Seuraavan kevään vaihto-omaisuutta oli edellisvuotta enemmän matkalla vuodenvaihteessa, mikä kasvatti vaihto-omaisuuden määrää ja sitoi käyttöpääomaa. Myöhäisempien toimitusten vuoksi myyntisaamisia oli edellisvuotta enemmän, yhteensä 42,8 miljoonaa euroa (38,88 miljoonaa euroa). Asiakkaiden maksukäyttäytyminen on kuitenkin pysynyt hyvänä ja luottotappiorisakit eivät ole kasvaneet. Vuodenvaihteessa kassassa oli rahaa 17,4 miljoonaa euroa (16,5 miljoonaa euroa).

PITKÄAIKAISEN LAINAN MÄÄRÄ on vähentynyt suunnitelman mukaisesti tilikauden aikana -5,0 miljoonaa euroa ja oli vuodenvaihteessa 17,5 miljoonaa euroa (22,5 miljoonaa euroa). Lyhytaikaisissa

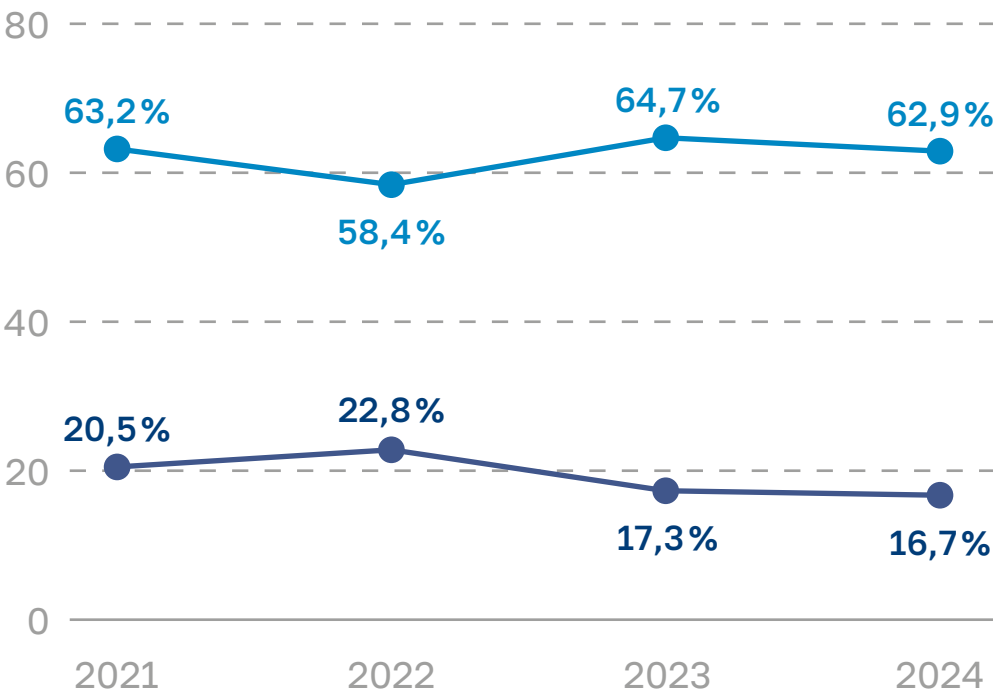
lainoissa oli nostettuna käyttöpääomalainaa Suomessa emoyhtiöllä 2 miljoonaa euroa (0 miljoonaa euroa) ja Kiinan tytäryhtiöllä 15,2 miljoonaa euroa (11,7 miljoonaa euroa).

LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA VEROJEN ja korkojen jälkeen oli 14,9 miljoonaa euroa positiivinen (16,68 miljoonaa euroa). Investointien rahavirta kasvoi 5,44 miljoonaa euroa ja oli tilikaudella -10 miljoonaa euroa (-4,56 miljoonaa euroa). Tilikauden investoinneista suurin osa liittyi yhtiön uuden toiminnanohjausjärjestelmän sekä oman verkkokaupan kehittämiseen. Rahoituksen rahavirta oli -3,6 miljoonaa euroa negatiivinen (-14,7 miljoonaa euroa). Osinkoja maksettiin -3,6 miljoonaa euroa (-4,2 miljoonaa euroa).

KONSERNIN OMAVARAISUUS JA MAKSUVALMIUS olivat vuodenvaihteessa hyvällä tasolla. Oma-varaisuusaste laski hieman ja oli 62,9% (64,7%). Korollinen nettovelka oli edellisvuoden tasolla vuodenvaihteessa 22,2 miljoonaa euroa (22,7 miljoonaa euroa). Nettovelka-/käyttökatekerroin oli vuodenvaihteessa 1,6 (1,3).

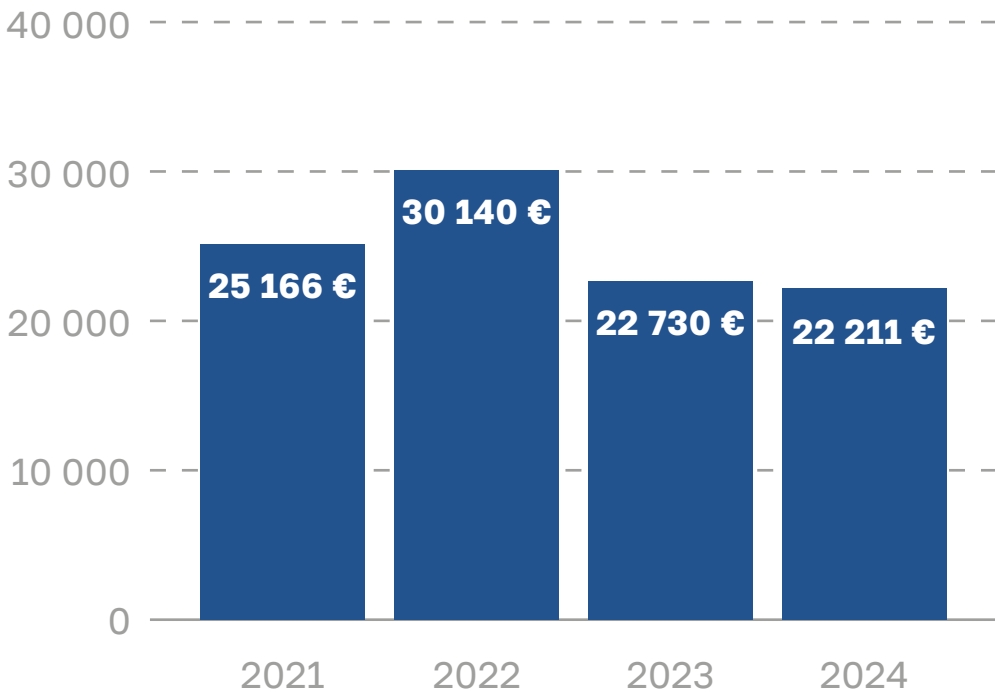


OMAVARAISUUS- JA NETTOVELKAANTUMISASTE (%)

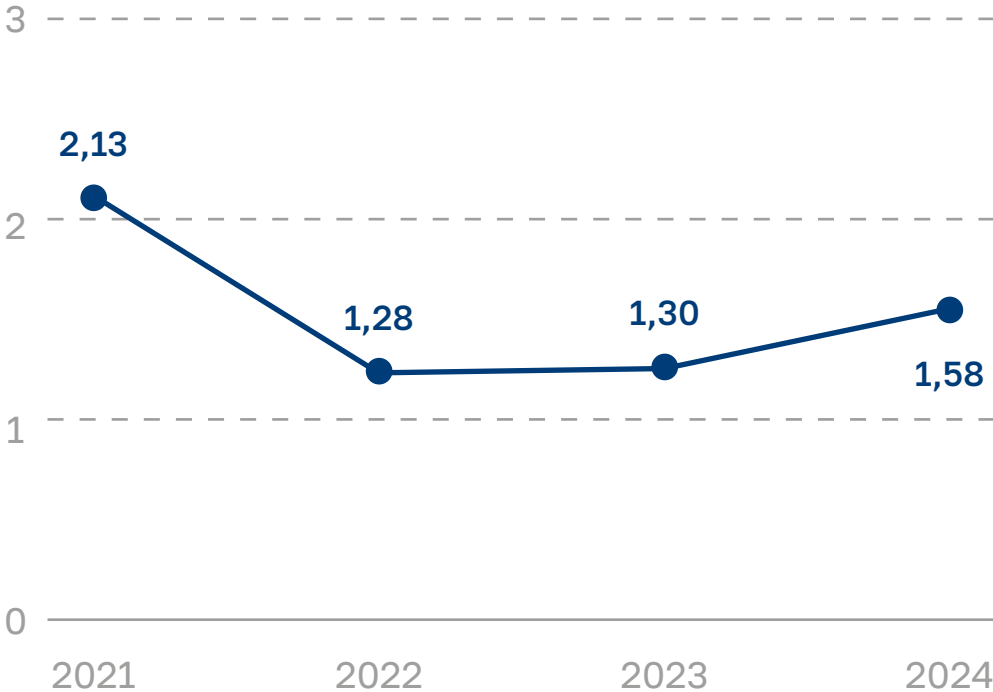


Omavaraisuusaste%
Nettovelkaantumisaste%

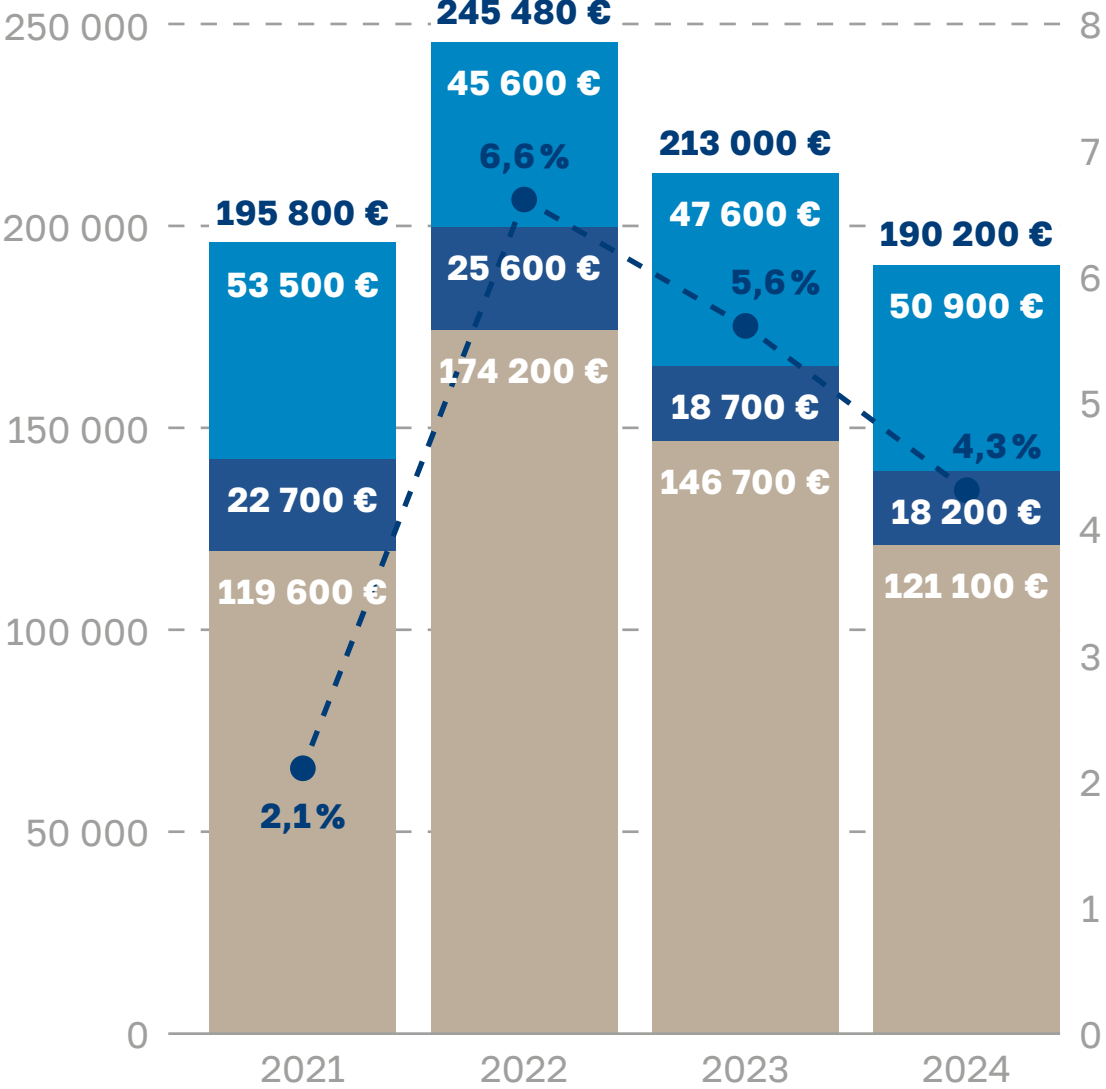
KOROLLINEN NETTOVELKA (€)



NETTOVELKA- / KÄYTTÖKATEKERROIN



LIKEVAIHTO (1000 €)



Kotimaa, vähittäiskauppa
Kotimaa, tukkukauppa
Ulkomaa
Liikevoitto liikevaihdosta

KONSERNI

	2023	2024
Liikevaihto	212 990	190 240
Liikevaihdon muutos%	-13,2%	-10,7%
Myyntikate%	50,3%	51,7%
Kiinteät kulut / liikevaihtoon	42,5%	44,7%
Vertailukelpoinen käyttökate	18 035	14 075
Liikevoitto €	11 838	8 171
Liikevoitto%	5,6%	4,3%
Oman pääoman tuotto%	4,4%	3,1%
Sijoitetun pääoman tuotto%	7,2%	4,9%
Liiketoiminnan rahavirta	16 685	14 881
Vaihto-omaisuus / liikevaihto	30,4%	32,4%
Rahoituskulut vieraasta pääomasta	2 890	2 230

Oman pääoman tuotto-%:n kaava

$$\frac{\text{Voitto/tappio ennen tilinpäätössiirtoja} - \text{verot}}{\text{Oma pääoma keskiarvona} + \text{vähemmistöosuus} + \text{kert. poistoero väh. verojen osuudella}} \times 100$$

Sijoitetun pääoman tuotto-%:n kaava

$$\frac{\text{Tulos ennen tilinpäätössiirtoja} + \text{korko- ja rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma keskiarvona} - \text{korottomat velat keskiarvona}} \times 100$$

Omavaraisuusaste-%:n kaava

$$\frac{\text{Oma pääoma} + \text{kert.poistoero vähennettynä verojen osuudella}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}} \times 100$$

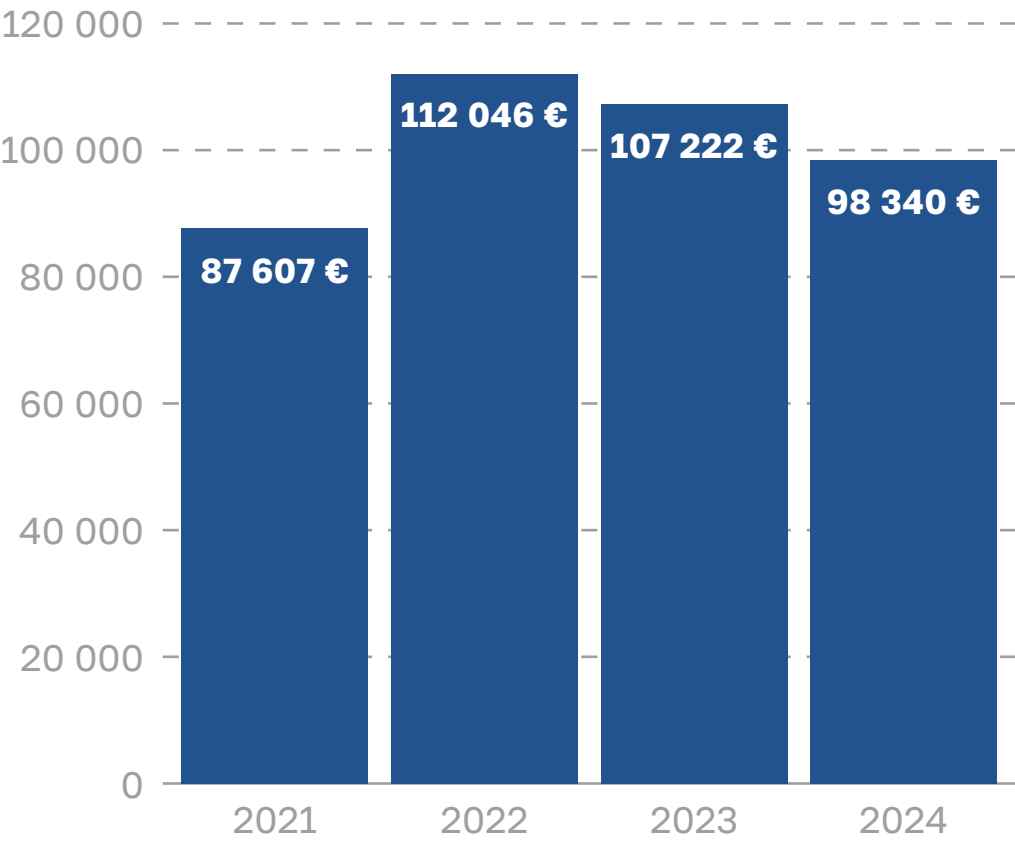
Nettovelkaantumisaste-%:n kaava:

$$\frac{\text{Korolliset velat} - \text{rahat ja pankkisaamiset}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$$

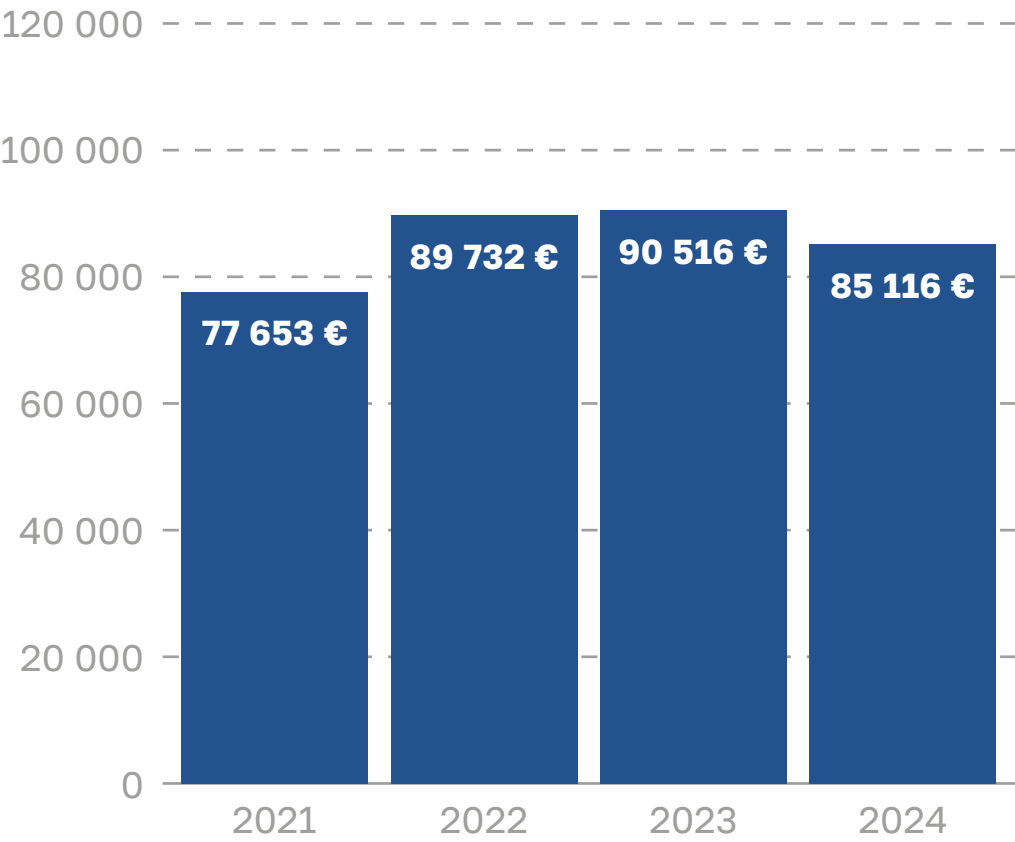
Vertailukelpoinen käyttökate-kaava

$$\text{Liikevoitto} + \text{poistot} + \text{kertaluonteiset erät}$$

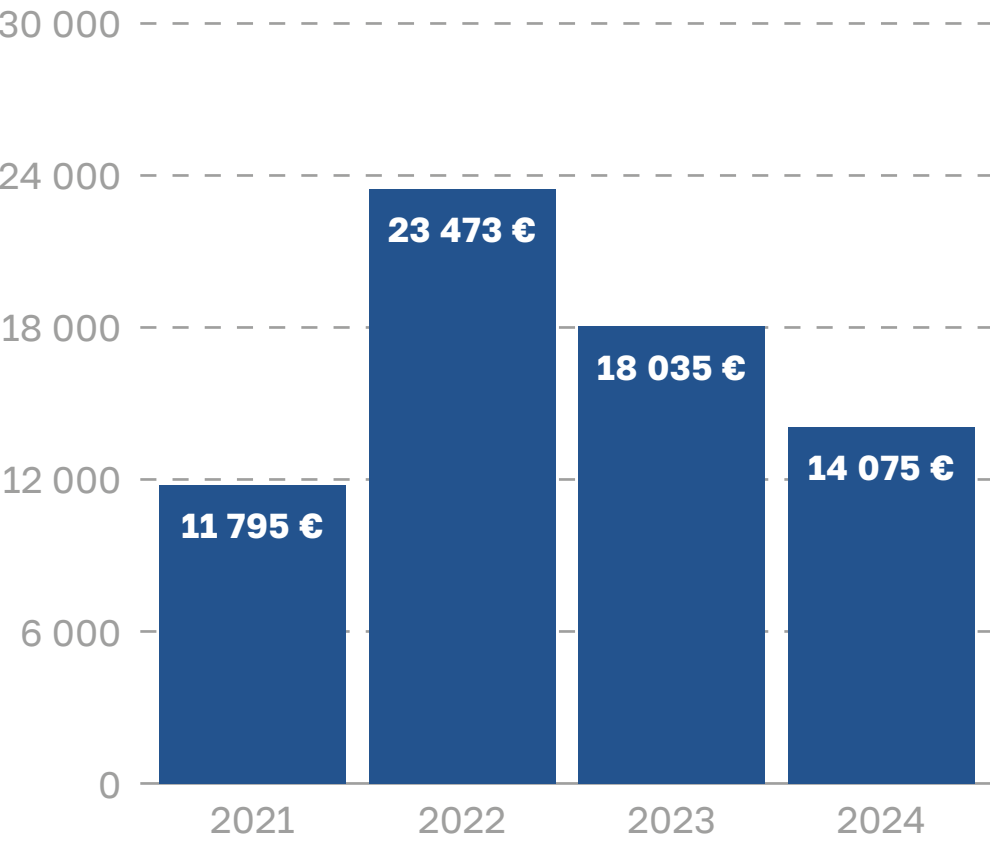
MYYNTIKATE (1000€)



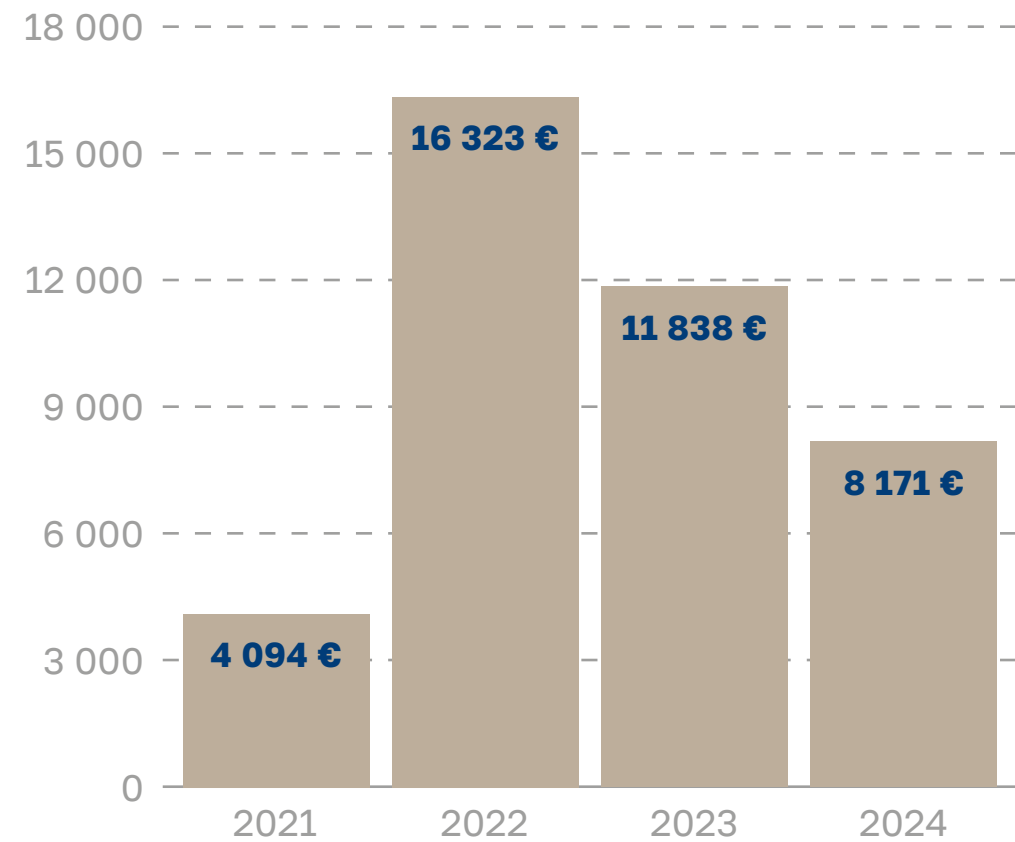
KIINTEÄT KULUT (1000 €)



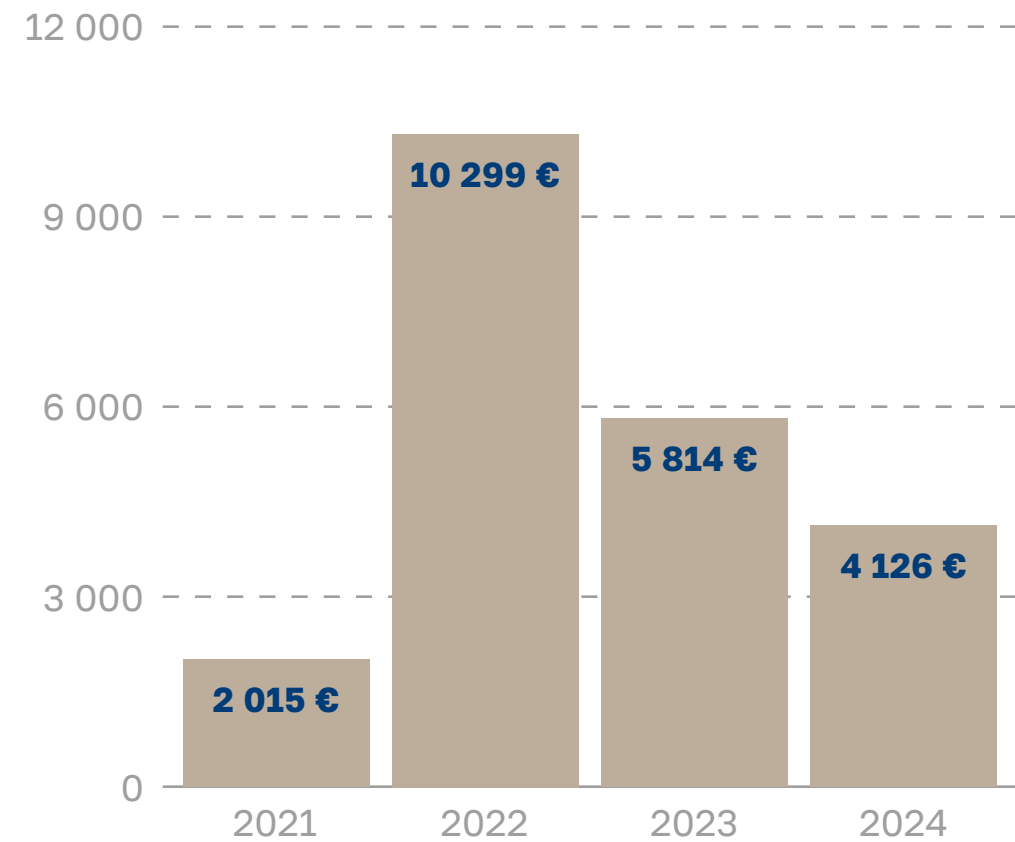
VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE



LIIKEVOITTO (1000€)

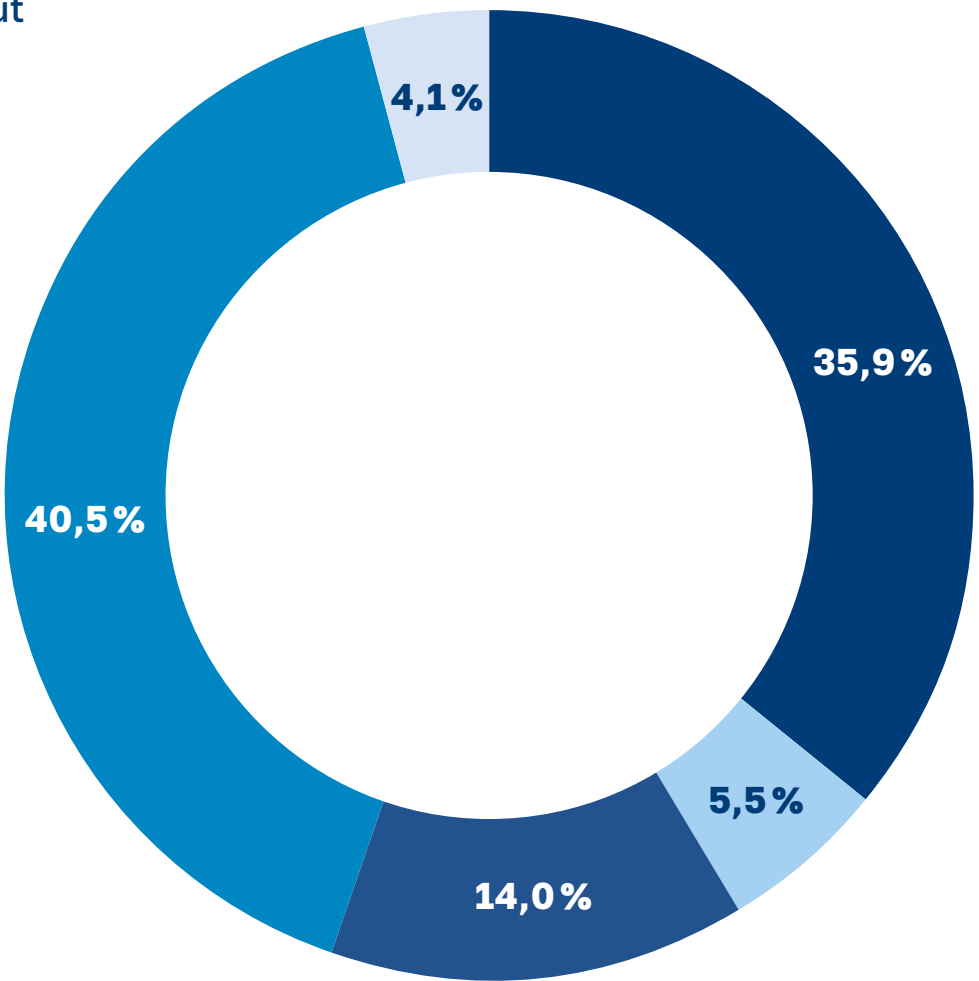


TILIKAUDEN VOITTO VEROJEN JÄLKEEN (1000€)



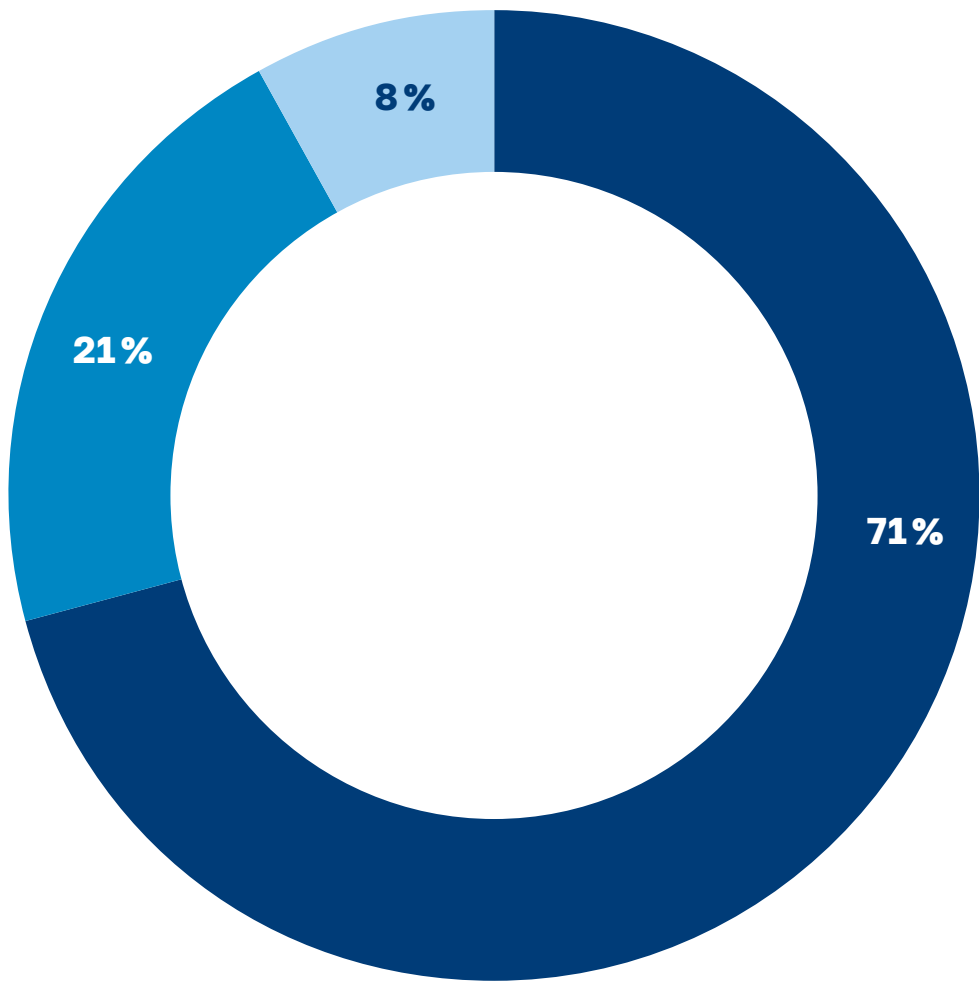
MYYNTIALUEET 2024

- Suomi
- Skandinavia + Baltian maat
- Etelä-Eurooppa
- Keski-Eurooppa
- Muut



LIKEVAIHTO LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN 2024

- Apparel
- Performance and Footwear
- Essentials



Taloudellisesti vastuullinen yhteiskunnan toimija

YKSI VASTUULLISUUSTAVOITTEISTAMME ON kestävän yrityskulttuurin rakentaminen hyvinvoinnin ja kasvun mahdollistamiseksi. Tämän saavuttamisesa on iso merkitys sillä, että toimimme taloudellisesti vastuullisesti ja kestävästi. Tavoitteenamme on, että kestävillä ja pitkäaikaisilla taloudellisilla ratkaisuilla turvaamme sen, että liiketoimintamme hyödyttää sidosryhmiämme ja koko yhteiskuntaa yli sukupolvien. Haluamme turvata sen, että liiketoimintamme on taloudellisesti kannattavaa ja että koko toimintamme takaa kestävän kasvun ihmisten ja ympäristön hyvinvointi huomioiden. Eri maihin jättämämme verojalanjäljen lisäksi toiminnastamme on hyötyä ympäröivään yhteiskuntaan myös tekemiemme investointien ja hankintojen kautta.

Taloudellisen arvon tuottaminen

TOIMINTAMME TUOTTAA TALOUDELLISTA arvoa eri sidosryhmille, kuten sen asiakkaille, henkilöstölle, omistajille, yhteistyökumppaneille ja koko yhteiskunnalle. Sen lisäksi, että työllistämme noin 1000 henkilöä maailmanlaajuisesti, olemme myös merkittävä veronmaksaja. Verojen lisäksi laaja-alaista hyötyä toiminnastamme leviää tekemiemme investointien ja liiketoimintamme tukemiseen ostettujen palveluiden kautta. Investoinnit liiketoimintaamme

olivat konsernissa vuonna 2024 n. 10,0 miljoonaa euroa (vuosi 2023: 4,6 miljoonaa euroa) ja liiketoiminnan muut kulut n. 52,0 miljoonaa euroa (vuosi 2023: 53,3 miljoonaa euroa).

LIIKETOIMINTAMME VAIKUTTAA PAIKALLISIIN yhteisöihin tukemalla paikallista, alueellista ja kansallista taloudellista hyvinvointia. Tuottamamme suora taloudellinen arvo vuonna 2024 oli noin 191,2 miljoonaa euroa (vuosi 2023: 214,8 miljoonaa euroa). Jaettu taloudellinen arvo oli yhteensä noin 182,7 miljoonaa euroa (vuosi 2023: 205,9 miljoonaa euroa), joka koostui pääosin liiketoiminnan toimintakustannuksista, työntekijöiden palkoista ja etuuksista, maksuista rahoittajille ja valtiolle. Säilytetty taloudellinen arvo vuonna 2024 oli yhteensä n. 8,5 miljoonaa euroa (vuosi 2023: 8,8 miljoonaa euroa).

Koko konsernin suoraan tuotettu ja jaettu taloudellinen arvo vuonna 2024 (EUR)

		Konsernin eliminoinnit
TUOTETTU SUORA TALOUDELLINEN ARVO	191 242 414	-146 402 767
Liikevaihto	190 240 343	-145 022 457
Liiketoiminnan muut tuotot	674 719	-977 614
Osinkotuotot	14	0
Rahoitustuotot	327 338	-402 696
JAETTU TALOUDELLINEN ARVO	-182 722 806	-147 343 399
Liiketoiminnan toimintakustannukset	-141 897 593	-146 000 072
Ostot	-89 808 405	-143 418 553
Ostot / ulkoistetut palvelut	-54 818	0
Muut toimintakustannukset	-52 034 371	-2 581 519
Työntekijöiden palkat ja etuudet	-33 082 129	-0
Maksut pääomarahoitajille (korot ja osingot)	-6 317 566	-1 343 327
Jaetut osingot	-3 578 798	-940 631
Rahoituskulut	-2 738 768	-402 696
Maksut valtiolle	-1 425 518	0
Verot	-1 633 128	157 215
Laskennalliset verot	-207 611	157 215
SÄILYTETTY TALOUDELLINEN ARVO	8 519 608	940 631

Lähde: Konsernilakana, yhtiöt EUR-valuutassa

Luhdan verojalanjälki

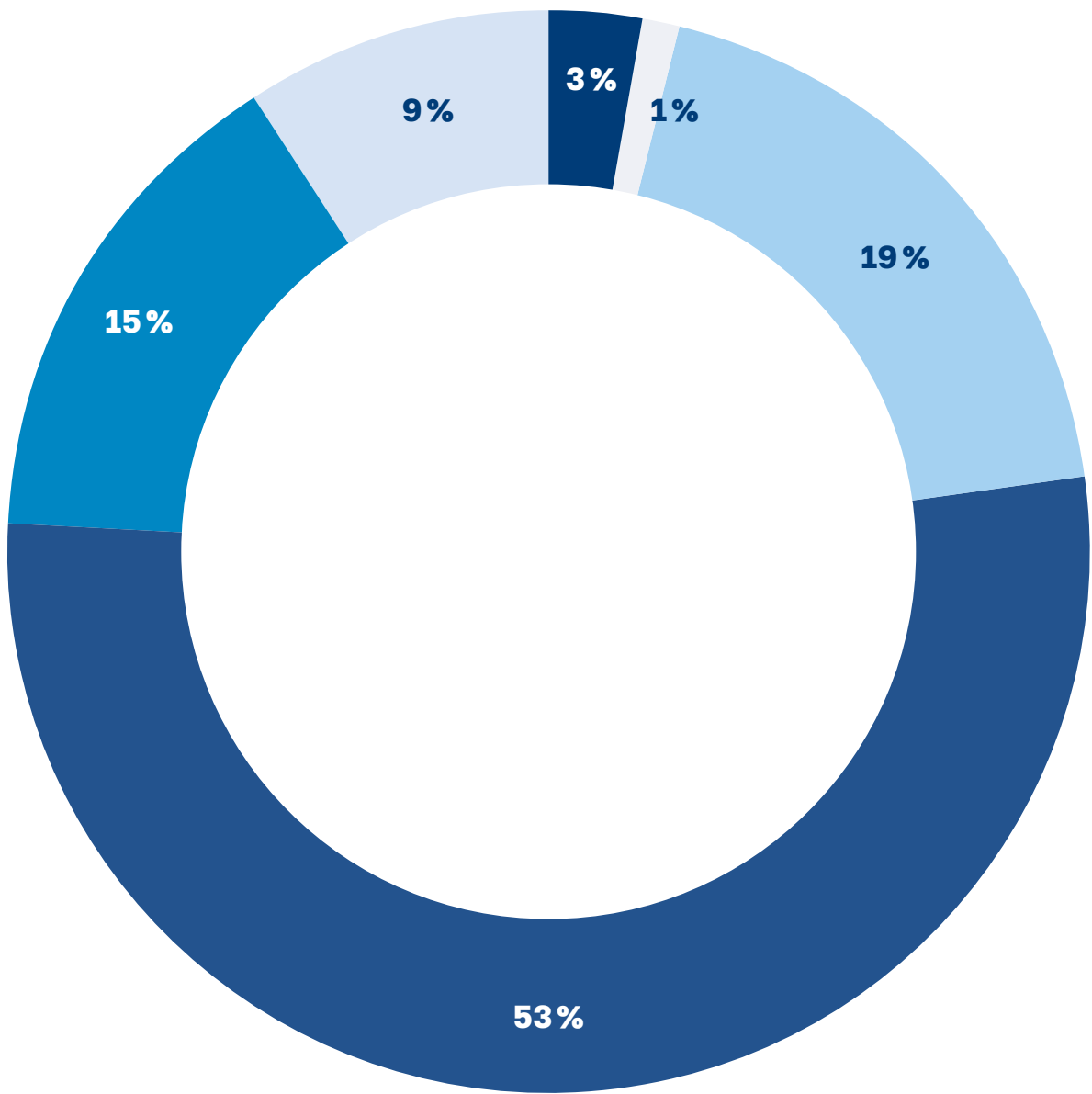
OLEMME MERKITTÄVÄ VERONMAKSAJA niin Suomessa kuin globaalisti. Maksamalla veroja edistämme yhteiskunnallista kehitystä niin paikallisella kuin kansallisella tasolla. Vuonna 2024 Luhdan verojalanjälki oli yhteensä noin 40,3 miljoonaa euroa (vuosi 2023: 41,9 miljoonaa euroa). Verojalanjäljen laskua edelliseen vuoteen selittää muun muassa liikevaihdon lasku, joka vaikuttaa muun muassa tilitettävien arvonlisäverojen määrään (vähemmän myyntiä, vähemmän tilitettävää arvonlisäveroa) sekä tullin määrään (pienempi maahantuonti) kuin myös tuloverojen määrään.

Lähestymistapa verotukseen

TOIMIMME VEROASIOISSA AINA noudattaen kunkin toimintamaamme paikallista lainsäädäntöä, oikeuskäytäntöä ja verottajan ohjeistuksia. Maksamme veromme ajallaan ilman viivytyksiä. Konserniyhtiöidemme välisessä kaupassa pyrimme aina varmistamaan transaktioiden markkinaehtoisuuden siirtohintasäädösten mukaisesti.

VERORATKAISUMME PERUSTUVAT LIIKETOIMINNAN tarpeisiin, emmekä harjoita verosuunnittelua, jonka tarkoituksena olisi keinotekoisesti vähentää verotusta. Luhdalla ei ole virallista verostrategiaa, mutta yhtiössä on määritelty yhteinen tahtotila ja pyrkimys pitää rakenteet yksinkertaisina ja selkeinä, jotta veroriskit minimoituisivat. Käymme aktiivista dialogia paikallisten tilitoimistojen ja viranomaisten kanssa tunnistaaksemme ja ehkäis-

täksemme verotukseen liittyviä riskejä. Luhdalla on myös käytössä whistleblowing-kanava, jossa kuka tahansa voi raportoida anonymisti huolistaan myös verotukseen liittyen. Vuoden 2024 aikana ei raportoitu yhtään verotukseen liittyvää ilmoitusta. Ulkoinen taho (EY) tekee tilintarkastuksen Luhdan konsernitilinpäätökselle, jossa myös maksetut verot ovat tarkastuksen kohteena. Tilintarkastuskertomus löytyy Luhdan tilinpäätöksestä.



Konsernin verojalanjälki vuonna 2024

MAKSETTAVAT VEROT (EUR)		TILITETTÄVÄT VEROT (EUR)	
Tuloverot	1 323 721	Arvonlisäverot	21 410 816
Kiinteistövero	476 734	Ennakonpidätykset	5 988 982
Tulliverot	7 722 353	Sosiaaliturvamaksu	3 398 673
VEROJALANJÄLKI YHTEENSÄ		40 321 279	

Henkilöstömäärä, maksetut ja tilitettävät verot maittain

Maa	Henkilöstömäärä	Maksetut ja tilitettävät verot
Suomi	502	22 427 027
Saksa	43	5 303 452
Ranska	13	3 554 660
Hollanti	8	2 264 594
Itävalta	14	2 140 607
Kiina	316	1 599 779
Italia	6	1 396 280
Ruotsi	3	512 558
Belgia	2	478 042
Espanja	0	206 941
Norja	0	158 308
Japani	5	80 666
Sveitsi	2	73 460
USA	0	65 709
Venäjä*	2	56 258
Hong Kong**	1	2 937

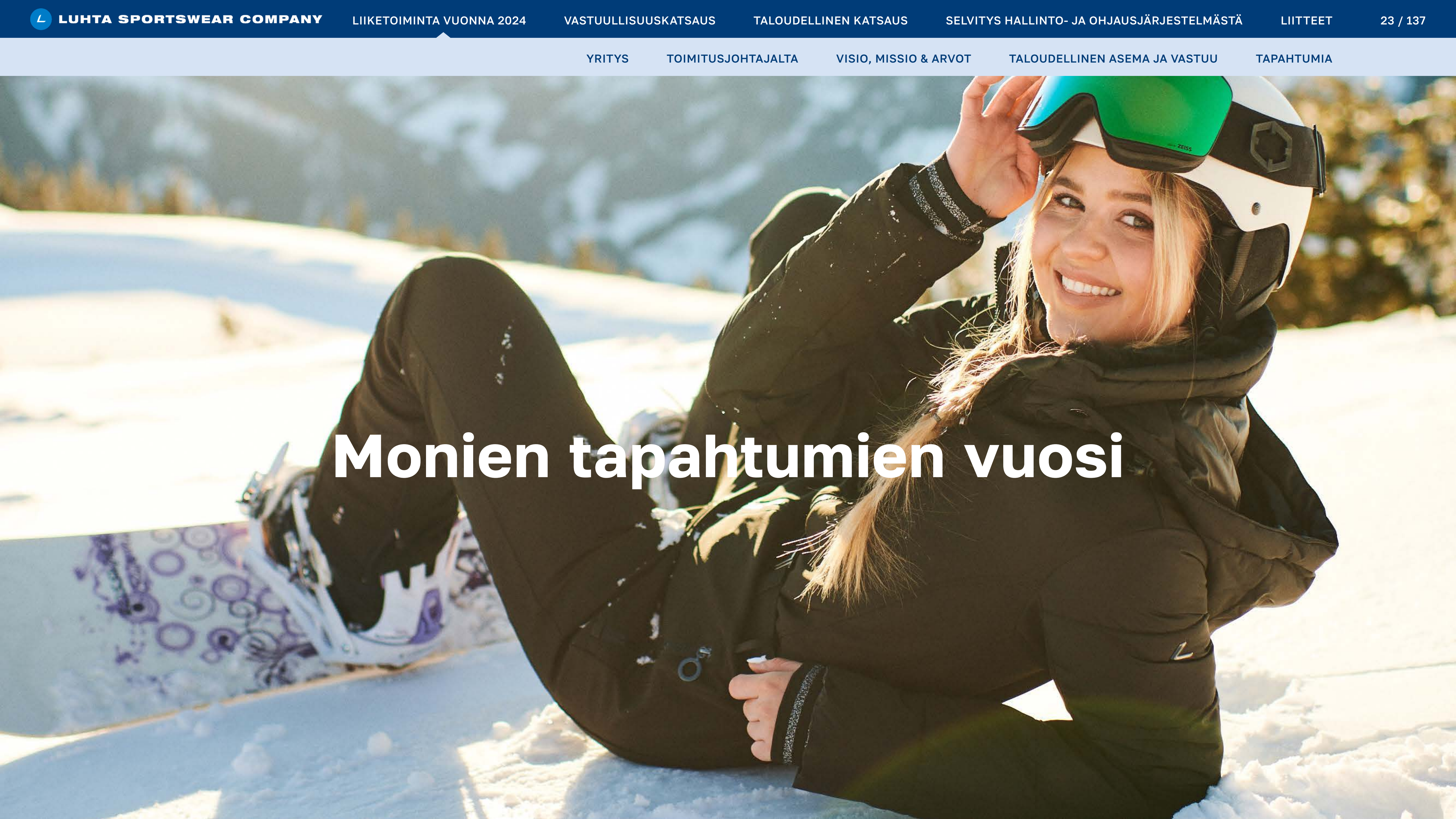
* Venäjän tytäryhtiöiden liiketoiminta on lopetettu vuonna 2022. Venäjän yhtiöissä on edelleen varallisuutta, jota siirretään Suomen emoyhtiölle Venäjän lainsäädännön asettamien rajoitusten puitteissa. Paikallisen lainsäädännön mukaisesti joudumme pitämään palkkalistoilla tytäryhtiön toimitusjohtajan ja pääkirjanpitäjän, kunnes olemme saaneet Venäjän tytäryhtiön nimissä olevan varallisuutemme siirrettyä Suomeen.

** Hong Kongissa sijaitsevan tytäryhtiö Finandmax Ltd:n tulos verotetaan kokonaisuudessaan Suomessa emoyhtiön veronalaisena tulona ulkomaisia väliyhteisöjä koskevan lain perusteella.

Valtiolta saadut avustukset vuonna 2024

MAA	TUEN MYÖNTÄJÄ / KOHDE	AVUSTUKSEN MÄÄRÄ (EUR)
Kiina	China Government / henkilöstöön liittyvät tuet	16,978

Organisaation osakeomistuksia ei ole valtioiden hallussa.



Monien tapahtumien vuosi

Monien tapahtumien vuosi



SAIMME ARVOSTETUN PALKINNON VASTUULLISUUSTYÖLLEMME JA -RAPORTOINNILLEMME

Vastaanotimme kansainvälisen ESG Transparency Award 2024 -palkinnon. Palkinnolla huomioidaan eurooppalaisia organisaatioita, jotka tekevät organisaatiossaan tulevaisuuteen suuntautuvaa kestävyystyötä ja tiedottavat siitä avoimesti kestävän kehityksen raportin muodossa. Ylsimme saksalaisen tutkimusyrityksen tekemässä arvioinnissa korkeimmalle EXCELLENCE CLASS -tasolle sekä saimme LEADING COMPANIES -tunnustuksen oman kategoriamme voittajana.



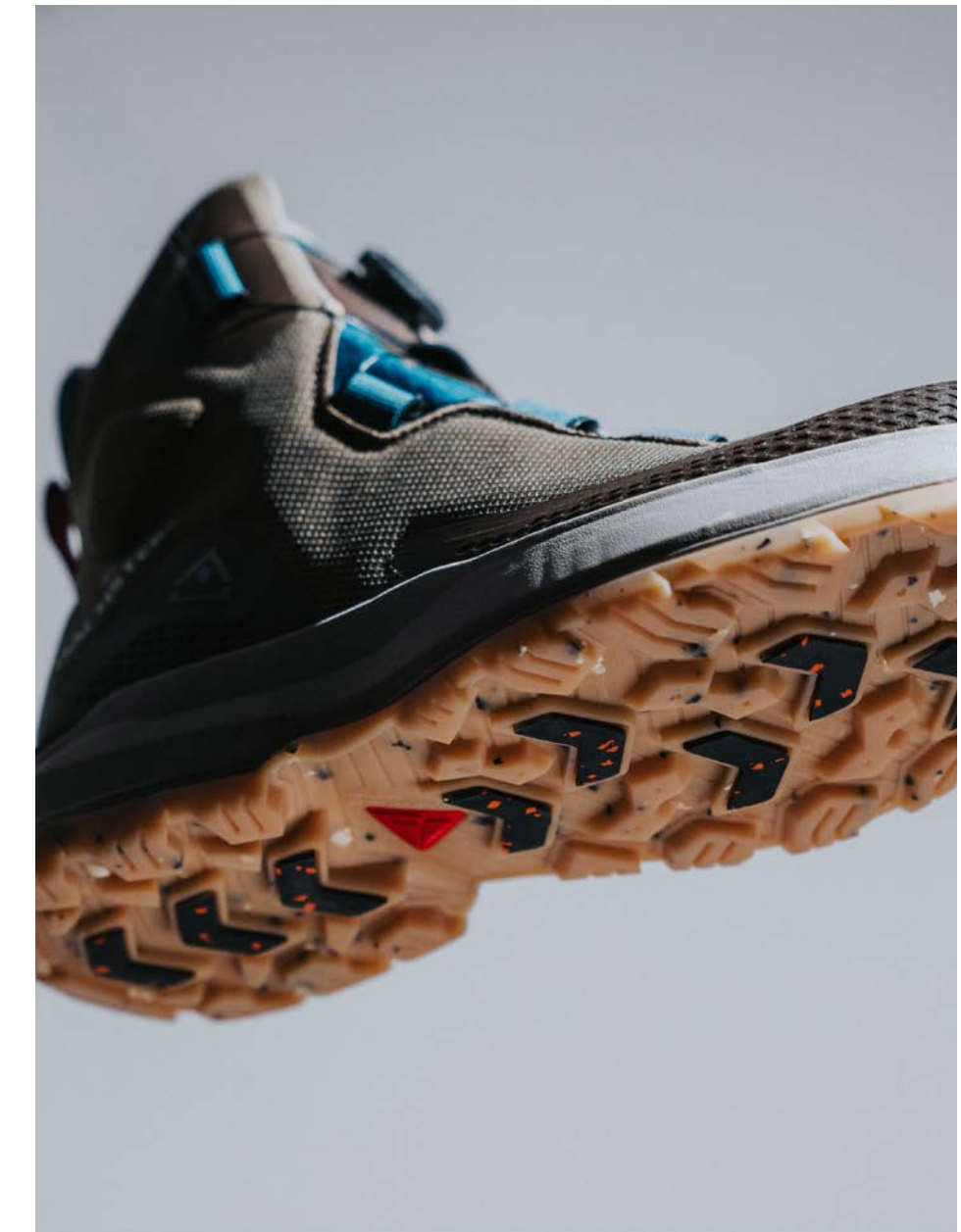
LOIMME ILMASTOTIEKARTAN JA ASETIMME ILMASTOTAVOITTEET

Vastuullisuusohjelmamme mukaisesti olemme sitoutuneet vähentämään arvoketjumme päästöjä. Sitouduimme ilmastotyössämme tieteeseen perustuviin lyhyen ja pitkän aikavälin tavoitteisiin ja laadimme hiilitiekartan tavoitteiden saavuttamiseksi. Olemme sitoutuneet vähentämään arvoketjumme päästöt nettonollaan (net-zero targets) vuoteen 2050 mennessä. Viestimme ilmastotavoitteistamme tavarantoimittajillemme, asetimme tärkeimmille tier 1 ja 2 yhteistyökumppaneillemme tavoitteen asettaa tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet vuoteen 2027 mennessä ja osoitimme tukemme ilmastotyölle olemalla mukana Earth Hour -tapahtumassa ja näytimme valomerkin luonnon ja ilmaston puolesta.



OLIMME SUOMALAISTEN URHEILIJOIDEN MUKANA PARIISISSA

Vaatesimme Suomen olympiajoukkueen Pariisin kisoihin täysin kiertotalouden mukaisella mallistolla. Rukka-brändiimme ja -olympiamallistoomme liittyvät sisällöt näkyivät päivälehdissä, iltapäivälehdissä, sähköisissä medioissa, ammattilehdissä, naistenlehdissä, verkossa ja somealustoilla. Olimme esillä kaikissa päämedioissa niin 100 päivää ennen kisoja kuin kisojen aikana.



VASTAANOTIMME ISPO AWARD -PALKINNON

Ispo palkitsi Dachsteinin uuden teknisen talvikengän Arctic GTX:n ISPO Awardilla. Tämä oli jo toinen kerta, kun huipputoiminnallisuudesta tunnettu Dachstein-ulkoilukenkä sai ISPO Award -palkinnon ammattitaitoisen raadin valitsemana.



KEHITIMME HUOLELLISUUSVELVOITEPROSESSIAMME

Kehitimme ihmisoikeus- ja ympäristötyöhöme liittyviä prosesseja ja toimenpiteitä YK:n ohjaavia periaatteita ja OECD:n ohjeistuksia huolellisesti seuraten. Arvioimme toimintamme nykytilan, toteutimme ihmisoikeuksien riskiarvioinnin (human rights saliency analysis) sekä loimme toimenpidesuunnitelman huolellisuusvelvoiteprosessin jatkokehittämiseksi. Päivitimme toimittajiamme ja yhteistyökumppaneitamme sitovat ihmisoikeussitoumuksemme sekä politiikkamme (Supplier & Partner Code of Conduct). Kouluttauduimme ja koulutimme edelleen henkilöstöämme ja sidosryhmiämme, uusimme sopimuksia, lisäsimme vastuullisuustyöhön keskittyneitä resurssejamme ja teimme yhteistyötä parhaiden aiheeseen perehtyneiden ulkopuolisten asiantuntijoiden kanssa. Jatkamme HRDD-työtämme vuonna 2024 luodun toimintasuunnitelman mukaisesti.



**PROUD TO ADVANCE
HUMAN RIGHTS IN
BUSINESS THROUGH OUR
PARTICIPATION IN THE
BUSINESS & HUMAN
RIGHTS ACCELERATOR**

OSALLISTUIMME UN GLOBAL COMPACT NETWORK FINLANDIN IHMISOIKEUS- KOULUTUKSEEN

Kolme henkilöä organisaatiomme eri toiminnoista osallistui kansainväliseen UN Global Compact Network Finlandin Business & Human Rights -koulutusohjelmaan. Hankimme yritykseemme lisää osaamista tärkeän osa-alueen kehittämiseksi. Koulutuksessa tunnustetaan ja arvioidaan liiketoimintamme keskeisiä ihmisoikeusvaikutuksia ja opitaan muuttamaan havainnot prosesseja kehittäviksi työkaluiksi ja toimenpiteiksi.



PÄIVITIMME SUPPLIER CODE OF CONDUCTIN

Päivitimme tammikuussa 2024 jokaista Luhtan sopimusvalmistajaa ja muuta yrityksellemme merkittäviä palveluita tarjoavaa yhteistyökumppania sitovat Luhta Supplier Code of Conduct -toimintaohjeet ja täydensimme niihin ihmisoikeuksiin, tuotanto-oloihin, lapsityövoiman käyttöön, haitallisiin aineisiin, eläinten oikeuksiin sekä ympäristöön liittyvät politiikat aikaisempaa yksityiskohtaisempina ja sopimusvalmistajiamme ja muita yhteistyökumppaneitamme entistä paremmin sitouttavina.



TOTEUTIMME VASTUULLISUUS- KOULUTUKSEN STRATEGISILLE KUMPPANEILLEMME KIINASSA

Osana huolellisuusvelvoiteprosessin kehitystyötä järjestimme Kiinassa suurimmille tier 1 ja tier 2 yhteistyökumppaneillemme vastuullisuuskoulutuksen. Koulutimme toimittajia sitovien toimintaohjeidemme ja vastuullisuuteen liittyvien politiikkojemme sisällöistä ja vaatimuksista, EU-lainsäädännön vaatimuksista sekä vastuullisuustyömme tavoitteista ja odotuksitamme liiketoimintakumppaneitamme kohtaan.



TOTEUTIMME LUHTA CODE OF CONDUCT -KOULUTUKSEN

Viestimme vahvasti jokaisen luhtalaisen velvollisuudesta noudattaa eettisiä Luhta Code of Conduct -toimintaohjeitamme kunkin päivittäisessä työssä ja käynnistimme sisäisen koulutuksen varmistaksemme niiden jalkautuksen ja ymmärryksen. Nämä ohjeet sisältävät kulttuuriamme ohjaavat pääperiaatteet ja kertovat esimerkiksi, kuinka kohtelemme työssämme kollegojamme, asiakkaitamme, liikekumppaneitamme ja muita sidosryhmiämme.



PALKITSIMME ARVOSANKARIT

Edellytämme kaikkien luhtalaisten toimivan arvojemme mukaisesti ja haluamme arvojemme näkyvän myös ulospäin jokapäiväisinä tekoina. Valitsimme ja palkitsimme tänäkin vuonna Luhtan arvosankarit, yhteensä 15 kollegaa, joiden käytös on esimerkillistä ja edistää arvojemme toteutumista yhteisessä arjessamme.



KYSYIMME HENKILÖSTÖLTÄ

Selvitimme jälleen Signi-henkilöstökyselyllä, mitkä asiat henkilöstömme kokee merkityksellisimpinä ja miten nämä asiat toteutuvat. Tarjosimme koko henkilöstöllemme kanavan palautteen antamiseen, ja sen kautta saadulla tiedolla saimme mahdollisuuden kasvattaa työntekijäymmärrystämme ja kohdentaa työyhteisömme kehitystoimenpiteitä. Henkilöstömme vastausaktiivisuus oli yli 90 %, ja kokonaistyytyväisyytemme työpaikkaa kohti parani jälleen edellisestä mittauskerrasta.



KÄYNNISTIMME LUHTA TALENT ACADEMY -VALMENNUKSEN

Käynnistimme keväällä uuden Luhta Talent Academyn (LTA). Kaksivuotisen valmennusohjelman tarkoituksena on kehittää sisäisiä urapolkuja Luhtalla sekä tukea ja mahdollistaa nykyisessä roolissa kehittymistä.



KANNUSTIMME POSITIIVISEN PALAUTTEEN ANTAMISEEN

Henkilöstökyselyissä luhtalaisille merkitykselliseksi asiaksi nousee työpaikan vahva yhteishenki. Arvos-tamme työkaveruutta ja pidämme toisistamme huolta. 'Yhdessä tekeminen' on yksi arvoistamme. Tarjosimme 'Kiitä kollegaa' -kampanjan avulla yhden konkreettisen mahdollisuuden osoittaa välittämisemme, muistuttaa hyvän työkaveruuden tärkeydestä ja kannustaa jakamaan positiivista palautetta. Kampanjaan osallistui satoja luhtalaisia ja kiitoksia jaettiin 499 kappaletta.



KOULUTIMME MYYNTI-ORGANISAATIOMME VASTUULLISUUTEEN

Organisoimme alkuvuodesta omalle kansainväliselle tukkumyyntiorganisaatiollemme vastuullisuuskoulutuksen. Koulutuksessa tarjosimme myyntiorganisaatiollemme tietoa vastuullisuustyömme lähtökohdista sekä tärkeimmistä tavoitteista, tuotevastuullisuudesta ja sen viestinnän tärkeydestä, vastuullisuusviestinnästä ja -raportoinnista sekä sopimusteknisistä asioista koskien kestävän liiketoiminnan periaatteita.



KÄYTETTYJEN VAATTEIDEN PUOLESTA

Olemme mukana Postin ja kymmenen muun secondhand-toimijan kanssa Secondhand Syyskuu -kampanjassa, joka korostaa kestävän kulutuksen suhdetta yhteiskunnassa. Kampanjassa toimimme esille käytettyjen tavaroiden markkinoiden moninaisuutta sekä secondhandin mahdollisuuksia kuluttajien jokapäiväisenä vastuullisuustekona.



KERROIMME OPISKELIJOILLE VASTUULLISUUSTYÖSTÄMME

Kutsuimme eri alojen opiskelijoita pääkonttoriimme kuulemaan yrityksemme matkasta tähän päivään sekä kehitystyöstämme asettamiemme vastuullisuustavoitteiden saavuttamiseksi. Saimme vieraaksemme opiskelijaryhmiä eri oppilaitosasteilta, esimerkiksi Koulutuskeskus Salpauksesta, LUT-yliopistosta/LAB-ammattikorkeakoulusta sekä lähiseudun lukioista.



KOHTASIMME TULEVAISUUDEN TYÖNTEKIJÖITÄ

Olimme mukana suurimmassa vuosittaisessa rekrytointitapahtumassa Päijät-Hämeen alueella sekä yhdessä isoimmista vuosittaisista rekrytointitapahtumista koko Suomessa. Kohtasimme valtavan määrän tulevaisuuden työntekijöitä ja kerroimme opiskelijoille ja muille tapahtumakävijöille yrityksestämme, työtehtävistämme sekä työllistymismahdollisuuksistamme.



KUTSUIMME LAPSET TUTUSTUMAAN TYÖPAIKALLE

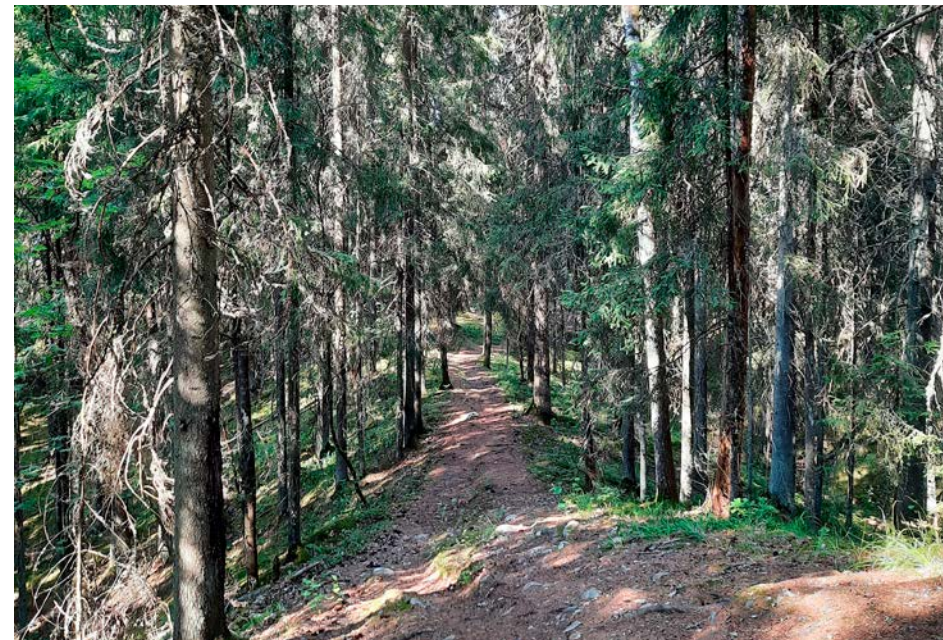
Marraskuussa Lapsen oikeuksien viikolla kutsuimme yrityksemme arvokkaan sidosryhmän, työntekijöidemme lapset, mukaan töihin pääkonttorillemme tutustumaan vanhempien työpaikkaan. Saimmekin vieraaksemme ihastuttavan joukon henkilöstömme jälkikasvua ikähaarukalla 1,5–14 vuotta.

LuhtaLive

Vähemmän kuormitusta,
enemmän energisyyttä

YHDEKSÄN LUHTALIVE -WEBINAARIA

Välitimme informaatiota koko henkilöstöllemme omista toiminnoistamme Kiinassa, yrityksemme digitoiminnoista, organisaatiomme uusista DTC-toiminnoista sekä ulkopuolisten asiantuntijoiden esittelemänä työelämän tunnetaidoista, Suomen olympiajoukkueen valmistautumisesta kisoihin, aivojen hyvinvoinnista, unen merkityksestä, työssä jaksamisesta ja mielenrauhan vahvistamisesta.



HAASTOIMME KAIKKI LUHTALAISET LIKKUMAAN

Missiomme mukaisesti haluamme inspiroida ihmisiä aktiiviseen ja terveelliseen elämäntapaan. Näytimme itse esimerkkiä haastamalla kaikki luhtalaiset mukaan yhteiseen liikuntahaasteeseen. Yhteensä haasteessa mukana olleet ottivat 38,7 miljoonaa askelta, eli lähes 8000 askelta / päivä / luhtalainen. Liikuimme yhteensä 7400 tuntia ja 13,3 tuhatta kilometriä, eli viisi kertaa Helsingistä Pariisiin pituisen matkan. Teimme yli 12 000 liikunta- ja harrastuskirjausta – ja ennen kaikkea – kannustimme toisiamme matkan varrella yli 28 000 kertaa!



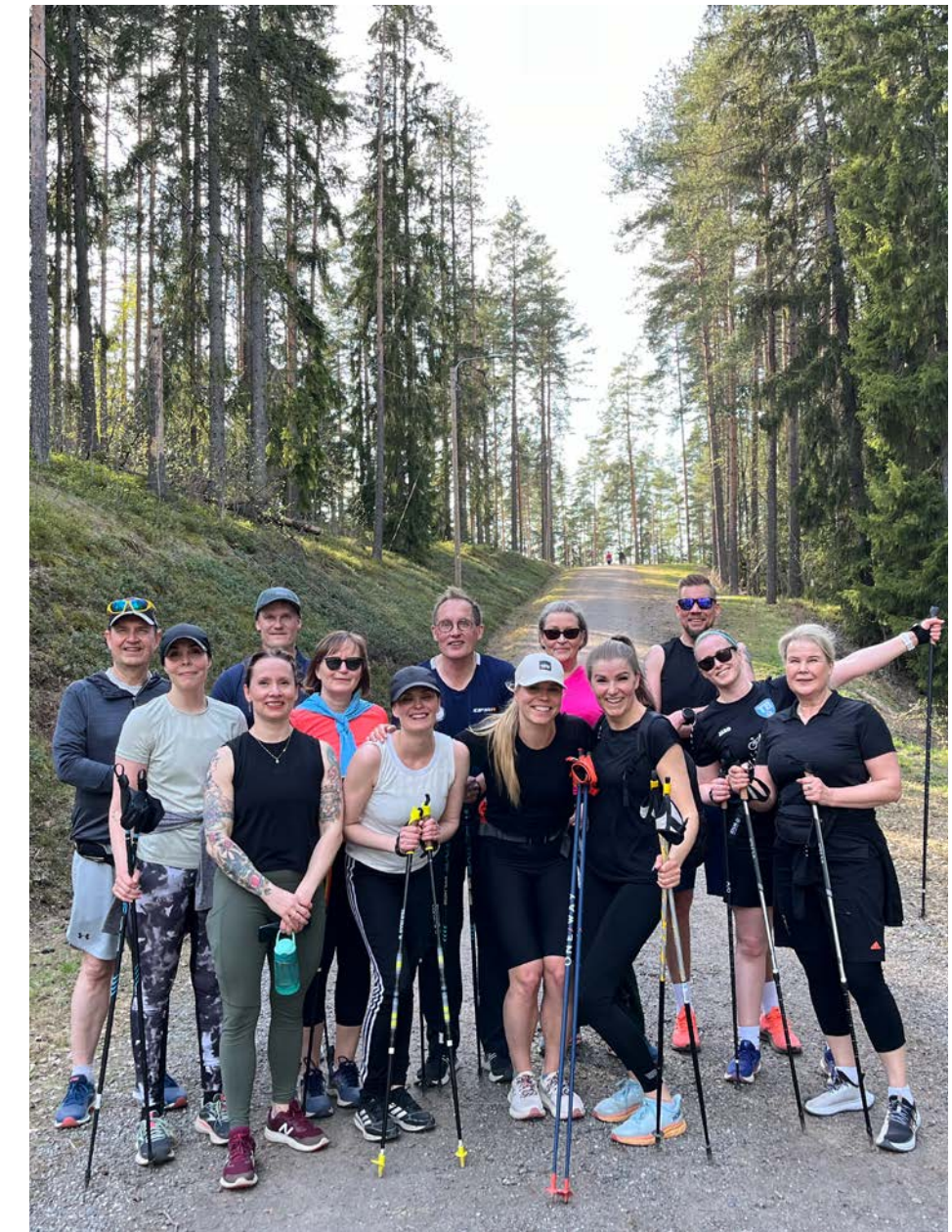
PÄIVITIMME VARHAISEN VÄLITTÄMISEN MALLIMME JA PÄIHDEOHJELMAMME

Päivitimme yrityksessämme käytössä olevat varhaisen välittämisen toimintamallin ja päihdepolitiikan selkeyttääksemme sekä prosessia että jokaisen työntekijän, esihenkilön sekä työterveyden roolia eri vaiheissa. Koulutimme ja perehdytimme esihenkilömme uusiin toimintamalleihin.



OSALLISTUIMME UNELMIEN LIIKUNTAPÄIVÄÄN

Unelmien liikuntapäivänä haastoimme koko henkilökuntamme työmatkaliikkumaan ja taukojumpaamaan. Lisäksi pääkonttorissa organisoimme henkilökunnalle pihapelit päivän piristykseksi.



LIIKUTIMME LUHTALAISIA JA KOHOTIMME YHTEISHENKEÄ

Tarjosimme luhtalaisille mahdollisuuden useisiin lajikokeiluihin. Vuoden aikana hiihdettiin, sauvakäveltiin, joogattiin ja zumbattiin. Ideana sytyttää missiomme mukaisesti innostus ulkoiluun ja urheiluun sekä kohottaa yhteishenkeä.



JUOKSIMME HYVÄN ASIAN PUOLESTA

Olimme Suomen Olympiakomitean kumppanina juoksemassa Helsingin Töölönlahden puistossa hyvän asian puolesta. Osallistumalla Yritysmaratonviesti 2024 -hyväntekeväisyystapahtumaan tuimme lasten liikunnallista harrastustoimintaa.



LÄHDIMME TUKEMAAN GOLFIN JUNIORITOIMINTAA

Perustimme yhdessä kansainvälisesti menestyneen Mikko Ilosen kanssa golfin junioritiimin, jossa 8-10 innokasta tavoitteellisesti harjoittelevaa nuorta golffaria saa ainutlaatuisen mahdollisuuden kehittyä lajissa huippugolffarin mentoroinnilla ja yrityksemme tukeamana.



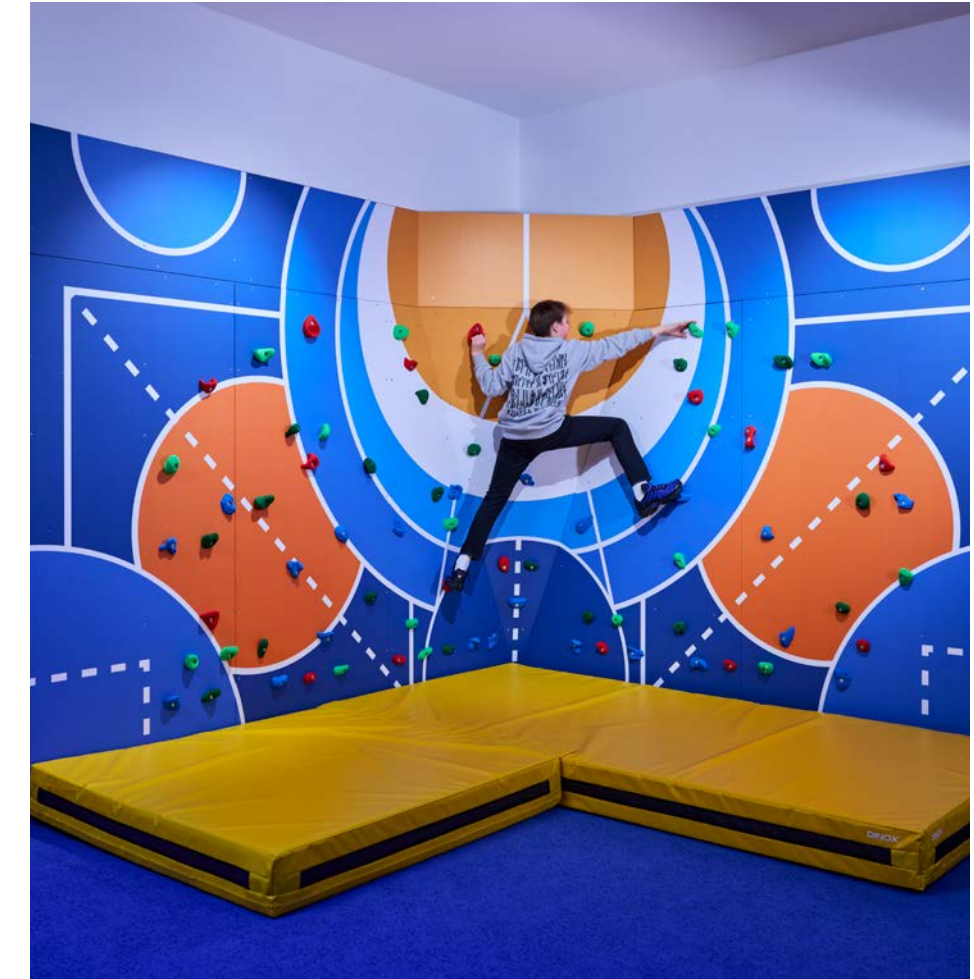
LAHJOITIMME HYVÄNTEKEVÄISYYTEEN

Lahjoitimme myös vuonna 2024 joulukortteihin ja -lahjoihin käytettävät varat hyväntekeväisyyteen. Henkilökuntamme toiveesta teimme lahjoituksen lasten ja nuorten hyväksi MIELI ry:lle. Yritys teki merkittävän tuotelahjoituksen Kympin Lapset ry:lle. Näiden lisäksi pääkonttorin henkilöstö keräsi haavoittuvissa oloissa oleville päijäthämäläisille lapsille hienon määrä joululahjoja, jotka toimitti perille Lahden ensi- ja turvakoti.



LUOVUTIMME VERTA

Perustimme oman SPR:n verenluovuttajaryhmän, ja kannustimme tiimiläisiä lähtemään yhdessä luovuttamaan. Luovuttaminen yhteiseen ”pottiin” onnistui missä tahansa luovutuspaikassa Rovaniemeltä Hankoon.



LÄHDIMME MUKAAN SYTYTTÄMÄÄN LIIKUNNAN KIPINÄÄ LAPSILLE

Lähdimme perustajakumppanina mukaan uuteen valtakunnalliseen liikuntakasvatuselämykseen. Liikuntaseikkailun tavoitteena on tarjota nuorille tapoja löytää liikkumisen riemu. Liikunnallinen löytöretki halutaan jalkauttaa Olympiastadionilla sijaitsevan TAHDON tilojen lisäksi kaupunkeihin ympäri koko maan.

Vastuullisuusraportti



LUHTA
SPORTSWEAR
COMPANY

VASTUULLISUUSKATSAUS

32

Vastuullisuusjohtajan terveiset

34

Vastuullisuusstrategia

- 35
- Vastuullisuustavoitteet
- 37
- Olennaisuusanalyysi ja olennaiset kestävyysaiheet
- 38
- Vastuullisuustyön painopisteet
- 39
- YK:n kestävän kehityksen tavoitteet
- 41
- Sidosryhmävuorovaikutus

45

Ympäristövastuu

- 47
- Ilmasto ja päästölaskenta
- 53
- Kiertotalouden edistäminen Luhdalla
- 58
- Kestävä materiaalihankinta

64

Arvoketjun hallinta

- 65
- Läpinäkyvyyttä arvoketjulle
- 66
- Huolellisuusvelvoiteprosessi
- 70
- Toimitusketjun hallinta

76

Henkilöstö

- 78
- Vuoden 2024 henkilöstölukuja
- 80
- Työterveys ja -turvallisuus
- 83
- Henkilöstön hyvinvoinnin edistäminen
- 83
- Henkilöstön osaamisen kehittäminen
- 85
- Monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja osallisuus

87

Hyvä hallinto

- 88
- Vastuullisuuden johtaminen
- 90
- Lainmukaisuus ja eettisyys yrityksen toiminnassa
- 92
- Tietosuoja ja tietoturva
- 93
- Tuoteturvallisuuden varmistaminen
- 94
- Vastuullinen markkinointi ja viestintä

95

Raportoinnin periaatteet



Vastuullisuusjohtajan terveiset

VASTUULLISUUS OLI VUONNA 2024 vahvasti keskiössä, ja EU:n yritys vastuullisuus-sääntelyn nopeat muutokset herättivät keskustelua toimialasta riippumatta.

KESTÄVÄ MUOTI JA kiertotalouden mahdollisuudet vahvistivat asemaansa alallamme, mutta taloudellinen epävarmuus vaikutti yhä kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostopäätöksissä korostui hinnan merkitys.

YRITYKSET JOUTUIVAT TEKEMÄÄN merkittäviä investointeja ja uudistuksia datanhallinnassa ja teknologiassa valmistautuessaan vastaamaan EU:n kestävyysraportointidirektiivin (CSRD) vaatimuksiin.

MUUTOSTEN VUOSI EI kuitenkaan hidastanut vastuullisuustyötämme – päinvastoin. Vuonna 2024 edistimme vastuullisuutta laajasti läpi prosessiemme ja otimme jälleen useita merkittäviä askeleita kohti vastuullisuusohjelmamme tavoitteita.

VASTUULLISUUS ON KESKEINEN osa Luhdan arvoja, strategiaa ja toimintaperiaatteita. Vastuullisuusohjelmamme tavoitteena on edistää kestävästä kehitystä kolmella keskeisellä osa-alueella: ympäristö, sosiaalinen vastuu ja hyvä hallintotapa. Vastuullisuusmissiomme ”Kestävästi sukupolvelta toiselle” ohjaa toimintaamme ja päätöksiämme. Sen mukaisesti haluamme mahdollistaa kestäviä valintoja ja huomioida vaikutuksemme paitsi nykyhetkessä myös tulevien sukupolvien näkökulmasta. Ilmaston ja luonnon monimuotoisuuden suojele sekä sosiaalisen vastuullisuuden vahvistaminen ovat edelleen toimintamme keskiössä niin arvoketjussamme kuin oman henkilöstömme kohdalla. Lisäksi hyvällä hallinnolla ja taloudellisella arvonluonnilla tuemme liiketoiminnan kestävyyttä pitkällä aikavälillä.

VUONNA 2024 KESKITYIMME kehittämään vastuullisuutta laaja-alaisesti niin prosessiemme, raportointimme kuin myös sidosryhmätyömme huomioiden. Työstimme olennaisuusanalyysia huomioiden CSRD:n mukaisen kaksoisolennaisuuden vaatimukset. Määrittelimme arvoketjumme mahdollisimman tarkasti ja tunnistimme siihen liittyvät mahdolliset sekä tosiasialliset negatiiviset että positiiviset vaikutukset ympäristöön, ihmisiin ja yhteiskuntaan. Teimme ilmastosiirtymäsuunnitelman ja asetimme



lyhyen ja pitkän aikavälin ilmastotavoitteet, jotka lähetimme SBTi:lle validoitavaksi. Jatkokehitimme huolellisuusvelvoiteprosessiamme, työstimme HRDD-riskiarviota sekä kehitimme SDG-raportointiamme ja sidosryhmäviestintäämme. Pyrimme laajentamaan näkemystämme vaikutusistamme kuulemalla mahdollisimman hyvin sidosryhmiämme ja liityimme myös mukaan kansainväliseen European Outdoor Groupiin yhdistääksemme voimamme muiden alamme yritysten kanssa kestävämmän ulkoiluvaatealan kehittämiseksi.

TÄLLÄ HETKELLÄ ELÄMME merkittävää muutosai-
kaa, jossa vastuullisuusvaatimukset ja kestävyys-
raportointivelvoitteet kehittyvät nopeasti. EU:n
sääntelykehitys, erityisesti CSRD-raportointiin
ja CSDDD:hen liittyvä omnibus-ehdotus, on
tuonut epävarmuutta yritysten vastuullisuuden
kehittämistyöhön. Olemme kuitenkin sitoutuneet
avoimuuteen ja jatkuvaan vastuullisuustyömme
kehittämiseen myös muuttuvassa toimintaympäris-
tössä. Seuraamme aktiivisesti sääntelyn kehitty-
mistä ja varmistamme, että raportointimme täyttää
uusimmat vaatimukset, tarjoten samalla sidosryh-
millemme mahdollisimman selkeää, läpinäkyvää ja
luotettavaa tietoa vastuullisuustyöstämme.

**OLEMME KEHITTÄNEET VASTUULLISUUSRAPOR-
TOINTIAMME** systemaattisesti jo useamman
vuoden ajan, ja tämä työ sai viime vuonna kan-
sainvälistä tunnustusta, kun meille myönnettiin
ESG Transparency Award. Luhta ylsi saksalaisen
tutkimusyritys EUPD Groupin arvioinnissa korkeim-
malle EXCELLENCE CLASS -tasolle ja sai LEADING

COMPANIES -tunnustuksen oman kategoriansa
voittajana. Tunnustus on meille suuri kunnia, sillä
se kertoo Luhdan sitoutumisesta kestäväan kehi-
tykseen ja vastuullisuustyöhön. Läpinäkyvyys on
vastuullisuustyömme kulmakivi, erityisesti navigoi-
dessamme tekstiiliteollisuuden moniulotteisessa
ympäristössä. Tämä tunnustus kannustaa meitä
entisestään jatkamaan työtämme korkealle asetet-
tujen tavoitteiden saavuttamiseksi ympäristöön,
yhteiskuntaan ja hallintoon liittyen.

TULEVAISUUDEN TAVOITTEEMME OVAT kunnianhi-
moisia, mutta olemme sitoutuneet niihin pitkäjän-
teisesti. Uskomme, että kestäväällä liiketoiminnalla
voimme luoda arvoa niin asiakkaillemme, henki-
löstöllemme kuin laajemmin koko yhteiskunnalle.
Teemme määrätietoista työtä kohti kestävämpää
tulevaisuutta – yhdessä, sukupolvelta toiselle.

Annamaria Väli-Klemelä
HR- ja Vastuullisuusjohtaja



Vastuullisuusstrategia



Luhdan vastuullisuusstrategia

TEKSTIILI- JA MUOTIALALLA on merkittäviä globaaleja vaikutuksia ympäristöön ja ympäröivään yhteiskuntaan. Toimintamme kautta vaikutamme ilmastoon, luonnonvaroihin, ihmisiin ja eläimiin. Luhdan vastuullisuustyö pohjautuu vuonna 2021 rakennettuun vastuullisuusstrategiaan, jota on päivitetty vuonna 2024 olennaisuusanalyysillä. Strategisen vastuullisuustyömme kautta haluamme omalta osaltamme olla mukana rakentamassa kestävämpää tekstiili- ja muotialaa. Vastuullisuusstrategiamme kattaa ihmiset, arvoketjun, ympäristön ja hyvän hallinnon.

VASTUULLISUUS ON OSA Luhdan arvoja, strategiaa ja toimintaperiaatteita. Vastuullisuustyö on tärkeä ja kehittyvä osa liiketoimintaamme. Vastuullisuustyömme taustalla on strateginen linjaus kehittää toimintaamme kestävästi niin taloudellinen kuin ympäröivä yhteiskunta ja ympäristö huomioiden. Tiedostamme, että valinnoillamme on merkitystä ja haluamme valintojemme kautta jättää jälkeemme paremman maailman. Kehitystyötämme kestävämmän tekstiili- ja jalkinealan eteen viitoittaa vastuullisuusmissiomme ”Kestävästi sukupolvelta toiselle”.

TOIMINTAMME LÄHTÖKOHTANA ON suunnitella ja luoda tuotteita, jotka kestävät aikaa niin laadun kuin designin osalta. Toimintamme on läpinäkyvää ja sitoudumme asettamiimme vastuullisuustavoit-

teisiin. Teemme itse, tiedostamme vastuumme ja kannustamme myös kaikkia sidosryhmiämme tekemään vastuullisia valintoja. Raportoimme ja kommunikoimme avoimesti sekä läpinäkyvästi, tiedostamme kehityskohteemme ja sitoudumme kehittämään toimintaamme jatkuvasti pitkällä tähtäimellä.

LUHDAN VASTUULLISUUSTYÖTÄ OHJAAVAT yrityksemme arvot, vastuullisuusstrategian mukainen kestävän kehityksen ohjelmamme sekä liiketoimintamme kannalta olennaisimmiksi määritellyt YK:n kestävän kehityksen tavoitteet. Yritysvastuun kehittämistä ja asetettujen tavoitteiden toteutusta ohjaavat Luhdan politiikat ja ohjeistukset, sitoumukset sekä ulkopuolisten sidosryhmien ja tahojen määrittelemät vaatimukset ja lainsäädäntö. [Lue lisää vastuullisuuden johtamisesta sivulta 88.](#)

TIEDOSTAMME, ETTÄ OMILLA toiminnoillamme on merkittäviä ympäristövaikutuksia, ja siksi ilmasto ja luontotyö ovat vastuullisuusohjelmamme ja -tavoitteidemme keskiössä. Vuonna 2024 päivitimme ilmastotavoitteitamme ja sitouduimme sekä lyhyen että pitkän aikavälin tavoitteisiin. Tavoitteenamme on vähentää kasvihuonekaasupäästöjämme joka vuosi ja puolittaa ne vuoteen 2033 mennessä sekä saavuttaa nettonollataso vuoteen 2050 mennessä. Liityimme tämän tavoitteen osalta Race to Zero -aloitteeseen. Vuonna 2023 sitouduimme aset-

Vastuullisuustavoitteet

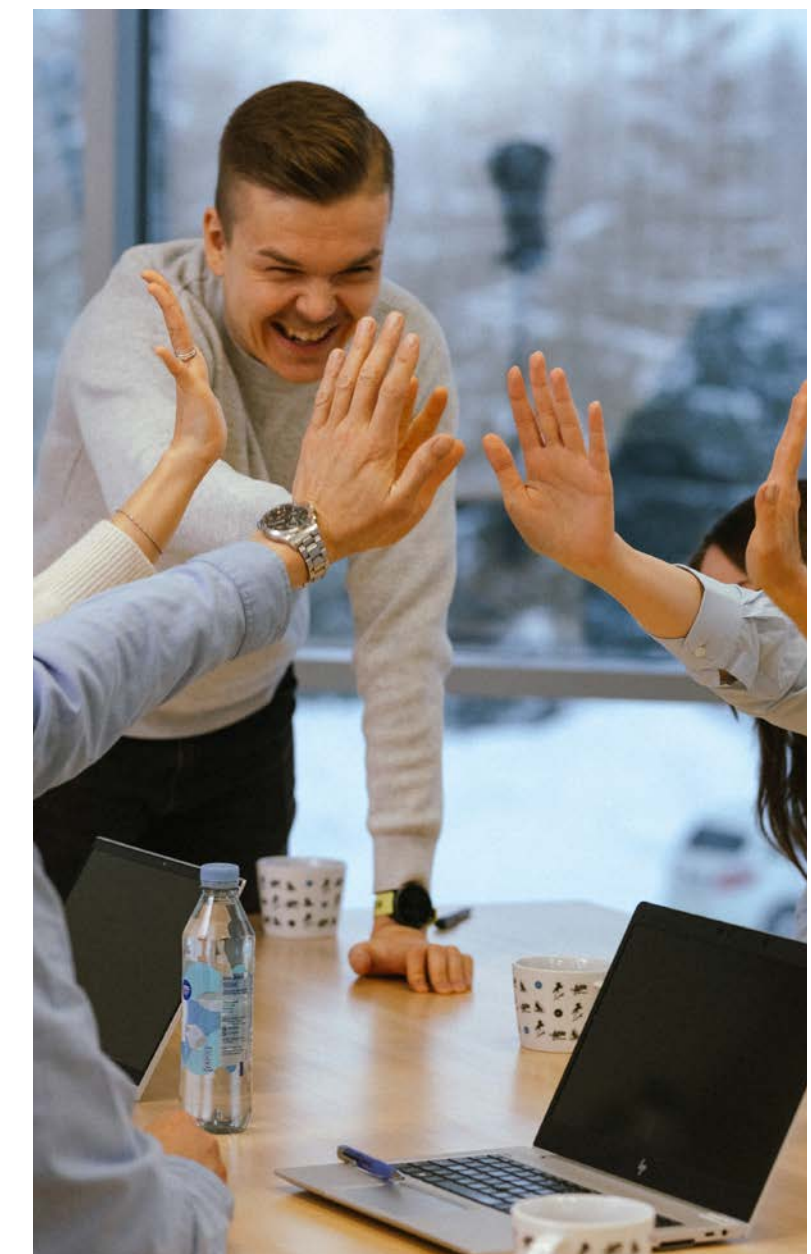
Vastuullisuustyötämme ohjaavat seuraavat kolme päätavoitetta:



**Sitoudumme
nettonollapäästötavoitteeseen
2050**



**Kiertotalouden
mukaiset mallistot
2040**



**Kestävän yrityskulttuurin
rakentaminen hyvinvoinnin ja
kasvun mahdollistamiseksi**

tamaan SBTi-aloitteen mukaiset lyhyen ja pitkän aikavälin tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet. Työstimme tavoitteita vuoden 2024 aikana ja toimitimme sekä lyhyen että pitkän aikavälin ilmastotavoitteemme validoitavaksi SBTi:lle. Lisäksi työstimme vuonna 2024 ilmastosiirtymäsuunnitelman, jonka mukaisesti teemme töitä ilmastotavoitteidemme saavuttamiseksi. [Lue lisää Luhdan ilmastotyöstä sivulta 47.](#)

YMPÄRISTÖ- JA KIERTOTALOUSTAVOITTEIDEN avulla varmistamme, että kestävien ja innovatiivisten tuotteidemme valmistuksessa on huomioitu ja kartoitettu ympäristövaikutukset, niin ilmasto- kuin luontotyönkin osalta, mahdollisimman kattavasti läpi arvoketjun. Yksi suurimpia toimintaamme ohjaavia päätöksiä on tavoite kiertotalouden mukaisista mallistoista vuoteen 2040 mennessä. Teemme systemaattista työtä kohti tätä tavoitetta muun muassa vähentämällä neitseellisten materiaalien käyttöä, huomioimalla tulevat elinkaaren vaiheet jo suunnittelu- ja tuotantovaiheessa, tehostamalla jätteiden kiertoa sekä mahdollistamalla tuotteidemme uudelleenmyynnin ja käytettyjen materiaalien hyödyntämisen uudelleen. [Lue lisää kiertotalouden edistämisestä Luhdalla sivulta 53.](#)

TAVOITTEENAMME ON RAKENTAA kestävää yrityskulttuuria hyvinvoinnin ja kestävän kasvun mahdollistamiseksi. Perheyrityksenä haluamme tuottaa arvoa omistajille, muille sidosryhmillemme ja koko yhteiskunnalle pitkällä tähtäimellä, sukupolvelta toiselle. Haluamme turvata sen, että liiketoimin-

tamme on taloudellisesti kannattavaa, ja että koko toimintamme takaa kestävän kasvun ihmisten ja ympäristön hyvinvointi huomioiden. Meille on tärkeää huomioida niin omien kuin arvoketjumme työntekijöiden ja muiden sidosryhmiemme hyvinvointi sekä liiketoiminnan eettisyys ja vastuullisuus niin omassa kuin kumppaneidemme toiminnassa. Teemme jatkuvasti kehitystoimenpiteitä työhyvinvoinnin ja -turvallisuuden parantamiseksi.

Pidämme yllä tiiviitä suhteita pitkäaikaisiin yhteistyökumppaneihimme. Vuoden 2024 aikana osallistuimme aktiivisesti tapahtumiin ja keskusteluihin, joissa käsitelimme alaamme koskevia kestävyys-haasteita ja kehitystoimenpiteitä. Toimimme tiiviissä yhteistyössä ja vuoropuhelussa muun muassa paikallisten ja kansainvälisten toimialajärjestöjen, valtion työryhmien sekä kansalaisjärjestöjen kanssa. Haluamme kehittää ja ylläpitää pitkäaikaisia

asiakassuhteita. Toimimme paikallisesti lähellä asiakkaitamme ja kuluttajien tarpeet huomioiden. Tarjoamme kilpailukykyisiä, kannattavia ja kestäviä ratkaisuja asiakkaidemme tarpeisiin.

KESKEISET VASTUULLISUUSTYÖN TAVOITTEET JA MITTARIT

Osa-alue	Strateginen tavoite	Tavoite	KPI
Ilmasto	Puolittaa kasvihuonekaasupäästöt koko arvoketjussamme vuoden 2033 loppuun mennessä	50 % vähennys vuoteen 2033 mennessä	tCO2e
	Vähentää kasvihuonekaasupäästöt koko arvoketjussamme mahdollisimman lähelle nollaa vuoteen 2050 mennessä	Nettonollataso vuoteen 2050 mennessä	% tier 1 ja 2 -yhteistyökumppaniesta asettanut tieteeseen pohjautuvat
	Tier 1 ja 2 -yhteistyökumppaneilla tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet	90 % vuoden 2027 loppuun mennessä	Ilmastotavoitteet
Vastuullinen arvoketju	Varmistaa ja auditoida sosiaalisen vastuun toteutuminen riskimaiden tehtaissa	100 % tier 1 ja 2 vuoden 2026 loppuun mennessä	% kolmannen osapuolen auditoimat ja sertifioidut tehtaat
Kiertotalous	Kiertotalouden mukaisen liiketoiminnan ja tuotevalikoiman kasvattaminen	100 % kiertotalouden mukaiset tuotteet vuoteen 2040 mennessä	% kiertotalouden mukaisten tuotteiden osuudesta
Henkilöstömme hyvinvointi ja työn merkityksellisyys	Edistää hyvinvointia, yhteenkuuluvuutta ja merkityksellisten asioiden toteutumista henkilöstömme arjessa	Signi-indeksi >75 vuoteen 2026 mennessä	Signi-henkilöstökyselyn indeksi

Olennaisuusanalyysi ja olennaiset kestävyysaiheet

TIEDOSTAMME, ETTÄ LUHDAN ja sen koko arvoketjun toiminta vaikuttaa laajasti niin ympäristöön, ihmisiin kuin yhteiskuntaan. Luhta on vuosien 2021–2024 aikana tunnistanut ja analysoinut sen toiminnan kannalta tärkeitä kestävyysvaikutuksia osana sen vastuullisuustyön ja raportoinnin kehittämistä. Olennaiseksi tunnistetut kestävyysaiheet huomioidaan Luhdan vastuullisuustavoitteissa, vastuullisuustyön painopisteissä sekä vastuullisuusraportilla raportoitavissa aiheissa.

OLEMME PÄIVITTÄNEET VUONNA 2024 olennaisuusanalyysiamme huomioiden niin GRI-standardien ohjeistusten kuin kestävyysraportointidirektiivin (CSRD) mukaisen kaksoisolennaisuusanalyysin vaatimukset. Osana olennaisuusanalyysia määrittelimme arvoketjumme sekä tunnistimme arvoketjuun liittyvät mahdolliset ja tosiasialliset negatiiviset ja positiiviset vaikutukset ympäristöön, ihmisiin ja yhteiskuntaan. Arvioimme vaikutusten vakavuutta ja todennäköisyyttä sekä priorisoimme tulosten perusteella olennaiset aiheet kestävyysraportointia varten. Lisäksi osana CSRD:n mukaista kaksoisolennaisuusanalyysia tunnistimme ja analysoimme Luhdan toimintaan vaikuttavia eri kestävyysaiheisiin liittyviä taloudellisia vaikutuksia, joista raportoimme CSRD:n velvoitteiden mukaisesti vuoden

2025 raportissamme. Syvennämme ja päivitämme olennaisuusanalyysiamme edelleen vuoden 2025 aikana CSRD:n vaatimukset huomioiden.

HUOMIOIMME SIDOSRYHMIEN NÄKEMYKSET osana olennaisuuden määrittämistä. Luhdan olennaisuusanalyysin pohjana on useita sidosryhmillemme tehtyjä kyselyitä ja haastatteluita. Näiden avulla on pyritty saamaan mahdollisimman laajasti eri sidosryhmien näkemyksiä tekstiilialan ja Luhdan toiminnan merkittävistä vaikutuksista sekä odotuksista vastuullisuustyötämme kohtaan. Toteutimme vuonna 2024 kyselytutkimuksen kanta-asiakkaillemme ja tukkumyyntiasiakkaillemme. Keräämme myös työntekijöidemme näkemyksiä vuosittain osana henkilöstökyselyämme ja olemme järjestäneet työntekijähaastatteluita kestävyysaiheisiin liittyen. Keräämme palautetta myös henkilöstöltämme yhteistoimintaelimissä käymällämme jatkuvalla vuoropuhelulla. Analysoimme toimialaamme liittyviä tutkimuksia ja tietoa sekä selvitämme jatkuvasti esimerkiksi materiaaleihin ja tuotantoon liittyviä kestävyysvaikutuksia ja niihin liittyviä riskejä. Lisäksi käymme dialogia ulkoisten sidosryhmien kanssa ja hyödynnämme sekä sisäisiä että ulkoisia asiantuntijoita kestävyysvaikutusten analysoinnissa ja vastuullisuustyömme kehityksessä.

LUHDALLE TUNNISTETUT OLENNAISET AIHEET 2024:

Ympäristö ja eläimet

- Ilmastonmuutos
- Materiaalien ja resurssien käyttö sekä jätteet
- Kiertotaloudenmukaisuus
- Veden kulutus ja kemikaalien käyttö
- Luonnon monimuotoisuus
- Eläinten hyvinvointi

Sosiaalinen

- Omien työntekijöiden työterveys ja turvallisuus sekä hyvinvointi
- Omien työntekijöiden osaamisen kehittäminen
- Monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja osallisuus
- Arvoketjun työntekijöiden ihmisoikeudet
- Tuoteturvallisuus

Hallinto ja talous

- Lainmukaisuus ja eettinen liiketoiminta
- Arvoketjun hallinta ja läpinäkyvyys
- Taloudellinen vastuu (taloudellisen arvon tuottaminen ja verojalanjälki)



VASTUULLISUUSTYÖN PAINOPISTEET

Ympäristö	Ihmiset, hallinto ja talous	Kestävät ja innovatiiviset tuotteet
Ympäristövaikutusten minimointi: • Päästöt • Kemikaalit • Vedenkäyttö • Materiaalien ja resurssien käyttö • Jätteet • Luonnon monimuotoisuus Materiaalivalinnat Kiertotaloudenmukaisuus Tuotannon ja materiaalihankinnan optimointi	Sosiaalinen vastuu ja ihmisoikeudet • Hyvinvointi, terveys ja turvallisuus • Elämiseen riittävä palkka • Monimuotoisuus, tasa-arvo ja yhdenvertaisuus Arvoketjun ja tuotannon läpinäkyvyys Pitkäaikainen yhteistyö kumppaneiden kanssa Eettinen liiketoiminta ja lainmukaisuus Taloudellinen vastuu • Kannattavuus ja kilpailukyky	Aikaa ja käyttöä kestävät tuotteet Tuotteiden huolto ja korjaus Takaisinotto, uusiokäyttö ja kierrätys Tuoteturvallisuus Innovatiivisuus • Innovatiiviset materiaalit
		

Vastuullisuustyön painopisteet

LUHDAN VASTUULLISUUSTYÖ KATTAABÄ koko yrityksen toiminnan ja tuotteen elinkaaren aina suunnittelusta kierrätykseen asti. Vastuullisuusstrategiamme mukaisen kehitystyön keskiössä on olennaisiin kestävyysvaikutuksiin perustuvat vastuullisuustyön painopisteet. Hallitaksemme Luhdan omaan ja sen arvoketjun toimintaan liittyviä kestävyysvaikutuksia ja riskejä edistämme painopisteiden mukaisia asioita systemaattisesti ja suunnitelmallisesti osana vastuullisuustyötämme. Vastuullisuustyön painopisteet linkittyvät myös Luhdan vastuullisuustavoitteisiin ja kuvaavat alueita, joiden eteen työtä tekemällä pyrimme saavuttamaan vastuullisuustavoitteemme.

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet

OLEMME LIITTYNEET VUONNA 2023 YK:n kansainväliseen Global Compact -aloitteeseen, joka on Yhdistyneiden kansakuntien vuonna 2000 perustama vapaaehtoinen, maailman suurin yritys vastuuta edistävä globaali aloite. Olemme jo pitkään tehneet työtä YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden mukaisesti ja sitoutuneet toiminnassamme sekä eettisissä ohjeissamme kymmeneen Global Compact -periaatteeseen, jotka liittyvät ihmisoikeuksiin, työoloihin, ympäristöön ja lahjonnan ehkäisyyn liittyvään periaatteeseen. Sitoudumme vuosittain raportoimaan kehitystyöstämme myös Communication on Progress (CoP) -raportin muodossa. Edistämme Luhdan vastuullisuustyötä hyödyntäen YK:n kestävän kehityksen tavoitteita. Vastuullisuusstrategiassamme olemme määritelleet YK:n kestävän kehityksen tavoitteista neljä toimintamme kannalta merkittävintä tavoitetta, jotka ovat seuraavat:

6

PUHDAS VESI
JA SANITAATIO

TEKSTIILIALALLA MATERIAALIEN VALMISTUKSESSA ja tuotteiden tuotannossa käytetään usein paljon vettä ja kemikaaleja, mikä voi vaikuttaa haitallisesti ympäristön ja ihmisten hyvinvointiin. Tavoitteenamme

on vähentää vedenkulutusta, vähentää kemikaalien aiheuttamia haitallisia ympäristövaikutuksia sekä

varmistaa, että jätevedet käsitellään oikein arvoketjumme eri vaiheissa. Työskentelemme valittujen tuottajien kanssa ja asetamme Supplier and Partner Code of Conductissa ja ympäristöpolitiikassamme yhteistyökumppaneita koskevia vaatimuksia vedenkulutukseen, kemikaalien käyttöön sekä jätevesien käsittelyyn liittyen. Käytimme prosesseissamme EU:n ja kansallisiin rajoituksiin perustuvaa STJM:n RSL (Restricted Substances List) -listaa ohjaamaan hankintojamme ja hallitaksemme haitallisten aineiden käyttöä tuotteissamme. Tulemme täydentämään tätä kattavalla kansainvälisellä AFIRM Groupin listalla, jotta eri markkina-alueiden vaatimukset tulevat huomioituksi. Velvoitamme myös käyttämään vedenhylkivyyksikäsittelyssä vaihtoehtoja, jotka eivät sisällä PFAS-yhdisteitä. Vaadimme OEKO-TEX® STANDARD 100 -sertifikaatit materiaalityöntekijiltämme, jotta materiaalien kemikaalipitoisuus on rajoitusten mukainen. Lisäksi olemme aloittaneet projektin tuotantoprosessien optimoimiseksi, värjäysprosessien parantamiseksi sekä mikromuovien vähentämiseksi. Työstämme edelleen tulevina vuosina kemikaalistrategiaa, jonka tarkoituksena on selvittää myös tuotannon aikaisen kemikaalihallinnan mahdollisuudet, millä on merkittäviä vaikutuksia suoraan muun muassa vesistöihin märkäprosessien kautta. Korvaamalla materiaalien raaka-aineita kierrätys- ja luomumateriaaleilla voimme myös vähentää vedenkulutusta ja vaikuttaa vesistöihin ylläpitäen paremmin terveitä ekosysteemeitä. [Lue lisää veden ja kemikaalien käytön hallinnasta sivulta 60.](#)

8 IHMISARVOISTA
TYÖTÄ JA
TALOUSKASVUA

ensisijaisen tärkeä, ja se on Luhdan toiminnan ja taloudellisen kasvun avaintekijä. Luhdalla on huomattava verojalanjälki, ja meillä on myös merkittävä vaikutus talousalueemme ja alamme työllisyyteen. Haluamme pitää huolta henkilöstömme tasa-arvoisesta kohtelusta, terveydestä, työkyvystä ja hyvinvoinnista, ja teemme tämän eteen jatkuvaa kehitystyötä. Tavoitteenamme on varmistaa tuotantoketjumme läpinäkyvyys ja ihmisoikeuksien toteutuminen läpi koko arvoketjun. Meillä on tuotantoketjumme hallinnassa ja seuraamisessa käytössämme useita eri menetelmiä, joiden tavoitteena on varmistaa arvoketjumme työntekijöiden työolojen, oikeuksien ja palkkauksen tasot. Auditoimme tuotantoketjuamme sekä sisäisin että ulkopuolisin kolmannen osapuolen kuten Amfori BSCI:n prosessein. Luhdan oma North Star -tuotannonohjausprosessi ja Code of Conduct -säännöstö ja politiikat ovat sisäisiä keinojamme huolehtia sosiaalisen vastuun toteutumisesta arvoketjussamme. Meillä on anonyymi ilmoituskanava käytössä sekä sisäisille että ulkoisille sidosryhmille. Kehitämme jatkuvasti prosessejamme vastaamaan OECD:n ja YK:n UNGP:n periaatteiden mukaista huolellisuusvelvoiteprosessia, jotta voimme tehok-

IHMISARVOISEEN TYÖHÖN JA TALOUSKASVUUN liittyvä YK:n kestävän kehityksen tavoite liittyy läheisesti Luhdan omiin vastuullisuustavoitteisiin. Henkilökuntamme niin Suomessa kuin muissa maissa on meille

kaasti ehkäistä, korjata ja vähentää arvoketjumme toiminnan aiheuttamia ihmisoikeusvaikutuksia ja riskejä koskien niin omia kuin arvoketjun työntekijöitä, vaikutettavia yhteisöjä sekä asiakkaita ja loppukäyttäjiä. [Lue lisää arvoketjun hallinnasta ja ihmisoikeuksista sivulta 65.](#)

12 VASTUULLISTA
KULUTTAMISTA

TIEDOSTAMME, ETTÄ TUOTTEIDEN VALMISTUS ja kulutus kuormittavat ympäristöä ja yhteiskuntaa. Pyrimme omalta osaltamme vaikuttamaan kestävämpään kuluttamiseen suunnittelemalla ja valmistamalla laadukkaita

ja pitkäikäisiä tuotteita. Kun design ja materiaalit kestävät kulutusta ja aikaa, uutta ei tarvitse ostaa usein. Vastuullisuustyömme keskeisenä tavoitteena on lisätä ympäristöä vähemmän kuormittavien materiaalien käyttöä tuotteissamme. ReUse-liiketoiminnan avulla pyrimme myös pitämään tuotteet kierrossa mahdollisimman pitkään vastaanottamalla ja myymällä brändiemme käytettyjä tuotteita sekä auttamaan kuluttajia kierrättämään tuotteen oikeaoppisesti tekstiilikierrätykseen, kun sen elinkaari tulee tiensä päähän. Tarjoamme asiakkaillemme korjauspalveluita ja pyrimme huomioimaan tuotteen korjattavuutta jo suunnittelu- ja tuotantovaiheessa. Jatkamme työtä edelleen ja keskitymme palauttamaan yhä useampia tuotteita takaisin käyttöön. Viestimme kestävästä kehityksestä ja vastuullisesta kuluttamisesta mahdollisimman avoimesti kuluttajille ja asiakkaillemme. Olemme

sitoutuneet käyttämään ainoastaan kumppaneilta saamiamme virallisia materiaali- ja ympäristömerkkejä. Kerromme monissa kanavissa asiakkaillemme tuotteiden valinnasta eri käyttötarkoituksiin sekä oikeaoppisesta huollosta ja korjauksesta, jotta tuotteemme kestäisivät käytössä mahdollisimman pitkään. [Lue lisää Luhdan lähestymistavasta kiertoalouteen sivulta 53.](#)

kehittää päästövähennystoimenpiteitämme. Olemme siirtyneet mahdollisuuksien mukaan uusiutuviin ja päästöttömiin uusiutuviin energiamuotoihin, tehostaneet logistiikan toimintojamme ja teemme jatkuvasti töitä pienentääksemme tuotteista, kuten niihin käytetyistä materiaaleista ja niiden tuotannosta, aiheutuvia päästöjä. [Lue lisää Luhdan ilmasto- ja päästölaskennasta sivulta 47.](#)



ILMASTONMUUTOS ON OLENNAINEN OSA tekstiilialan toiminnan aiheuttamia ympäristövaikutuksia. Vastuullisuustyömme keskiössä on tehdä tavoitteellisesti töitä ja löytää keinoja ilmastomuutoksen

hillitsemiseksi. Olemme vuoden 2023 aikana sitoutuneet asettamaan Luidalle SBTi-aloitteen mukaiset tieteeseen perustuvat lyhyen ja pitkän aikavälin ilmastotavoitteet. Työstimme tavoitteita vuoden 2024 aikana ja loimme ilmastosiirtymäsuunnitelman tavoitteiden saavuttamiseksi. Osana Luhdan vastuullisuustavoitteita olemme asettaneet lyhyen ja pitkän aikavälin ilmastotavoitteet, joiden mukaisesti olemme sitoutuneet puolittamaan koko arvoketjumme kasvihuonekaasupäästöt vuoteen 2033 mennessä ja saavuttamaan nettonollatason vuoteen 2050 mennessä. Olemme jo toteuttaneet useita toimenpiteitä, joilla pienennämme arvoketjumme kasvihuonekaasupäästöjä sekä etenemme kohti tavoitteitamme. Selvitämme vuosittain koko arvoketjumme aiheuttamat päästöt seuraten GHG-protokollaa, jonka avulla voimme seurata ja





Sidosryhmävuorovaikutus

TIEDOSTAMME, ETTÄ KESTÄVYYSSVAIKUTUKSEMME ulottuvat paljon laajemmalle kuin vain omaan yritykseemme. Olemme yksi Euroopan suurimmista urheiluvaateyrityksistä, joten tiedostamme roolimme myös alan suunnannäyttäjänä. Olemme tunnistaneet toimintamme kannalta tarkoituksenmukaiset ja merkitykselliset sidosryhmät, joihin toiminnallamme on suurimmat vaikutukset ja joiden kanssa yrityksellä on mahdollisuus käydä vuoropuhelua toiminnan jatkuvaksi kehittämiseksi ja parantamiseksi. Tiedostamme, että toiminnallamme on vaikutuksia eri sidosryhmiin, niin yrityksemme henkilöstöön, omistajiin, toimitusketjun toimijoihin ja työntekijöihin, asiakkaisiin, kuluttajiin paikallisiin yhteisöihin kuin ympäröivään yhteiskuntaan. Ottamalla sidosryhmät mukaan pystymme tunnistamaan ja priorisoimaan kestävyysliittymiä kysymyksiä sekä kehittämään toimenpiteitä niihin puuttumiseksi. Osallistamme ja kuulemme useita sidosryhmien näkökulmia myös kaksinkertaisessa olennaisuusanalyysissä (CSRD double materiality –analyysi) sekä vuoden 2024 aikana työstämässämme ihmisoikeusvaikutusarvioinnissa sekä huolellisuusvelvoiteprosessin kehittämisessä.

KÄYMMME KAHDENSUUNTAISTA KESKUSTELUA ja informoimme eri sidosryhmiä. Edistämme toimialallamme ja yrityksemme toimintaan liittyviä vastuullisuusasioita aktiivisesti eri sidosryhmiemme kanssa tiedottamalla toiminnastamme avoimesti, vastaamalla tiedusteluihin ja saamaamme palautteeseen sekä ylläpitämällä avointa keskustelu-

yhteyttä eri tahojen kanssa. Varmistamme, että sidosryhmämme saavat tarvitsemansa yrityksemme toimintaan liittyvät tiedot ja materiaalit ajoissa joko omalla kielellään tai englanniksi. Edistymistämme eri sidosryhmille merkityksellisistä kysymyksistä raportoimme verkkosivuillamme, vastuullisuusraportissamme sekä säännöllisessä henkilökohtaisessa yhteydenpidossa.

OSALLISTUMME ALAMME KANSALLISIIN ja kansainvälisiin asiantuntijafoorumeihin, käymme sidosryhmiemme edustajien kanssa kahden- ja monenvälisiä keskusteluja, kouluttaudumme, kuuntelemme asiantuntijoita, kansalaisjärjestöjä, asiakkaita ja kuluttajia herkällä korvalla. Koulutamme ja ohjeistamme henkilökuntaamme, tavarantoimittajiamme, asiakkaitamme ja muita yhteistyökumppaneita toimintaamme keskeisesti liittyvistä näkökohdista. Teemme tiivistä yhteistyötä alueellisesti muun muassa pääkonttorimme kotipaikan Lahden kaupungin, alueen oppilaitosten sekä monien paikallisten yhdistysten kanssa. Kiinassa teemme tiivistä yhteistyötä alueen viranomaisten kanssa ja raportoimme heille vuosittain yrityksemme työllisyys- ja sosiaaliturvasta, eri ammattiryhmille maksamistamme palkoista, tehdyistä työtunneista sekä muista työsopimukseen liittyvistä kysymyksistä.

LAAJAN LUHTA ACLASS -kanta-asiakasohjelmamme kautta tavoitamme noin 870 000 kivijalka- ja verkkokaupoissamme asioivaa kuluttajaa, joiden odotuksista, toiveista ja ostokäyttäytymisestä

saamme arvokasta tietoa ohjelman kautta ja joita voimme itse informoida yritykseemme ja mallistoihimme liittyvistä asioista.

YHTIÖN ENSISIJAISIA RAHOITTAJIA ovat sen osakkeenomistajat sekä pankit. Maltillisen varojenjako-
politiikan avulla yhtiön tase ja maksukyky pidetään vahvana ja varmistetaan, että rahoitusriskit ovat hallinnassa. Pankkirahoituksen avulla varmistetaan, että yhtiöllä on riittävät rahoitusvarat investointien ja käyttöpääoman rahoitukseen. Avoimet ja tiiviit rahoittajasuhteet osaltaan varmistavat yhtiön mahdollisuuksia menestyä myös tulevaisuudessa.

Olemme aktiivisina jäsenenä useissa kansainvälisissä ja kansallisissa alan järjestöissä, kuten

- amfori BSCI
- UN Global Compact Network Finland
- Euratex – The European Apparel and Textile Confederation
- European Outdoor Group EOG
- Suomen Tekstiili ja Muoti ry
- Muoti- ja Urheilukauppa ry
- Kaupan liitto
- SFS Suomen standardisointiliitto
- The European Committee for Standardization, CEN/TC162
- Muotioikeuden yhdistys
- Hämeen kauppakamari
- Lahden Teollisuusseura ry
- Design Foundation Finland – Suomen Muotoilusäätiö (perustajajäsen)

MERKITTÄVÄT SIDOSRYHMÄT JA SIDOSRYHMÄVUOROVAIKUTUS

Sidosryhmä	Kuinka olemme yhteydessä	Sidosryhmän kiinnostuksen kohteet ja huolenaiheet	Vastauksemme
Henkilöstö	- Intranet - Code of Conduct - Henkilöstökysely - Esihenkilö- ja tiimityö - Infotilaisuudet ja palaverit - Sisäiset koulutukset - Urasivut - Verkkosivut, sosiaalinen media - Myyntikokoukset - LYHTY- ja työsuojelutoimikunta, lain mukainen vuoropuhelu - Whistleblowing-kanava	- Oikeudenmukainen kohtelu - Työsuhde ja sen jatkuvuus, työtunnit, palkkaus - Työn merkityksellisyys ja sen toteutuminen - Ammatillinen kehittyminen, koulutus - Avoimet työpaikat ja urakehitys - Työhyvinvointi ja työturvallisuus	- Yrityksen toimintatavat ja ohjeistukset - Kehityskeskustelut - Tutkimuksen palautteen läpikäynti koko henkilöstön kanssa, kehitysohjelmat - Vuosittainen palkkakatselmus - Yhteistoimintaneuvottelujen yhteydessä avoin tiedottaminen ja muutosturvatuki - Työpaikkojen avoin haku - Työsuhde-edut - Hyvinvointitoimikunta - Kannustaminen avoimeen keskusteluun ja palautteen antoon kyselyin ja kampanjoin
Omistajat	- Toimitusjohtajan puolivuotiskatsaukset omistajille - Yhtiökokoukset - Verkkosivut, sosiaalinen media	- Liiketoiminnan kehittyminen - Taloudellinen tilanne - Riskit ja mahdollisuudet - Vastuullisuus	- Johdonmukainen avoin raportointi - Pitkäaikainen kannattavuus ja kasvu - Hyvä hallintotapa - Vastuullisuusraportti
Yritysasiakkaat	- Yritysasiakastapaamiset, myyntikäynnit - Yritysasiakaspalvelu - Verkkosivut, sosiaalinen media - Alan messut - Whistleblowing-kanava	- Mallistot, tuotteet - Tuotteiden ajankohtaisuus, laatu, kestävyys - Vastuullisuuskysymykset - Tuoteturvallisuus - Reklamaatioiden käsittely	- Asiakaskokemuksen parantaminen - Sopimukset - Ajantasaisen ja relevantin tuotetiedon välittäminen - Yrityksen vastuullisuusohjelma, vastuullisuusraportti - Vastuulliset materiaalivalinnat (sertifikaatit) - Vastuulliset pakkaukset (ympäristömerkinnät) - Vastuullinen toimitusketju, North Star - Auditointitodistukset - Reklamaatiokäsittely, korjauspalvelu, palautusten käsittelyohjelma - Takuu

VASTUULLISUUSSTRATEGIA	YMPÄRISTÖ	ARVOKETJU	HENKILÖSTÖ	HYVÄ HALLINTO	RAPORTOINTITAPA
------------------------	-----------	-----------	------------	---------------	-----------------

Kuluttajat	- Kasvokkain tapaamiset kivijalkamyymälöissä - Verkkokauppa - Asiakaspalvelu - Kanta-asiakasviestintä ja -markkinointi - Kanta-asiakaskysely, jatkuva yhteydenpito - Avoin tiedottaminen - Sosiaalinen media ja verkkosivut - Mainonta - Messut	- Mallistot, tuotteet - Tuotteiden ajankohtaisuus, laatu, kestävyys ja turvallisuus - Vastuullisuuskysymykset	- Ajantasaisen ja relevantin tuotetiedon välittäminen - Yrityksen vastuullisuusohjelma (sosiaalinen, tuote, ympäristö) - Vastuulliset materiaalivalinnat - Vastuulliset pakkaukset - Asiakaskokemus-palautteen mukaiset kehitysprojektit - Tuotteiden takaisinotto (Luhta ReUse) - Takuu - Kanta-asiakasohjelma
Toimittajat ja yhteistyökumppanit	- Säännölliset tapaamiset - Sopimusneuvottelut - Auditoinnit - Code of Conduct - Alan messut - Whistleblowing-kanava	- Yhteistyön jatkuvuus - Vastuullisuuskysymykset (sosiaalinen, tuote, ympäristö) - Oikeudenmukainen hinnoittelu	- North Star: vastuullinen toimitusketju, auditoinnit, säännölliset tehdasvierailut, laadunvarmistus - amfori BSCI, BEPI sekä muut vastaavan tasoiset sosiaalisen ja ympäristövastuun auditoinnit - Tavarantoimittajasopimus ja Code of Conduct siihen liittyvine politiikkoineen - Tavoite-/kehityskeskustelut yhteistyön kehittämiseksi
Toimialajärjestöt	- Säännölliset kokoukset ja tapaamiset toimialajärjestöjen sisäisissä työryhmissä: - EURATEX Euroopan vaate- ja tekstiilialan liitto - STJM hallitus - Vastuullisuus ja kiertotalous -vaikuttajaryhmä, - Työelämä ja osaaminen -vaikuttajaryhmä, - Kansainvälinen liiketoiminta ja rahoitus -vaikuttajaryhmä, ja - Kasvusopimuksen toimeenpanoryhmä - Kaupan liitto vastuullisuusvaliokunta - Läntisen jätehuollon yhteistyöryhmä - CEN The European Committee for Standardization - Koulutukset, kyselyt, jäsenportaalit - EK:n Kauppapoliittinen valiokunta	- Toimitusketjun vastuullisuus - Tekstiili- ja vaatetusteollisuuden etujen ajaminen EU:n toimielimissä - Läpinäkyvyys - Yhteistyö toimialan kehittämiseksi - Moottoripyöräilyajovarusteiden turvallisuus, standardien noudattaminen	- Johdonmukainen yhteydenpito, avoin aktiivinen viestintä - Kokouksiin osallistuminen, aktiivinen yhteydenpito ja vaikuttaminen - Vaikuttaminen työnantajaliiton asioihin, alan kehittämiseen sekä yritysten väliseen yhteistyöhön - Vastuullisuusnäkökohtien viestiminen - Vastuullisuusraportti - Tehdaslistojen julkaiseminen - Vastuuhenkilöiden nimeäminen yhteydenpitoon - Aktiivinen osallistuminen standardien kehitystyöhön
Viranomaiset (EU, valtiot, kunnat)	- Verkkosivut ja julkaisut (vastuullisuusraportti) - Viranomaisraportointi (esim. veroilmoitus ja työsuojeluraportointi) - Tapaamiset ja tarkastukset tarvittaessa	Lakien, asetusten ja ohjeistusten noudattaminen	- Lakien, asetusten ja ohjeistusten noudattaminen - Hyvät hallintotavat

Rahoittajat	- Säännölliset tapaamiset - Raportointi	- Liiketoiminnan kehitys - Taloudellinen tilanne - Liiketoiminnan riskit - Vastuullisuuskysymykset	- Johdonmukainen avoin viestintä ja raportointi - Hyvän hallintotavan noudattaminen - Kannattavuus ja kasvu - Riskienhallinta
Vastuullisuus-organisaatiot ja -aloitteet (esim. amfori, YK, Global Compact, SBTi)	- Koulutukset - Säännöllinen yhteydenpito - Raportointi	- Raportoinnin noudattaminen - Ympäristövastuuseen liittyvät kysymykset - Ihmisoikeusasiat	- Osallistuminen koulutuksiin - Raportointiaikataulun noudattaminen - Asianmukainen raportointi
Kansalaisjärjestöt (esim. Finnwatch, Eetti, WWF)	- Säännöllinen keskusteluyhteys ja tapaamiset - Vastuullisuusraportti, verkkosivut, sosiaalinen media, vastaukset kyselyihin	Vastuullinen yritystoiminta, ihmisoikeus- ja ympäristö-vaikutukset, eläinten oikeudet, kestävä tuotanto ja vastuullinen kuluttaminen	Johdonmukainen avoin viestintä järjestöjä kiinnostavista toiminnan osa-alueista
Oppilaitokset	- Säännölliset tapaamiset - Yhteistyöprojektit - Opiskelijavierailut, vierailuluennot - Verkkosivut, sosiaalinen media - Urasivut	- Yhteistyöprojektit - Harjoittelupaikat opiskelijoille - Työnantajamielikuva	- Yhteistyöprojektien tarjoaminen - Suunnittelukilpailut - Työnantajavetoprojektit - Työnantajapitoprojektit - Oppilaitosvierailujen isännöinti - Opiskelijoiden ja oppilaitosten haastatteluihin ja kyselyihin vastaaminen
Poliittiset päätöksenteko -elimet	Yhteistyö omien toimialajärjestöjen kautta	Oman alan kriittisten kysymysten huomiointi päätöksenteossa	- Kriittisten aiheiden esille nostaminen poliittiseen keskusteluun toimialajärjestöjen kautta - Kannanotto alaan liittyviin aloitteisiin
Media	- Tiedotteet, tilaisuudet - Kyselyihin ja yhteydenottoihin vastaaminen - Tapaamiset - Verkkosivut ja sosiaalinen media	- Tieto yrityksen merkityksellisistä tapahtumista - Ajankohtaisten uutisten välittäminen - Yhteydenottopyyntöihin vastaaminen	- Aktiivinen avoin tiedottaminen merkityksellisistä aiheista - Ajantasainen tieto verkkosivuilla - Aktiivisuus sosiaalisessa mediassa (LinkedIn) - Kontaktitietojen löydettävyys; tavoitettavuus

Ympäristövastuu

Ympäristövastuu

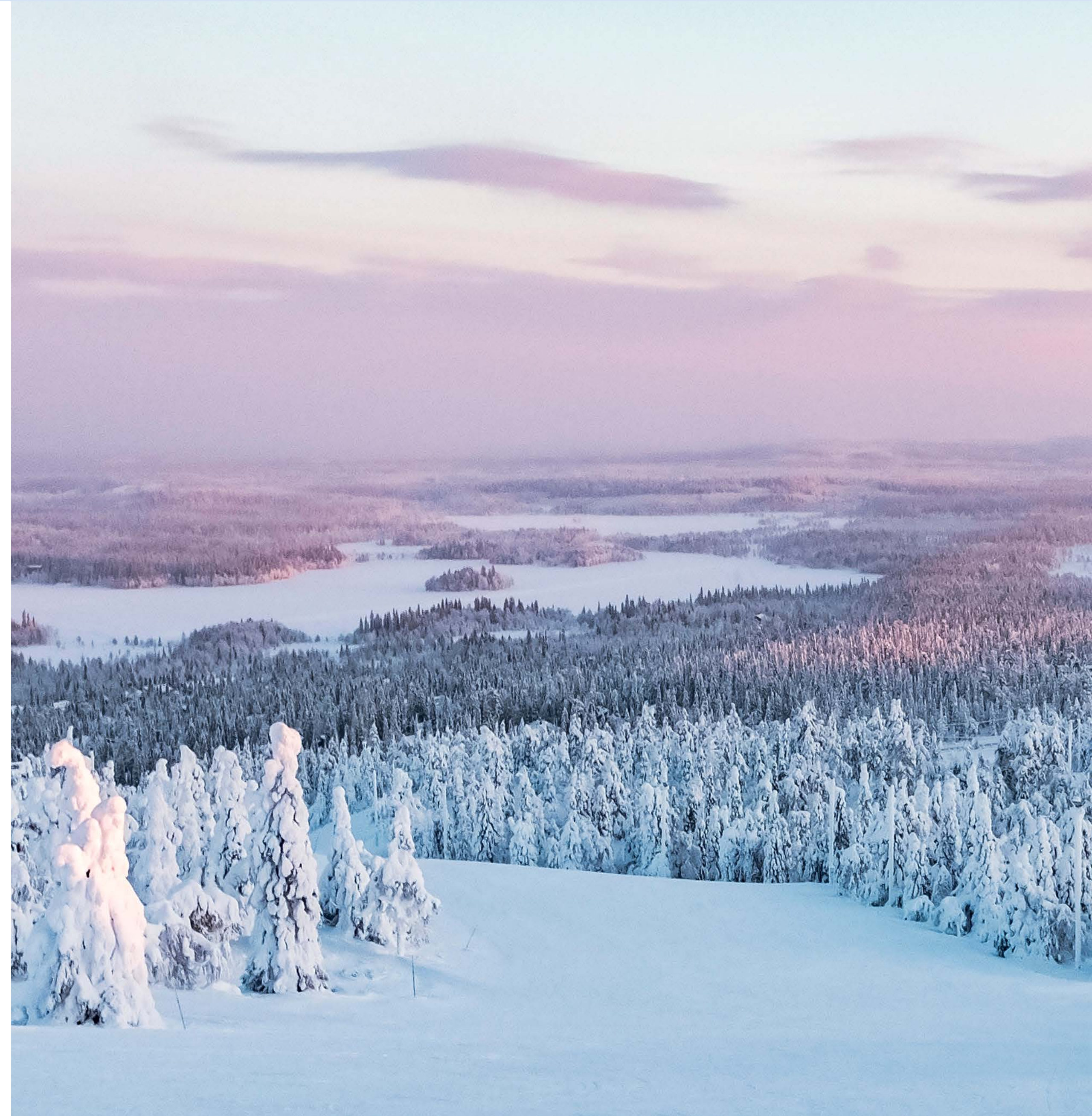
OSANA TEKSTIILI- JA muotialaa Luhdan koko arvoketjun toimintaan liittyy merkittäviä ympäristövaikutuksia. Tunnistamamme olennaiset ympäristövaikutukset koskevat ilmastomuutosta ja päästöjä, luonnon monimuotoisuutta, materiaalien ja resurssien käyttöä, kemikaaleja, vedenkäyttöä ja vesipäästöjä, mikromuoveja sekä jätteitä. Lisäksi ymmärrämme, että ympäristövaikutuksilla on sosiaalisia vaikutuksia esimerkiksi ympäröiviin yhteisöihin ja koko yhteiskuntaan.

YMPÄRISTÖVAIKUTUSTEN HALLINTA ON olennainen osa Luhdan vastuullisuusstrategiaa ja teemme tavoitteellisesti töitä haitallisten ympäristövaikutusten vähentämiseksi ja positiivisten vaikutusten edistämiseksi. Huomioimme ympäristövastuun osana yrityksemme politiikkoja, prosesseja ja päivittäisiä käytäntöjä läpi koko yrityksemme toimintojen ja prosessien. Olemme asettaneet kunnianhimoiset ilmasto- ja kiertotaloustavoitteet ja kehitämme systemaattisesti toimintaamme tavoitteidemme eteen.

KIINNITÄMME HUOMIOTA TUOTTEIDEMME ympäristövaikutuksiin koko elinkaaren osalta. Suunnittelemalla ja valmistamalla laadukkaita ja

pitkäikäisiä tuotteita pidennämme materiaalien kiertoa ja ehkäisemme jätteiden syntyä. Kiinnitämme erityistä huomiota materiaalien valintaan ja hankintaan ja tavoitteenamme on lisätä vähemmän ympäristöä kuormittavien materiaalien, kuten kierätys-, uusiutuvien ja luomumateriaalien osuutta tuotannossamme. Pyrimme jatkuvasti optimoimaan tuotannon prosesseja ja tuotantomääriä. Työskentelemme tiiviisti toimittajiemme kanssa ympäristövaikutuksen hillitsemiseksi esimerkiksi asettamalla rajoituksia haitallisten kemikaalien käytölle sekä tiedottamalla heille näistä aktiivisesti. Lisäksi kiinnitämme huomiota yrityksemme omiin toimintoihin ja päästövähennystoimenpiteisiin sekä kehitämme kiertotaloustoimenpiteitämme. Tavoitteenamme on keskittyä vuonna 2025 luontovaikutusten tarkempaan arviointiin ja kehitystyöhön, erityisesti vesiriskien osalta. Tunnistamme, että näillä keinoilla ratkaisemme vain osaa systeemisestä ongelmasta, jonka juurisyyt ovat tuotanto ja kulutus yli tarpeen.

KERROMME TÄSSÄ LUVUSSA tarkemmin Luhdan tavoitteista, suunnitelmista ja toimenpiteistä ilmastoon, kiertotalouteen ja materiaalivastuuseen liittyen.





Ilmasto ja päästölaskenta

ILMASTONMUUTOS ON VAKAVA globaali haaste, joka edellyttää ihmisiltä, yrityksiltä ja yhteiskunnalta välittömiä toimenpiteitä. Tekstiiliala on tunnistettu merkittäväksi ilmastomuutoksen kannalta, sillä ala aiheuttaa globaalisti 10 % kaikista kasvihuonekaasupäästöistä. Myös Luhdalla ilmastomuutoksen hillintä on tunnistettu yhdeksi keskeisimmistä vastuullisuusteemoista.

VUONNA 2024 PÄIVITIMME ilmastotavoitteitamme ja asetimme sekä lyhyen että pitkän aikavälin tavoitteet. Tavoitteenamme on vähentää päästöjä Science Based Targets initiative (SBTi) -viitekehiksen edellyttämällä vauhdilla.

KESKEINEN OSA YMPÄRISTÖTYÖTÄMME on Luhta Sportswear Companyn päästölaskenta, joka aloitettiin 2021 scope 1 & 2 -kasvihuonekaasupäästöjen osalta. Teimme ensimmäisen koko arvoketjun kattavan päästölaskennan vuonna 2022. Päästölaskentamme noudattaa Greenhouse Gas Protocol Corporate Standardia (GHG-protokolla). Lisätietoja laskennan menetelmistä ja muista yksityiskohdista löydät liitteestä 1. Vuoden 2023 päästölaskennan yhteydessä laskimme arvoketjumme maankäytöstä ja maankäytön muokkauksesta syntyvät päästöt, jotka osoittautuivat muodostavan alle 1% kokonaispäästöistämme.

Siirtymäsuunnitelma ilmastomuutoksen hillitsemiseksi

PÄIVITETTYJEN ILMASTOTAVOITTEIDEMME MUKAISESTI pyrimme vähentämään kasvihuonekaasupäästöjämme vuosittain, tavoitteena niiden puolittaminen vuoteen 2033 mennessä ja nettonollatason saavuttaminen vuoteen 2050 mennessä. Vuonna 2021 asettamassamme vastuullisuusstrategiassa ilmoitimme tavoitteeksemme olla hiilineutraali 2030 mennessä scope 1 & 2 -päästöjen osalta. Olemme tunnistanee, että merkittävimmät ilmastovaikutukset syntyvät arvoketjumme alkupäässä. Siksi päivitetyt tavoitteemme kattavat nyt koko arvoket-

jun. Vuoden 2033 tavoite ei sisällä lainkaan kompensointia, ja nettonollatavoite tarkoittaa vähintään 97% vähennystä liikevaihtoon suhteutettuun päästöintensiteettiimme. Haemme tavoitteillemme Science Based Targets iniciativen (SBTi) hyväksyntää. SBTi-prosessin aikana tavoitteisiin saattaa tulla vielä muutoksia ja viestimme lopullisista tavoitteista, kun SBTi on ne hyväksynyt.

ILMASTOTAVOITTEET TARVITSEVAT TAAKSEEN huolellisen suunnitelman, jotta työtä tavoitteiden eteen saadaan edistettyä johdonmukaisesti. Teimme vuonna 2024 siirtymäsuunnitelman ilmastomuutoksen hillinnästä. Suunnitelmamme kattaa vuoden 2033 tavoitteet. Vuoden 2050 tavoite edellyttää meiltä vielä suunnitelman jatkotyöstöä. Siirtymäsuunnitelmamme on linjassa Luhdan yleisen liiketoimintastrategian ja taloussuunnittelun kanssa. Tavoittelemme päästöjen ja tuotannon volyymin irtikytke mistä toisistaan, eli tuotantomme volyymi voi pysyä samana tai kasvaa samalla, kun vähennämme päästöjämme. Siirtymäsuunnitelmassa tunnistettiin toimenpiteet, joilla voimme vähentää kasvihuonekaasupäästöjämme, ja arvioitiin toimenpiteiden ilmastovaikutukset, jotta ne vastaavat ilmastotavoitteitamme.

VALTAOSA PÄÄSTÖISTÄMME MUODOSTUU vaatteiden tuotannosta, joten tuotantoon kohdistuvat ilmastotoimet ovat siirtymäsuunnitelmamme keskiössä. Tuotannon osalta tehokkain keino vähentää päästöjä on käytetyn materiaalin volyymin

Vuosina 2022–2024 olemme toteuttaneet seuraavia toimenpiteitä Luhdan ilmastotyön kehittämiseksi ja ilmastomuutoksen hillitsemiseksi:

- Ilmastoön liittyvien vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistaminen ja analysointi
- Vuosittainen päästölaskenta ja seuranta sekä laskennan kehittäminen
- Sitoutuminen SBTi:n mukaisiin ilmastotavoitteisiin ja Luhdan ilmastotavoitteiden päivittäminen
- Ilmastosiirtymäsuunnitelman luominen päivitettyjen ilmastotavoitteiden mukaisesti
- Ympäristöpolitiikan ja hankintaohjeistuksen päivittäminen ilmastomuutos ja päästövähennystavoitteet huomioiden
- Uusiutuvan energian käytön lisääminen kiinteistöissä sekä aurinkopaneeleiden asennus
- Auto- ja matkustussääntöjen päivittäminen
- Logistiikan optimointitoimenpiteet
- Investointisuunnitelmat yhtiön omien tuotanto- ja jakelukeskusten sekä toimitilojen scope 1 & 2 -kasvihuonekaasupäästöjen minimoimiseksi
- Oman henkilöstön ja toimittajien kouluttaminen ilmastomuutokseen, päästölaskentaan ja tarvittaviin päästövähennystoimenpiteisiin liittyen
- Kiertotaloustoimenpiteiden edistäminen
- Aktiivinen osallistuminen ja sidosryhmätyö ilmastotavoitteiden sekä kehitystyön edistämiseksi

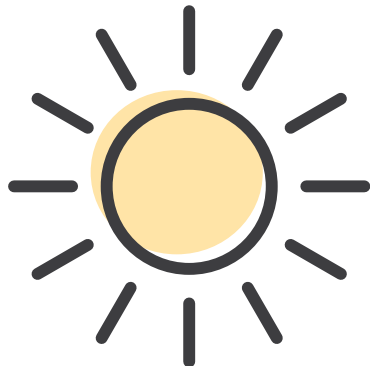
vähentäminen, mihin pyrimme tuotantoa ja tuotantomääriä optimoimalla ja välttämällä ylituotantoa. Sopimusvalmistajamme ovat keskeisessä roolissa ilmastotyömme osalta ja pyrimme siihen, että vähintään puolet sopimusvalmistajistamme asettavat omat tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteensa ja alkavat vähentää päästöjään tavoitteiden mukaisesti vuoteen 2027 mennessä. Tuotannon päästöjä voidaan hillitä erityisesti siirtymällä uusiutuvan energian käyttöön ja parantamalla tuotannon energia- ja materiaalitehokkuutta. Logistiikan päästöjen hillinnässä tärkein keino on lentorahdin välttäminen. Myös optimointi niin logistiikan kuin pakkausten osalta auttaa meitä saavuttamaan tavoitteemme.

OMASSA TOIMINNASSAMME AIOMME siirtyä uusiutuviin energialähteisiin kaikissa omistamissamme ja vuokraamissamme kiinteistöissä vuoteen 2033 mennessä. Ehkäisemme kiinteistöissä tapahtuvia kylmäainevuotoja, ja vaihdamme työsuhdeautojen käyttövoiman sähköön tai biopolttoaineeseen.

ILMASTOTAVOITTEIDEMME SAAVUTTAMINEN EI ole yksin omissa tai arvoketjumme toimijoiden käsissä. Tavoitteemme edellyttävät yhteiskunnan laajuista kestävyys siirtymää erityisesti energiantuotannon, logistiikan ja kiertotalouden osalta.



Luhdan ilmastosiirtymäsuunnitelma



Tavoitteet

2023 →

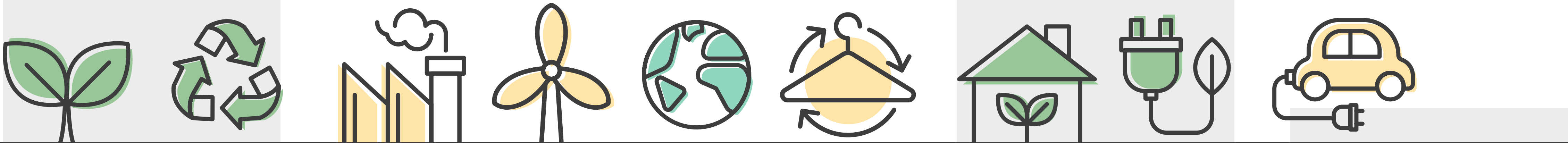
Scope 1–3
kasvihuonekaasupäästöjä
vähennetään joka vuosi

2033

Scope 1–3
kasvihuonekaasupäästöt
-50 %

2050

Scope 1–3
kasvihuonekaasupäästöt
nettonollataso



Toimet

Materiaalit ja pakkaukset:

- Ilmastoa vähemmän kuormittavien materiaalien käytön lisääminen (esim. kierrätys-, luomu- ja innovatiiviset materiaalit)
- Materiaalien käytön optimointi ja ylituotannon vähentäminen
- Siirtyminen uusiutuvaan energiaan ja energiatehokkuuden parantaminen materiaalituotannossa
- Innovatiivisten pakkausmateriaalien lisääminen ja pakkausmateriaalien käytön vähentäminen

Tuotanto:

- Luhdan sopimusvalmistajien sitouttaminen asettaa omat lyhyen ja pitkän aikavälin SBT-ilmastotavoitteet
- Uusiutuvaan energiaan siirtyminen ja energiatehokkuuden parantaminen tuotannossa
- Tuotannon optimointi ja ylituotannon vähentäminen

Logistiikka:

- Lentokuljetusten minimointi ja korvaaminen merirahdilla
- Logistiikan optimointi (esim. paikallisten toimitusten tehostaminen, lähetysten yhdistäminen, pakkauskokojen pienentäminen)
- Verkkokaupan kehittäminen ja tuotepalautusten vähentäminen

Omat ja vuokratut kiinteistöt:

- Siirtyminen uusiutuviin energialähteisiin globaalisti kaikissa kiinteistöissä (sis. aurinkopaneeleiden asennus)
- Energiankulutuksen vähentäminen ja optimointi sekä kylmäainevuotojen ehkäiseminen

Yrityksen ajoneuvot:

- Siirtyminen täyssähköisiin ajoneuvoihin

*Tässä kuvaajassa esitetty suunnitelma sisältää päätoimenpiteet Luhdan suurimpiin päästölähteisiin liittyen. Kuvattu suunnitelma ei sisällä kaikkia suunniteltuja toimenpiteitä ja oletuksia yksityiskohtaisesti. Vuosi 2023 toimii siirtymäsuunnitelman perusvuotena ("base year"), johon vuotuista päästökehitystä verrataan.

Energiankäyttö

OMA SUORA ENERGIANKULUTUKSEMME nousi lähes neljänneksellä edellisvuodesta. Varsinainen kasvu tulee lämmönkulutuksen kasvusta. Tänä vuonna jouduimme turvautumaan useiden kiinteistöjemme lämmönkulutuksen osalta arviointiin pinta-alan ja ominaislämpökulutuksen perusteella, koska emme saaneet tietoja vuokranantajiltamme tai energiantoimittajiltamme ajoissa. Kirjallisuusarvoihin perustuva laskenta vaikuttaisi aiheuttavan kulutuksen yliarviointia kiinteistöissämme, mikä selittänee kasvua ainakin osittain. Muutokset kiinteistökannassamme sekä sääolosuhteet vaikuttavat myös lämmönkulutukseen. Pyrimme kehittämään päästölaskentaprosessiamme seuraavalle vuodelle, jotta saamme jatkossa täsmällisemmät tiedot vuokranantajiltamme ja energiantoimittajiltamme laskentaa varten.

OMASTA ENERGIANKULUTUKSESTAMME tuotetaan uusiutuvilla energianlähteillä 38 %, mikä on laskenut edellisen vuoden 51 %:sta erityisesti kaukolämmön suuremman arvioidun kulutuksen vuoksi. Emme saaneet kaikkea uusiutuvan energian kulutusta varmennettua tietojen toimituksen viivästymisen vuoksi, joten on todennäköistä, että todellinen uusiutuvan energian kulutuksemme oli suurempi.

LIIEVAIHTOON JA HENKILÖSTÖÖN suhteutetut energaintensiteettimme nousivat lähes kolmanneksella edellisvuoteen verrattuna. Muutos johtui pääosin liikevaihdon ja henkilöstömäärän laskusta ja kaukolämmön suuremmasta kulutuksesta.

Energiankulutus 2022–2024

	2024			2023			2022		
	MWh	GJ	osuus	MWh	GJ	osuus	MWh	GJ	osuus
Polttoainekulutus*	1 544	5 560	6 %	1 731	6 233	8 %	208	748	1 %
Uusiutuva	133	478	9 %	172	618	10 %	79	284	38 %
Ei-uusiutuva	1 412	5 082	91 %	18	65	90 %	129	463	62 %
Sähkönkulutus	6 716	24 176	24 %	7 128	25 661	31 %	7 248	26 093	47 %
Uusiutuva	4 265	15 354	64 %	4 722	16 999	66 %	-	-	-
Ei-uusiutuva	2 451	8 822	36 %	2 406	8 662	34 %	-	-	-
Kaukolämpö	19 464	70 071	70 %	13 663	49 187	60 %	7 922	28 518	51 %
Uusiutuva	6 070	21 851	31 %	5 830	20 988	43 %	-	-	-
Ei-uusiutuva	13 394	48 220	69 %	7 833	28 199	57 %	-	-	-
Jäähdytys	205	736	1 %	178	641	1 %	259	931	2 %
Uusiutuva	205	736	100 %	178	641	100 %	-	-	-
Ei-uusiutuva	0	0	0 %	0	0	0 %	-	-	-
Yhteensä	27 929	100 543	100 %	22 700	81 722	100 %	15 636	56 290	100 %
Uusiutuva	10 672	38 420	38 %	10 902	39 246	48 %	-	-	-
Ei-uusiutuva	17 256	62 123	62 %	10 257	36 925	45 %	-	-	-

*) Sisälsi pelkästään kiinteistöjen polttoainekulutuksen 2022 asti ja vuodesta 2023 eteenpäin myös yhtiön ajoneuvot

Energiaintensiteetit 2022–2024

	2024	2023	2022	Muutos 2022-2024
kWh/€	0,15	0,11	0,06	130 %
MJ/€	530	385	230	130 %
MWh/htv	30,5	22,4	12,6	144 %
GJ/htv	110	81	45	144 %

Kasvihuonekaasupäästöt

VUODEN 2022 OSALTA teimme ensimmäisen koko arvoketjun kattavan päästölaskennan. Vuoden 2023 laskenta valittiin paremman kattavuuden vuoksi perustasoksi ilmastotavoitteillemme. Vuoden 2024 kokonaispäästömme nousivat 1% edellisvuodesta. Laskua vuoteen 2022 nähden on 10%. Suhteessa liikevaihtoon päästömme nousivat 14%, mitä selittävät liikevaihdon lasku ja päästölaskennan tarkentuminen.

PÄÄSTÖLASKENTAA KEHITETTIIN JÄLLEEN vuoden 2024 osalta, ja laskennan piiriin saatiin ensimmäistä kertaa koko Luhta Sportswear Companyn tuotevalikoima. Uusia päästölähteitä vuoden 2024 laskennan piirissä ovat Home-tuoteperheemme kynttilät ja nestemäiset tuotteet, aiemmin puuttuneet Rukka Motorsport -tuoteperheen tuotteet sekä useimpien vaatetuotteidemme lisäosat ja tarvikkeet (trimssit eli mm. napit, vetoketjut, nyörit).

SIIRRYIMME TÄNÄ VUONNA logistiikan ja matkustamisen päästölaskennassa ns. Well-To-Wheel (WTW) -laskentaan eli tuloksissa huomioidaan myös polttoaineiden jakelun ja tuottamisen päästöt. Laskimme myös uudelleen vuoden 2023 päästöt samalla menetelmällä. Muutos johtuu siitä, että olemme sitoutuneet asettamaan Science Based Targets iniciativen (SBTi) mukaiset tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet. SBTi edellyttää edellä mainittua laskentatapaa, vaikka se ei olekaan Greenhouse Gas Protocol -standardin vaatimus.

VUODEN 2024 OSALTA erottelimme ensimmäistä kertaa tuotantohyödykkeet omaksi kategoriakseen ostoista ja hankinnoista, vaikkakaan näiden osalta ei tullut uusia päästölähteitä laskennan piiriin. Jätehuollon päästödata tarkentui, kun arvioimme jätemäärän myös niistä kiinteistöistä, joista emme saaneet tietoja vuokranantajalta. Myös logistiikan ja työntekijöiden työssäkäyntimatkustamisen osalta tietojen kattavuutta saatiin parannettua. Ainut tiedossamme oleva aukko päästödatan kattavuuden osalta koskee käytössämme olevien kiinteistöjen mahdollisia kylmäainevuotoja, joista emme valitettavasti saaneet useimmilta vuokranantajilta tietoja.

Kasvihuonekaasupäästöt 2022-2024

tCO2e	2024	2023	2022	Muutos 2022-2024
Scope 1	442	700	623	-29 %
Scope 2 (markkinaperusteinen)	1 531	1 669	792	93 %
Scope 2 (paikkaperusteinen)	1 697	1 499	-	-
Scope 3	59 448	56 203	64 590	-8 %
Ostetut tuotteet ja palvelut	46 892	47 554	58 638	-20 %
Tuotantohyödykkeet	1 447	sis. ylempään	sis. ylempään	-
Energiantuotannon elinkaarivaikutukset	335	803	818	-59 %
Logistiikka, ylävirta	3 884	3 883	1 126	245 %
Jätehuolto	251	102	64	293 %
Liikematkustus	849	774	398	114 %
Työssäkäyntimatkustus	870	725	748	16 %
Vuokratut hyödykkeet	-	-	-	-
Logistiikka, alavirta	-	-	-	-
Myytyjen tuotteiden prosessointi	-	-	-	-
Myytyjen tuotteiden käyttö	1 748	1 300	1 551	13 %
Myytyjen tuotteiden loppusijoitus	1 197	1 062	1 248	-4 %
Ulos vuokratut hyödykkeet	-	-	-	-
Franchising	-	-	-	-
Sijoitukset	-	-	-	-
Päästöt yhteensä	59 445	58 572	66 005	-10 %

Päästöintensiteetit 2022-2024

	gCO2e/€				kgCO2e/henkilö			
	2024	2023	2022	Muutos 2022-2024	2024	2023	2022	Muutos 2022-2024
Scope 1-2	10	11	6	73 %	2 151	2 334	1 140	89 %
Scope 1-3	313	276	269	16 %	64 829	57 707	53 186	22 %

Scope 1–2 päästöt

VUOKRAKIINTEISTÖJEN SUORA POLTTOAINEEN-KULUTUS siirrettiin vuoden 2024 laskennassa standardin mukaisesti scope 2 -päästöihin, kun se aiemmin oli laskettu mukaan scope 1 -päästöihin. Scope 2 -päästömme laskivat tästä huolimatta käytössämme olevien kiinteistöjen määrän vähentymisen ja energiantuotannon puhdistumisen vuoksi. Autoilun osalta päästöissämme ei tapahtunut merkittäviä muutoksia. Kaksi kolmasosaa käyttämistämme tiloista on hiilivapaan sähkösopimuksen piirissä. Viimeinen kolmannes ei joko ole solminut hiilivapaata sähkösopimusta tai tietoa ei saatu vuokranantajalta. Omissa Suomen kiinteistöissämme käytämme pelkkää uusiutuvaa energiaa.

Scope 3 päästöt

97 % PÄÄSTÖISTÄMME on scope 3 -päästöjä, eli arvoketjumme epäsuoria päästöjä. 66 % kaikista päästöistämme tulee myymiemme tuotteiden materiaaleista. Materiaaleiksi laskemme ensimmäisen portaan toimittajillemme saapuvat materiaalit eli pääasiassa erilaiset kankaat. ”Materiaalit” sisältää valmistuksen päästöt kuidun alkutuotannosta kankaaksi asti tai näitä vastaavat tuotantovaiheet muilla kuin tekstiilimateriaaleilla. Vaatteiden ja muiden tuotteiden valmistus, eli ensimmäisen portaan toimittajiemme tuotanto, on toiseksi suurin päästölähteemme 10 % osuudella. Logistiikkaketju ensimmäisen portaan toimittajiltamme tuotteiden

myyntiin asti aiheuttaa 7 % päästöistämme. Tuotteiden käyttö ja loppusijoitus aiheuttavat noin 5 % päästöt. Ulkovaatteiden kohdalla tämä osuus on vaateteollisuuden keskiarvoa pienempi harvempien pesukertojen vuoksi. Yhteensä tuotteet ja niiden kuljetus aiheuttavat 87 % kaikista päästöistämme. Loput päästöistämme aiheutuvat liike- ja työssäkäyntimatkustamisesta (4 %), toimitilojen energiankäytöstä (3 %) sekä palveluiden ja toimitotarvikkeiden hankinnasta ja omien tilojemme jätehuollosta (6 %). Päästölähteiden osuuksissa ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia viime vuoden verrattuna.

PYRIMME VUOSITTAIN TARKENTAMAAN suurimpien päästölähteidemme eli materiaalien ja ensimmäisen portaan tuottajien laskentaa. Materiaalilaskenta huomioi kaikki tuotteissamme käytetyt materiaalit ja valtaosan tekstiilimateriaaleista kohdalla myös valmistusmaan. Päästöjen laskenta perustuu käytettyjen materiaalien painoon sekä päästökerointietopankeista, valmistajilta tai tutkimuksista saatuihin päästökertoiimiin. Tänä vuonna pyysimme tuotannosta tietoja yhteensä 167 eri tehtaalta, joista 162 pystyi toimittamaan meille tiedot vähintään tehtaan energiankulutuksesta meille toimitettujen tuotteiden osalta. Saamamme vastaukset kattoivat lähes 80 % tuotannostamme ja arvioimme loput 20 % saatujen vastausten perusteella. Vaikka tehtailta saatuun tietoon sisältyy vielä epävarmuuksia, on sitä kautta saatu tieto tarkempaa kuin kirjallisuusarvoihin perustuva laskenta.



Isoimmat päästölähteet

	2024	2023	2022	Osuus 2024	Muutos 2022–2024
Materiaalit	39 253	37 842	48 866	66 %	-20 %
1. portaan toimittajat	5 927	6 766	9 397	10 %	-37 %
Logistiikka	3 884	3 883	1 126	7 %	245 %
Käyttö ja loppusijoitus	2 945	2 362	2 799	5 %	5 %
Matkustaminen	2 257	1 982	1 722	4 %	31 %
Toimitilojen energia	1 770	2 590	1 656	3 %	7 %
Muut	3 408	3 146	439	6 %	676 %
Yhteensä	59 445	58 572	66 004	100 %	-10 %



Kiertotalouden edistäminen Luhdalla

YHTENÄ EUROOPAN JOHTAVISTA urheilu- ja vapaa-ajanvaateyrityksistä tunnistamme, että Luhdalla on vastuu muuttaa toimintaamme kiertotalouden mukaiseksi ja toimia edelläkävijänä alalla. Kiertotalous on tutkitusti tehokkain keino paitsi vähentää luonnonvarojen liikakäyttöä, myös edistää yhteiskunnallista hyvinvointia. Tästä syystä kiertotalous on vastuullisuustyömme keskiössä, ja se on vakiintunut osaksi organisaatiotamme, sen kulttuuria ja kaikkia toimintoja. Kiertotalous Luhdalla on resurssitehokasta, materiaalien ja resurssien innovatiivista käyttöä kaikkialla, missä se on mahdollista ja vaikuttavaa.

Tavoitteena kiertotalouden mukaiset mallistot vuonna 2040

TYÖTÄMME OHJAA VUONNA 2019 asettamamme tavoite saavuttaa kiertotalouden mukaiset mallistot vuoteen 2040 mennessä. Tavoitteemme keskiössä on tuotteiden elinkaaren pidentäminen, joka näkyy kaikessa toiminnassamme: aina tuotteiden suunnittelusta materiaalien kierrättämiseen ja niiden saattamiseen uusiksi tuotteiksi. Tämä tarkoittaa muun muassa kierrätettyjä, innovatiivisia ja uusiutuvia kuten esimerkiksi regeneratiivisia materiaalivalintoja, uusiokäytön, korjattavuuden ja kierrätettävyyden huomioimista jo suunnitteluprosessissa sekä vastuunkantoa tuotteen koko elinkaaresta kehdosta hautaan (cradle-to-grave).

Lähestymistavassamme korostamme myös kiertotaloutta tukevia liiketoimintamalleja, kuten Luhta ReUse -takaisinottopalveluamme.

UUDISTAAKSEMME TOIMINTAAMME VAUHDITTAMAAN kiertotalouden mukaista toimintaa mahdollisimman kokonaisvaltaisesti ylläpidämme kulttuuria, joka kannustaa jatkuvaan kehittämiseen ja innovatiivisuuteen. Alan kehitys on jatkuvaa ja uusia kiertotaloutta tukevia innovaatiota ja teknologioita syntyy koko ajan. Kehitämme jatkuvasti toimintatapojamme ja seuraamme aktiivisesti teknologioiden ja innovaatioiden kehitystä sekä etsimme uusia toimintatapoja ja materiaaleja, jotka paitsi pidentävät tuotteidemme elinkaaria, myös parantavat niiden käytettävyyttä ja arvoa asiakkaidemme näkökulmasta. Lisäksi kartoitamme jatkuvasti parhaita yhteistyökumppaneita, joiden avulla opimme uutta ja voimme parantaa toimintatapojamme kiertotalouden mukaisessa suunnittelussa, tuottamisessa ja tuotteiden sekä materiaalien elinkaaren pidentämisessä.

SEURAAMME VUOSITTAIN materiaalinkulutuksemme kehitystä ja tavoittelemme kestäväää siirtymää kohti kierrätettyjä, uusiutuvia ja innovatiivisia materiaaleja. Tässä seurannassa auttaa jatkuva sisäinen kartoitus sekä osallistumisemme vuonna 2024 ensimmäisen kerran Textile Exhancen Material Benchmark –selvitykseen, jossa seurasimme omaa

kuitu- ja raakamateriaalin käyttöämme suhteessa alalla tunnustettuun viitekehykseen. Kehitämme vuoden 2025 aikana kiertotalouden mitattavuutta ja raportointia CSRD:n mukaisesti.

LÄPINÄKYVÄLLÄ TOIMINNALLA JA viestimällä kiertotaloustavoitteistamme ja -toimintaperiaatteistamme haluamme toimia alan suunnannäyttäjänä kiertotalouden murroksessa.



Monikäyttöisyys ja korjaaminen pidentävät vaatteiden käyttöikää

MONIKÄYTTÖISYYS PIDENTÄÄ TUOTTEEN elinkaarta ja lisää sen arvoa. Suunnittelemme tuotteemme niin, että ne sopivat moniin eri tilanteisiin ja käyttötarkoituksiin – arjesta juhlaan ja sisäkäytöstä ulkoiluun. Ajattomien mallien, laadukkaiden materiaalien ja harkittujen yksityiskohtien ansiosta vaatteemme ovat monikäyttöisiä ja helposti yhdisteltäviä. Haluamme, että tuotteemme kulkevat käyttäjiensä mukana pitkään eri yhteyksissä ja käyttötarkoituksissa.

AKTIIVISESSA KÄYTÖSSÄ KAIKKI tuotteet väistämättä kuluvat ja siten vaativat silloin tällöin korjausta ja huoltoa. Tarjoamme sivustomme ja asiakaspalvelun kautta tukea meiltä ostettujen tuotteiden huoltoon ja korjaamiseen. Teemme yhteistyötä korjauspalvelu Menddien kanssa mahdollistaen näin helpon tavan tuotteidemme korjaamiseen, muodistamiseen tai muunlaiseen muokkaukseen. Työskentelemme tarpeen mukaan Menddien asiantuntijoiden kanssa korjaustapausten ratkaisemiseksi ja mahdollisten varaosien löytämiseksi.

Käytön jälkeinen vaihe

KUN TUOTE EI enää syystä tai toisesta palvele käyttäjänsä, ohjaamme kuluttajan tuomaan sen konsernimme Suomen myymälöihin. Tästä kiitoksena asiakas saa vastineeksi alennuskupongin/-koodin käytettäväksi konsernimme myymälässä tai verkkokaupassa. Myymälästä tuote jatkaa

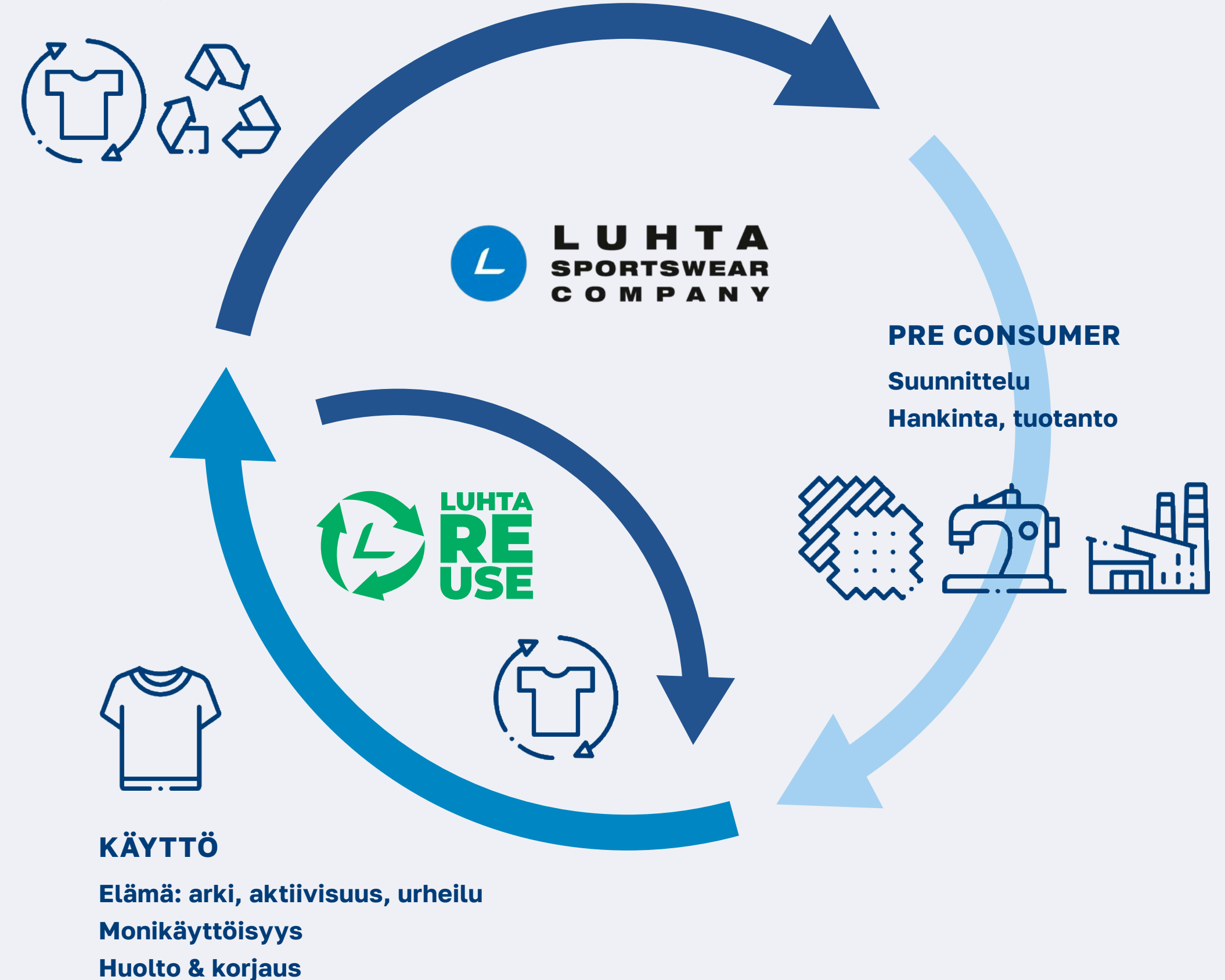
matkaansa jätehierarkian mukaisesti lajitteluun ja sieltä ensisijaisesti Luhta ReUse -takaisinottopalveluun tai vaihtoehtoisesti jollekin kiertotalouskumppaneistamme. Kiertotalouskumppaneidemme kautta tuote tai sen materiaalit jatkavat elämäänsä sellaisenaan tai uudelleenvalmistuksen (eng. upcycling) kautta. Ensisijainen tavoitteemme on saattaa tuotteet ja materiaalit hyötykäyttöön sellaisenaan. Kierrättäminen tekstiilijätteeksi on vasta viimeinen vaihtoehto.

LAADUKAS KIERTOTALOUS EI toteudu yksin vaan koostuu useista eri toimialoista ja toimijoista. Saimme vuonna 2024 Resterin rinnalle kaksi uutta kiertotalouskumppania ja aloitimme yhteistyön Pääkaupunkiseudun Kierrätyskeskuksen ja Lounais-Suomen Jätehuollon kanssa. Lahjoitamme Pääkaupunkiseudun Kierrätyskeskukselle esilajiteltuna B-laatuksia tuotteitamme, jotka eivät sovi ReUse-myyntiin, mutta ovat hyvässä kunnossa ja käyttökelpoisia. Yhteistyön kautta tuotteet saadaan uudelleenkäyttöön kuluttajille ja voimme näin edistää jätteiden minimointia. Lisäksi aloittamamme yhteistyö Lounais-Suomen Jätehuollon kanssa mahdollistaa myyntiin kelpaamattomien tuotteiden ja niiden materiaalien ohjautumisen edelleen kierto- on materiaaliksi yrityksille ja yksityishenkilöille uusiin tuotteisiin. Näiden kumppanuuksien avulla pystymme vähentämään tekstiilijätteen syntyä merkittävästi.

POST CONSUMER

Kiertotalouskumppanit:

- Lounais-Suomen Jätehuolto
- Pääkaupunkiseudun Kierrätyskeskus
- Rester Oy



Luhta ReUse

LUHTA REUSE ON vuonna 2022 käyttöön ottamamme palvelu, jonka avulla mahdollistamme tuotteidemme mahdollisimman pitkän elinkaaren. Koska kiertotalouden kannalta arvokkainta on säilyttää tuote mahdollisimman kauan käytössä, haluamme tarjota kuluttajille helpon ja luotettavan palvelun, jonka kautta Luhtan käyttämättä jääneistä tuotteista luopuminen on helppoa, ja käytettyjen, hyväkuntoisten vaatteiden ostaminen luotettavaa ja vaivatonta.

LUHTA REUSE ON yksi elinkaariajattelumme kulmakivistä, jonka myötä haluamme toimia edelläkävijänä kiertotaloudessa. Tarjoamalla ja hallitsemalla Luhtan secondhand-palvelua itse varmistamme tuotteidemme ja niiden materiaalin suljetun kierroksen, eli ehkäisemme materiaalin päätymistä pois kierrosta ja joutumista kaatopaikalle. Luhta ReUse -takaisinottopalvelun kautta kartutamme secondhand-prosessista ja -liiketoimintamallista myös tärkeää kokemusta ja oppia, jota voimme mahdollisesti myöhemmin hyödyntää myös kansainvälisesti. Lisäksi saamme palvelun kautta arvokasta tietoa omista tuotteistamme ja siitä, mistä ne herkimmin kuluvat ja rikkoutuvat. Tällä tavoin pystymme edelleen kehittämään tuotteidemme pitkäikäisyyttä ja kestävää laatua.

VAATTEET PÄÄTYVÄT LUHTA ReUse -palveluun laajan kotimaisen myymäläverkostomme kautta. Vastaanotamme kuluttajilta brändiemme vaatteita myymälöissämme, joista ne lajittelun kautta toimitetaan Lahdessa toimivaan ReUse-pisteeseemme.

Siellä arvioimme vaatteiden kunnon, hoidamme mahdollisesti tarvittavan pesun, desinfioinnin ja huoltotyöt ja kuvaamme ne verkkokauppaa varten. Vuonna 2024 ReUse-palvelun kautta palautettiin vaatteita 1248 kertaa. Kappalemäärät palautuksissa vaihtelevat yhdestä useampaan, joten vastaanotimme ohjelman kautta noin 3500 tuotetta. Näistä noin yksi kolmasosa pääsee myyntiin ReUse-verkkokauppaan ja loput muihin sijoitusvaihtoehtoihin.

SUURIN LAJITTELUJAKEEMME ON tällä hetkellä käyttökelpoiset Pääkaupunkiseudun Kierrätyskeskukselle päätyvät tekstiilit, joihin päätyi lajittelussamme 56 % materiaalista. Toiseksi suurin jae oli Lounais-Suomen Jätehuolto, jonka kanssa yhteistyö alkoi syksyllä 2024. Heille toimitettiin 22 % tavaravirrasta. Loput virrat päätyivät ReUse-myyntiin (12 %) ja yhteistyöprojekteihin korkeakoulujen kanssa (8 %). ReUsen osuus on todellisuudessa paljon suurempi, tämä vääristyy näissä luvuissa. Lajittelun määrissä otetaan huomioon vain lajittelupisteeltämme ReUse-myyntiin siirretyt tuotteet, eikä esimerkiksi Reusen varastosta myyntiin pääsyä odottavat tuotteet. Lajitteluprosessimme on testivaiheessa ja kehitämme sen seurantaan ja raportointia jatkuvasti toiminnan kehittyessä. Lajittelun ulkopuolella laskemme myös kauttamme energijätteeksi päätyvien tekstiilijätevirtojen osuutta. Energijätteeksi päättyy meillä muihin lajittelun jakeisiin kelpaamattomia jakeita, kuten homeiset ja pilaantuneet tuotteet sekä henkilösuojaimet. Vuonna 2024 saimme lajittelun ansiosta laskettua Suomessa syntyneen meidän kauttamme kulkeutuneen energijätteeksi päätyvän tekstiilin osuutta 77%.





Yhteistyö, oppiminen ja koulutus

LUHDAN ARVOIHIN KUULUVAT oleellisesti uudistuminen ja yhdessä tekeminen. Uskomme yhteistyön voimaan, ja siksi haluamme kartoittaa ja kehittää uusia yhteistyökumppanuuksia erilaisten tahojen kanssa kiertotalouden edistämiseksi. Yhteistöiden ja kumppanuuksien kautta voimme kehittyä, uudistua, ja oppia. Vuonna 2024 useat yhteistyöt olivat pohjana kiertotaloustavoitteidemme edistämisessä.

Olympiamallisto toi uutta oppia ja kokemusta kiertotalouden mukaisista mallistoista

SAIMME KUNNIAN KEHITTÄÄ kiertotalousmalliston yhteistyössä huippu-urheilijoiden kanssa Pariisin kesäolympialaisia varten. Projektin antoi meille mahdollisuuden rohkeasti kokeilla ja oppia uusista kiertotalouden mukaisista, innovatiivisista materiaaleista, joista tärkeimpänä kokemuksena Sorona®-kuitu, joka voi jatkossa korvata huonosti kierrätettävän elastaanin. Yhteistyöstä saimme tärkeitä oppeja siitä, miten ja millaisia kiertotalouden mukaisia materiaaleja voimme käyttää, kuitenkin säilyttäen optimaalisen suorituskyvyn kovissakin urheilusuorituksissa.

Hukka hyödyksi tulevaisuuden tekijöiden avulla

TEKEMÄMME YHTEISTYÖ LAB University of Applied Sciences Muotoiluinstituutin sekä Savonia-ammattikorkeakoulun kanssa ilmentää yhdessä oppimisen, uudistumisen ja kokeilemisen kulttuuriamme Luhdalla.

LAHTELAISESTA LAB-AMMATTIKORKEAKOULUSTA valmistuu tekstiilialan suunnittelijoita, joille yrityksemme voi hyvinkin olla tulevaisuuden työpaikka. LAB on identifioitunut funktionaalisen vastuullisen mutta myös teollisesti tuotettavan muodin opetuspaikaksi, josta valmistuu teknisiä osaajia sekä vastuullisuuden kuin funktionaalisen tuotteen luonnissa. Yhteistyön kautta saamme tuoreita näkökulmia suunnitteluun, kuten uudelleenvalmistukseen (eng. upcycling). Esimerkiksi ReUse-yhteistyö LABin puettavan muotoilun opiskelijoiden kanssa antoi paljon ensikäden tietoa etenkin upcycling-toiminnan haasteista. Lopulliset tuotteet esiteltiin LAB ammattikorkeakoulun KOE2024- muotinäytöksessä.

VUONNA 2024 OSALLISTUIMME työelämäesimerkkinä Sustainable Design Lab -kurssille, jossa annoimme opiskelijoille kaksi tehtävävaihtoehtoa: 1) uudelleen suunnitella ja tuottaa yhden tai useamman tuotteen ReUse-takaisinottoon päätyneistä rikkiäisistä tai muuten käyttökelvottomista tuotteista, tai 2) uudelleen suunnitella ja valmistaa uudelleen käyttökelpoiseksi viallinen talvitakkierä, joka olisi toisinnettavissa isossa mittakaavassa. Tehtävänanto toteutettiin suunnittelukilpailulla, josta valittiin lopulta kaksi voittajaa.



LAB-Ammattikorkeakoulun
KOE24 Fashion Show 28.5.2024.
Suunnittelija Saga Nurmenniemi.
Valokuvaaja Val Nevalainen.



Kestävä materiaalihankinta

KESTÄVÄ MATERIAALIHANKINTA ON yksi Luhdan vastuullisuusstrategian keskeisistä painopisteistä. Materiaalien ja resurssien käyttö on meille olennaista myös kestävyysnäkökulmasta. Tavoitteenamme on tehdä vastuullisia materiaalivalintoja, optimoida hankintaprosesseja ja hyödyntää innovatiivisia materiaaleja. Näin voimme vähentää materiaalien vaikutuksia niin ympäristöön kuin ihmisiinkin sekä varmistaa tuotteidemme pitkäikäisyyden, kestävyys- ja korkean laadun asiakkaillemme.

Materiaalien kestävyysvaikutusten arviointi

TIEDOSTAMME, ETTÄ MATERIAALIEN tuotanto aiheuttaa merkittävän määrän Luhdan arvoketjun sekä koko tekstiili- ja muotialan kasvihuonekaasupäästöistä sekä muista ympäristövaikutuksista koskien esimerkiksi veden käyttöä ja jätevesipäästöjä, kemikaalien käyttöä, mikromuoveja ja jätteitä. Lisäksi materiaaleihin voi liittyä olennaisesti myös eläinten oikeuksiin ja sosiaaliseen vastuuseen liittyviä vaikutuksia. Olemme analysoineet tarkemmin vuoden 2024 aikana Luhdan käyttämien materiaalien kestävyysvaikutuksia osana yrityksemme olennaisuusarviointia. Käytössämme on ollut esimerkiksi Textile Exchange Material Impact Explorer -työkalu, jonka avulla olemme tehneet riskianalyysikartoitusta perustuen pääasiallisiin materiaalien raaka-aineisiin ja niiden alkuperään. Työkalun avulla analysoimme materiaali-kohtaisia riskejä koskien ilmastoa, biodiversiteettiä, vettä, metsiä ja ilmansaastumista kuituportfolion

pohjalta. Tavoitteenamme on jatkossa syventää materiaali-kohtaisia riski- ja vaikutusarviointia sekä kartoittaa tuotteidemme koko elinkaaren kestävyysvaikutuksia LCA-elinkaarianalyysin avulla. Etimme parhaillaan mahdollisuuksia LCA-analyysin integroimiseksi osaksi uutta PLM-toiminnanohjausjärjestelmäämme, ottaen huomioon samalla digitaalisen tuotepassin tarpeet ja tiedon lisäämisen kuluttajalle.

PYRIMME LUHDALLA HALLITSEMAAN ja vähentämään materiaaleihin liittyviä haitallisia kestävyysvaikutuksia monin eri keinoin, kuten huomioimalla niin ympäristö- kuin sosiaalisen vastuun raaka-aine- ja materiaalihankinnassa, varmistamalla full chain of custody -jäljitettävyyden ja todennettavuuden, huomioimalla kemikaaliturvallisuuden sekä valmiin tuotteen pitkäikäisyyden ja kierto-talousnäkökulman. Lisäksi tavoitteenamme on varmistaa, että materiaalien valmistusprosesseissa sovelletaan parasta käytettävissä olevaa tekniikkaa (BAT), jotta voimme ehkäistä haitallisia ympäristövaikutuksia. Nämä luovat erilaisia vaatimuksia materiaalivalinnoille, mutta huomioimisen avulla voimme määrittää selkeät reunaehdot huolellisuusvelvoitteelle sekä EU:n että kansainvälisten lakien mukaisesti.

Materiaaleihin liittyvät tavoitteet ja mittarit

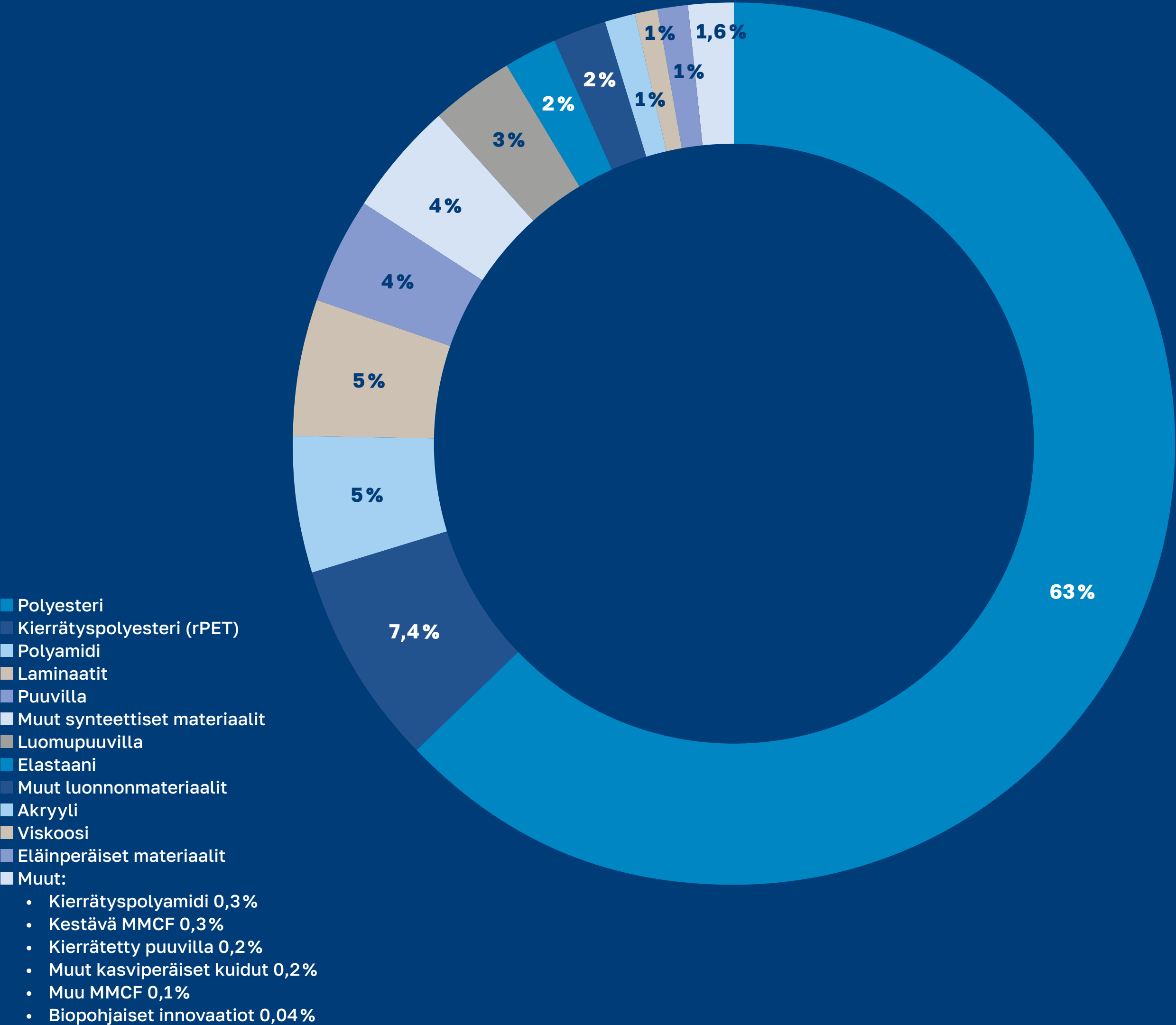
OLEMME VIIME VUOSINA Luhdalla kehittäneet materiaaleihin liittyviä kestävyystavoitteita. Luhdan brändit ovat muun muassa asettaneet vuoden 2023 lopussa omat brändikohtaiset strategiset materiaa-

litavoitteensa ja luoneet omat tiekarttansa tavoitteiden saavuttamiseksi seuraavien vuosien aikana. Näihin tavoitteisiimme kuuluu tällä hetkellä volyymiltaan merkittävimmän materiaalin eli polyesterin hankkiminen kierrätettynä. Myös raaka-ainehankinnan kannalta tärkeän materiaalin, puuvillan, osalta tavoitteena on siirtyä käyttämään joko luomupuuvillaa tai kierrätettyä puuvillaa. Tavoiteasetannassa otetaan huomioon myös muut materiaalit. Vuonna 2024 on lähdetty kasvattamaan kierrätysmateriaalin osuutta erityisesti yhteisessä käytössä olevien volyymimateriaalien, kuten vanujen ja vuorimateriaalien osalta. Tulemme päivittämään brändikohtaisia tavoitteita seuraavan vuoden aikana ja linjaamaan ne SBTi-tavoitteiden kanssa. Haluamme varmistaa, että materiaalitavoitteemme ovat konkreettisia, mitattavia, saavutettavia, realistisia/relevantteja ja aikaan sidottuja (SMART: Specific, Measurable, Achievable, Realistic / Relevant ja Time-bound). Materiaalit ovat myös tärkeässä osassa Luhdan ilmastoto- ja kiertotaloustavoitteiden saavuttamista. Osana vuoden 2024 aikana työstämäämme ilmastosiirtymäsuunnitelmaa määrittelimme tarvittavat kehityskohdat ja alatavoitteet materiaaleihin liittyen, jotta voimme saavuttaa asettamamme ilmastotavoitteet. Osana suunnitelmaa tavoitteenamme on korvata vähintään 60 % prosenttia polyesterista kierrätetyllä polyesterillä sekä korvata vähintään 80 % puuvillasta luomupuuvillalla tai kierrätetyllä puuvillalla vuoteen 2033 mennessä. Lisäksi tavoitteenamme on muun muassa kasvattaa innovatiivisten ja vähäpäästöisimpien materiaalien käytön määrää, optimoida tuotantomääriä ja materiaalilaatuja sekä vähentää ylituotantoa.

SEURAAMME JA MITTAAMME vuosittain kehitystä sesonkitasolla. Olemme olleet mukana vuonna 2024 Textile Exchnangen Material Benchmark -materiaalivertailussa, jossa seurataan kuitujen ja raaka-aineiden käyttöä ja raportoidaan strategisesta lähestymistavasta alan tunnustettua viitekehystä vasten. Suunnitelmanamme on osallistua vertailuun myös jatkossa, jotta voimme seurata kehitystämme materiaalitasolla pidemmällä aikavälillä.

VUONNA 2024 NOIN 70 % kaikista käytetyistä materiaaleista on polyesteria. Kierrätyspolyesterin määrä käytetystä polyesterista kaikki tuotekategoriat huomioiden oli noin 10 %. Noin 8 % kaikista materiaaleista ja volyymista oli kierrätysmateriaalia. Luomupuuvillan ja kierrätetyn puuvillan osuus kaikesta käytetystä puuvillasta kaikissa tuotekategorioissa oli noin 43 %. Innovatiivisiksi materiaaleiksi luokiteltavien materiaalien käyttö kaikkiin materiaaleihin suhteutettuna oli noin 0.04 %. Tuotteen oheismateriaaleissa eli esimerkiksi pakkauksissa ja riippulapuissa, jotka ovat osana tuotteen esilepanoa (esimerkiksi kartonki ja muovi) noin 50 % materiaaleista koostui kierrätetystä materiaalista ja 94 % uusiutuvasta materiaalista. Tiedostamme, että meillä on vielä matkaa materiaalitavoitteidemme saavuttamiseksi. Koska tulevien vuosien mallistoja suunnitellaan ja materiaalistrategisia päätöksiä tehdään kaksi vuotta ennen kuin tuotteet valmistuvat tuotannosta, näkyy muutos myös hitaasti toteutumassa. Jatkamme systemaattisesti töitä tavoitteidemme eteen.

Pääasialliset materiaalit Luhdan tuotteissa vuonna 2024



MATERIAALI	KATEGORIA	LÄHDE	TOTAALI (KG)
Polyesteri	synteettinen	uusiutumaton	1 822 064
Kierrätyspolyesteri (rPET)	synteettinen	post-consumer kierrätys	213 459
Polyamidi	synteettinen	uusiutumaton	147 521
Kierrätyspolyamidi	synteettinen	pre-consumer kierrätys	7 723
Akryyli	synteettinen	uusiutumaton	25 385
Elastaani	synteettinen	uusiutumaton	48 848
Laminaatit	synteettinen	uusiutumaton	134 233
Viskoosi	semi-synteettinen	uusiutuva	39 426
Muu MMCF	semi-synteettinen	uusiutuva	3 475
Kestävä MMCF	semi-synteettinen	uusiutuva	8 440
Puuvilla	luonnonmateriaali	uusiutuva	115 297
Luomupuuvilla	luonnonmateriaali	uusiutuva	82 525
Kierrätetty puuvilla	luonnonmateriaali	uusiutuva	5 642
Muut kasviperäiset kuidut	luonnonmateriaali	uusiutuva	7 153
Eläinperäiset materiaalit	luonnonmateriaali	uusiutuva	43 060
Muut luonnonmateriaalit	luonnonmateriaali	uusiutuva	65 557
Muut synteettiset materiaalit	synteettinen	uusiutumaton	111 524
Biopohjaiset innovaatiot	synteettinen	uusiutuva	1 228
YHTEENSÄ			2 882 560

*Taulukossa on raportoitu materiaalitiedot koskien Luhdan kaikkia tuotekategorioita.

Luhdan Material Sourcing Guide

Materiaali	Minimivaatimus	Suositeltu	Vaaditut sertifikaatit tai lisenssit
Päämateriaalit			
Puuvilla	Ei sallittu hankintaa alueilta, joilla on korkea pakkotyövoiman riski, UFLPA	Luomu Kierrätetty Kestävästi hankittu (via responsible initiative or program)	GOTS, OCS – Organic GRS, RCS – Recycled Tavaramerkki (trademark)
Polyamidi		Kierrätetty (tekstiilijäte tai jälkiteollinen) Biopohjainen innovaatio	GRS, RCS – recycled Tavaramerkki (trademark)
Polyesteri		Kierrätetty (tekstiilijäte, jälkiteollinen tai rPET) Biopohjainen innovaatio	GRS, RCS – recycled Tavaramerkki (trademark)
Elastaani		Max 3% Mekaaninen jousto Biopohjainen innovaatio	Tavaramerkki (trademark)
Laminaatit		Materiaalin polymeeri, joka vastaa tekstiiliosaa Kierrätetty Biopohjainen innovaatio	GRS, RCS – recycled Tavaramerkki (trademark)
Muovi	PVC:n välttäminen	Kierrätetty	GRS, RCS
Eläinperäiset materiaalit			
Villa	Luhdan Animal Welfare –politiikan noudattaminen AWTA-raportti – Australia IWTO – raportti - International	Kestävästi hankittu (responsibly sourced)	RWS Tavaramerkki (trademark)
Merinovilla	Luhdan Animal Welfare –politiikan noudattaminen Mulesing –vapaa AWTA-raportti – AWEX-sertifikaatti - Australia IWTO – raportti - International	Kestävästi hankittu (responsibly sourced)	RWS Tavaramerkki (trademark)
Kashmir	Luhdan Animal Welfare –politiikan noudattaminen	Kestävästi hankittu (responsibly sourced)	Good Cashmere Standard RWS

Mohair	Luhdan Animal Welfare –politiikan noudattaminen	Kestävästi hankittu (responsibly sourced)	RMS
Alpakka	Luhdan Animal Welfare –politiikan noudattaminen	Kestävästi hankittu (responsibly sourced)	RAS
Jakki	Luhdan Animal Welfare –politiikan noudattaminen	Kestävästi hankittu (responsibly sourced)	RWS
Nahka	Luhdan Animal Welfare –politiikan noudattaminen	Kestävästi hankittu (responsibly sourced)	LWG with traceability Oeko-Tex Leather
Untuva	Luhdan Animal Welfare –politiikan noudattaminen	Kestävästi hankittu (responsibly sourced)	RDS
Kasvipерäiset materiaalit			
Viskoosi	Metsäkatovapaa Poistettava riski siitä, että puumassaa hankitaan ikivanhoista ja uhanalaisista metsistä/lajeista.	Kestävästi hankittu (responsibly sourced) Tavaramerkki (esim. Lenzing EcoVero)	FSC – alkuperän sertifikaatti FSC- Chain of Custody Canopy Hot Button -raportti
Lyocell	Metsäkatovapaa Poistettava riski siitä, että puumassaa hankitaan ikivanhoista ja uhanalaisista metsistä/lajeista.	Kestävästi hankittu Tavaramerkki (esim. Lenzing Tencel)	FSC – alkuperän sertifikaatti FSC- Chain of Custody Canopy Hot Button -raportti
Modaali	Metsäkatovapaa Poistettava riski siitä, että puumassaa hankitaan ikivanhoista ja uhanalaisista metsistä/lajeista.	Kestävästi hankittu (responsibly sourced) Tavaramerkki (esim. Lenzing Modal)	FSC – alkuperän sertifikaatti FSC- Chain of Custody Canopy Hot Button -raportti
Triasettaatti / asettaatti	Metsäkatovapaa Poistettava riski siitä, että puumassaa hankitaan ikivanhoista ja uhanalaisista metsistä/lajeista.	Kestävästi hankittu (responsibly sourced)	FSC – alkuperän sertifikaatti FSC- Chain of Custody Canopy Hot Button -raportti
Bambu	Metsäkatovapaa	Kestävästi hankittu (responsibly sourced)	FSC - alkuperän sertifikaatti

*Sisältää havainnollistuksen ohjeistusten pääsisällöstä Luhdan Material Sourcing Guidesta, muttei kaikkia yksityiskohtia. Ohjeistus sisältää lisäksi esimerkiksi myös sisäisiä ohjeistuksia vastuullisten materiaalien väittämiin ja markkinointiin liittyen sekä tarkat ohjeistukset kemikaalien käytön hallinnasta, jota avataan raportilla vielä tarkemmin erikseen.

usein kyseeseen maankäyttö ja viljelymenetelmät, joihin liittyy vahvasti veden ja kemikaalien käyttö, mutta myös biodiversiteetin parantaminen, kuten regeneratiivisten ja luomukäytäntöjen suosiminen. Huomioimme luonnonmateriaalit ja niihin liittyvät ympäristövaikutukset esimerkiksi sisäisissä hankintaohjeistuksissamme. Lisäksi tavoitteenamme on syventää muiden materiaalien ohella myös luonnonmateriaaleihin liittyvää riski- ja vaikutusarviointiamme tulevaisuudessa sekä löytää keinoja näihin liittyvien kestävyysvaikutusten hallitsemiseksi.

VAIKKA ELÄINPERÄISET MATERIAALIT ovat marginaalisia (n. 1%) Luhdan käyttämistä materiaaleista, on meille erittäin tärkeää varmistaa, että ne hankittu on eettisesti ja että eläinten oikeuksia ja hyvinvointia kunnioitetaan materiaalintuotannossa. Huomioimme eläinten hyvinvoinnin toimittajiamme sitovissa toimintaohjeissa (Supplier and Partner Code of Conduct) ja olemme luoneet toimittajiamme sitovan eläinten hyvinvointiin liittyvän politiikan (Animal Welfare Policy), joka linjaa materiaalityöimittäjiä koskevat vähimmäisvaatimuksemme eläinten oikeuksien kunnioittamisesta ja kohtelusta materiaalintuotannossa. Huomioimme myös eläinperäisiin materiaaleihin liittyvät kriteerit sisäisissä hankintaohjeistuksissa (Material Sourcing Guide) sekä pyrimme varmistamaan kattavasti käytettyjen materiaalien alkuperätodennukset eli kolmannen osapuolen sertifikaatit, jotka todentavat eläinperäisen materiaalihankinnan eettiset käytännöt.



Arvoketjun hallinta



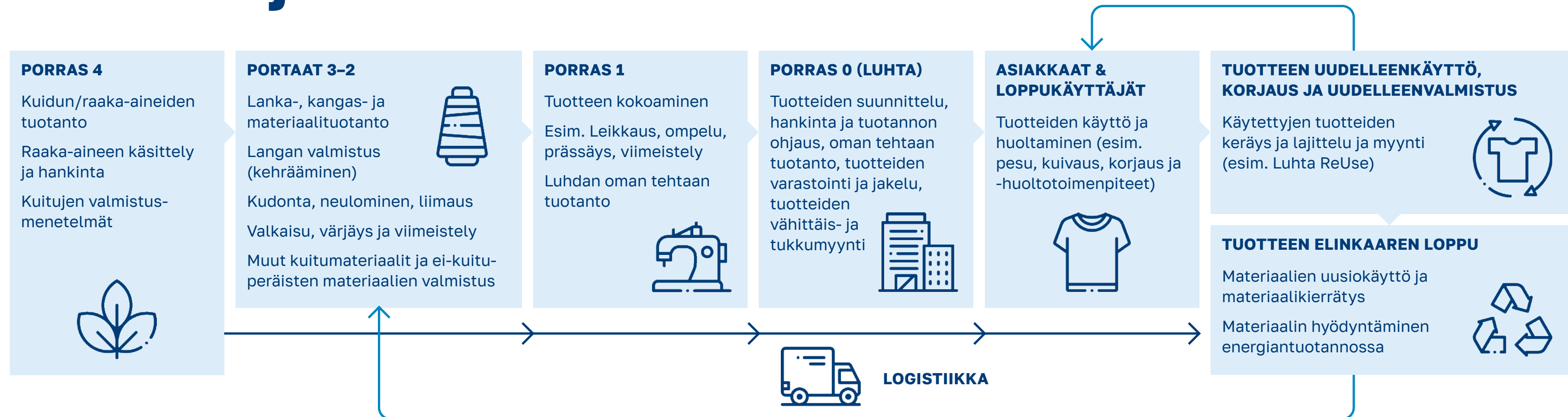


Läpinäkyvyyttä arvoketjulle

TIEDOSTAMME, ETTÄ TEKSTIILIALAN pitkiin ja globaaleihin arvoketjuihin liittyy monia ympäristöön ja ihmisiin liittyviä kestävyysvaikutuksia ja -riskejä. Vastuullisuustyömme päämääränä on hallita koko arvoketjumme toiminnan aiheuttamat kestävyysvaikutukset sekä tehdä tavoitteellisesti ja päämäärätietoisesti töitä haitallisten kestävyysvaikutusten vähentämiseksi ja positiivisten vaikutusten edistämiseksi.

Luhdan arvoketju

LUHDAN TOIMINNAN YDIN on vaatteiden, asusteiden, kenkien, kodintuotteiden sekä lemmikkitarvikkeiden suunnittelu, valmistaminen ja myynti. Luhdan arvoketju koostuu monista eri vaiheista ja prosesseista sekä niiden mahdollistamiseen vaadittavista resursseista ja toimijoista. Arvoketjumme alkupää (upstream), jota kutsumme myös yleisemmin toimitusketjuksi, koostuu monista eri vaiheista ja prosesseista. Toimitusketjussa toimii useiden eri portaiden toimijoita kuten toimittajia ja tehtaita, joilla jokaisella on oma roolinsa ja prosessinsa tuotteiden valmistuksessa aina raaka-aineiden ja materiaalien tuotannosta lopullisten tuotteiden valmistukseen. Arvoketjun loppupää (downstream) koostuu puolestaan tuotteiden käytöstä, kulutuksesta ja huollosta sekä tuotteen uudelleenkäytöstä, korjauksesta, kierrätyksestä ja tuotteen loppusijoituksesta (esim. tekstiilijäte). Luhdan omiin toimintoihin kuuluu olennaisena



osana materiaali- ja tuotantovaiheita ohjaavat tuotesuunnittelu, materiaalihankinta ja tuotannon ohjaus, oman tehtaan tuotanto, tuotteiden varastointi, logistiikka ja jakelu sekä tuotteiden myynti kivijalkakaupan, verkkokaupan ja tukkukaupan kautta. Luhdan prosesseja ohjaavat ja tukevat Luhdan moninaiset tukitoiminnot, kuten esimerkiksi Legal and Compliance, HR, talous, vastuullisuus, markkinointi, viestintä ja digitaaliset palvelut sekä ICT-palvelut.

YLLÄ KUVAAJASSA ON kuvattu yleisemmin erityisesti tekstiilialan arvoketjua, sen eri vaiheita ja eri portaiden toimijoiden prosesseja.

TEEMME TAVOITTEELLISESTI JA systemaattisesti töitä oman toimintamme ja koko arvoketjumme

ympäristöön ja ihmisiin kohdistuvien haitallisten vaikutusten ehkäisemiseksi ja vähentämiseksi sekä positiivisten vaikutusten edistämiseksi. Tärkeänä osana tätä työtä kehitämme Luhdan huolellisuusvelvoiteprosessia niin ihmisoikeudet kuin ympäristö huomioiden.

OLEMME LUHDALLA KARTOITTANEET arvoketjumme eri vaiheita sekä tunnistaneet ja arvioineet koko arvoketjuumme liittyviä ympäristöön, ihmisiin ja talouteen kohdistuvia kestävyysvaikutuksia ja -riskejä. Merkittävimmät kaksoisolennaisuusanalyysin kautta tunnistamamme kestävyysvaikutukset kohdistuvat erityisesti arvoketjumme alkupäähän ja pitkiin toimitusketjuihin. Materiaalien ja tuotteiden valmistuksessa tarvitaan merkittävä määrä resursseja, energiaa, vettä ja kemikaaleja.

Valmistuksen prosessit puolestaan voivat aiheuttaa erilaisia ympäristöhaittoja kuten esimerkiksi hiilidioksidipäästöjä, jätevesipäästöjä, ilman, veden ja maaperän saastumista sekä jätteitä, jotka vaikuttavat esimerkiksi ilmastonmuutokseen ja luonnon monimuotoisuuden vähenemiseen. Lisäksi erityisesti arvoketjun alkupäähän liittyy työntekijöihin kohdistuvia mahdollisia ihmisoikeusvaikutuksia, kuten esimerkiksi mahdollisia pakkotyöhön, lapsityövoimaan, työturvallisuuteen ja -terveyteen, elämiseen riittävään toimeentuloon ja kohtuulliseen työaikaan liittyviä vaikutuksia. Myös omilla toiminoillamme ja arvoketjun loppupäällä on vaikutuksia niin ympäristöön kuin ihmisiinkin. Avaamme tässä kappaleessa tarkemmin näiden vaikutusten hallintaan liittyviä prosesseja ja toimenpiteitä.



Luhdan huolellisuusvelvoiteprosessi

IHMISOIKEUKSIEN KUNNIOITTAMINEN JA ympäristön suojeleminen ovat olennainen osa koko Luhdan vastuullisuusstrategiaa ja tavoitteita. Olemme Luhdalla sitoutuneet kunnioittamaan ihmisoikeuksia kaikessa toiminnassamme, ja haluamme varmistaa ihmisoikeuksien toteutumisen niin omien työtekijöidemme, arvoketjumme työntekijöiden, paikallisten yhteisöjen sekä asiakkaidemme ja kuluttajien keskuudessa. Tiedostamme, että tekstiili- ja muotialaan sekä pitkän ja monivaiheisen arvoketjumme eri vaiheisiin kuten materiaalituotantoon ja tuotteiden valmistukseen liittyy monia mahdollisia ihmisiin ja ympäristöön kohdistuvia vaikutuksia.

MERKITTÄVÄ OSA TOIMITUSKETJUSTAMME sijoittuu keskiluokan riskiluokituksen maihin. Maailmanpankin Worldwide Governance Indicatoriin perustuvan Amforin riskimaaluokituksen (2023) mukaan keskiluokan riskimaita, joissa Luhdalla on tuotantoa, ovat esimerkiksi Kiina, Bangladesh, Intia, Pakistan ja Turkki. Tiedostamme, että näihin riskimaihin ja yleisesti alaanne kohdistuu ihmisoikeusriskejä koskien erityisesti lapsityövoimaa, pakkotyövoimaa, kohtuullista työaika, sosiaaliturvaa, työterveyttä ja turvallisia työskentelyolosuhteita, yhdistymisvapautta, riittävää sosiaalista dialogia ja sananvapautta sekä elämiseen riittävään palkkausta. Tämän vuoksi yksi vastuullisuustyömme painopisteemme on Luhdan ihmisoikeustyön ja huolellisuusvelvoiteprosessin kehittämisessä. Vaikka yritysvastuudirektiivi (CSDDD) ei velvoita suoraan yritystämme,

haluamme panostaa arvoketjumme läpinäkyvyyteen ja siihen, että toiminnassamme läpi koko arvoketjun kunnioitamme ihmisoikeuksia ja ympäristöä. Tämän vuoksi tavoitteenamme on kehittää yrityksemme prosesseja ja toimenpiteitä sekä CSDDD:n vaatimuksia että YK:n ohjaavia periaatteita ja OECD:n ohjeistuksia huolellisesti seuraten.

OTIMME IHMISOIKEUSTYÖSSÄMME JA huolellisuusvelvoiteprosessin kehittämisessä vuoden 2024 aikana useita askelia eteenpäin. Osallistuimme YK:n Global Compactin Business & Human Rights Accelerator -koulutusohjelmaan, josta saimme erinomaista oppia ja työkaluja huolellisuusvelvoiteprosessimme ja ihmisoikeustyömme kehittämiseen. Vuoden 2024 aikana arvioimme nykyisen toimintamme nykytilaa ja kehityskohteita kypsyysarvioinnin avulla, toteutimme ihmisoikeuksien riskiarvioinnin (human rights saliency analysis) sekä loimme toimenpidesuunnitelman Luhdan huolellisuusvelvoiteprosessin kehittämiseksi. Päivitimme Luhdan ihmisoikeussitoumuksen lisäksi toimittajia ja yhteistyökumppaneitamme sitovaa ihmisoikeuspolitiikkaa (Labour Rights Policy) ja toimintaohjeita (Supplier & Partner Code of Conduct) sekä järjestimme Kiinassa suurimmille ensimmäisen ja toisen portaalan toimittajillemme koulutuksen ihmisoikeus- ja ympäristöriskeihin liittyvistä vaatimuksista. Järjestimme lisäksi ulkopuolisten asiantuntijoiden pitämän erillisen ihmisoikeuskoulutuksen ylimmälle johdolle vahvistaaksemme johdon ymmärrystä ihmisoikeuksista ja sitoutumista Luhdan ihmisoikeustyön kehittämiseen. Alla olemme kuvanneet tarkemmin koko prosessin nykytilaa, kehitystoi-

menpiteitä sekä tulevaisuuden suunnitelmia ja kehityskohteita ihmisoikeuksiin keskittyen. Ympäristöriskejä ja niihin liittyviä toimenpiteitä kuvaamme tarkemmin Ympäristövastuu-kappaleessa s. 46.

Sitoumuksemme ja toimintaperiaattemme

LUHTA ON JULKISESTI sitoutunut kunnioittamaan kaikkia kansainvälisesti tunnustettuja ihmisoi-keuksia. Ihmisoikeussitoumuksemme perustuu muun muassa YK:n ihmisoikeuksien yleismaallisen julistukseen, ILO:n julistukseen työelämän perusperiaatteista ja - oikeuksista, YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskeviin ohjaaviin periaatteisiin sekä OECD:n ohjeisiin monikansallisille yrityksille. Varmistamme ja edistämme ihmisoikeuksien toteutumista Luhdan ihmisoikeussitoumuksen ja –politiikan sekä toimittajille suunnatun toimintaohjeen mukaisesti. Nämä koskevat sekä omaa toimintaamme että asettavat tiettyjä vaatimuksia myös toimit- tajillemme ja yhteistyökumppaneillemme. Luhdan ihmisoikeussitoumus ja politiikat ovat Luhdan ylimmän johdon hyväksymiä. Tarkastelemme poli- tiikkoja vuosittain ja päivitämme niitä tarvittaessa. Luhdan ihmisoikeuspolitiikka ja toimintaohjeet (Supplier & Partner Code of Conduct) on päivitetty viimeksi loppuvuodesta 2024.

Ihmisoikeusvaikutusten tunnistaminen ja arviointi

OSANA HUOLELLISUUSVELVOITEPROSESSIN KEHITTÄMISTÄ keskityimme vuoden 2024 aikana ihmisoikeusriskien tunnistamiseen ja arviointiin.

Toteutimme CSRD:n vaatimusten mukaisen kaksoisolennaisuusanalyysin, jossa arvioitiin yrityksemme ja sen koko arvoketjun toiminnan vaikutuksia ympäristöön sekä sen omiin työnteki- jöihin, arvoketjun työntekijöihin, yhteisöihin sekä kuluttajiin ja loppukäyttäjiin. Kartoitimme myös YK Global Compactin Business and Human Rights Accelerator –koulutusohjelman aikana koko Luhdan arvoketjuun liittyviä ihmisoikeusriskejä. Tuotan- nostamme sijoittuu noin 90 % Kiinaan, minkä vuoksi vuonna 2024 toteutimme vielä ulkopuolisten asian- tuntijoiden tukemana syventävän ihmisoikeusris- kiarvioinnin keskittyen Kiinan tuotantoketjuun ja omaan Kiinan Suzhoussa sijaitsevaan tehtaaseem- me. Syventävässä ihmisoikeusriskiarvioinnissa otettiin huomioon yllä mainitut ohjeistukset ja vaatimukset, jotka koskevat haitallisten ihmisoike- usvaikutusten tunnistamista, arviointia ja hallintaa. Ihmisoikeusriskien arviointi perustui mahdollisten ja tosiasiallisten vaikutusten kartoittamiseen kaikkien kansainvälisesti tunnustettujen ihmis- oikeuksien osalta sekä alustavaan vakavuuden ja todennäköisyyden arviointiin. Riskien vakavuuden arvioinnissa huomioitiin vaikutuksen mittakaava, laajuus/laaja-alaisuus ja vaikutusten korjaamaton luonne. Riskiarvioinnissa huomioitiin lukuisten eri kansainvälisten ihmisoikeusjärjestöjen sekä muiden kansainvälisten ja alueellisten kansalaisjär- jestöjen, tutkimusten sekä alan ja valtioiden raport- tien sisältämät tiedot mahdollisista ihmisoikeus- riskeistä. Lisäksi otettiin huomioon yrityksemme olemassa olevien prosessien tuottama ja sisäisten auditointien ja arviointien sisältämä tieto riskeihin ja vaikutuksiin liittyen.

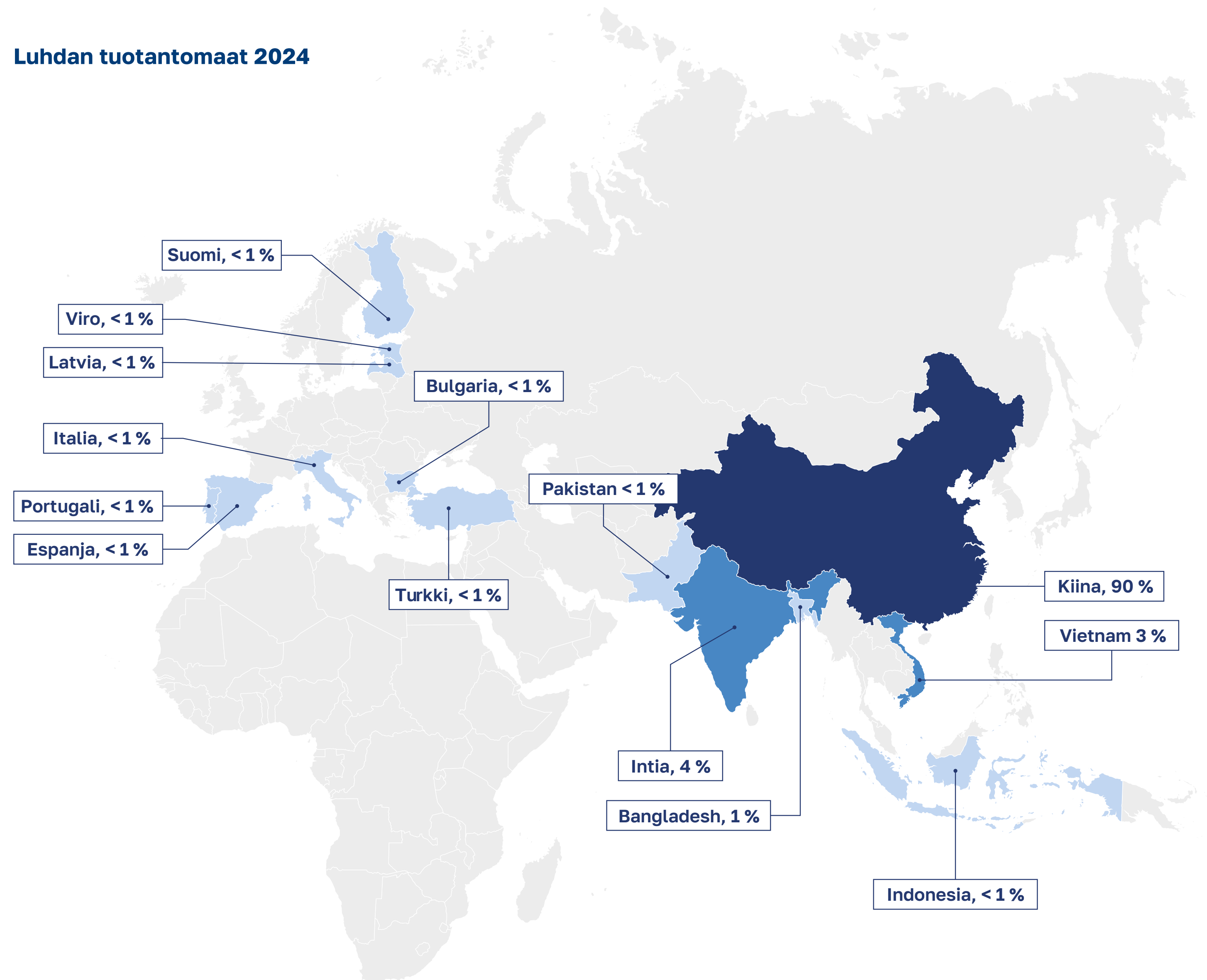
Vaikutuksen kohteena oleva ryhmä	Priorisoidut ihmisoikeusaiheet	Luhdan nykyiset prosessit ja toimenpiteet
Omat työntekijät	- Työntekijöiden työterveys ja -turvallisuus sekä hyvinvointi - Kohtuulliset työtunnit sekä työn ja vapaa-ajan tasapaino - Syrjinnän ja häirinnän ehkäiseminen	- Henkilöstöpolitiikat ja -ohjeistukset - Luhdan sisäiset toimintaohjeet omalle henkilöstölle (Code of Conduct), ihmisoikeuspolitiikka - Henkilöstön perehdytys ja koulutus (esim. Code of Conduct -koulutukset, DEI-koulutus ja vastuullisuuteen liittyvät koulutukset) - Työturvallisuuden ja -terveyden prosessit niin Suomessa, Kiinassa kuin muissa maissa - Työntekijöiden hyvinvoinnin edistämisen prosessit - Työehtosopimukset ja työsopimuslain kunnioittaminen - Oikeudenmukainen palkkaus ja vuosittainen palkkakatselmus - Yhteistoiminnan säännöllinen vuoropuhelu - Anonyymit valitusmekanismit - Syrjimätön rekrytointi -politiikka Lue lisää Henkilöstö-osiosta sivulta 77 alkaen
Arvoketjun työntekijät	- Lapsityövoiman ja pakkotyövoiman kieltäminen - Työterveys ja -turvallisuus (erityisesti vakavat työtapaturmat ja ammattitaudit) - Kohtuulliset työtunnit - Elämiseen riittävän palkka - Riittävä sosiaalinen dialogi ja yhdistymisvapaus, sananvapaus - Sosiaaliturva	- Luhdan toimintaohjeet (Supplier & Partner Code of Conduct), ihmisoikeuspolitiikka - Luhdan omat tuotannon ja hankinnan prosessit (esim. North Star-prosessi) sekä kolmannen osapuolen sertifiointit ja auditoinnit (esim. Amfori BSCI, SA8000) - Säännölliset vierailut sekä tapaamiset, yhteistyö ja dialogi toimittajien ja tehtaiden kanssa mukaan lukien kouluttaminen - Alan tutkimusten ja selvitysten seuraaminen ihmisoikeuksiin liittyvistä vaikutuksista - Alan aloitteet ja yhteistyö (esim. EIS-pilotti) Lue lisää Luhdan toimitusketjun hallinta -osiosta sivulta 70
Yhteisöt	- Yhteisöjen terveys ja turvallisuus (esim. puhtaan veden ja ruuan saatavuus) - Ilmastonmuutoksen ja ympäristön pilaantumisen ehkäiseminen	- Luhdan omat tuotannon ja hankinnan prosessit (esim. North Star-prosessi) sekä kolmannen osapuolen sertifiointit ja auditoinnit (esim. OEKO-TEX® STANDARD 100, OEKO-TEX® STeP, bluesign®, ZDHC, GOTS, GRS, Amfori BEPI) - Ympäristöhallinnan prosessit - Supplier & Partner Code of Conduct ja ympäristöpolitiikan vaatimukset liikekumppaneille - SBT-päästötavoitteet - Ympäristövaikutusten ja ilmastonmuutoksen hillintä vastuullisuusstrategian mukaisesti Lue lisää Ympäristövastuu-osiosta sivulta 46 alkaen
Asiakkaat ja loppukäyttäjät	Asiakkaiden ja loppukäyttäjien terveys ja turvallisuus	- Luhdan tuotesuunnittelu, tuoteturvallisuuden ja kemikaalihallinnan prosessit - Myymälähenkilökunnan koulutus - Anonyymit valitusmekanismit - Asiakaspalautteet ja kyselytutkimukset Lue lisää Tuoteturvallisuuden varmistaminen -kappaleesta sivulta 93

Luhdan toimitusketjun hallinta

Luhdan tuotanto- ja hankintaprosessit

TOIMITUSKETJUN VASTUULLISUUDEN HALLINTA on alallamme haasteellista. Siksi se on yksi yrityksemme vastuullisuustyön tärkeimmistä alueista ja kehityskohteista. Noin 90 % kaikista tuotteistamme valmistetaan sopimusvalmistajiemme toimesta EU:n ulkopuolella Kiinassa. Luhdalla on Kiinassa pitkät ja läheiset yhteistyösuhteet sopimusvalmistajien kanssa sekä oma paikallinen organisaatio ohjaamassa sekä auditoimassa toimitusketjua. Jonkun verran tuotantoa on myös muissa maissa kuten esimerkiksi Intiassa, Turkissa, Bangladeshissa, Vietnamissa ja Euroopassa. Julkaisemme vuosittain päivitetyn sopimusvalmistajiemme listan, minkä avulla haluamme lisätä avoimuutta siitä, missä ja ketkä tuotteitamme valmistavat. Lista päivitetään vuosittain nettisivuillemme, ja se on saatavilla [täältä](#). Tuotteidemme tuotanto ja tuotteiden materiaalien alkuperä sijoittuu suurilta osin riskimaihin, ja tämän vuoksi meille on tärkeää varmistaa riittävät riskienhallintaprosessit kestävyysriskien ja -vaikutusten pienentämiseksi.

Luhdan tuotantomaat 2024



KOKO TOIMITUSKETJUN LÄPINÄKYVYYS ja tuotelaadun varmistaminen on meille tärkeää. Luhdan sisäisten tuotannon ja hankinnan hallinnan prosessien, pitkien ja läheisten yhteistyökumppanuuksemme sekä kolmannen osapuolen sertifiointien ja auditointien avulla pyrimme varmistamaan hyvän läpinäkyvyyden arvoketjuumme. Näiden prosessien kautta valvomme tuotantoamme niin tuotteen laadun kuin myös valmistuksen sosiaalisen ja ympäristövastuun näkökulmista. Suomessa toimiva tuotantotiimimme hallinnoi, koordinoi ja ohjeistaa tuotannon ja hankinnan kokonaisuutta. Toiminnan jalkauttaa Suzhoussa Kiinassa Luhdan oma organisaatio, jonka toiminta on alkanut vuonna 2002. Organisaation tehtäviin kuuluu muun muassa kommunikointi toimittajien kanssa, toimittajien ohjeistus, toimittajien toiminnan laadun testaus ja valvonta sekä vastuullisuuden seuranta. Tehtävänä on myös tuotannon laadun ohella varmistaa, että todellisuus tehtailla vastaa sitä, mitä eettisissä toimintaohjeistuksissamme (Supplier and Partner Code of Conduct) on sovittu.

OMA ORGANISAATIOMME VALITSEE tehtaات tarkasti ja vierailee niissä itse sekä tuotannon alussa että kauden aikana. Aina uusia toimittajia valitessamme käymme toimittajien kanssa dialogia ja varmistamme muun muassa toimittajien sertifikaatit, toimintatavat sekä sosiaaliseen ja ympäristö vastuuseen liittyvät asiat. Vaadimme myös kaikkia yhteistyökumppaneitamme toimittamaan tiedot kaikista heidän alihankkijoistaan sekä mahdolliset saatavilla olevat tarkastusraportit. Tilanteen vaatiessa voimme kieltää kumppania käyttämästä

tiettyä alihankkijaa, mikäli siitä aiheutuisi tunnistettu kestävyysriski. Olemme parhaillaan luomassa kaikille tuotekategorioille yhdenmukaisen uusien toimittajien valinta-, auditointi-, ja hyväksymisprosessin, jota hankintatiimimme koordinoi.

Oman tehtaan toiminta Kiinassa

LUHDALLA TOIMII KIINASSA Suzhoussa myös oma vuonna 2006 perustettu tehdas. Oman tehtaamme valmistus keskittyy Rukka Motorsport -ajosuihin sekä muihin Gore-Tex-tuotteisiin. Tehtaan toimintoihin kuuluu muun muassa kankaiden tarkastus, leikkuu, laserleikkaus, brodeeraus, ompelu, teippaus, tuotemerkinnät ja -laputus sekä pakkaaminen. Lisäksi tehdas huolehtii laadunvalvonnasta ja testaustoiminnasta kuten vedenpitävyyden testaamisesta, kaavojen ja mallien valmistuksesta ja tuotannon teknisestä tuesta. Oman tehtaamme tuotannon valvonnassa hyödynnämme omaa tuotannonohjaus North Star-prosessiamme niin tuotteen laadun kuin valmistuksen sosiaalisen vastuun ja ympäristövastuun näkökulmista. Tehtaan toiminnan turvallisuuteen ja ympäristövastuuseen liittyvistä asioista vastaa Kiinan organisaation oma EHS (Environmental, Health and Safety) -osasto. Oma tehtaamme on myös Amfori BSCI -auditoitu.

Materiaalihankinta

MATERIAALIHANKINTA ALKAA TUOTEKEHITYKSESTÄ, jossa kartoitetaan asiakkaiden ja kuluttajien tarpeita ja arvioidaan uusien ajankohtaisten materiaalien potentiaalia. Valinnat perustuvat mallistoissa jatka-



viin ja hyväksi todettuihin materiaaleihin sekä myös hallittuun uudistumiseen. Materiaalihankintaa ohjaa yrityksemme Material Sourcing Guide –ohjeistus, joka sisältää vähimmäisvaatimukset ja suositukset ympäristön ja sosiaalisen vastuun näkökulmasta kestävämmän materiaalin valintaan. Emme hyväksy materiaaleja erittäin korkean riskin alueilta, jotka on tarkemmin määritelty yrityksemme sisäisissä hankinnan periaatteissa ja ohjeistuksissa. Suzhoun hankintatiimi osallistuu materiaalihankintaan kommunikoimalla toimittajien kanssa ja selvittämällä muun muassa materiaalien tekniset tiedot, alkupe-
rän, hinnat ja mahdolliset tuotantorajoitteet. Lisäksi tiimi varmistaa Luhdan toimintaohjeiden (Supplier and Partner Code of Conduct) mukaisten periaatteiden toteutumisen ja kestävyyttä todentavat serti-
fikaatit. Suzhoun hankinta- ja tuotantotiimeillä on tärkeä rooli lisätietojen hankinnassa ja mahdollis-
ten ongelmatapauksien ratkaisemisessa. Tuotannon materiaalmäärien optimoimiseksi on tärkeää, että eri brändit yhdistävät materiaalihankintojaan, mikä on kannattavaa esimerkiksi vuori- ja vanulaatujen kohdalla.

TUOTTEISSAMME KÄYTETYT MATERIAALIT on valmistettu pääosin Kiinassa, mutta käytämme myös Euroopassa, Intiassa ja Bangladeshissa valmistettuja materiaaleja. Materiaaleihin käytetyt raaka-aineet voivat olla peräisin myös muualta, kuten Australiasta tai USA:sta. Hankinnoissamme noudatetaan vastuullisen hankinnan periaatteita, joita kirkastamme vuoden 2025 aikana julkaistavas-
sa Procurement Policy -dokumentissamme. Sekä yrityksemme sisäiset että ulkopuoliset tarkastajat

valvovat periaatteiden noudattamista. Pyrimme hallitsemaan tuotteissa käyttämiimme materiaaleihin liittyviä ympäristö- ja ihmisoikeusvaikutuksia hankkimalla materiaaleja, joiden taustat ja vastuul-
lisuus on varmistettu kolmannen osapuolen, kuten eri sertifiointien ja tavaramerkkien osalta. Lue lisää
Luhdan materiaalihankinnasta sivulta 58.

Luhdan toimintaohjeet ja vaatimukset toimittajille ja liikekumppaneille

PYRIMME VARMISTAMAAN JA edistämään sosiaali-
sen ja ympäristöön liittyvän vastuun toteutumisen toimitusketjussamme useiden eri politiikkojen, pro-
sessien ja toimenpiteiden kautta. Toimittajiamme ja liikekumppaneitamme sitoo tietyt vastuulliseen ja eettiseen liiketoimintaan liittyvät vaatimukset, jotka on määritelty Luhdan toimintaohjeistuksis-
sa (Supplier & Partner Code of Conduct) ja sen liitteenä olevissa politiikoissa, jotka täsmentävät toimintaohjeidemme odotuksia ja linjauksia. Toi-
mintaohjeet koostuvat neljästä eri pääteemasta, joihin vaatimuksemme ja odotuksemme liittyvät. Nämä teemat ovat ihmisoikeudet, ympäristön suo-
jeleminen, eläinten hyvinvoinnin varmistaminen ja eettiset liiketoimintakäytänteet.

VAADIMME KAIKILTA TOIMITTAJILTAMME ja yh-
teistyökumppaneiltamme sitoutumista noudattaa Luhdan toimintaohjeita (Supplier & Partner Code of Conduct) sekä sen liitteenä olevia ehtoja ja po-
litiikkoja. Toimittajia ja liikekumppaneita koskevat politiikat kattavat ympäristövastuuseen, kemikaali-
hallintaan, ihmisoikeuksiin ja eläinten hyvinvointiin

Luhdan toimittajille ja liikekumppaneille kohdistetuissa toimintaohjeissa korostetut kestävyysteemat

 Ihmisoikeuksien kunnioittaminen	Ei pakkotyövoimaa, ei lapsityövoimaa Työterveys ja -turvallisuus Syrjinnän, väkivallan ja häirinnän kieltö Oikeudenmukainen palkkaus Kohtuulliset työtunnit Yhdistymisvapaus ja työehtosopimusneuvottelut Nuorten työntekijöiden suoje- lu Ei epävarmoja työsuhteita Oikeus perhe-elämään Oikeus uskontoon
 Ympäristön suojeleminen	Energia ja ilmasto Vesi ja jätevesipäästöt Resurssit ja jätteet Kemikaalit
 Eläinten hyvinvointi	Eläinten oikeuksien ja hyvinvoinnin varmistaminen
 Eettiset liiketoiminta- käytänteet	Korruption ja lahjonnan kieltäminen Immateriaalioikeuksien kunnioittaminen Kilpailunrajoitusten ja eturistiriitojen välttäminen Läpinäkyvä kommunikaatio Henkilökohtaisen tiedon suoje- lu

*Tämä taulukko ei sisällä kaikkia yksityiskohtaisia vaatimuksia kumppaneillemme. Luhdan toimintaohjeet ja politiikat on tutustuttavissa tarkemmin Luhdan nettisivuilla.

liittyviä velvoitteita. (Lue lisää politiikoista sivulta 87). Toimittajat ja liikeyhteistyökumppanimme allekirjoittavat sitoumuksen, joka toimitetaan heille sekä englanniksi että paikallisella kielellä. Toimintaohjeiden mukana lähetämme tiiviin ohjekirjan, jossa kerromme selkokielisesti, mitä odotamme toimittajiltamme liittyen heidän omaan alihankintaketjuunsa. Vaa-dimme myös toimittajia ja yhteistyökumppaneita varmistamaan, että heidän mahdollisten alihankkijoidensa toiminta on myös sääntöjemme mukaista. Kaikki merkittävimmät kumppanimme allekirjoittivat Luhdan toimintaohjeet ja sitoutuivat noudattamaan sen ehtoja (97% kaikista toimittajista ja tehtaista). Vuoden 2025 aikana tavoitteenamme on varmistaa, että jokainen yhteistyökumppanimme allekirjoittaa toimintaohjeet.

MEILLE ON ERITTÄIN tärkeää varmistaa, että toimittajamme ja liikeyhteistyökumppanimme ymmärtävät heitä sitovien toimintaohjeiden ja politiikkojen vaatimukset. Yrityksellämme on Kiinassa pitkät ja läheiset liikesuhteet toimittajien kanssa ja käymme heidän kanssaan jatkuvaa dialogia. Järjestimme vuonna 2024 koulutustilaisuuden Kiinan Suzhoun toimistollamme ensimmäisen ja toisen portaan toimittajillemme. Koulutuksessa kävimme dialogia toimintaohjeiden ja politiikkojen vaatimusten lisäksi EU-sääntelyn muutoksista ja toimitusketjumme vastuullisuuden kehityskohdista ja tavoitteista. Asetimme koulutuksessa toimittajillemme tavoitteet, joiden mukaisesti heidän tulee toimittaa sosiaalisen vastuun auditointiraportit (esim. BSCI tai SA8000) vuoden 2025 aikana sekä sitoutua SBTi-tavoitteisiin viimeistään vuoden 2027 aikana.

Tavoitteenamme on jatkaa vuosittain koulutuksia sekä dialogia kumppaneidemme kanssa ja seurata heille annettujen strategisten vastuullisuustavoitteiden etenemistä myös tulevaisuudessa. Seuraamme toimittajiin ja liikeyhteistyökumppaneihin kohdistuvien vaatimusten toteutumista toimitusketjussamme muun muassa omalla North Star-tuotannonhallintaprosessillamme sekä kolmannen osapuolen auditoinneilla ja sertifiointeilla, joista kerromme seuraavaksi lisää.

YKSI TOIMINTAMME KEHITYSKOhteista on taata reilut palkat kaikille toimitusketjussamme työskenteleville. Poliitikkojemme ja auditointiemme avulla haluamme varmistaa, että toimitusketjumme työntekijät ovat saaneet vähintään lainmukaista minimipalkkaa. Tiedostamme kuitenkin, että lainmukainen minimipalkka ei ole sama asia kuin elämiseen riittävä palkka. Olemme sitoutuneet edistämään elämiseen riittävien palkkojen saavuttamista arvoketjussamme ja kartoitamme sitä tukevien ratkaisujen löytämistä yhteistyössä alan muiden toimijoiden kanssa. Olemme pilotoineet työtä jo Suzhoun tytäryhtiömme osalta, jossa tutkimme palkkatasojen toteutumista vuosittain varmistamalla, että maksamamme palkat toteutuvat yli Global Living Wage Coalitionin määrittelemän* elämiseen riittävän palkkatason Suzhoun alueella Kiinassa (*Lähde: Living Wage Update Report No. 24-04-15). Olemme sitoutuneet tekemään tarvittavat toimenpiteet palkkojen korottamiseksi, mikäli vuosittaisessa tarkastuksessa taso jäisi alle Global Living Wage Coalitionin määrittelemän elämiseen riittävän palkan.



TARKASTELEMME AMFORI BSCI -auditointien tuloksia osana toimitusketjumme vastuullisuuden hallintaa ja kehittämistä. Amforin kautta pystymme seuraamaan käyttämiemme amfori BSCI -auditointien tehtaiden auditointituloksia, kehityssuunnitelmia sekä erilaisia mittareita, kuten työntekijöiden kuukausittaista palkkaa verrattuna lainmukaiseen minimipalkkaan ja elämiseen riittävän palkan tasoon. Lisäksi saamme tietoa tehtailla käytettävistä olevien ilmoitusmekanismien tilanteesta sekä niihin tulleista havainnoista.

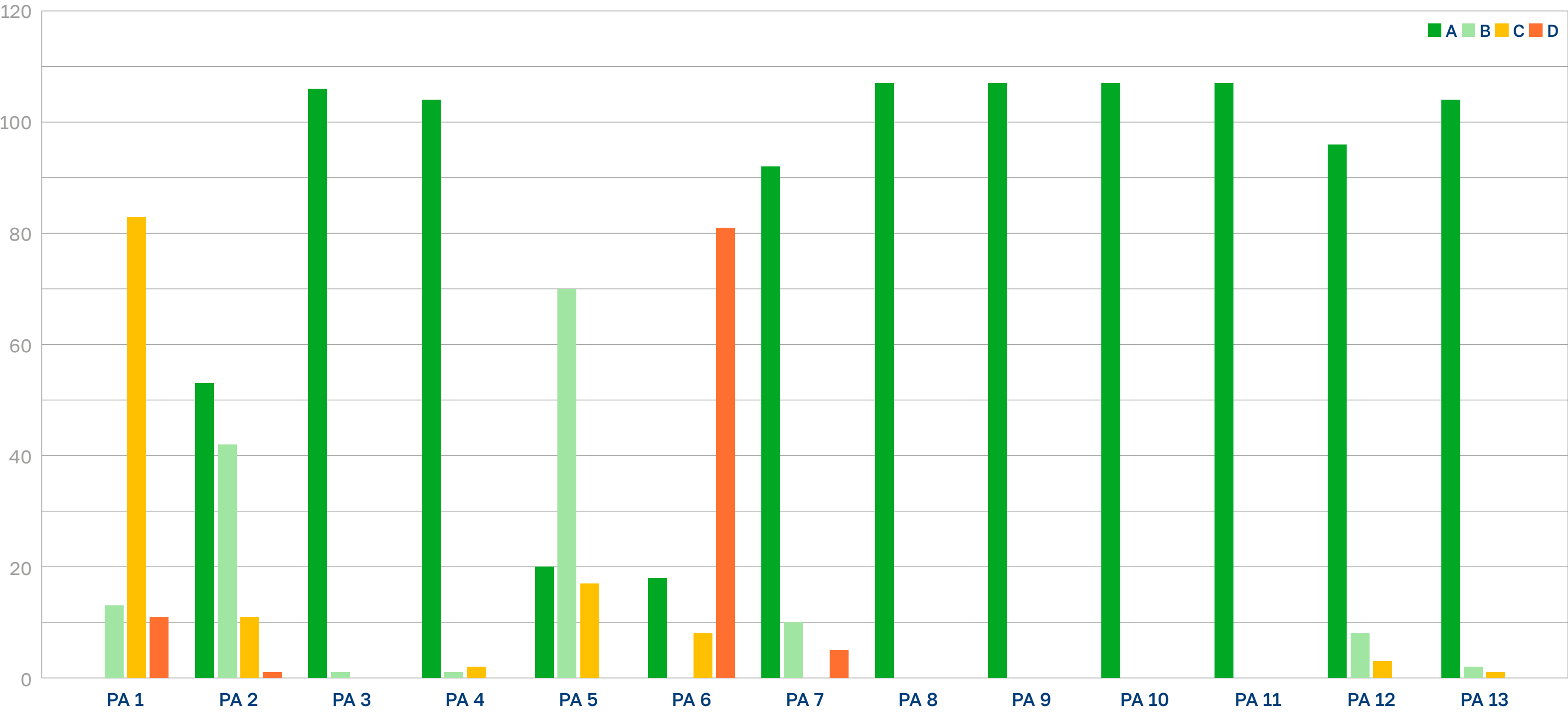
TULOSTEN PERUSTEELLA YKSI suurimmista haasteista toimitusketjussamme on liiallisten ylitöiden määrä, joista amfori BSCI -auditoinneissa tehtiin eniten havainnoiteja. Olemme havainneet saman haasteen myös North Star -prosessimme kautta ja antaneet tästä palautetta yhteistyökumppaneillemme. Amfori BSCI painottaa jatkuvaa kehitystä, joten tavarantoimittajien tulee aina toimittaa ja toteuttaa kehityssuunnitelma havaittujen puutteiden korjaamiseksi. Amforin kautta seuraamme tulosten ja tilanteen kehittymistä tehtailla. Teemme myös itse yhteistyötä tavarantoimittajien ja tehtaiden kanssa ja autamme heitä kehittämään sosiaalisen vastuun käytäntöjään esimerkiksi tarkastamalla tehtaita itse säännöllisesti ja käymällä säännöllistä dialogia toimittajiemme kanssa.

LUHDAN ARVOKETJUN HALLINTA on keskeinen osa yrityksen vastuullisuusstrategiaa. Olemme sitoutuneet vähentämään ympäristöön ja ihmisiin kohdistuvia haitallisia vaikutuksia sekä edistämään positiivisia vaikutuksia koko arvoketjussamme.

Kehitämme jatkuvasti prosessejamme ja toimenpiteitämme varmistaaksemme ihmisoikeuksien ja ympäristön kunnioittamisen kaikissa toimintamme vaiheissa. Tavoitteenamme on läpinäkyvä ja kestävä arvoketju, joka tukee sekä liiketoimintamme että sidosryhmiemme hyvinvointia. Raportoimme etenemisestä vuosittain.

- PA 1: Social Management System and Cascade Effect
- PA 2: Workers Involvement and Protection
- PA 3: The Rights of Freedom of Association and Collective Bargaining
- PA 4: No Discrimination, Violence or Harassment
- PA 5: Fair Remuneration
- PA 6: Decent Working Hours
- PA 7: Occupational Health and Safety
- PA 8: No Child Labour
- PA 9: Special Protection for Young Workers
- PA 10: No Precarious Employment
- PA 11: No Bonded, Forced Labour or Human Trafficking
- PA 12: Protection of the Environment
- PA 13: Ethical Business Behaviour

Amfori BSCI tehdasauditointien tulokset vuonna 2024



Tiedot perustuvat vuoden 2024 aikaisiin Luhdan käyttämien tehtaiden amfori BSCI -tuloksiin amforin 13 sosiaalisen vastuun arviointikategoriaan (Performance Area, PA). Arvosanoista A = erinomainen, B = hyvä, C = hyväksyttävä, D = välttävä, E = hyväksymätön



Henkilöstö



Henkilöstö

HENKILÖSTÖ ON MEILLE voimavara, ja omat työntekijämme ovat meille tärkeitä. Siksi yksi vastuullisuustyömme painopisteistä on varmistaa, että jokainen luhtalainen saa oikeudenmukaisen, tasa-arvoisen, turvallisen ja terveellisen työpaikan. Yrityksessämme työskentelee Suomessa, Euroopassa ja Aasiassa yli 900 asiantuntijaa, joista jokainen tukee yrityksemme kasvua ja menestymistä. Kulttuurimme perustuu arvoihimme ja hyvään työntekijäkokemukseen. Työturvallisuus ja -terveys, hyvinvointi sekä monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja inklusio ovat toimintamme keskiössä. Mielekkäät työtehtävät ja vahva yhteishenki saavat kiitosta työpaikallamme. Jokaisella meistä on tärkeä rooli osana tiimiä, ja kunnioitamme toinen toisiamme. Tiimiemme ammatillista tekemistä kuvaavat parhaiten vahva osaaminen, innovatiivisuus ja lopumaton innostus. Olemme merkittävä työllistäjä suomalaisessa tekstiiliteollisuudessa ja haluamme edesauttaa henkilöstömme ammattitaidon jatkuvaa kehittämistä.

YRITYKSEMME HENKILÖSTÖJOHTAMISEN PROSESSJA johdetaan globaalisti konsernin HR-toiminnon kautta. Kiinan tytäryrityksessämme toimii lisäksi oma HR-toiminto, joka tekee tiivistä yhteistyötä konsernin HR-toiminnon kanssa. HR-toiminnon tehtävänä on varmistaa, että yrityksemme on vastuullinen työyhteisö, sekä kehittää ja tukea organisaatiotamme menestymään kestävästi.

Henkilöstöjohtamisen prosesseihin kuuluvien käytäntöjen ja politiikkojen avulla tuemme jokaisen luhtalaisen työhyvinvointia ja varmistamme osaamisen kehittymisen sekä laadukkaan ja tasa-arvoisen johtamisen.

- **Eettiset toimintaohjeet (Code of Conduct)** määrittelee yhteiset pelisääntömme ja ohjaa kaikkia toimintojamme
- **Perehdyttämissuunnitelmat ja -ohjeet** auttavat uusia työntekijöitä sopeutumaan työympäristöön ja tehtäviinsä
- **Esihenkilöohjeet ja -koulutukset** tarjoavat tukea ja ohjeita esihenkilöille heidän tehtävissään.
- **Työyhteisön kehittämissuunnitelma** keskittyy työyhteisön kehittämiseen ja parantamiseen.
- **Työsuojeluun ja -turvallisuuteen liittyvät dokumentit ja politiikat** varmistavat turvallisen työympäristön
- **Työterveyteen ja hyvinvointiin liittyvät sopimukset, ohjelmat sekä politiikat** tukevat työntekijöiden terveyttä ja hyvinvointia.
- **Palkkapolitiikka ja vuosittainen palkkakatselmus** varmistavat oikeudenmukaisen palkkauksen
- **Muut henkilöstöpolitiikat (ml. henkilöstöedut)** kattavat erilaisia henkilöstöetuja ja käytäntöjä työsuhteeseen liittyen
- **Anonyymit henkilöstökyselyt ja niihin liittyvät kehitysprosessit** tarjoavat jokaiselle mahdollisuuden antaa palautetta anonyymisti ja kehittää toimintaa.
- **Urapolkusuunnitelmat ja -koulutukset** tukevat henkilöstömme urakehitystä ja koulutusta



Code of Conduct määrittelee yhteiset pelisääntömme

Omaa toimintaamme ja koko Luhtan henkilöstöä sitoo toimintaohjeet (Code of Conduct). Toimintaohjeet ohjaavat kaikkia toimintojamme, ja jokaisen luhtalaisen on oikeus ja velvollisuus noudattaa niitä. Ohjeet sisältävät koko toimintaamme ohjaavat pääperiaatteet ja linjaavat esimerkiksi, kuinka meidän tulee kohdella työssämme kollegojamme, asiakkaitamme, liikekumppaneitamme ja muita sidosryhmiämme. Ohjeet linjaavat ihmisoikeusaiheiden lisäksi oman toimintamme myös suhteessa aiheuttamiimme ympäristövaikutuksiin ja ympäröivään yhteiskuntaan sekä tapamme kommunikoida. Varmistaaksemme yhteisten toimintaohjeiden ymmärryksen ja toteutumisen arjessamme, järjestimme henkilöstöllemme Code of Conduct- verkkokoulutuksen loppuvuonna 2024. Koulutus jatkuu ja laajennamme koulutusta vuoden 2025 aikana koskemaan myös koko Kiinan henkilöstöämme. Koulutuksen suorittaminen on pakollista koko henkilöstöllemme ja seuraamme suoritusten edistymistä. Tavoitteenamme on, että 100 % Luhtan työntekijöistä käy koulutuksen vuoden 2025 aikana.

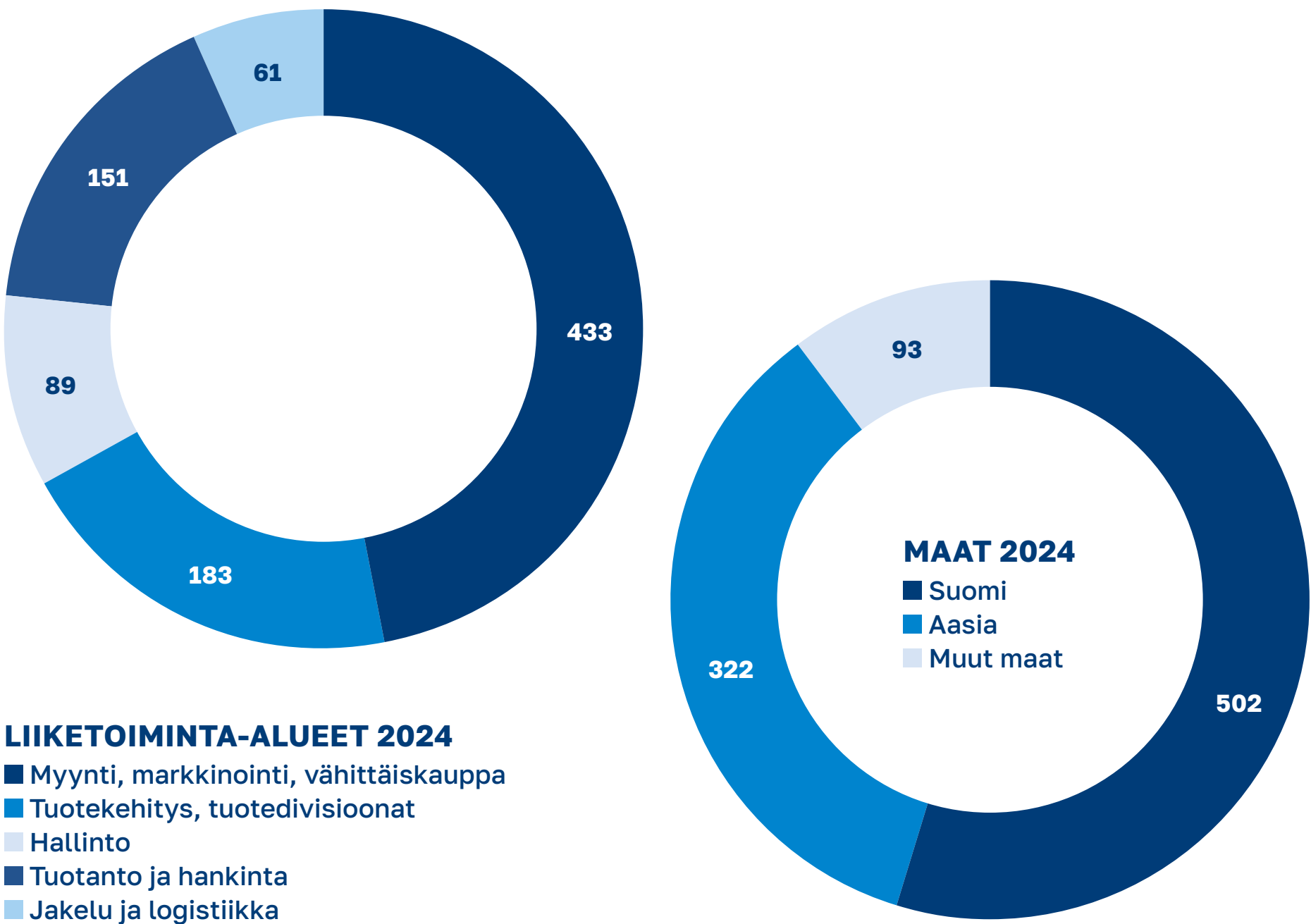
Vuoden 2024 henkilöstölukuja

VUONNA 2024 YRITYKSESSÄMME työskenteli yhteensä 917 omaa työntekijää (2023: 1015 työntekijää), yhteensä 13 maassa Euroopassa ja Aasiassa. Luhdalla on työntekijöitä Suomen lisäksi Kiinassa, Hong Kongissa, Japanissa, Saksassa, Itävallassa, Ranskassa, Sveitsissä, Italiassa, Ruotsissa, Alankomaissa, Belgiassa sekä Venäjällä*. Henkilös-

tömme työskentelee laajasti erilaisissa brändien, tuotekehityksen, myynnin ja markkinoinnin, vähittäiskaupan, tuotannon ja hankinnan, logistiikan ja hallinnon tehtävissä. Välillisesti työllistimme yli 1000 henkilöä, sillä hyödynnämme ulkoistettua työvoimaa erityisesti vähittäiskaupassa ja logistikaassa.

LUHDALLA TYÖSKENTELI SUOMESSA vuoden 2024 aikana puitesopimuksilla yhteensä 70 henkilöä (2023: 59 henkilöä). Tavoitteenamme on kehittää henkilölukujen raportointia ja raportoida tulevaisuudessa henkilöstöluvut FTE-metodia hyödyntäen, jotta voimme antaa tarkemman kuvan kokonaishenkilöstömäärästämme.

Henkilöstö liiketoiminta-alueittain



Oma henkilöstö henkilöstöryhmittäin

Henkilöstöryhmä	Suomi	Aasia	Muut maat	Yhteensä
Työntekijät (yht.)	228	75	27	330
Naisia	219	49	24	292
Miehiä	9	26	3	38
Toimihenkilöt (yht.)	190	214	53	457
Naisia	148	172	26	346
Miehiä	42	42	27	111
Esihenkilöt (yht.)	67	33	12	112
Naisia	56	25	2	83
Miehiä	11	8	10	29
Johtoryhmä (yht.)	17	0	1	18
Naisia	4	0	0	4
Miehiä	13	0	1	14
Yhteensä	502	322	93	917

Luvut on raportoitu vuoden viimeisen päivän 31.12.2024 henkilöstön kokonaismäärän (headcount) perusteella. Luvut eivät sisällä puitesopimuslaisia. Toimihenkilöt-kategoriasta on erotettu esihenkilöasemassa työskentelevät. Esihenkilöt-kategoriaan on laskettu mukaan kaikki esihenkilöasemassa toimivat, pois lukien johtoryhmä.

Oma henkilöstö sopimustyypeittäin

Sopimustyyppi	Suomi	Aasia	Muut maat	Yhteensä
Toistaiseksi voimassa olevat työsopimukset (yht.)	419	118	87	624
Naisia	352	85	48	485
Miehiä	67	33	39	139
Määrä-aikaiset työsopimukset (yht.)	83	204	6	293
Naisia	75	161	3	239
Miehiä	8	43	3	54
Koko-aikaiset (yht.)	263	322	75	660
Naisia	196	246	37	479
Miehiä	67	76	38	181
Osa-aikaiset (yht.)	239	0	18	257
Naisia	231	0	15	246
Miehiä	8	0	3	11

Luvut on raportoitu vuoden viimeisen päivän 31.12.2024 henkilöstön kokonaismäärän (headcount) perusteella. Luvut eivät sisällä puitesopimuslaisia. Suomen osa-aikaisista työntekijöistä 92% toimi vähittäiskaupan tehtävissä, joissa osa-aikaiset työsopimukset ovat tyypillisiä.

*Venäjän tytäryhtiöiden liiketoiminta on lopetettu. Tytäryhtiöiden palveluksessa on toimitusjohtaja ja pääkirjanpitäjä, jotta yhtiöiden pakolliset juridiset velvoitteet saadaan täytettyä siihen asti, kunnes yhtiöissä oleva varallisuus on kotiutettu.

Ulkopuolinen työvoima

TYÖSUHDEPERUSTEISEN OMAN HENKILÖSTÖN lisäksi yrityksemme eri toiminnoissa työskentelee ulkopuolista työvoimaa. Suomessa logistiikan ja varastotyön ulkoistetuissa tehtävissä työskenteli yhteensä 58 henkilöä. Kiinassa työskenteli yhteensä 187 vuokratyöntekijää Luhdan tuotannon, varastoinnin ja vähittäiskaupan toiminnoissa. Lisäksi ulkopuolista työvoimaa on käytetty vuonna 2024 myyntitehtävissä ja suunnittelussa, joissa työskenteli Suomessa, Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa yhteensä noin 50 henkilöä.

Henkilöstön vaihtuvuus

VUONNA 2024 TOTEUTIMME organisaatiossa merkittävät muutosprosessit, joilla oli vaikutusta henkilöstön muuttuneisiin lukuihin. Vähittäiskaupan ketjurakenteen muutosprosessin osana Aleksi 13- sekä Luhta Outdoor -ketjut lakkautettiin ja myyntihenkilöstömme määrä väheni merkittävästi. Uudelleen organisoimme ja tehostimme myös pääkonttoritoimintoja sekä Kiinan tytäryhtiömme tuotetoimintoja.

PÄÄTTYNEET TYÖSUHTEET SISÄLTÄVÄT sekä työnantajan että työntekijöiden itse päättämien vakituisten työsuhteiden määrän. Työnantajan päättämiä työsuhteita oli Suomessa 38 %, Kiinassa 60 % ja muissa maissa 0 %. Lähtö- ja tulovaihtuvuus on laskettu uusien tai päättyneiden vakituisten työsuhteiden määrä suhteutettuna vuoden viimeisen päivän 31.12.2024 kokonaishenkilöstömäärään (headcount).

OLEMME SITOUTUNEET TOIMIMAAN vastuullisesti myös henkilöstöä koskevissa tuotannollisissa tai taloudellisissa muutostilanteissa. Noudatamme näissä tilanteissa paikallista lakia ja työehtosopimusten mukaisia ilmoitus- ja neuvotteluajoja. Suomessa on käytössä henkilöstön tuotannollistaloudellisiin irtisanomistilanteisiin kehitetty muutosturvamalli. Sen tavoitteena on tukea työntekijöitä muutoksessa ja auttaa varmistamaan sujuva siirtyminen muutoksesta eteenpäin.

Työehtosopimukset

GLOBAALISTI KOLLEKTIIVISESTI NEUVOTELTUIJEN työehtosopimusten piiriin kuului yhteensä noin 51% Luhdan kaikista työntekijöistä ja noin 75 % Suomen työntekijöistä. Suomessa yrityksemme on Suomen Tekstiili- ja Muoti ry:n ja Kaupan liiton jäsen, ja työntekijämme kuuluvat Suomen Tekstiili- ja Muoti ry:n toimihenkilöiden ja ylempien toimihenkilöiden työehtosopimusten piiriin sekä kaupan työehtosopimuksen ja vähittäiskaupan esihenkilöiden työehtosopimuksen piiriin. Muiden Suomen työntekijöiden kohdalla noudatamme tekstiili- ja muotialan toimihenkilösopimusta soveltuvin osin, mm. työkyvyttömyyden tukemisen osalta.

NOUDATAMME PAIKALLISIA TYÖEHTOSOPIMUKSIA jokaisessa toimintamaassamme, jossa työehtosopimukset on kollektiivisesti neuvoteltu. Kollektiivisesti neuvotellut työehtosopimukset eivät määritä työoloja ja -ehtoja niissä maissa, joissa työntekijät eivät kuulu kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin. Näiden maiden osalta työntekijöiden oikeudet taataan

Henkilöstön vaihtuvuus	Suomi	Aasia	Muut maat	Yhteensä
Alkaneita vakituisia työsuhteita (kpl)	38	30	11	79
Naisia	37	20	6	63
Miehiä	1	10	5	16
Alle 30-vuotiaat	15	12	2	29
30–50-vuotiaat	19	18	8	45
Yli 50-vuotiaat	4	0	1	5
Alkaneita vakituisia työsuhteita (%)	48 %	38 %	14 %	100 %
Naisia (%)	97 %	67 %	55 %	80 %
Miehiä (%)	3 %	33 %	45 %	20 %
Alle 30-vuotiaat (%)	39 %	40 %	18 %	37 %
30–50-vuotiaat (%)	50 %	60 %	73 %	57 %
Yli 50-vuotiaat (%)	11 %	0 %	9 %	6 %
Tulovaihtuvuus (%)	9.1 %	25.4 %	12.9 %	12.7 %
Päättäneitä vakituisia työsuhteita (kpl)	85	15	17	117
Naisia	80	9	14	103
Miehiä	5	6	3	14
Alle 30-vuotiaat	17	1	3	21
30–50-vuotiaat	47	14	11	72
Yli 50-vuotiaat	21	0	3	24
Päättäneitä vakituisia työsuhteita (%)	73 %	13 %	14 %	100 %
Naisia (%)	94 %	60 %	82 %	88 %
Miehiä (%)	6 %	40 %	18 %	12 %
Alle 30-vuotiaat (%)	20 %	7 %	18 %	18 %
30–50-vuotiaat (%)	55 %	93 %	64 %	62 %
Yli 50-vuotiaat (%)	25 %	0 %	18 %	20 %
Lähtövaihtuvuus (%)	20.3 %	12.7 %	21.2 %	18.9 %



Henkilöstön hyvinvoinnin edistäminen

HENKILÖSTÖMME HYVINVOINTI ON meille tärkeää. Tiedostamme, että sitoutunut, hyvinvoiva ja ammattitaitoinen henkilöstö on avainasemassa, jotta voimme kehittää liiketoimintaamme sekä säilyttää kilpailukykyämme alati muuttuvassa ympäristössä.

KÄYTÖSSÄMME ON USEITA käytäntöjä ja politiikkoja henkilöstömme hyvinvoinnin varmistamiseksi. Työhyvinvoinnin edistämiseksi yrityksellämme on käytössä varhaisen välittämisen toimintamalli ja prosessi, jonka avulla tuemme työntekijöidemme kokonaisvaltaista hyvinvointia. Käytössämme on myös päihdepolitiikka, jonka tavoitteena on turvata henkilöstölle päihteetön ja turvallinen työyhteisö sekä tarvittaessa turvalliset, asianmukaiset palvelut ja toimintaympäristö. Tarjoamme henkilöstöllemme lisäksi erilaisia hyvinvointia tukevia resursseja ja palveluita, esimerkiksi hyvinvointiin liittyvät kattavat henkilöstöedut sekä työntekijöille tarjottavat ergonomiavälineet. Tarvittaessa hyödynnämme yksityisiä palveluntarjoajia, mikäli henkilöstömme tarvitsee yksilöllistä tukea erilaisissa työhyvinvointiin vaikuttavissa tilanteissa, esimerkiksi työergonomian kehittäminen. Suomessa yrityksemme oma hyvinvointitoimikunta toimii aktiivisena työpaikamme sisäisenä vapaaehtoisorganisaationa ideoiden ja organisoiden toimenpiteitä ja aktiviteetteja henkilöstömme hyvinvoinnin edistämiseksi.

Kuuntelimme henkilöstöä ja reagoimme toiveisiin

SUOMEN HENKILÖSTÖLLEMME VUOSITTAIN toteutamamme Siqni-henkilöstökysely tarjoaa meille tärkeää tietoa siitä, mitkä asiat henkilökuntamme kokee merkityksellisiksi ja miten asiat toteutuvat koko yrityksessä sekä jokaisessa tiimissä. Kyselyn avulla kasvatamme työntekijäymmärrystämme sekä kohdennamme työyhteisömme kehitystoimenpiteitä niin, että ne auttavat parantamaan työntekijäkokemusta ja kehittämään yrityskulttuuriamme.

VUONNA 2024 SIQNI-HENKILÖSTÖKYSELYN kautta palautetta antoi 91% luhtalaisista. Palautteen perusteella henkilöstömme kokonaistyytyväisyys työpaikkaa kohtaan oli hyvällä tasolla, asteikolla 0–100 keskiarvoksi tuli 76 (kahdessa vuodessa keskiarvo on noussut 73:sta 76:een). Kyselyn perusteella henkilöstöllemme merkityksellisimmiksi asioiksi nousivat oikeudenmukainen esihenkilö, palkka ja luontoisedut sekä työn ja vapaa-ajan tasapaino ja työpaikan vahva yhteishenki. Saimme paljon positiivista palautetta hyvästä työilmapiiristä, yhteishengestä ja työtehtävien mielekkyydestä. Kehitystoimenpiteenä toivottiin kulttuuri- ja liikuntaetuja sekä lisää rakentavaa vuoropuhelua tiimien välillä. Reagoimme näihin toiveisiin kehittämällä henkilöstöetujamme ja tarjoamalla henkilöstölle vuoden 2025 alusta alkaen liikunta- ja kulttuuriedun. Olemme myös käyneet keskustelua tiimien välisen vuorovaikutuksen parantamiseksi ja luoneet vuodelle 2025 kattavan esihenkilökoulutuksen,

jonka tavoitteena on kehittää sekä tiimin sisäistä että myös tiimien välistä yhteistyötä. Vuosittaisen prosessimme mukaisesti jokainen tiimi käy esihenkilön johdolla omia tuloksiaan läpi ja asettaa tiimikohtaiset kehityskohteet, joiden etenemistä HR-toiminto tukee ja seuraa.

VUONNA 2024 TEIMME useita konkreettisia toimenpiteitä henkilöstömme hyvinvoinnin, työkyvyn ja osaamisen kehittämiseksi. Vuoden 2025 alussa käyttöön ottamaamme uutta henkilöstöetua, Epassia, työntekijämme voivat hyödyntää liikunnan, kulttuurin ja hyvinvoinnin palveluihin. Edut ovat käytössä sekä kokoaikaisille ja osa-aikaisille työntekijöille. Järjestimme vuoden 2024 aikana myös hyvinvointiaiheisia LuhtaLive-webinaareja muun muassa työssä jaksamisesta, mielenrauhasta, hyvästä unesta ja liikunnan voimasta, aivojen hyvinvoinnista sekä tunne-energiasta suorituskyvyn voimananana. LuhtaLive-tallenteet ovat koko henkilöstöllemme katsottavissa. Tarjosimme myös hyvinvointia ja jaksamista tukevia liikuntakokeiluja ja huolehdimme että kaikissa toimipisteissämme oli käytettävissä taukojumppavälineet.

SUOMESSA JÄRJESTIMME OLYMPIAVUONNA 2024 Road to Paris -liikuntakampanjan, jonka tavoitteena oli haastaa ja innostaa koko henkilöstömme liikkumaan. Haasteen otti vastaan 163 luhtalaista, perustimme yhteensä 30 tiimiä. Harrastimme kaiken kaikkiaan yli 240 eri lajia kampanjan aikana. Yhteensä haasteessa mukana olleet ottivat 38,7 miljoonaa askelta, eli lähes 8000 askelta / päivä / luhtalainen. Liikuimme yhteensä 7400 tuntia ja 13,3

tuhatta kilometriä. Kampanjan aikana kirjasimme yli 12 000 liikunta- ja harrastuskirjausta ja kannustimme toisiamme matkan varrella yli 28 000 kertaa.

Henkilöstön osaamisen kehittäminen

MEILLE ON TÄRKEÄÄ tukea henkilöstömme osaamista ja urakehitystä. Osaamisen kehittämisen avulla haluamme varmistaa, että henkilöstöllämme on parhaat mahdollisuudet sekä kehittää osaamistaan nykyisissä työtehtävissään että valmistautua muutuvaan toimintaympäristöön. Luhdalla on osaamisen johtamisen työkaluna käytössä kehityskeskustelut, jotka ovat yksi osa henkilöstön suoriutumisen johtamista. Vuosittaiset tavoite- ja kehityskeskustelut edesauttavat henkilön, tiimin ja organisaatiomme kehittymistä sekä varmistavat molemminpuolisen palautteenannon. Ohjeistuksemme mukaisesti esihenkilöiden vastuulla on käydä vähintään kerran kvartaalissa 1to1-keskustelu tiimiläisen kanssa ja kerran vuodessa kehityskeskustelu. Säännöllisesti pidettävien keskusteluiden piirissä on koko Suomen henkilöstömme. Vuonna 2024 88% henkilöstöstä kävi vuosittaisen kehityskeskustelun esihenkilönsä kanssa. Jatkamme seurantaa sekä esihenkilöidemme koulutusta, ja tavoitteenamme on, että 100% henkilöstöstä on vuosittain käynyt kehityskeskustelun.

VARMISTAMME HENKILÖSTÖMME AJANTASAISEN osaamisen sekä ulkoisten- että sisäisten koulutusten avulla. Jokainen uusi työntekijä perehdytetään

omaan tehtäväänsä ja työpaikan ohjeistuksiin sekä käytäntöihin. HR-toimi vastaa perehdytysprosesista ja perehdytysten seurannasta sekä järjestää puolivuositain yhteisen perehdytystilaisuuden pääkonttoritoiminnoissa työskenteleville. Vuonna 2024 järjestimme Suomessa useita sisäisiä koulutuksia. Järjestettyjä koulutustunteja oli yhteensä 2493. Järjestimme vuoden 2024 aikana henkilöstöllemme muun muassa seuraavia koulutuksia:

- Luhta Talent Academy –koulutuskokonaisuus
- Uusien luhtalaisten perehdytyspäivä
- Esihenkilökoulutukset
- Code of Conduct -koulutus
- Ensiapukoulutus
- Tietoturvakoulutus
- Muut koulutukset (esim. Tulliasioinnin perusteet, materiaaliosaaminen, 3D suunnittelun perusteet)
- Johdon ihmisoikeuskoulutus
- Eläkesäätiön hallituksen koulutus
- Myymäläpäälliköiden koulutuspäivät
- Myymälöiden koulutukset (mallistokoulutukset, myynnin toimintamallikoulutukset ja perehdytykset)

SISÄISTEN KOULUTUSTEN LISÄKSI kannustamme myös työntekijöitämme osallistumaan aktiivisesti yhteistyökumppaneidemme tarjoamiin koulutuksiin, jotka tukevat työssä kehittymistä kunkin omalla vastuualueella. Olemme sitoutuneet henkilöstömme osaamisen kehittämiseen, joten vuonna 2025 jatkamme henkilöstömme osaamisen kehittämistä erilaisilla koulutuksilla ja webinaareilla. Laadukas johtaminen ja esihenkilötyö ovat meille tärkeitä ja tarjoamme säännöllisesti esihenkilökou-

lutuksia ja myymäläpäällikköpäiviä, ja kehitämme niitä jatkuvasti. Vuodelle 2025 on suunniteltu pääkonttoritoimintojen esihenkilöille laajempi koulutuskokonaisuus, jolla varmistamme yhdenmukaisen johtamiskulttuurin sekä toimintatavat. Vuonna 2024 loimme uuden koulutusohjelman Luhta Talent Academyn, jonne avoimen haun kautta valittiin 15 luhtalaista. Kaksivuotisen valmennusohjelman tarkoituksena on kehittää sisäisiä urapolkuja Luhdalla sekä tukea ja mahdollistaa nykyisessä roolissa kehittymistä. Ensimmäinen koulutusohjelma on saanut positiivista palautetta ja suunnittelemme toisen koulutusohjelman starttia.

KAIKILLE KIINAN TYÖNTEKIJÖILLEMME pidettiin vuotuinen tavoite- ja seurantakeskustelu vuoden 2024 aikana. Lisäksi Kiinan tytäryhtiössä huolehditaan uusien henkilöiden perehdytyksestä ja koulutetaan henkilöstöä laajasti eri aiheista. Kiinassa koulutuksia järjestettiin yhteensä 1546 tunnin edestä. Koulutukset käsittelivät muun muassa seuraavia teemoja:

- Yrityskulttuurin rakentaminen (brändäys, tuotteet toiminta)
- Hätätilanneharjoitukset
- Vuotuiset työturvallisuuskoulutukset
- Vastuullisuuteen liittyvä johtamiskoulutus
- Koeajan johtamiskoulutus
- Uusien henkilöiden perehdyttämiskoulutukset
- HR ja EHS moduulien koulutus
- Taloushallinnon koulutukset
- Ensiapuryhmän jäsenten sertifiointin uusiminen
- Toiminnanohjausjärjestelmäkoulutus



Monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja osallisuus Luhdalla

LUHDAN TAVOITTEENA ON edistää monimuotoisuutta, yhdenvertaisuutta, osallisuutta ja yhteenkuuluvuutta yrityksessä. Työyhteisön jäsenten yhdenvertaisuus ja tasa-arvoisuus on keskeisenä periaatteena kaikessa toiminnassamme. Monimuotoisuus, osallisuus ja yhdenvertaisuus huomioidaan myös toimintaa linjaavissa asiakirjoissamme ja sisäisissä toimintaohjeissamme (Code of Conduct).

TASA-ARVO, OIKEUDENMUKAISUUS, SYRJIMÄTTÖMYYS ja yhdenvertaisuus ovat tärkeitä periaatteitamme. Arvostamme kaikkia yksilöinä ja sitoudumme kohtelemaan jokaista tasa-arvoisesti, yhdenvertaisesti ja oikeudenmukaisesti. Sitoudumme kehittämään työkulttuuria, joka on kaikkia arvostava ja jossa epäkohtiin puututaan viipymättä. Edellytämme koko henkilöstöltämme asiallista ja ystävällistä käytöstä kollegoitamme, esihenkilöitämme, sidosryhmiämme ja asiakkaitamme kohtaan. Varmistamme, että kaikkia kohdellaan oikeudenmukaisesti kunnioituksella ja yhdenvertaisesti heidän taustastaan, roolistaan, toimipisteestään, työvuosistaan, sukupuolestaan, uskonnostaan, seksuaalisesta suuntautumisestaan, terveydentilastaan, poliittisesta mielipiteestään, kansallisuudestaan, kielestään tai sosioekonomisesta taustastaan riippumatta. Yhdenvertaisuuden ylläpito ja edistäminen on myös osa työsuojelutoimintaa ja sen toteutumista seurataan yrityksessä

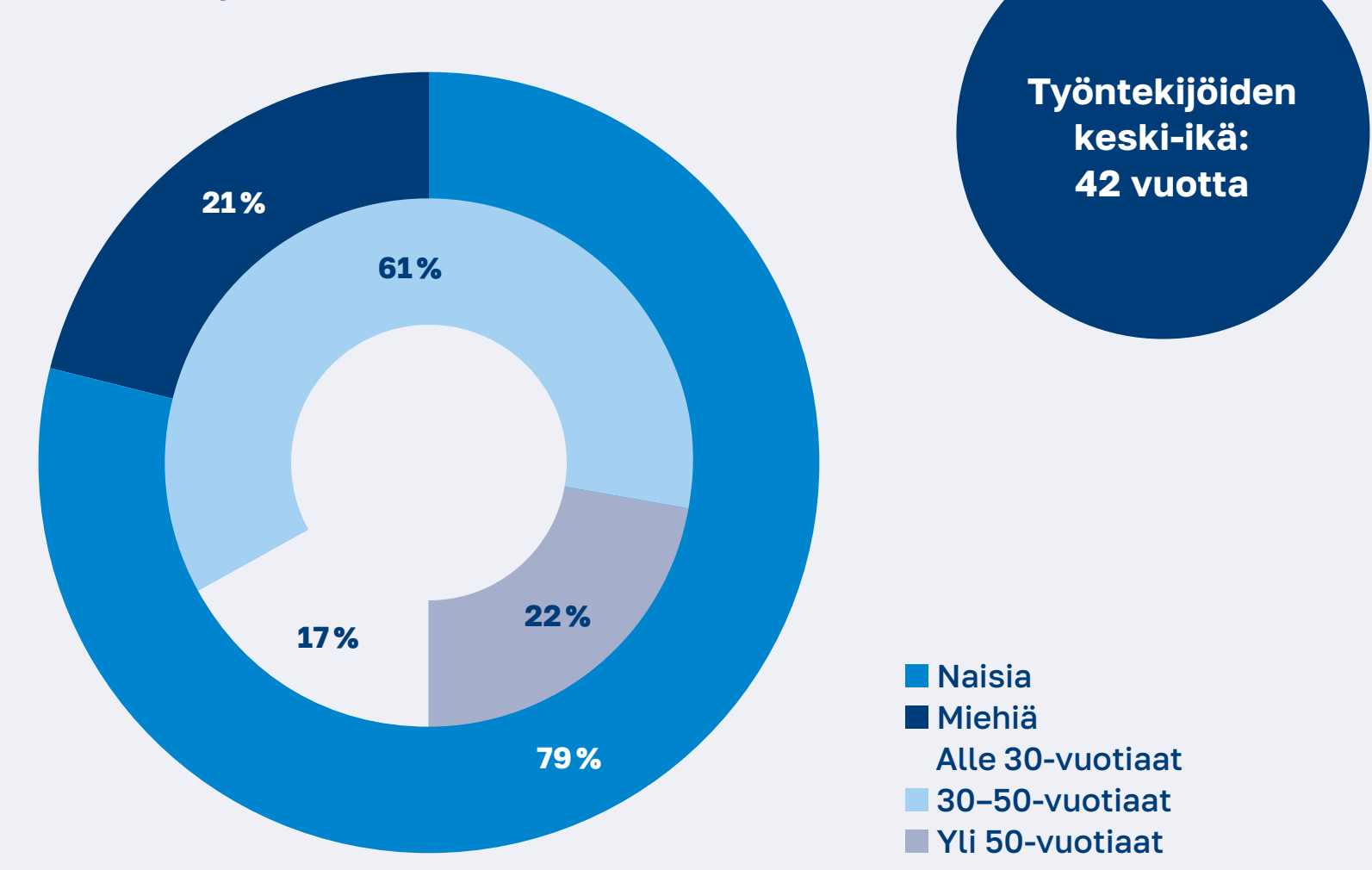
säännöllisesti. Tuemme osallisuutta tarjoamalla sellaisen työympäristön, jossa henkilö voi tuoda oman näkemyksensä esiin psykologisesti turvalisessa ympäristössä ja yhteenkuuluvuutta siten, että varmistamme, että kaikki tuntevat kuuluvansa työyhteisöön.

EMME HYVÄKSY KIUSAAMISTA, ahdistelua, syrjintää tai muuta epäasiallista käytöstä, ja puutumme välittömästi epäasialliseen käyttäytymiseen. Henkilöstöllä on mahdollisuus ilmoittaa epäasiallisesta käyttäytymisestä anonyymin ilmoituskanavan kautta. Lisäksi teemme aiheeseen liittyvää riskien kartoitusta sekä henkilöstö- ja työterveyskyselyjä. Perehdytämme esihenkilömme myös siihen, miten he voivat tukea työntekijöitä ja miten puuttua haastaviin tilanteisiin. Vuonna 2024 meillä ei ole tiedossa yhtään syrjintätapausta.

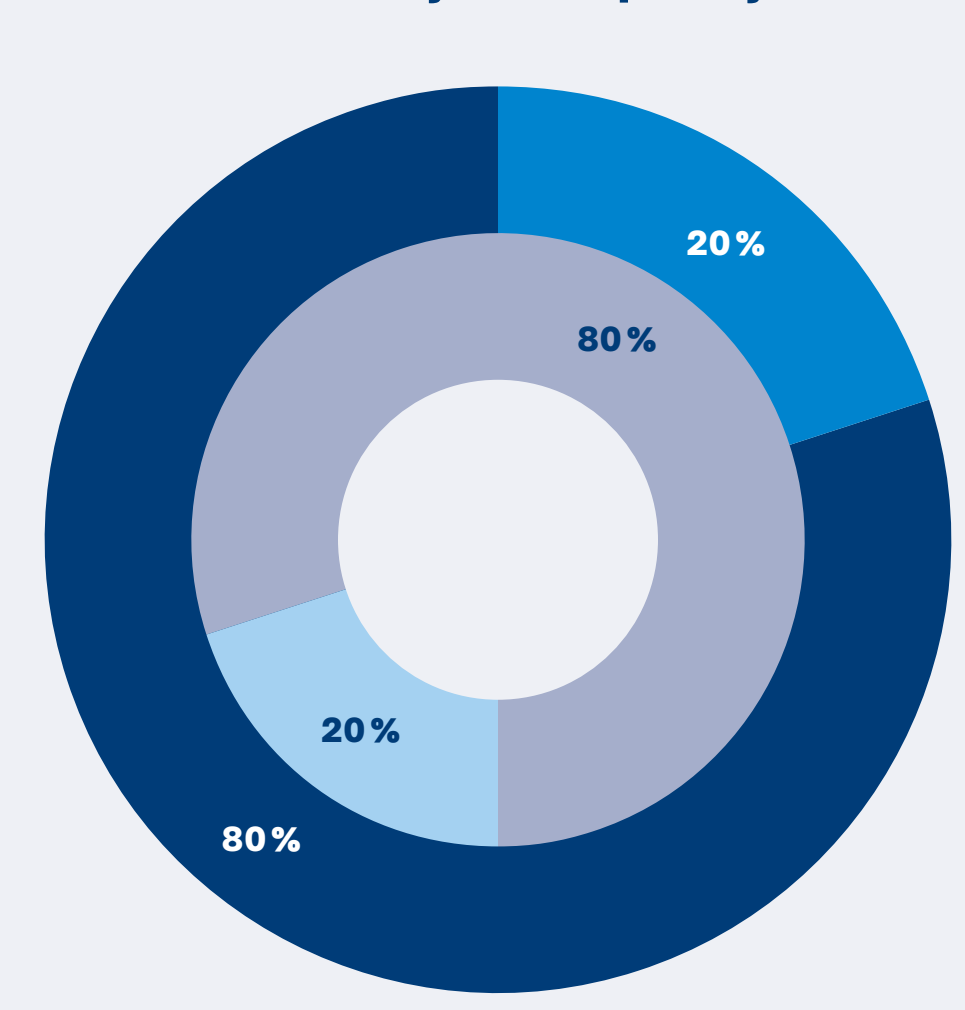
VUONNA 2024 JÄRJESTIMME sisäisesti koulutuksen toimintaohjeistamme (Code of Conduct), jotta jokainen työntekijämme sisäistää ja ymmärtää ne. Olemme luoneet Luhdalle selkeät käytännöt ja politiikat rekrytointeihin sekä tehneet palkkahityksestä vertailua sekä suunnitelmia poistaaksemme mahdolliset palkkaerot samankaltaisissa tehtävissä.

TASA-ARVO TUKEE TOIMINTAAMME ja vaalimme sukupuolten välistä tasa-arvoa. Suuri osa henkilöstöstämme on naisia ja yrityksemme hallituksessa sekä johtotehtävissä on edustajia molemmista sukupuolista.

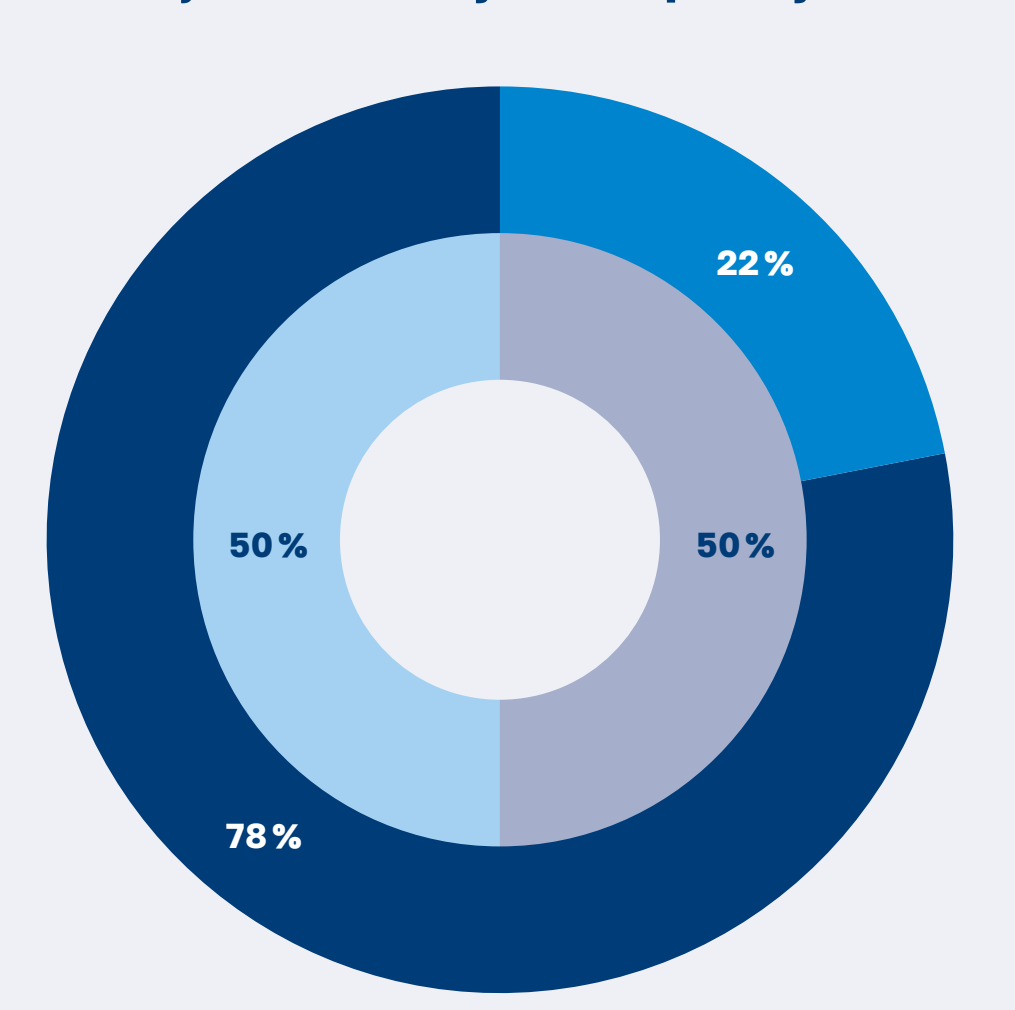
Työntekijöiden ikä- ja sukupuolijakauma, kaikki maat



Hallituksen ikä- ja sukupuolijakauma



Johtoryhmän ikä- ja sukupuolijakauma



Perhevapaat ja tuki eri elämäntilanteissa

HALUAMME TUKEA HENKILÖSTÖÄMME eri elämänvaiheissa ja olosuhteissa. Suhtaudumme Luhdalla myönteisesti perhevapaiden pitämiseen sukupuolesta riippumatta. Noudatamme paikallista lainsäädäntöä vanhempainvapaakäytännöissä kaikissa toimintamaissamme. Kaikissa toimintamaissamme henkilöstömme on oikeutettu perhevapaisiin (raskaus-, vanhempain- ja hoitovapaa) sukupuolesta riippumatta. Otamme tasa-arvoisesti huomioon myös monimuotoiset perheet. Huomioimme pitkiltä perhevapailta palaavien henkilöiden perehdyttämisen yhteistyössä esihenkilön ja HR-toiminnon

kanssa. Tuemme henkilöstöämme myös erilaisissa elämäntilanteissa, kuten esimerkiksi läheisen kuoleman yhteydessä.

Syrjimätön rekrytointiprosessi Luhdalla

OTAMME MONIMUOTOISUUDEN JA yhdenvertaisuuden huomioon osana rekrytointiprosessiamme, ja meillä on käytössä yhdenvertainen ja syrjimätön rekrytointiprosessi. Täyttäessämme avoimia työpaikkoja kohtelemme kaikkia työnhakijoita tasapuolisesti, puolueettomasti ja kunnioituksella. Rekrytoitimme peruseriaatteenä on, että avoimiin tehtäviin valitaan aina se henkilö, joka par-

haiten soveltuu tehtävään – riippumatta iästä, sukupuolesta, kulttuuritaustasta, elämäntilanteesta tai muista tekijöistä, jotka eivät vaikuta työntekijän pätevyyteen tai suoriutumiseen tehtävässä.

KÄYTÄMME REKRYTOINNISSA TEAMTAILOR-JÄRJESTELMÄÄ, jonka hallinnasta vastaa HR-toiminto. Olemme kehittäneet työpaikkailmoituksiamme hakijaystävällisemmiksi ja selkeyttäneet niiden rakennetta niin vähittäiskauppatoimintojemme kuin pääkonttorimme osalta. Käytämme työpaikkailmoituksissamme inklusiivista ja yhdenvertaista kieltä. Emme kysy hakijoilta ikää, kansallisuutta, sukupuolta tai muita seikkoja, jotka eivät ole olennaisia työntekijän pätevyyden tai tehtävässä suoriutumisen kannalta. Olemme lisäksi kartoittaneet eri tehtävissä vaadittavaa kielitaitoa. Kaikissa yrityksen tehtävissä ei tarvita suomen kielen taitoa, ja olemme kasvattaneet diversiteettiä palkkaamalla myös muita kuin Suomen kansalaisia. Pääkonttorin puolella hakemukset käsittelee aina HR:n rekrytoinnista vastaava henkilö ja esihenkilö, eli kukaan ei valitse yksin jatkoon eteneviä hakijoita. HR osallistuu pääkonttorin haastatteluihin ja vähittäiskauppatoimintojen puolella vastuutehtävien osalta ketjujohtomme osallistuu rekrytointeihin myymäläpäällikön kanssa.

VUONNA 2023 OTIMME käyttöön videohaastattelutyökalun, joka antaa hakijoille mahdollisuuden vastata kysymyksiin silloin, kun se heille parhaiten sopii ja tarvittaessa kuvata vastaukset useaan otteeseen. Olemme jatkaneet videohaastattelutyökalun käyttöä vuonna 2024. Videohaastatteluihin

voi vastata myös englanniksi. Videohaastatteluiden jälkeen pidämme aina yhteyttä hakijoihin ja tiedotamme rekrytoinnin etenemisestä. Teemme aktiivista yhteistyötä oppilaitosten kanssa osallistumalla oppilaitosten järjestämiin rekrytointitapahtumiin sekä järjestämällä opiskelijoille yritysvierailuja. Rekrytoimme myös harjoittelijoita eri oppilaitoksista tiimeihimme.

VUONNA 2024 TYÖSTIMME rekrytointikoulutuksen kokonaisuutta ja suunnittelemme niin pääkonttorikuin vähittäiskauppatoimintojen esihenkilöiden kouluttamista rekrytointiprosessista. Koulutuksessa käsitellään rekrytointiprosessin vaiheet, vastuut sekä syrjimättömän ja yhdenvertaisen rekrytoinnin periaatteet läpikäyden myös rekrytoinnissa sallitut ja kielletyt kysymykset.

Perhevapaat 2024	Suomi	Aasia	Muut maat	Yhteensä
Perhevapaisiin oikeutetut	502	322	93	917
Naiset	427	246	52	725
Miehet	75	76	41	192
Perhevapailla olleet	25	33	2	60
Naiset	23	27	2	52
Miehet	2	6	0	8
Perhevapailta palanneet	11	30	2	43
Naiset	9	24	2	35
Miehet	2	6	0	8
Perhevapailta palanneet, töissä 12kk kuluttua	17	35	1	53
Naiset	14	32	1	47
Miehet	3	3	0	6
Työhönpaluuaste (%)	91.7%	90.9%	100%	95.6%
Pysyvyysaste (%)	100%	89,0%	100%	92.5%

Hyvä hallinto





Vastuullisuuden johtaminen

LUHDAN ARVOJEN JA vastuullisuusstrategian mukaista vastuullisuustyön kehittämistä ja asetettujen tavoitteiden toteutumista ohjaavat Luhdan politiikat, ohjeistukset, sitoumukset sekä ulkopuolisten sidosryhmien ja tahojen määrittelemät ohjeistukset sekä vaatimukset. Noudatamme paikallista lainsäädäntöä kaikissa maissa, joissa toimimme. Mikäli paikallinen laki ja sitoumus ovat ristiriidassa, pyrimme etsimään tapoja, joilla voimme varmistaa kansainvälisten ihmisoikeusperiaatteiden kunnioittamisen.

MEILLE ON ERITTÄIN tärkeää, että toimimme kaikki vastuullisesti yrityksemme arvojen ja yhteisten politiikkojen ja toimintaperiaatteiden mukaisesti. Politiikoilla ja niiden toteutumisen seuraamisella hallitsemme arvoketjumme vaikutuksia ympäristöön, ihmisiin ja talouteen. Luhdan erilliset omat toimintaohjeet (Code of Conduct) sitovat omaa toimintaamme ja koko Luhdan henkilöstöä. Oman toimintamme lisäksi edellytämme kaikilta toimittajiltamme ja muilta liiketoimintakumppaneiltamme vastuullista toimintaa sekä ihmisoikeuksien ja

ympäristön kunnioittamista. Teemme yhteistyötä vastuullisesti ja eettisesti toimivien liikekumppaneiden kanssa ja valitsemme kumppanimme huolellisesti. Noudatamme hankinnoissamme vastuullisen hankinnan periaatteita, ja hankintojamme ohjaa toimittajiamme ja yhteistyökumppaneitamme sitovat erilliset Luhdan toimintaohjeet (Supplier and Partner Code of Conduct) sekä niihin liittyvät politiikat.

LUHDAN POLITIIKAT JA toimintaperiaatteet hyväksytämme ylimmällä johdolla ja niiden tehtävänä on varmistaa, että toimintamme on globaalilla tasolla ja läpi prosessiemme arvojemme sekä voimassa olevien säädösten mukaista. Tarkastelemme politiikkoja ja toimintaperiaatteitamme säännöllisesti vuositasolla sekä kehitämme niitä tarpeen mukaan. Luhdan politiikkoja ja Supplier & Partner Code of Conductia on päivitetty viimeksi vuonna 2024. Olemme luoneet prosessit, joilla varmistamme politiikkojen implementoinnin käytäntöön viennin sekä sisäisten että ulkoisten sidosryhmien osalta. Sisäisten politiikkojen toteutumisen varmistamme osana henkilöstön perehdytys- ja koulutusprosessia. Säännöllisellä koulutuksella ja palautteiden keruulla todennamme politiikkojen vaikuttavuutta. Kaikki politiikat ja ohjeistukset sijaitsevat kootusti yrityksen intranetissa, jossa niiden mahdollisista muutoksista myös viestitään. Ulkoisten politiikkojen ja toimintaohjeiden implementoinnin viemme osaksi hankintaprosessia ja politiikat liitämme osaksi allekirjoitettavia hankintasopimuksia. Politiikat ja mahdolliset muutokset myös koulutamme tärkeimmille sidosryhmille erillisissä koulutustilaisuuksissa. Politiikoista ja niiden implementoinnista olemme kertoneet tarkemmin tällä raportilla eri teemojen yhteydessä.

Olemme sitoutuneet toiminnassamme useisiin kansainvälisiin sopimuksiin, joista keskeisimpiä toimintaamme ohjaavia ovat:

- YK:n Ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus (Universal Declaration of Human Rights)
- YK:n yleismaailmalliset ihmisoikeussopimukset (UN Core Human Rights Treaties)
- Kansainvälisen työjärjestön (ILO) julistus työelämän perusperiaatteista ja -oikeuksista (The ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)
- YK:n yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet (UN Guiding Principles On Business and Human Rights, UNGP)
- YK:n lapsen oikeuksia koskeva yleissopimus (UN Convention on the Rights of the Child)
- YK:n Kaikkinaisen naisten syrjinnän poistamista koskeva yleissopimus (UN Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination Against Women)
- OECD:n vastuullista liiketoimintaa koskevat toimintaohjeet monikansallisille yrityksille (OECD Guidelines for Multinational Enterprises on Responsible Business Conduct)
- YK:n Global Compact -aloite (UN Global Compact initiative)
- YK:n Kestävän kehityksen tavoitteet (UN Sustainable Development Goals)
- Amfori Business Social Compliance Initiativen (amfori BSCI) ostotoiminnan periaatteet

Luhdan toimintaa ohjaavat politiikat ja toimintaperiaatteet:

- Luhdan sisäiset toimintaohjeet (Code of Conduct)
- [Luhdan toimittajia ja yhteistyökumppaneita koskevat toimintaohjeet \(Luhta Supplier and Partner Code of Conduct\)](#)
- [Amfori BSCI Code of Conduct](#)
- [Luhta Human Rights Commitment](#)
- [Labour Rights Policy](#)
- [Environmental Policy](#)
- [Animal Welfare Policy](#)
- [Restricted Substance List \(RSL\)](#)
- Muut sisäiset politiikat ja toimintaperiaatteet (esim. henkilöstö- ja tietoturvapoliitiikat)

Luhdan vastuullisuuden hallinnan ja johtamisen malli:

VASTUUTAHO	VASTUUALUEIDEN KUVAUS
Luhdan hallitus ja toimitusjohtaja	- Vastuullisuusstrategian ja vastuullisuustavoitteiden hyväksyminen ja seuranta - Vastuullisuuden ja huolellisuusvelvoiteprosessin toteutumisen ja kehitystoimenpiteiden seuranta yhtiön toiminnassa - Vastuullisuusraportin hyväksyminen ja raportoitujen tietojen tarkastelu ja hyväksyminen
Vastuullisuusjohtaja	- Vastuullisuusstrategian sisällöstä vastaaminen ja etenemisen seuranta - Huolellisuusvelvoiteprosessin edistäminen OECD:n ohjeistusten mukaisesti - Vastuullisuudesta raportointi suoraan toimitusjohtajalle ja hallitukselle - Säännölliset vierailut hallituksen kokouksissa sekä hallituksen tiedottaminen ja kouluttaminen ajankohtaisista vastuullisuuteen ja regulaation kehitykseen liittyvistä aiheista sekä niiden vaikutuksista Luhdan toimintaan - Luhdan toimintojen tukeminen strategian toteuttamisessa - Vastuullisuusraportoinnista vastaaminen ja sen kehittäminen - Vastuullisuustyöryhmän johtaminen ja puheenjohtajana toimiminen - Vastuullisuutta ja kestävää kehitystä koskevista konsernitason sidosryhmäsuhteista vastaaminen
Yhtiön johtoryhmä	- Vastuullisuusaiheiden käsittely johtoryhmän kokouksissa - Vastuullisuusohjelman, vastuullisuustavoitteiden ja muiden vastuullisuuteen liittyvien kehitystoimenpiteiden jalkauttaminen oman vastuualueen prosesseihin ja käytänteisiin
Vastuullisuustyöryhmä	- Vastuullisuusasioiden käsittely ja säännöllinen kokoontuminen - Vastuullisuuteen liittyvien kehitysprojektien ja toimenpiteiden tarkastelu, vastuualuekohtaiset katsaukset - Vastuullisuustavoitteisiin liittyvä kehitystyö ja kestävän liiketoiminnan muu kehittäminen
Liiketoimintayksiköt ja operatiivinen taso (divisioonat ja toiminnot)	- Vastuullisuusohjelmaan liittyvien toimenpidesuunnitelmien toteuttaminen, ohjaaminen ja seuranta prosessien ja käytäntöjen tasolla - Vastuullisuutta koskevien toimintaperiaatteiden noudattaminen jokaisen luhtalaisen tehtävissä ja riskien tunnistaminen

KÄSITTELEMME LUHDAN VASTUULLISUUSTAVOITTEITA ja strategisia toimenpiteitä sekä Luhdan vastuullisuustyöryhmässä että johtoryhmässä ja hyväksytämme ne Luhdan toimitusjohtajalla ja hallituksella. Vastuullisuustyötä johtaa Luhdan vastuullisuusjohtaja, joka on konsernin johtoryhmän jäsen ja raportoi suoraan Luhdan toimitusjohtajalle. Vastuullisuusjohtaja raportoi vastuullisuusstrategian etenemisestä ja olennaisista kestävyysseikoista säännöllisesti ja vähintään kaksi kertaa vuodessa myös suoraan hallitukselle. Hallitus hyväksyy vuosittain vastuullisuusraportoinnin. Vuonna 2024 hallitukselle järjestettiin ajankohtaiskatsaus vastuullisuussäätelystä sekä suunnitelma Luhdan toimenpiteistä sääntelyyn vastaamiseksi. Hallitus lisäksi hyväksyi kaksoisolennaisuusanalyysin tulokset, ilmastotiekartan sekä keskeiset tulevat vastuullisuustoimenpiteet.

VASTUULLISUUSTYÖRYHMÄN AVULLA VARMISTAMME, että kestävät toimintatavat leikkaavat läpi kaikkien prosessien. Vastuullisuustyöryhmän tehtävänä on myös koordinoida konsernitasoisia aloitteita sekä jakaa parhaita käytänteitä ja ajankohtaista tietoa alaamme koskevista säädöksistä. Vastuullisuustyöryhmää vetää Luhdan vastuullisuusjohtaja ja siinä on jäseniä Luhdan ylimmästä johdosta, liiketoiminnoista, tuotetiimeistä, tuotanto- ja hankintatiimistä, Kiinan tytäryrityksestä, viestinnästä ja hallinnosta. Luhdan vastuullisuustyöryhmä kokoontuu säännöllisesti ja tilanteen mukaan. Lisäksi vastuullisuustyöryhmän alle on muodostettu pienempiä työryhmiä, joiden kanssa on projekti-

luontoisesti työstetty muun muassa huolellisuusvelvoiteprosessia ja ilmastosiirtymäsuunnitelmaa. Toimitusjohtaja osallistuu Vastuullisuustyöryhmän työhön säännöllisesti ja tarkastelee sen tuloksia.

PÄIVITTÄISELLÄ TASOLLA VASTUULLISUUSTYÖN edistymistä valvovat eri toimintojen asiantuntijat (muun muassa Sustainability Specialist, Legal Counsel, Product Compliance Specialist, Circular Economy Coordinator), jotka oman osa-alueensa osalta vastaavat vastuullisuustyön operatiivisista kehitystoimenpiteistä, politiikkojen, ohjeistuksien, prosessien ja toimenpiteiden tarkastelusta ja päivittämisestä. Luhdan sisäiset vastuullisuuden asiantuntijat vastaavat myös Luhdan brändien ja toimintojen tukemisesta ja kouluttamisesta sisäisessä vastuullisuustyössä sekä seuraavat oman vastuualueensa osalta vastuullisuusohjelman tavoitteiden etenemistä, hoitavat ESG-datankeruuta ja vastuullisuusraportointia eri sidosryhmille. Yrityksen lakiosasto vastaa myös yrityksen compliance-toiminnon toteuttamisesta (mm. kilpailuoikeus, pakotesäädökset ja tietosuoja) ja raportoi merkittävistä compliance-havainnoista toimitusjohtajalle sekä hallitukselle.

KESTÄVÄÄN KEHITYKSEEN JA yhteiskuntavastuuseen liittyvien riskien, kuten ilmasto- ja ihmisoikeusriskien sekä korruptioon sekä lahjontaan liittyvien riskien hallinta sisältyy Luhdan yleiseen riskienhallintaprosessiin. Riskienhallintaprosessista raportoidaan ylimmälle johdolle. [Lue lisää riskienhallintaprosessista sivulta 123.](#)

Lainmukaisuus ja eettisyys Luhdan toiminnassa

LUHTA NOUDATTAA SEN liiketoimintaan soveltuvia lakeja ja asetuksia sekä erilaisia ohjaavia säännöksiä kaikessa sen toiminnassa. Emme hyväksy epäasiallisia keinoja vaikuttaa toimintaamme, kuten lahjontaa, korruptiota tai eturistiriitojen aiheuttamia tilanteita. Noudatamme myös kansainvälisiin pakotteisiin liittyvää sääntelyä. Säännösten noudattamista valvova sisäinen toiminto ("Compliance") varmistaa, että soveltuvat lait on tunnistettu ja niitä noudatetaan. Compliance-toiminnon tehtävänä on varmistaa myös kestävään kehitykseen liittyvän yritystä velvoittavan lain-säädännön vaatimustenmukaisuus. Varaudumme tuleviin kestäväen kehityksen sääntelymuutoksiin jatkuvalla kouluttautumisella sekä prosessiemme ja politiikkojemme päivittämisellä.



Tietosuoja ja tietoturva

ASIAKKAIDEMME, HENKILÖSTÖMME SEKÄ muiden sidosryhmiemme henkilötietojen suojasta huolehtiminen on meille tärkeää. Kehitämme tietosuojaamme jatkuvasti päivittämällä sisäisiä ohjeistuksiamme ja käytäntöjämme tietosuojan sekä tietoturvan parantamiseksi sekä kouluttamalla. Tietosuojatyömme tukena on käytössä myös tarvittava ulkopuolinen asiantuntija-apu. Jatkuva koulutus ja kehitystyö mahdollistavat meitä varmistamaan, että henkilötietojen käsittely on aina lainmukaista, kohtuullista ja läpinäkyvää. Käsitlemme henkilötietoja aina määriteltujen käyttötarkoitusten mukaisesti niin kauan kuin se on käyttötarkoituksen kannalta tarpeellista ja perusteltua.

Tietosuojan ja tietoturvan varmistaminen Luhdalla

VUONNA 2024 OLEMME päivittäneet tietosuojaselosteitamme ja päivittäneet muun muassa tietojen säilytystä koskevia ohjeitamme. Olemme myös järjestäneet koko henkilöstöllemme Code of Conduct-koulutuksen sisäisestä toimintaohjeestamme, jonka yhtenä osana oli tietosuoja ja tietoturva.

SÄILYTÄMME JA KÄSITTELEMME useiden sidosryhmiemme henkilötietoja, joten suhtaudumme tietoturvaan vakavasti. Tietoturvaohjeistuksella ja koulutuksella luomme henkilöstölle ja sidosryh-

mille pohjan turvalliselle käytölle niin sisäisten kuin ulkoisten toimijoiden kanssa. Päivitämme ohjeistuksia havaitessamme uusia uhkia. Liiketoimintaympäristön digitalisoituessa pidämme huolen siitä, että investoimme riittävästi tietoturvan kehittämiseen, jotta se vastaisi jatkuvasti asetettuihin vaatimuksiin.

VUONNA 2024 JATKOIMME tietoturvan kehittämistä tekniseltä osalta tuoden useita parannuksia yrityksen tietoturvaan sekä identiteetin suojaukseen. Luhdan tietosuojavastaava tapaa kerran kvartaalis- sa Luhdan keskeiset sidosryhmät läpikäydäkseen tietosuojaan liittyviä tarpeita ja kehityshankkeita. Palaverien yhteydessä tietosuojavastaava myös kouluttaa ja varmistaa, että sidoshenkilöt ovat tietoisia uusista päätöksistä tai muista muutoksista, jotka liittyvät heidän tiimiensä toimintaan. Tietosuojaan liittyvä kehitystyö sekä muut tärkeät asiat raportoidaan säännöllisin väliajoin lakiasiainjohtajalle, joka raportoi keskeiset asiat hallitukselle.

Tietosuojarikkeet ja poikkeamat

TIETOSUOJAAN LIITTYVIEN RISKIEN minimoimiseksi olemme sisäänrakentaneet keskeiset tietosuojaperiaatteet Luhdan käyttämiin työkaluihin ja ohjelmistoihin. Seuraamme ja dokumentoimme mahdollisia tietosuojaan liittyviä valituksia, poikkeamia tai tietovuotoja ja ilmoitamme havainnoistamme lain edellyttämällä tavalla tietosuojaviranomaiselle. Vuonna 2024 asiakaspalveluumme

saapui yhteensä 64 pyyntöä asiakkailtamme heidän henkilötietojen käsittelyyn liittyvien oikeuksiensa toteuttamiseksi, kuten tietojen poisto järjestelmistämme (40 kappaletta). Saimme myös kaksi eri yhteydenottoa Tietosuojavaltuutetun toimistolta liittyen kahden yksittäisen asiakkaamme henkilötietojen käsittelyyn. Organisaatiomme tietosuojavastaava käsittelee kaikki yhteydenotot viivyttyksittä ja tarvittaessa konsultoi muuta liiketoimintaa soveltuvien osien kanssa. Käytämme myös ulkopuolista asiantuntija-apua tarvittaessa.

Tietosuojaviranomaiselta tulleet yhteydenotot	2
Asiakkailta asiakaspalvelun kautta tulleet yhteydenotot	64
Tunnistetut tietosuojavuodot, varkaudet, asiakkaiden tietojen menetykset	0
Todetut tietosuojarikkomukset/tietomurrot	0

Tällä hetkellä toimintaamme ohjaavat seuraavat ohjeistukset:

- Sisäinen, henkilöstön toimintaa ohjaava toimintaohjeistus ("Code of Conduct")
- Yhteistyökumppaneitamme sekä toimittajiamme koskeva "Supplier and Partner Code of Conduct"
- Data Breach Procedure
- Ilmoituskanavan tietosuojaseloste
- Kameravalvonnan tietosuojaseloste
- Rekrytoinnin tietosuojaseloste
- Henkilöstöhallinnon tietosuojaseloste
- Luhta.com-verkkokaupan tietosuojaseloste
- Luhta aClass -kanta-asiakasohjelman tietosuojaseloste
- Henkilötietojen säilytysaikaa koskeva ohjeistus
- Evästeselosteet
- L-Fashion Group Oy:n osakkeenomistaja- ja yhtiökokoustietosuojaseloste
- Tietoturvaohjeistus

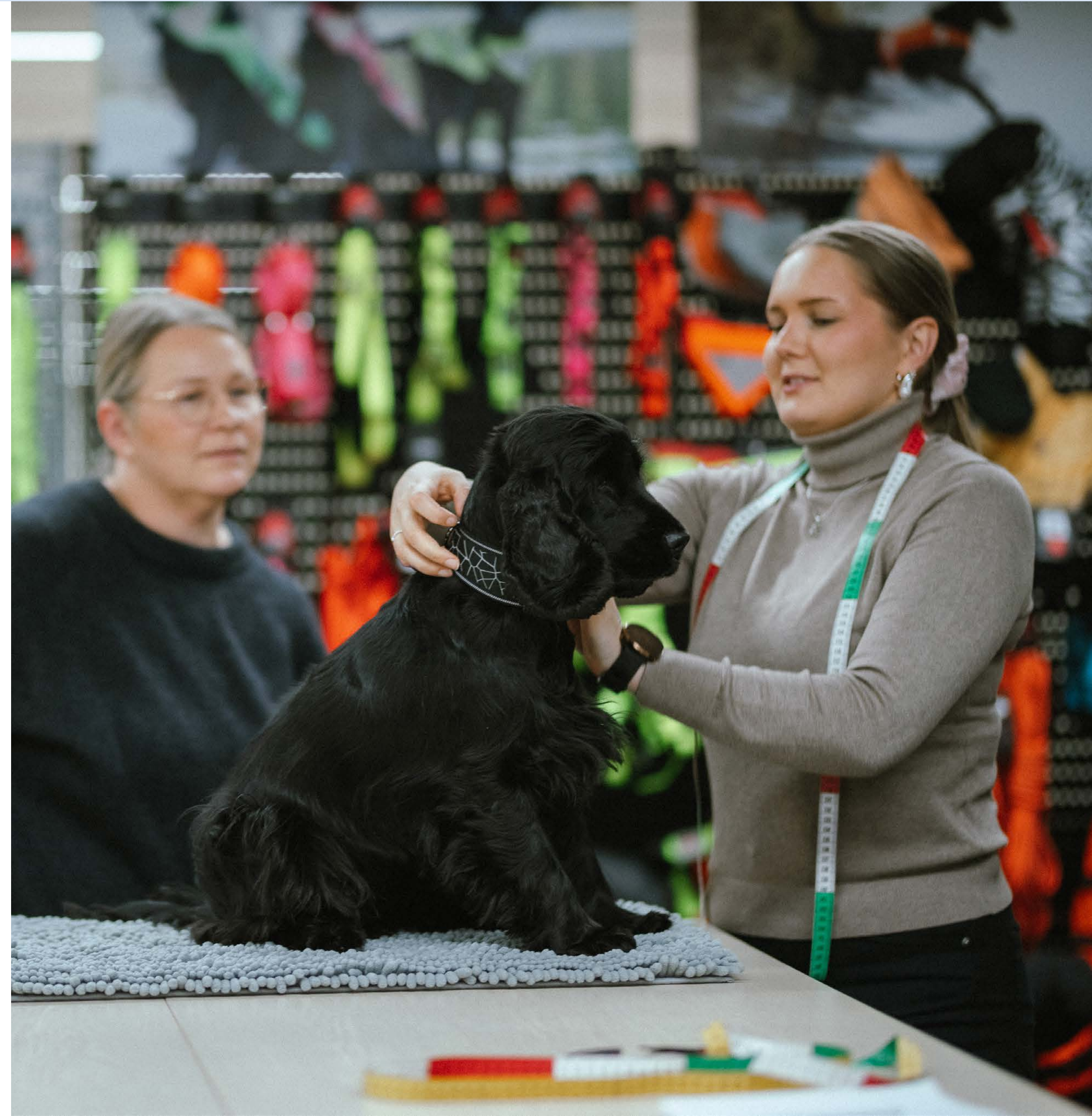
Tuoteturvallisuuden varmistaminen

TUOTTEIDEMME TURVALLISUUS ON aina ollut oleellinen osa kaikkia toimintojamme aina sen suunnittelusta tuotantoon ja myyntiin. Tuotteemme valmistetaan ennen kaikkea turvallisiksi käyttä niin funktionaalisuudeltaan kuin mekaanisilta ja kemiallisilta ominaisuuksiltaan.

EUROOPAN KOMISSION YLEINEN tuoteturvallisuusasetus GPSR:n (EU) 2023/988 myötä olemme kehittäneet ja täsmentäneet jo olemassa olevia turvallisuustoimintojamme kattamaan lain vaatimukset. Laadimme jokaiselle tuottamallemme tuotteelle yksilölliset riskianalyysit, joissa nostamme esiin ja arvioimme mahdollisia riskejä huomioiden muun muassa tuotteen materiaalit, osat, kemikaalit, käyttötarkoitukset, mahdolliset oletettavat väärinkäytöt ja markkinoinnin materiaalit. Riski perustuu aina kuluttajien kohtuullisiin odotuksiin tuotteesta ja sen käyttötarkoituksesta. Pienikin riski otetaan huomioon arvioinnissa, ja kaikki riskit pyritään suunnittelulla sekä tuotannollisilla toimilla mini-

moimaan niin hyvin kuin mahdollista vaikuttamatta tuotteen toiminnallisuuteen tai ulkonäköön. Riskit arvioidaan sekä suunnittelu- että tuotantovaiheessa. Kaikki olennaiset riskit, jotka käyttäjän on hyvä tietää tuotteen ostotilanteessa, on kirjattu tuotteen riippulappuun tai oheismateriaaliin, esimerkiksi pakkaukseen, sekä nettisivuillemme.

TEHDYN RISKIARVIOINNIN JA havaintojemme perusteella riskitilanteita tuotteidemme kanssa syntyy hyvin harvoin. Olemme kuitenkin varustautuneet pahimpaan ja riskienhallintaoperaatiomme kattaa kaikki oleelliset vaiheet tuoteriskin havaitsemisesta, analysoinnista, takaisinvedosta ja tiedottamisesta virheen kartoittamiseen. Kehitämme riskienarviointiprosessiamme jatkuvasti omien havaintojemme sekä asiakkaidemme palautteen perusteella huomioiden kansalliset sekä kansainväliset lainsäädännöt, asetukset, standardit ja suositukset.





Vastuullinen markkinointi ja viestintä

VIESTIMME ARVOJEMME, VISIONME ja missiomme mukaisesti. Tiedotamme henkilöstöllemme, asiakkaillemme, kuluttajille ja muille sidosryhmillemme heitä koskevista tapahtumista ja muutoksista toiminnassamme mahdollisimman nopeasti ja avoimesti. Olemme tavoitettavissa, vastaamme yhteydenottopyyntöihin, pidämme lupauksemme ja olemme valmiit keskustelemaan.

MEIDÄN LUHTA -INTRANET on yrityksemme sisäisen viestinnän virallinen tiedotuskanava, jonka kautta välitämme koko henkilöstölle tiedon ajantasaisesti, luotettavasti ja samanaikaisesti. Intranet tukee yhteisten tavoitteidemme saavuttamista, toimii uusien työntekijöiden perehdytyksessä, lisää tietoa toiminnoistamme ja helpottaa tarvittavan tiedon löytämistä ja jakamista.

YRITYKSEMME JA BRÄNDIEMME mielikuvasta huolehdimme kaikki yhdessä. Kansainvälisenä yrityksenä vastaamme eri markkina-alueiden tarpeisiin viestinnässä ja markkinoinnissa. Lisäksi huomioimme monimuotoisuuden kuvaustuotannoissa ja erilaisissa materiaaleissa. Hintamarkkinoinnissa noudatamme yleisiä ohjeistuksia, viestimme mahdollisimman selkeästi emmekä johda harhaan. Kunnioitamme tavaramerkki- ja tekijänoikeuksia ja edellytämme muilta samaa. Mediasuhteita hoitavat yrityksessämme nimetyt vastuuhenkilöt. Sosiaalisessa mediassa toimiessamme noudatamme samo-

ja periaatteita kuin muussakin viestinnässämme. Viestintään ja markkinointiin liittyvät periaatteet ovat olennainen osa sisäisiä toimintaohjeistuksiamme, intranetistä kaikille työntekijöillemme löytyviä viestinnän ohjeistuksia sekä eri brändien omia ohjeistuksia.

VASTUULLISUUSVIESTINTÄ ON OSA yritysviestintää. Lisäämme omassa organisaatiossamme tietoisuutta vastuullisuuden eri osa-alueista, vastuullisuusstrategiastamme, vastuullisuustyömme merkityksestä ja sille asetetuista tavoitteista sekä sen etenemisestä mahdollisimman monipuolisesti sisäisen viestinnän keinoin: kouluttamalla, tiedottamalla ja keskustelemalla. Kerromme vastuullisuustyössämme ottamistamme askelista myös muille sidosryhmillemme (omistajat, asiakkaat, kansalaisjärjestöt, rahoittajat) verkkosivuillamme, LinkedIn-kanavassa, raporteissa sekä henkilökohtaisessa yhteydenpidossa. Isona toimijana haluamme lisätä kuluttajien vastuullisuustietoisuutta alaltamme myös laajemmin. Tavoittemme on helpottaa ja ohjata kuluttajia vaatteiden käyttöiän pidentämisessä. Laadimme vastuullisuusraporttimme GRI-standardia hyödyntäen valmistautuen samalla kestävyysraportointidirektiivin velvoitteisiin, ja pyrimme mahdollisimman selkeään, avoimeen ja ymmärrettävään viestintään. Keräämme ja päivitämme jatkuvasti verkkosivuillemme vastauksia sidosryhmiämme puhuttaviin kysymyksiin.

JAAMME SIDOSRYHMILLEMME MAHDOLLISIMMAN faktapohjaista tietoa toiminnastamme ja tuotteistamme. Valmistaudumme tulevaan Green Claims -direktiiviin ja koulutamme markkinoinnin sisältöjä tekeviä tahoja säännöllisesti sen vaatimuksista, jotta vastuullisuusväittämämme ovat luotettavia, vertailukelpoisia ja todennettavia. Kerromme mahdollisimman avoimesti ja ylpeydellä kestävyysteioistamme sekä kehitystyöstämme ja vastaavasti uskallamme kertoa myös keskeneräisyydestämme. Olemme luopuneet epävirallisten ympäristömerkkien käytöstä. Tämä näkyy verkkokaupassamme ja digimateriaaleissamme välittömästi ja tuotteidemme riippulapuissa kevät 2025 –mallistoista lähtien. Olemme sitoutuneet käyttämään ainoastaan virallisia materiaali- ja ympäristömerkkejä, kun meillä on niihin tuote- ja bränditason lisenssin myöntämä oikeus. Sitoudumme viestimään niistä sopimusten ja ohjeistusten mukaisesti.

TIIVIIMPI JA VUOROVAIKUTTEISEMPI viestintä ulkoisten sidosryhmiemme kanssa on meillä kehityskohteenä. Sidosryhmiemme odotusten ymmärtäminen on keskeisessä asemassa, jotta voimme menestyä parhaalla mahdollisella tavalla sekä kohdentaa kestäväen kehityksen toimintamme oikeisiin painopisteisiin.

Raportoinnin periaatteet



Raportoinnin periaatteet

TÄMÄ VASTUULLISUUSKATSAUS ON Luhdan neljäs vastuullisuusraportti ja se on julkaistu osana Luhdan vuoden 2024 vuosikertomusta. Julkaisemme vastuullisuusraportin vuosittain, jotta tärkeät sidosryhmämme voivat käyttää sitä tietolähteenään arvioidessaan Luhdan vastuullisuuteen liittyvää toimintaa eri osa-alueilla sekä yrityksen asettamien vastuullisuustavoitteiden edistymistä. Näitä sidosryhmiä ovat mm. omistajat, asiakkaat, kuluttajat, rahoittajat, media, viranomaiset, kansalaisjärjestöt, paikallisyhdistykset ja oppilaitokset.

TÄMÄ RAPORTTI KESKITTYY kertomaan vuoden 2024 aikana tekemästämme vastuullisuustyöstä, tärkeimmistä kehitysaskeleistamme, asettamistamme tavoitteista sekä vastuullisuuteen liittyvistä mittareista. Raportoimme myös joitain tietoja vuoden 2025 keskeisimmistä vastuullisuusprojekteista ja tulevista kehityshankkeista.

Raportoinnin piiriin kuuluvat yksiköt ja toiminnot

KONSERNIN JURIDINEN VIRALLINEN nimi on L-Fashion Group Oy, josta käytetään markkinointinimeä Luhta Sportswear Company. Tämä vastuulli-

suuskatsaus koskee koko Luhta Sportswear Company -konsernin toimintaa kattuen kaikki sen yksiköt, toiminnot, brändit ja tytäryhtiöt, jotka on esitetty myös konsernin tilinpäätöksessä ja taloudellisessa raportoinnissa. Huomioimme vastuullisuusraportoinnissa olennaisuusperiaatteen ja osa raportoitavista tiedoista on esitetty Suomen ja Kiinan organisaation toimintojamme painottaen, sillä ne kattavat merkittävimmän osuuden Luhta Sportswear Companyn toiminnoista, prosesseista ja työntekijämääristä.

Raportointijakso

RAPORTTI LAADITAAN VUOSITTAIN samalta ajanjaksolta kuin yrityksemme tilinpäätös, ja se koskee ajanjaksoa 1.1.-31.12.2024, eli yrityksemme tilikautta. Tämä vastuullisuuskatsaus on julkaistu osana Luhdan vuosikertomusta 15 huhtikuuta 2025. Julkaisemme seuraavan tilikautta 2025 käsittelevän vastuullisuusraportin keväällä 2026.

Raportointistandardit

TÄMÄ RAPORTTI ON laadittu GRI-standardien mukaisesti (in accordance with). Luhta on raportoinut toiminnastaan Global Reporting Initiativen (GRI:n)

laatiman kestävän kehityksen raportointiohjeistoa soveltaen vuodesta 2022 lähtien. Vastuullisuusraportti noudattaa GRI-standardeja mahdollisimman kattavasti ja aihekohtaiset tiedot on raportoitu Luhdalle olennaisista taloudellisen, sosiaalisen, hallinnollisen ja ympäristövastuun osa-alueista. GRI:n raportointisisällöt löytyvät kootusti GRI-indeksistä vuosikertomuksen liitteistä (liite 2).

RAPORTOITU PÄÄSTÖLASKENTA ON suoritettu GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting -standardin mukaisesti, joka on kansainvälisesti laajimmin käytetty viitekehys kasvihuonekaasupäästöjen laskentaan. Laskenta kattaa koko Luhta Sportswear Companyn toiminnot scope 1–3 osalta. Julkaisemme lisätiedot päästölaskennasta vuosikertomuksen liitteessä (liite 1).

Oikaisut raportoitavassa tiedossa

YRITYS EI OLE tehnyt raportointikauden aikana merkittäviä oikaisuja aiemmin raportoituihin tietoihin. Vuoden 2023 päästölaskentaa on tarkennettu edellisen vuoden raportoituihin tietoihin verrattuna, mistä on kerrottu tarkemmin päästöraportoinnin yhteydessä.

Raportoinnin varmennus

VASTUULLISUUSRAPORTTIA EI OLE varmennettu ulkopuolisen riippumattoman kolmannen osapuolen toimesta. Valmistaudumme parhaillaan kestävyysraportointidirektiiviin ja raportoitavien vastuullisuustietojen varmennukseen vuoden 2025 tilikauden tiedoista.

Yhteystiedot ja palaute

TOIVOMME PALAUTETTA SIDOSRYHMILTÄMME vastuullisuusviestinnästämme voidaksemme kehittää sitä ja vastuullisuustyötämme edelleen. Vastaamme myös mielellämme raportoituja tietoja koskeviin kysymyksiin. Kysymyksiä ja palautetta voi lähettää vastuullisuustiimillemme osoitteessa sustainability@luhta.fi.

Taloudellinen katsaus



LUHTA
SPORTSWEAR
COMPANY

TALOUELLINEN KATSAUS

99 Toimintakertomus

102 Tilinpäätös 1.1.2024–31.12.2024

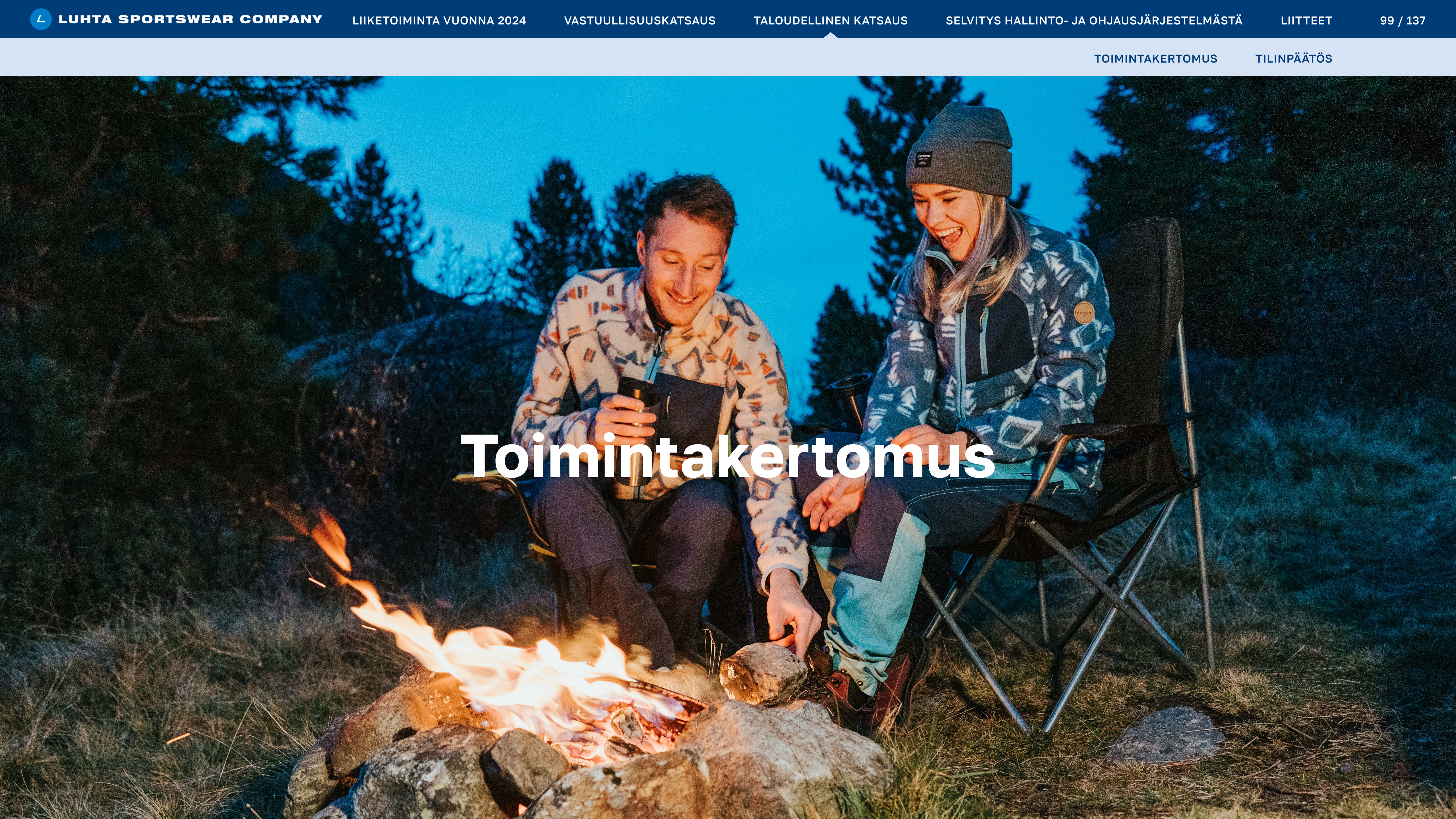
103 L-Fashion Group -konserni

- 103 Tuloslaskelma ja tase
- 104 Tase
- 104 Rahoituslaskelma
- 105 Tilinpäätöksen laatimista koskevat liitetiedot
- 105 Tuloslaskelmaa koskevat liitetiedot
- 106 Pysyvien vastaavien erittely
- 107 Tytäryritykset
- 107 Laskennalliset verot
- 108 Saamiset
- 108 Velat
- 108 Oman pääoman muutokset
- 109 Vakuudet ja vastuusitoumukset

110 L-Fashion Group Oy

- 110 Tuloslaskelma ja tase
- 111 Tase
- 111 Rahoituslaskelma
- 112 Tilinpäätöksen laatimista koskevat liitetiedot
- 112 Pysyvien vastaavien erittely
- 114 Saamiset
- 114 Velat
- 114 Oman pääoman muutokset
- 115 Vakuudet ja vastuusitoumukset
- 115 Luettelo kirjanpitokirjoista ja tositteiden lajeista ja niiden säilyttämistavoista





Toimintakertomus



Toimintakertomus

Olennaiset tapahtumat 2024

VUONNA 2024 TOIMIALAAMME haastoivat epäkaupalliset sääolot, Venäjän Ukrainaan kohdistuvan hyökkäyssodan jatkuminen sekä geopolittisten jännitteiden vaikutukset Aasiassa ja Lähi-Idässä. Lisäksi heikko kuluttajaluottamus, inflaatio ja markkinaympäristön yleiset epävarmuudet vaikuttivat kuluttajien ostokäyttäytymiseen koko vuoden. Vuoden 2024 liikevaihtoon vaikutti edellisvuonna tehdyn ennakkotilaukskannan aleneminen vähittäismyyjien keskittyessä omien varastotasojensa keventämiseen. Alkuvuodesta eri maissa toteutetut ostovoimaa lisäävät toimenpiteet sekä korkotason aleneminen lisäsivät kysyntää siten, että Keski-Euroopan suurimpien markkinoiden asiakkaidemme vaihto-omaisuustilanne oli loppuvuodesta terveempi kuin vuonna 2023. Syksy/talvi 2024-sesongin kuluttajamyynnin kasvua häiritsivät lisääntyneet poliittiset epävarmuudet.

KONSERNIN LIIKEVAIHTO LASKI 10,7%, mutta myyntikate kehittyi edelleen positiivisesti ja päätyi ennätystasolle 51,7%:iin vaikuttaen yhtiön tulokseen positiivisesti.

URHEILUKAUPAN OSALTA MYYNNIN kehitys jatkui edelleen negatiivisena, ja kulutuskysyntä heilahteli talousnäkymistä ja sääolosuhteista riippuen. Posi-

tiivista oli suurimpien markkinoiden asiakkaidemme vähittäismyyjien vaihto-omaisuustilanteesta saadut tervehtymisen merkit, joita saatiin pitkin vuotta.

KONSERNIN TUKKUMYYNTI LASKI -16,2%, mikä johtui kevään ja syksyn 2024 ennakkomyyntien tilaukskannan laskusta sekä kauden aikana tapahtuvasta täydennysmyynnin negatiivisesta kehityksestä asiakkaidemme vaihto-omaisuustilanteesta johtuen.

VÄHITTÄISKAUPPAMME MYYNTI KASVOI edelliseen vuoteen verrattuna +7,0%, mikä syntyi pääosin menestyksekkäiden kahden ketjumme lopetusmyynneistä sekä verkkokaupan kasvusta. Yleinen pukeutumisen kysyntä Suomen vähittäiskaupassa laski -5,3%.

VUODEN 2023 LOPULLA julkaisimme uudistetun ketjurakenteen, jolla parannamme kilpailukykyämme tulevaisuudessa. Päätimme selkeyttää nykyisten ketjujen toimintamallia, ja ryhdyimme toimenpiteisiin siirtyäksemme nykyisestä viiden ketjun toimintamallista uuteen kolmen ketjun toimintamalliin. Vuoden 2024 aikana käynnistimme tämän mukaisesti tappiollisten Aleksi13- ja Luhta Outdoor Store -ketjujen myymälöiden lopetusmyynnit. Suljimme vuoden aikana 17 myymälää ja konvertoimme neljä myymälää Luhta Brand Store

-ketjun myymälöiksi. Konsernilla oli vuoden lopussa yhteensä 52 omaa kivijalkamyymälää.

LOGISTIikkAYMPÄRISTÖSSÄ VUODEN TOISEN kvartaalin aikana konttien saatavuus Kiinassa heikkeni, mikä nosti konttien hinnat hetkellisesti lähes pandemian aikaiselle ennätyskorkealle tasolle. Vuoden 2024 aikana konttien matka-ajat ovat pidentyneet Lähi-Idän levottomuuksien sekä Keski-Euroopan satamien läpimenoaasteiden vuoksi vaikuttaen negatiivisesti toimitusaikoihimme.

HENKILÖSTÖKULUT LASKIVAT EDELLISEEN vuoteen nähden -11,2%, ja muut kiinteät kulut laskivat -2,3 %.

JATKOIMME VASTUULLISUUSRAPORTOINTIMME KEHITTÄMISTÄ kansainvälisiä GRI-standardeja noudattaen (in accordance with). Päivitimme tiekarttamme raportoinnin kehitystyöstä kohti EU:n uutta kestävyysraportointidirektiiviä eli CSRD:a (Corporate Sustainability Reporting Directive) ja olemme valmiudessa raportoimaan vastuullisuustoiminnastamme CSRD:n mukaisesti vuodesta 2025 alkaen. Päivitimme olennaisuusanalyysiamme huomioiden niin GRI-standardien ohjeistusten kuin kestävyysraportointidirektiivin (CSRD) mukaisen kaksoisolennaisuusanalyysin vaatimukset. Täsmensimme edelleen hiilijalanjälkilaskentaamme ja laskimme GHG-protokollan mukaisesti arvoket-

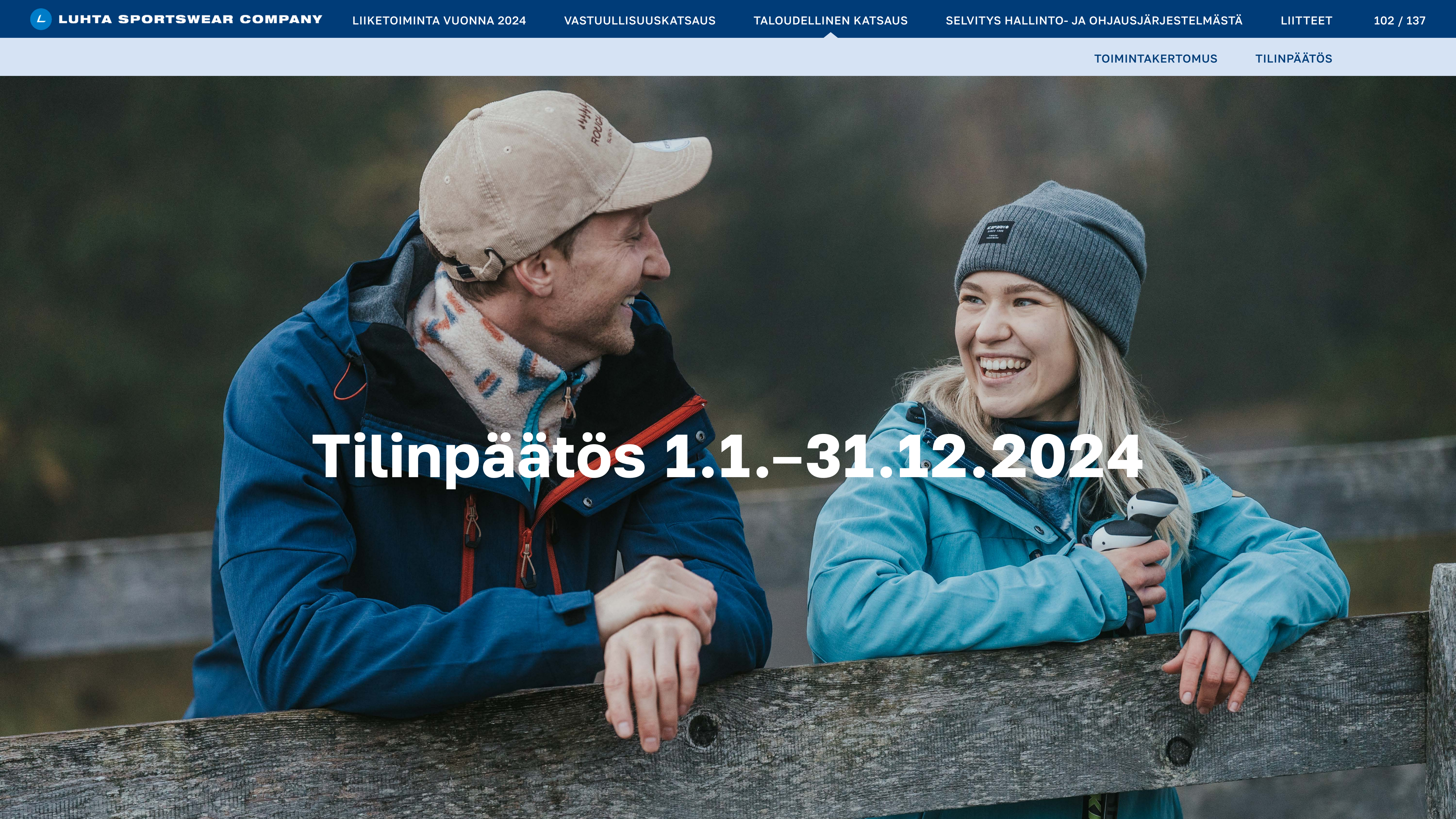
jumme globaalit päästöt scope 1–3 mukaan sekä työstimme ilmastotransitiosuunnitelmaa. Kehitimme huolellisuusvelvoiteprosessiamme, toteutimme ihmisoikeuksien riskiarvioinnin (human rights saliency analysis) sekä loimme HRDD-toimenpidesuunnitelman työn jatkokehittämisen tueksi.

INVESTOINNIT OPERATIIVISEEN TOIMINTAAN kasvoivat suunnitellusti. Konserni on palannut korkeampaan investointiympäristöön vuonna 2024 uuden toiminnanohjausjärjestelmään liittyvien investointien myötä.

LAINAMÄÄRÄÄ JA VELKAISUUTTA kuvaavat tunnusluvut ovat maltillisia ja mahdollistavat osaltaan investoinnit toiminnanohjausjärjestelmään ja sen ympäristön digitalisaatioon.

Tutkimus- ja tuotekehitystoiminta

KONSERNI TOIMII ALALLA, jossa aktiivinen ja vahva tutkimus- ja tuotekehitystoiminta on menestymisen perusedellytys. Sitä tehdään jatkuvasti eri yksiköissä. Kauden aikana tutkimus- ja tuotekehitysmenojen laajuus on ollut edellisen vuoden tasolla. Toiminnan luonteesta johtuen tuotekehitystyössä olevien henkilöiden vastuualueille kuuluu myös muita toimintoja, joten työssä syntyvien kustannusten erillinen määrittely on vaikeaa.



Tilinpäätös 1.1.–31.12.2024



L-Fashion Group Konserni

Tuloslaskelma (1000 EUR)	1.1.–31.12.2024	1.1.–31.12.2023
LIIKEVAIHTO	190,240	212,990
Valmistus omaan käyttöön		
Liiketoiminnan muut tuotot	675	836
Materiaalit ja palvelut		
Aineet, tarvikkeet, tavarat		
Ostot tilikauden aikana	-89,808	-104,429
Varastojen lisäys tai vähennys	-2,037	-1,268
Ulkopuoliset palvelut	-55	-71
Materiaalit ja palvelut	-91,900	-105,768
Henkilöstökulut		
Palkat ja palkkiot	-28,241	-30,284
Henkilösivukulut		
Eläkekulut	-2,223	-4,075
Muut henkilösivukulut	-2,618	-2,886
Henkilöstökulut	-33,082	-37,245
Poistot ja arvonalentumiset		
Suunnitelman mukaiset poistot	-5,213	-5,190
Konserniliikearvon poisto ja konsernireservin vähennys	-514	-514
Poistot ja arvonalentumiset	-5,727	-5,704
Liiketoiminnan muut kulut	-52,034	-53,271
LIIKEVOITTO (-TAPPIO)	8,171	11,838
Rahoitustuotot ja -kulut		
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista	0	1
Muut korko- ja rahoitustuotot	327	978
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-2,739	-4,933
Rahoitustuotot ja -kulut	-2,411	-3,953
VOITTO (TAPPIO) ENNEN VEROJA	5,760	7,885
Tuloverot		
Tilikauden ja aikaisempien tilikausien verot	-1,422	-1,766
Laskennalliset verot	-208	-257
Muut välittömät verot	-4	-48
Tuloverot	-1,633	-2,071
TILIKAUDEN VOITTO (TAPPIO)	4,127	5,814

Tase (1000 EUR)	31.12.2024	31.12.2023
VASTAAVAA		
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	106	146
Konserniliikearvo	2,055	2,569
Muut aineettomat hyödykkeet	11,619	6,655
Aineettomat hyödykkeet	13,779	9,369
Aineelliset hyödykkeet		
Maa- ja vesialueet	2,772	2,559
Rakennukset ja rakennelmat	37,928	39,230
Koneet ja kalusto	19,735	19,869
Muut aineelliset hyödykkeet	108	135
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	698	24
Aineelliset hyödykkeet	61,241	61,816
Sijoitukset		
Muut osakkeet ja osuudet	488	88
Sijoitukset	488	88
PYSYVÄT VASTAAVAT	75,508	71,273
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Vaihto-omaisuus		
Aineet ja tarvikkeet	2,060	2,248
Valmiit tuotteet/Tavarat	59,654	62,473
Vaihto-omaisuus	61,714	64,721
Pitkäaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	56	43
Lainasaamiset	3,000	3,000
Laskennallinen verosaaminen	1,447	1,429
Pitkäaikaiset saamiset	4,503	4,472
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	42,725	38,836
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	815	826
Lainasaamiset	0	848
Laskennalliset verosaamiset (FAS)	0	21
Muut saamiset	6,008	2,791
Siirtosaamiset	2,422	3,048
Lyhytaikaiset saamiset	51,970	46,371
Rahat ja pankkisaamiset	17,436	16,501
VAIHTUVAT VASTAAVAT	135,623	132,065
VASTAAVAA	211,132	203,338

Tase (1000 EUR)	31.12.2024	31.12.2023
VASTATTAVAA		
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	10,462	10,462
Ylikurssirahasto	103	103
Vararahasto	2,443	2,324
Muut rahastot	30,864	30,864
Edellisten tilikausien voitto	84,756	81,988
Tilikauden voitto/tappio	4,127	5,814
OMA PÄÄOMA	132,755	131,555
VIERAS PÄÄOMA		
PAKOLLISET VARAUKSET		
Verovaraukset		3
Muut pakolliset varaukset	122	81
PAKOLLISET VARAUKSET	122	84
Pitkäaikainen vieras pääoma		
Lainat rahoituslaitoksilta	17,500	22,500
Laskennalliset verovelat	1,659	1,410
Muut velat	108	314
Pitkäaikainen vieras pääoma	19,267	24,224
Lyhytaikainen vieras pääoma		
Lainat rahoituslaitoksilta	22,148	16,731
Saadut ennakot	12	47
Ostovelat	17,139	12,255
Velat saman konsernin yrityksille	430	50
Muut velat	4,423	1,725
Siirtovelat	14,835	16,668
Lyhytaikainen vieras pääoma	58,987	47,476
VIERAS PÄÄOMA	78,254	71,784
VASTATTAVAA	211,132	203,338

Rahoituslaskelma (1000 EUR)	1.1.–31.12.2024	1.1.–31.12.2023
Liiketoiminnan rahavirta		
Asiakkailta saadut maksut	187,893	229,288
Maksut tavaroiden/palvelujen toimittajille sekä henkilöstölle	-169,641	-202,581
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	18,251	26,707
Maksetut korot liiketoiminnasta	-1,916	-2,398
Saadut osingot liiketoiminnasta	0	-861
Saadut korot liiketoiminnasta	219	281
Muut rahoituserät liiketoiminnasta	-674	-2,750
Maksetut verot liiketoiminnasta	-1,000	-4,794
Lainasaamisten takaisinmaksut		500
Liiketoiminnan rahavirta	14,881	16,685
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-9,703	-4,569
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	104	1,010
Investoinnit muihin sijoituksiin	-400	
Myönnetyt lainat		-1,000
Lyhytaikaisten sijoitusten lisäys / vähennys	1	1
Investointien rahavirta	-9,999	-4,558
Rahoituksen rahavirta		
Lyhytaikaisten lainojen nostot	4,929	0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut		-7,473
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-5,000	-2,500
Maksetut osingot	-3,579	-4,203
Myönnetyt lainat		-500
Lyhytaikaisten sijoitusten lisäys / vähennys	18	5
Rahoituksen rahavirta	-3,632	-14,671
Rahavarojen muutos	1,250	-2,545
Rahavarat, avaava tase	16,501	20,349
Rahavarojen muutos	1,250	-2,545
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-314	-1,303
Rahavarat	17,436	16,501

Tilinpäätöksen laatimista koskevat liitetiedot

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LAAJUUS JA LAATIMISPERIAATTEET

Konsernitilinpäätöksen laajuus

Konsernitilinpäätökseen on sisällytetty kaikki tytär-ryhtiöt. Konsernitilinpäätöksen lukuihin sisältyy myös alakonserni L-Export Oy:n Venäjällä sijaitsevat tytäryhtiöt OOO Luhta Fashion Group ja OOO Nordic Fashion Retail sekä Saksassa sijaitseva L-Fashion Group GmbH ja Japanissa sijaitseva Luhta Sportswear Japan G.K.

Konsernitilinpäätöksen laskentaperiaatteet

Sisäinen osakkeenomistus

Konsernitilinpäätös on laadittu hankintamenomenetelmällä.

Sisäiset liiketapahtumat ja katteet

Konsernin sisäiset liiketapahtumat, sisäisten toimitusten realisoitumattomat katteet, sisäiset saamiset ja velat samoin kuin sisäinen voitonjako on eliminoitu.

Vähemmistöosuudet

Vähemmistöosuutta ei ole.

Muuntoerot

Ulkomaisten konserniyhtiöiden tilinpäätösluvut on muutettu euroiksi taseessa tilinpäätöspäivän virallisen keskikurssin mukaan ja tuloslaskelmassa tilikauden kuukausittaisten keskikurssien keskiarvolla. Ulkomaiden tytäryhtiöiden eliminoinnissa syntyneet muuntovoi-
tot ja -tappiot on kirjattu vapaaseen omaan pääomaan.

Arvostus- ja jaksotusperiaatteet

Käyttöomaisuuden arvostus

Käyttöomaisuus on merkitty taseeseen hankintame-
noon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasapois-
toina käyttöomaisuuserien taloudellisen pitoajan perusteella.

Suunnitelman mukaiset poistoajat ovat:

Muut pitkävaikutteiset menot	3 - 10 vuotta
Teollisuus- ja konttorirakennukset	20 - 30 vuotta
Asuinrakennukset	50 vuotta
Rakennelmat	5 - 10 vuotta
Koneet ja kalusto	4 - 8 vuotta
Automaattivarasto	20 vuotta
Konserniliikearvo	10 vuotta
Konserniliikearvo poistetaan vaikutusaikanaan, joka on 10 vuotta.	

Vaihto-omaisuuden arvostus

Vaihto-omaisuus esitetään fifo-periaatteen mukaisesti hankintamenon tai sitä alemman jälleenhankintahinnan tai todennäköisen myyntihinnan määräisenä.

Rahoitusomaisuuden arvostus

Rahoitusomaisuusarvopaperit on arvostettu hankinta-
menoon tai sitä alempaan markkinahintaan.

Tutkimus- ja tuotekehitys- sekä pitkävaikutteiset menot

Tutkimus- ja tuotekehitysmenot on kirjattu vuosiku-
luiksi niiden syntymävuonna. Kolmen tai useamman
vuoden ajan tuloa kerryttävät menot on aktivoitu pitkä-
vaikutteisina menoina ja poistettu 3 - 10 vuoden aikana.

Valuuttamääräiset erät

Ulkomaanrahan määräiset saamiset ja velat on muutet-
tu euromääräiseksi tilinpäätöspäivän kurssiin.

Eläkemenojen jaksotus

Eläkemenot on esitetty noudattaen kunkin maan pai-
kallista lainsäädäntöä. Emoyhtiön omalla eläkesätiöllä
ei ole kattamatonta vastuuvajausta.

Laskennalliset verot

Laskennallinen verovelka ja -saaminen on laskettu
verotuksen ja tilinpäätöksen välisille väliaikaisille eroille
käyttäen tilinpäätöshetkellä vahvistettua seuraavien
vuosien verokantaa. Taseeseen sisältyy laskennallinen
verovelka kokonaisuudessaan ja laskennallinen verosaa-
minen arvioidun todennäköisen saamisen suuruisena.

Tuloslaskelmaa koskevat liitetiedot (1000 EUR)

LIIKEVAIHDON JAKO MAITTAIN

Suomi	70,833	66,891
Muut maat	119,807	146,098

Liikevaihto yhteensä

190,240

212,990

LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

Vuokratuotot	196	190
Käyttöomaisuuden myyntivoitot, aineelliset hyödykkeet	66	130
Liiketoiminnan muut tuotot	412	517

Liiketoiminnan muut tuotot

675

836

POISTOT JA ARVONALENTUMISET

Suunnitelman mukaiset poistot, aineettomat (pl. liikearvo ja käyttöoikeus)	39	9
Suunnitelman mukaiset poistot, muut pitkävaikutteiset menot	1,458	1,404
Suunnitelman mukaiset poistot, rakennukset ja rakennelmat	1,392	1,411
Suunnitelman mukaiset poistot, koneet ja kalusto	2,324	2,366

Suunnitelman mukaiset poistot

5,213

5,190

Konserniliikearvon poisto

514

514

Poistot ja arvonalentumiset

5,727

5,704

LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT

Myyntirahdit	4,820	5,917
Myyntiprovisiot	4,047	4,503
Vuokrat	15,232	15,025
Muut	27,936	27,827

Liiketoiminnan muut kulut

52,034

53,271

TILINTARKASTAJIEN PALKKIOT

Tilintarkastajalle: varsinainen tilintarkastus	164	151
Tilintarkastajalle: veroneuvonta	23	2
Tilintarkastajalle: muut asiantuntijapalvelut	7	40

Tilintarkastajien palkkiot

194

193

RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

Osinkotuotot muilta	0	1
Muut korkotuotot muilta	220	282
Muut rahoitustuotot	107	696
Korkokulut veloista muille	-1,981	-2,396
Muut rahoituskulut	-758	-2,537

Rahoitustuotot ja -kulut

-2,411

-3,953

TULOVEROT

Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	1,422	1,766
Laskennalliset verot	208	257
Muut välittömät verot	4	48

Tuloverot

1,633

2,071



Pysyvien vastaavien erittely (1000 EUR)	31.12.2024	31.12.2023
AINEETTOMAT HYÖDYKKEET		
Aineettomat oikeudet		
Hankintameno 1.1.	2,216	2,223
Muuntoerot	4	-7
Hankintameno 31.12.	2,220	2,216
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	-2,070	-2,068
Muuntoerot	-5	7
Poistot	-38	-9
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	-2,114	-2,070
Kirjanpitoarvo 31.12.	106	146
Liikearvo		
Hankintameno 1.1.	3,146	3,146
Hankintameno 31.12.	3,146	3,146
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	-3,146	-3,146
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	-3,146	-3,146
Kirjanpitoarvo 31.12.	0	0
Konserniliikearvo		
Hankintameno 1.1.	6,792	6,792
Hankintameno 31.12.	6,792	6,792
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	-4,224	-3,710
Poistot	-514	-514
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	-4,738	-4,224
Kirjanpitoarvo 31.12.	2,055	2,569
Muut aineettomat hyödykkeet		
Hankintameno 1.1.	28,739	26,959
Muuntoerot	74	-808
Lisäykset	6,458	2,594
Vähennykset	0	-7
Siirrot erien välillä	-58	0
Hankintameno 31.12.	35,213	28,739
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	-22,084	-21,460
Muuntoerot	-52	729

Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0	7
Poistot	-1,458	-1,405
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	-23,595	-22,084
Kirjanpitoarvo 31.12.	11,619	6,655
Aineettomat hyödykkeet	13,779	9,369
AINEELLISET HYÖDYKKEET		
Maa- ja vesialueet		
Hankintameno 1.1.	2,770	2,870
Muuntoerot	190	-100
Hankintameno 31.12.	2,960	2,770
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	-211	-193
Muuntoerot	-7	13
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	30	-30
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	-188	-211
Kirjanpitoarvo 31.12.	2,772	2,559
Rakennukset ja rakennelmat		
Hankintameno 1.1.	61,082	62,463
Muuntoerot	193	-1,335
Lisäykset	245	23
Vähennykset	-48	-70
Hankintameno 31.12.	61,472	61,082
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	-21,852	-20,318
Muuntoerot	-24	141
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	6	8
Poistot	-1,673	-1,684
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	-23,543	-21,852
Kirjanpitoarvo 31.12.	37,928	39,230
Koneet ja kalusto		
Hankintameno 1.1.	51,036	49,886
Muuntoerot	149	-350
Lisäykset	1,704	1,893
Vähennykset	-413	-401
Hankintameno 31.12.	52,704	51,028

Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	-31,173	-29,066
Muuntoerot	-92	211
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	311	-231
Poistot	-2,015	-2,073
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	-32,969	-31,159
Kirjanpitoarvo 31.12.	19,735	19,869
Muut aineelliset hyödykkeet		
Hankintameno 1.1.	163	112
Lisäykset	1	51
Hankintameno 31.12.	164	163
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	-28	-7
Poistot	-29	-21
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	-57	-28
Kirjanpitoarvo 31.12.	108	135
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat		
Hankintameno 1.1.	24	312
Lisäykset	900	6
Vähennykset	0	-294
Siirrot erien välillä	-227	0
Hankintameno 31.12.	698	24
Kirjanpitoarvo 31.12.	698	24
Aineelliset hyödykkeet	61,241	61,816
SIJOITUKSET		
Muut osakkeet ja osuudet		
Hankintameno 1.1.	88	88
Lisäykset	400	0
Hankintameno 31.12.	488	88
Kirjanpitoarvo 31.12.	488	88
Sijoitukset	488	88
PYSYVÄT VASTAAVAT	75,508	71,273

Tytäryritykset

	Omistus osuus %	Kotipaikka	
52	Luhta Austria GmbH	100	BergheimItävalta
56	L-Export France Sarl	100	PariisiRanska
60	L-Fashion Ag	99,6	RotkreuzSveitsi
62	Luhta Italy S.r.l.	100	Salo BresciaItalia
70	L-Fashion Ab	100	TukholmaRuotsi
75	L-Fashion Group Netherlands B.V.	100	LS HeterenHollanti
80	L-Fashion Group A/S	99,8	OsloNorja
10	Finandmax Ltd.	100	HongkongKiina
17	L-Export Oy	100	LahtiSuomi
61	Luhta USA Ltd	100	DelawareUSA
67	Nordic Fashion Corporation LLC	100	DubaiArabiemiraatit
	Tuotantoyhtiö		
40	Luhta Sportswear (Suzhou) Co. Ltd	100	SuzhouKiina
	L-Export Oy:n tytäryhtiöt		
65	OOO Luhta Fashion Group	100	MoskovaVenäjä
66	OOO Nordic Fashion Retail	100	MoskovaVenäjä
94	Luhta Sportswear Japan G.K.	100	TokioJapani
50	L-Fashion Story GmbH	100	ViernheimSaksa

Laskennalliset verot (1000 EUR)

	31.12.2024	31.12.2023
Laskennalliset verosaamiset		
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	1,397	1,286
Muut erät	50	143
Laskennalliset verovelat		
Muut erät	1,659	1,410

Saamiset (1000 EUR)	31.12.2024	31.12.2023
Saamiset saman konsernin yrityksiltä		
Lyhytaik. saamiset saman kons. yrityksiltä		
Konsernimyyntisaamiset	796	807
Muut konsernisaamiset	19	19
Lyhytaikaiset saamiset saman konsernin yrityksiltä	815	826
Siirtosaamiset, ulkoinen		
Verosaamiset (tuloverot)	1,025	1,450
Korkosaamiset (muilta)		1
Jaksotetut henkilöstökulut, lyhytaikaiset saamiset	19	5
Muut siirtosaamiset myynneistä (muilta)	736	462
Muut siirtosaamiset kuluista (muilta)	642	1,130
Siirtosaamiset	2,422	3,048
Velat (1000 EUR)	31.12.2024	31.12.2023
Siirtovelat, ulkoinen		
Lyhytaikaiset tuloverot, korollinen	4	
Sisäisten tasesaldojen täsmäytysviennit	2,156	1,854
Lyhytaikaiset korkovelat, koroton	52	51
Lyhytaikaiset muut rahoituserien jaksotukset, koroton	-0	23
Lyhytaikaiset verovelat, tuloverot, koroton	707	724
Jaksotetut henkilöstökulut, koroton	5,251	6,820
Muut lyhytaikaiset siirtovelat tuotoista, koroton	2,040	2,022
Muut lyhytaikaiset siirtovelat kuluista, koroton	4,630	5,173
Siirtovelat	14,835	16,668

Henkilöstöä ja toimielinten jäseniä koskevat liitetiedot

Konsernin henkilöstöstä vuonna 2024 toimi kotimaassa 502 ja ulkomailla 415 henkilöä.

Toimitusjohtajien ja hallituksen jäsenten palkat ja palkkiot		
Konserni	670	785
Emoyhtiö	633	746

Oman pääoman muutokset (1000 EUR)	31.12.2024	31.12.2023
SIDOTTU OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma 1.1.2024	10,462	10,462
Osakepääoma	10,462	10,462
Ylikurssirahasto 1.1.2024	103	103
Ylikurssirahasto	103	103
Vararahasto 1.1.2024	2,370	2,509
Muuntoerot	74	-186
Siirrot erien välillä	561	0
Vararahasto	3,005	2,324
Sidottu oma pääoma	13,570	12,889
VAPAA OMA PÄÄOMA		
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 1.1.2024	2,116	3,000
Rahastoanti (sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto)		-885
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	2,116	2,116
Muut rahastot 1.1.2024	28,748	28,748
Muut rahastot	28,748	28,748
Muuntoerot 1.1.2024	315	876
Muuntoerot	-2	49
Muuntoero, hankintahetken kirjaukset	248	-565
Siirrot erien välillä (hankintahetken jälkeiset voitot/tappiot)	-561	0
Muuntoerot	0	360
Voittovarar, etuuspohjaiset järjestelyt 1.1.2024	-361	0
Muuntoerot	46	28
Laskennallisen verosaamisen osuus kauden muutoksista	18	-388
Voittovarar, etuuspohjaiset järjestelyt	-296	-361
Voittovarar (muut kuin etuuspohjaiset järjestelyt) 1.1.2024	87,802	86,756
Muuntoerot	180	-640
Osingonjako	-3,538	-4,128
Laskennallisen verosaamisen osuus kauden muutoksista, IAS 8/uudet stand.		
Muut suorat kirjaukset voittovaroihin		
Voittovarar (muut kuin etuuspohjaiset järjestelyt)	84,490	81,988
Tilikauden voitto/tappio	4,127	5,814
Kertyneet voittovarar	88,321	87,802
Vapaa oma pääoma	119,185	118,666
OMA PÄÄOMA	132,755	131,555



Vakuudet ja vastuusitoumukset (1000 EUR)	31.12.2024	31.12.2023
VAKUUDET JA VASTUUSITOUMUKSET		
Rahalaitoslainat, vakuutena kiinteistö- ja yrityskiinnityksiä sekä lainasaamisia	24,500	27,500
Rahalaitoslainat	24,500	27,500
Velat, joiden vakuudeksi on annettu kiinnityksiä ja osakkeita	24,500	27,500
LAINOJEN VAKUUDEKSI ANNETUT KINNITYKSET JA OSAKKEET		
OMASTA PUOLESTA ANNETUT VAKUUDET		
Kiinteistökiinnitykset	248,256	248,256
Muut kiinnitykset	124,128	124,128
Muut	8,396	8,791
Omasta puolesta annetut vakuudet	380,780	381,175
TYTÄR- JA MUIDEN KONSERNIYHTIÖIDEN PUOLESTA ANNETUT VAKUUDET		
Takaukset	21,965	17,474
Tytär- ja muiden konserniyhtiöiden puolesta annetut vakuudet	21,965	17,474
Annetut vakuudet	402,745	398,649
VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT		
Alle yhden vuoden sisällä erääntyvät vuokrasopimusvastuut	14	22
1-5 vuoden sisällä erääntyvät vuokrasopimusvastuut	18	170
Vuokrasopimusvastuut	33	192
Alle yhden vuoden sisällä erääntyneet vuokravastuut	1,780	1,645
1-5 vuoden sisällä erääntyvät vuokravastuut	804	1,158
Muut vuokravastuut	2,584	2,803
Pääomalainojen korkovastuut (kirjaamattomat)		
Alle yhden vuoden sisällä erääntyvät vekselivastuut	13,367	11,731
Vekselivastuut	13,367	11,731

Alle yhden vuoden sisällä erääntyvät muut vastuut		
1-5 vuoden sisällä erääntyvät muut vastuut	3,000	3,000
Myöhemmin erääntyvät muut vastuut	500	500
Muut vastuut	3,500	3,500
Remburssivastuut	61	23
Remburssivastuut	61	23
Vastuusitoumukset ja muut vastuut	19,545	18,249
Kiinteistöjen peruskorjaus- ja rakennuskustannuksista oleva arvonnlisäverolain 33 §:n mukainen alv-vastuu	708	1,044

Konsernisuhteet

L-Fashion Group Oy:n alakonsernin emoyhtiö on Polap-Team Oy, kotipaikka Lahti. Konsernitilinpäätös on saatavilla L-Fashion Group Oy:n pääkonttorista osoitteesta Tiilimäenkatu 9, 15890 Lahti

L-Fashion Group Oy

Tuloslaskelma (1000 EUR)	1.1.–31.12.2024	1.1.–31.12.2023
LIKEVAIHTO	165,394	175,844
Valmistus omaan käyttöön		
Liiketoiminnan muut tuotot	388	337
Materiaalit ja palvelut		
Aineet, tarvikkeet, tavarat		
Ostot tilikauden aikana	-90,128	-98,299
Varastojen lisäys tai vähennys	-3,897	-2,363
Ulkopuoliset palvelut	-42	-213
Materiaalit ja palvelut	-94,066	-100,875
Henkilöstökulut		
Palkat ja palkkiot	-19,262	-20,777
Henkilösivukulut		
Eläkekulut	-1,937	-3,746
Muut henkilösivukulut	-409	-737
Henkilöstökulut	-21,609	-25,260
Poistot ja arvonalentumiset		
Suunnitelman mukaiset poistot	-4,409	-4,455
Poistot ja arvonalentumiset	-4,409	-4,455
Liiketoiminnan muut kulut	-37,467	-37,717
LIKEVOITTO (-TAPPIO)	8,230	7,873
Rahoitustuotot ja -kulut		
Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä		863
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista	0	1
Muut korko- ja rahoitustuotot	608	481
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-2,687	-4,417
Rahoitustuotot ja -kulut	-2,078	-3,072
VOITTO (TAPPIO) ENNEN VEROJA	6,151	4,802
Tilinpäätössiirrot		
Poistoeron lisäys tai vähennys	-1,339	-1,423
Tilinpäätössiirrot	-1,339	-1,423
Tuloverot		
Tilikauden ja aikaisempien tilikausien verot	-906	-640
Laskennalliset verot		
Tuloverot	-906	-640
TILIKAUDEN VOITTO (TAPPIO)	3,907	2,739

Tase (1000 EUR)	31.12.2024	31.12.2023
VASTAAVAA		
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	151	151
Muut aineettomat hyödykkeet	9,983	4,916
Aineettomat hyödykkeet	10,134	5,067
Aineelliset hyödykkeet		
Maa- ja vesialueet	1,278	1,278
Rakennukset ja rakennelmat	22,048	23,322
Koneet ja kalusto	16,998	17,203
Muut aineelliset hyödykkeet	54	54
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	560	24
Aineelliset hyödykkeet	40,939	41,881
Sijoitukset		
Osuudet saman konsernin yrityksissä	12,250	12,250
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	632	632
Muut osakkeet ja osuudet	88	88
Sijoitukset	12,969	12,969
PYSYVÄT VASTAAVAT	64,042	59,917
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Vaihto-omaisuus		
Aineet ja tarvikkeet	232	258
Valmiit tuotteet/Tavarat	53,199	57,070
Vaihto-omaisuus	53,431	57,327
Pitkäaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	56	43
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	7,948	8,159
Lainasaamiset	3,000	3,000
Pitkäaikaiset saamiset	11,004	11,202
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	15,257	15,098
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	26,788	23,052
Lainasaamiset		
Muut saamiset	542	1,392
Siirtosaamiset	1,368	1,154
Lyhytaikaiset saamiset	43,955	40,697
Rahat ja pankkisaamiset	7,615	7,659
VAIHTUVAT VASTAAVAT	116,005	116,885
VASTAAVAA	180,046	176,802

Tase (1000 EUR)	31.12.2024	31.12.2023
VASTATTAVAA		
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	10,462	10,462
Ylikurssirahasto	103	103
Vararahasto	230	230
Muut rahastot	30,798	30,798
Edellisten tilikausien voitto	63,549	64,349
Tilikauden voitto/tappio	3,907	2,739
OMA PÄÄOMA	109,050	108,682
Vähemmistöosuus		
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ		
Poistoero	8,297	6,958
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ	8,297	6,958
Konsernireservi		
VIERAS PÄÄOMA		
Pitkäaikainen vieras pääoma		
Lainat rahoituslaitoksilta	17,500	22,500
Muut velat	108	314
Pitkäaikainen vieras pääoma	17,608	22,814
Lyhytaikainen vieras pääoma		
Lainat rahoituslaitoksilta	7,000	5,000
Ostovelat	3,065	2,303
Velat saman konsernin yrityksille	26,049	20,253
Muut velat	2,247	2,295
Siirtovelat	6,730	8,497
Lyhytaikainen vieras pääoma	45,091	38,348
VIERAS PÄÄOMA	62,699	61,162
VASTATTAVAA	180,046	176,802

Rahoituslaskelma (1000 EUR)	1.1.–31.12.2024	1.1.–31.12.2023
Liiketoiminnan rahavirta		
Asiakkailta saadut maksut	145,902	185,271
Maksut tavaroiden/palvelujen toimittajille sekä henkilöstölle	-129,897	-167,096
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	16,004	18,175
Maksetut korot liiketoiminnasta	-1,953	-2,374
Saadut osingot liiketoiminnasta	0	8,352
Saadut korot liiketoiminnasta	588	405
Muut rahoituserät liiketoiminnasta	-734	-2,415
Maksetut verot liiketoiminnasta	-919	-2,744
Lainasaamisten takaisinmaksut		2,384
Liiketoiminnan rahavirta	12,987	21,783
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-8,534	-3,572
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	133	406
Myönnetyt lainat		-985
Investointien rahavirta	-8,401	-4,151
Rahoituksen rahavirta		
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-5,000	-2,500
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut		-7,500
Lyhytaikaisten lainojen lisäys / vähennys	2,358	923
Lyhytaikaiasten lainojen nostot	2,000	
Maksetut osingot	-3,538	-4,128
Myönnetyt lainat	-450	-2,423
Lainasaamisten takaisinmaksut		1,000
Rahoituksen rahavirta	-4,630	-14,628
Rahavarojen muutos	-44	3,004
Rahavarat, avaava tase	7,659	4,655
Rahavarojen muutos	-44	3,004
Rahavarat	7,615	7,659

Tilinpäätöksen laatimista koskevat liitetiedot (1000 EUR)	31.12.2024	31.12.2023
LIIKEVAIHDON JAKO MAITTAIN		
Suomi	70,431	66,891
Muut maat	94,963	108,953
Liikevaihto yhteensä	165,394	175,844
LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT		
Vuokratuotot	196	190
Käyttöomaisuuden myyntivoitot, aineelliset hyödykkeet	66	99
Liiketoiminnan muut tuotot	125	48
Liiketoiminnan muut tuotot	388	337
POISTOT JA ARVONALENTUMISET		
Suunnitelman mukaiset poistot, muut pitkävaikutteiset menot	1,200	1,197
Suunnitelman mukaiset poistot, rakennukset ja rakennelmat	1,274	1,276
Suunnitelman mukaiset poistot, koneet ja kalusto	1,936	1,983
Suunnitelman mukaiset poistot	4,409	4,455
LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT		
Myyntirahdit	4,117	4,663
Myyntiprovisiot	1,635	1,748
Vuokrat	12,458	12,259
Muut	19,258	19,047
Liiketoiminnan muut kulut	37,467	37,717
TILINTARKASTAJIEN PALKKIOT		
Tilintarkastajalle: varsinainen tilintarkastus	67	56
Tilintarkastajalle: veroneuvonta	22	0
Tilintarkastajalle: muut asiantuntijapalvelut	0	7
Tilintarkastajien palkkiot	89	64
RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT		
Osinkotuotot saman konsernin yrityksiltä	0	863
Osinkotuotot muilta	0	1
Muut korkotuotot saman konsernin yrityksiltä	515	308
Muut korkotuotot muilta	198	223
Muut rahoitustuotot	12	66
Korkokulut ja muut rahoituskulut saman konsernin yrityksille	-461	-1,162
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-2,341	-3,371
Rahoitustuotot ja -kulut	-2,078	-3,072
TULOVEROT		
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	906	640
Tuloverot	906	640

Pysyvien vastaavien erittely (1000 EUR)		31.12.2024	31.12.2023
149999P	PYSYVÄT VASTAAVAT		
	AINEETTOMAT HYÖDYKKEET		
103189P	Aineettomat oikeudet		
103010P	Hankintameno 1.1.	986	986
103089P	Hankintameno 31.12.	986	986
103090P	Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	-835	-846
103179P	Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	-835	-835
103189P	Kirjanpitoarvo 31.12.	151	151
105189P	Liikearvo		
105010P	Hankintameno 1.1.	3,146	3,146
105089P	Hankintameno 31.12.	3,146	3,146
105090P	Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	-3,146	-3,146
105179P	Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	-3,146	-3,146
105189P	Kirjanpitoarvo 31.12.	0	0
107189P	Muut pitkävaikutteiset menot		
107010P	Hankintameno 1.1.	27,953	25,707
107049P	Lisäykset	6,266	2,254
107069P	Vähennykset		-7
107089P	Hankintameno 31.12.	34,220	27,953
107090P	Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	-23,037	-21,847
107149P	Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot		7
107150P	Poistot	-1,200	-1,197
107179P	Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	-24,237	-23,037
107189P	Kirjanpitoarvo 31.12.	9,983	4,916

AINEELLISET HYÖDYKKEET			
110189P	Maa- ja vesialueet		
110010P	Hankintameno 1.1.	1,278	1,278
110089P	Hankintameno 31.12.	1,278	1,278
110189P	Kirjanpitoarvo 31.12.	1,278	1,278
112189P	Rakennukset ja rakennelmat		
112010P	Hankintameno 1.1.	43,233	43,233
112089P	Hankintameno 31.12.	43,233	43,233
112090P	Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	-19,911	-18,636
112150P	Poistot	-1,274	-1,276
112179P	Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	-21,185	-19,911
112189P	Kirjanpitoarvo 31.12.	22,048	23,322
116189P	Koneet ja kalusto		
116010P	Hankintameno 1.1.	41,199	40,271
116049P	Lisäykset	1,582	1,312
116069P	Vähennykset	-373	-384
116089P	Hankintameno 31.12.	42,636	41,199
116090P	Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	-23,996	-22,362
116149P	Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	294	349
116150P	Poistot	-1,936	-1,983
116179P	Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	-25,638	-23,996
116189P	Kirjanpitoarvo 31.12.	16,998	17,203
130189P	Muut aineelliset hyödykkeet		
130010P	Hankintameno 1.1.	54	54
130089P	Hankintameno 31.12.	54	54
130189P	Kirjanpitoarvo 31.12.	54	54

138089P	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat		
138010P	Hankintameno 1.1.	24	312
138049P	Lisäykset	764	6
138069P	Vähennykset		-294
138089P	Hankintameno 31.12.	560	24
138089P	Kirjanpitoarvo 31.12.	560	24
138999FP	Aineelliset hyödykkeet	40,939	41,881
SIJOITUKSET			
140189P	Osuudet saman konsernin yrityksissä		
140010P	Hankintameno 1.1.	12,250	12,250
140049P	Lisäykset		
140089P	Hankintameno 31.12.	12,250	12,250
140189P	Kirjanpitoarvo 31.12.	12,250	12,250
141189P	Saamiset saman konsernin yrityksiltä		
141010P	Hankintameno 1.1.	632	632
141069P	Vähennykset		
141089P	Hankintameno 31.12.	632	632
141189P	Kirjanpitoarvo 31.12.	632	632
146189P	Muut osakkeet ja osuudet		
146010P	Hankintameno 1.1.	88	88
146049P	Lisäykset		
146089P	Hankintameno 31.12.	88	88
146189P	Kirjanpitoarvo 31.12.	88	88
149599FP	Sijoitukset	12,969	12,969
149999FP	PYSYVÄT VASTAAVAT	64,042	59,917

Saamiset (1000 EUR)	31.12.2024	31.12.2023
Saamiset saman konsernin yrityksiltä		
Pitkäaikaiset saamiset saman konsernin yrityksiltä		
Pitkäaikaiset konsernilainasaamiset	7,948	8,159
Pitkäaikaiset saamiset saman konsernin yrityksiltä	7,948	8,159
Lyhytaik. saamiset saman kons. yrityksiltä		
Konsernimyyntisaamiset	25,906	20,918
Konserniosinkosaamiset	863	863
Muut konsernisiirtosaamiset		1,253
Muut konsernisaamiset	19	19
Lyhytaikaiset saamiset saman konsernin yrityksiltä	26,788	23,052
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	34,736	31,212
Siirtosaamiset, ulkoinen		
Verosaamiset (tuloverot)	609	596
Korkosaamiset (muilta)		1
Muut siirtosaamiset myynneistä (muilta)	316	4
Muut siirtosaamiset kuluista (muilta)	443	553
Siirtosaamiset	1,368	1,154
Velat (1000 EUR)	31.12.2024	31.12.2023
Velat saman konsernin yrityksille		
Lyhytaikaiset ostovelat konserniyrityksille, koroton	20,906	2,106
Lyhytaikaiset muut velat konserniyrityksille, koroton	171	1,868
Konsernitilivelat, koroton	4,232	1,874
Lyhytaikaiset siirtovelat konserniyrityksille, koroton	741	14,405
Velat saman konsernin yrityksille	26,049	20,253
Siirtovelat, ulkoinen		
Lyhytaikaiset korkovelat, koroton	52	51
Lyhytaikaiset muut rahoituserien jaksotukset, koroton	-0	23
Jaksotetut henkilöstökulut, koroton	4,642	6,142
Muut lyhytaikaiset siirtovelat kuluista, koroton	2,036	2,305
Siirtovelat	6,730	8,520

Oman pääoman muutokset (1000 EUR)	31.12.2024	31.12.2023
SIDOTTU OMA PÄÄOMA		
200000P Osakepääoma 1.1.2024	10,462	10,462
201889P Osakepääoma	10,462	10,462
202000P Ylikurssirahasto 1.1.2024	103	103
202789P Ylikurssirahasto	103	103
206700P Vararahasto 1.1.2024	230	230
206789P Vararahasto	230	230
206569FP Sidottu oma pääoma	10,796	10,796
VAPAA OMA PÄÄOMA		
206500P Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 1.1.2024	2,116	3,000
206512P Rahastoanti (sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto)		-885
206589P Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	2,116	2,116
206900P Muut rahastot 1.1.2024	28,683	28,683
206989P Muut rahastot	28,683	28,683
225000P Voittovarot (muut kuin etuuspohjaiset järjestelyt) 1.1.2024	67,088	68,477
225059P Osingonjako	-3,538	-4,128
225789P Voittovarot (muut kuin etuuspohjaiset järjestelyt)	63,549	64,349
231000P Tilikauden voitto/tappio	3,907	2,739
228889P Kertyneet voittovarot	67,456	67,088
238569fP Vapaa oma pääoma	98,255	97,886
238599FP OMA PÄÄOMA	109,050	108,682

Vakuudet ja vastuusitoumukset (1000 EUR)

31.12.202431.12.2023

VAKUUDET JA VASTUUSITOUMUKSET		
Rahalaitoslainat, vakuutena kiinteistö- ja yrityskiinnityksiä sekä lainasaamisia	24,500	27,500
Rahalaitoslainat, vakuutena muita kiinnityksiä		
Rahalaitoslainat, vakuutena pantattuja arvopapereita		
Rahalaitoslainat	24,500	27,500
Velat, joiden vakuudeksi on annettu kiinnityksiä ja osakkeita	24,500	27,500
Lainojen vakuudeksi annetut kiinnitykset ja osakkeet		
OMASTA PUOLESTA ANNETUT VAKUUDET		
Kiinteistökiinnitykset	248,256	248,256
Muut kiinnitykset	124,128	124,128
Muut	8,396	8,791
Omasta puolesta annetut vakuudet	380,780	381,175
TYTÄR- JA MUIDEN KONSERNIYHTIÖIDEN PUOLESTA ANNETUT VAKUUDET		
Takaukset	21,965	17,474
Tytär- ja muiden konserniyhtiöiden puolesta annetut vakuudet	21,965	17,474
Annetut vakuudet	402,745	398,649
Alle yhden vuoden sisällä erääntyvät muut vastuut		
1-5 vuoden sisällä erääntyvät muut vastuut	3,000	3,000
Myöhemmin erääntyvät muut vastuut	500	500
Muut vastuut	3,500	3,500
Remburssivastuut	95	61
Remburssivastuut	95	61
Vastuusitoumukset ja muut vastuut	3,595	3,561
Kiinteistöjen peruskorjaus- ja rakennuskustannuksista oleva arvonalisäverolain 33 §:n mukainen alv-vastuu	708	1,044
L-Fashion Group Oy on antanut omavelkaiset takaukset Sponda Oyj:lle tytäryhtiön vuokravastuiden takaamiseksi koskien liikehuoneistoja kauppakeskus Zeppelinissä ja Ratinassa. Takaus kattaa kaikki vuokravastuut koko vuokrasopimuksen ajan.		
Terminivastuut per 31.12.2024 (erääntyvät v.2025 ovat 411.697.958,00 CNH (53.069.018,77 EUR)		

Luettelo kirjanpitokirjoista ja tositteiden lajeista ja niiden säilyttämistavoista

Pääkirja	koneellisella tietovälineellä
Päiväkirja	koneellisella tietovälineellä
Velallisluettelot	koneellisella tietovälineellä
Velkojainluettelot	koneellisella tietovälineellä
Tasekirja	erikseen sidottuna
Tase-erittelyt	irtolehtinä

Tositelajit

- Päiväkirjatositteet, ostolaskut, ostoreskontran maksut, myyntilaskut, myyntisaamisten suoritukset, muistiotositteet
- Päiväkirjatositteet, ostoreskontran maksut, myyntisaamisten suoritukset ja muistiotositteet säilytetään alkuperäisinä paperitositteina.
- Myyntilaskuista osa säilytetään koneellisella tietovälineellä.
- Ostolaskut säilytetään koneellisella tietovälineellä.

L-FASHION GROUP OY

Lahdessa huhtikuun 14. päivänä 2025

Mika Sutinen hall.puheenjohtaja	Tiina-Kaisa Luhtanen-Virtanen
------------------------------------	-------------------------------

Vesa Luhtanen	Christian Finell
---------------	------------------

Jan-Elof Cavander

Juha Luhtanen
toimitusjohtaja

Tarkastuksesta olemme antaneet tänään kertomuksen.

Lahdessa huhtikuun 14. päivänä 2025

ERNST & YOUNG OY
tilintarkastusyhteisö

Otto Joki, KHT	Timo Tuokko, KHT
----------------	------------------

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä



LUHTA
SPORTSWEAR
COMPANY

SELVITYS HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ

118 Luhdan hallinto- ja ohjausjärjestelmä

- 119 Yhtiökokous
- 119 Hallitus
- 120 Toimitusjohtaja ja johtoryhmä
- 121 Divisioonat ja konsernin tukitoiminnot
- 121 Säännösten noudattamista valvova toiminto ja ilmoituskanava

122 Riskienhallinta

124 Palkitseminen

- 125 Hallituksen palkitseminen
- 125 Palkitsemisen periaatteet
- 125 Eläkejärjestelyt Luhdalla



Luhdan hallinto- ja ohjausjärjestelmä





Luhdan hallinto- ja ohjausjärjestelmä

L-FASHION GROUP OY on suomalainen 100 % perheomisteinen yhtiö, jonka kotipaikka on Lahti. Emoyhtiö L-Fashion Group Oy ja sen tytäryhtiöt muodostavat L-Fashion Group -konsernin. Konsernista käytetään markkinointinimeä Luhta Sportswear Company. Yhtiön johtamisjärjestelmä muodostuu organisatorisesti yhtiökokouksesta, hallituksesta ja toimitusjohtajasta. Yhtiön operatiivisessa johtamisessa sekä strategian toimenpanossa toimitusjohtajaa avustaa konsernin johtoryhmä. Luhdan hallintojärjestelmä noudattaa Suomen lakeja ja hyviä hallintotapoja. Yhtiö kuuluu arvo-osuusjärjestelmään.

Yhtiökokous

OSAKEYHTIÖN OSAKKEENOMISTAJAT KÄYTTÄVÄT puhe- ja äänioikeuttaan yhtiökokouksessa. Varsinainen yhtiökokous järjestetään kerran vuodessa hallituksen määrämänä päivänä. Yhtiökokousta koskevat menettelyt toteutetaan osakeyhtiölain, yhtiöjärjestyksen ja arvo-osuusjärjestelmää koskevien muiden säännösten mukaisesti. Varsinaisessa yhtiökokouksessa käsitellään seuraavat asiat:

- Tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja tilintarkastuskertomuksen esittäminen

- Tilinpäätöksen (sisältäen tuloslaskelman ja taseen) vahvistaminen
- Taseen osoittaman voiton käyttäminen
- Vastuuvapaudesta päättäminen hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle
- Hallituksen jäsenten palkkioista päättäminen
- Hallituksen jäsenten lukumäärästä päättäminen
- Hallituksen jäsenten valitseminen
- Tilintarkastajien palkkioista päättäminen
- Tilintarkastajien valitseminen
- Muut kokouskutsussa erikseen mainitut asiat.

Ylimääräisiä yhtiökokouksia järjestetään tarvittaessa osakeyhtiölain mukaisesti.

Hallitus

YHTIÖKOKOUS VALITSEE EMOYHTIÖN hallituksen, joka toimii myös ns. konsernihallituksena. Hallituksen toimikausi jatkuu valintaa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka. Emoyhtiön hallitus noudattaa toiminnassaan osakeyhtiölakia ja muita soveltuvia säädöksiä. Hallituksen kokoonpanoa suunniteltaessa pääomistaja Polap-Team Oy tekee yhtiökokoukselle esitykset, joista tiedotetaan osakkaita yhtiökokouskutsussa. Myös muut osakkeenomistajat voivat tehdä ehdotuksia

hallituksen jäsenistä yhtiökokoukselle. Hallituksen jäsen ehdokkaita valittaessa painotetaan osaamisen ja kokemuksen merkitystä yrityksen toiminnan näkökulmasta.

HALLITUKSEN JÄSENTEN MÄÄRÄ on yhtiöjärjestyksen mukaisesti 4–8. Osakkeenomistajat voivat toimia myös hallituksen jäseninä. Tällä hetkellä hallituksessa on viisi jäsentä, joista kolme jäsentä on riippumattomia yhtiön osakkeenomistajista. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan järjestäytymiskokouksessaan.

HALLITUS VASTAA OSAKEYHTIÖLAIN mukaisesti yleistoimivaltansa puitteissa muun muassa yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Hallituksella on kirjallinen työjärjestys toimintaansa varten. Työjärjestyksen mukaan hallituksen tehtäviä ovat erityisesti:

- Yhtiön strategian hyväksyminen ja sen toteutumisen seuranta
- Taloudellisten tavoitteiden saavuttamisen seuranta
- Merkittävien yritysjärjestelyiden hyväksyminen
- Tilinpäätöksen hyväksyminen
- Yhtiökokouksen koollekutsuminen ja varojenja-

- koesityksen tekeminen yhtiökokoukselle
- Tilintarkastajan valintaa koskevan päätösehdotuksen valmistelu yhtiökokoukselle
- Vakavaraisuuden ja maksuvalmiuden valvonta
- Merkittävien investointien hyväksyminen
- Liiketoiminnan merkittävästä supistamisesta tai laajentamisesta päättäminen
- Merkittävien rahoituspäätösten, kuten rahoitusriskipolitiikan tai rahoitussopimusten, hyväksyntä
- Vastuullisuusraportin tietojen tarkastelu ja hyväksyminen
- Vastuullisuusstrategian ja vastuullisuustavoitteiden hyväksyminen sekä etenemisen seuraaminen
- Huolellisuusvelvoiteprosessin toteutumisen ja kehitystoimenpiteiden seuranta
- Sisäisen valvonnan (sis. compliance) ja riskienhallinnan järjestäminen ja niiden tehokkuuden seuranta
- Yhtiön arvojen ja mission vahvistaminen
- Toimitusjohtajan nimittäminen ja erottaminen sekä tämän palkitsemisesta päättäminen
- Yhtiön ja sen lähipiirin kesken tehtävistä sopimuksista ja muista oikeustoimista päättäminen
- Yhtiön toiminnan laajuus ja laatu huomioon ottaen epätavallisista tai laajakantoisista toimista päättäminen



HALLITUKSEN ESITTELY

Mika Sutinen, Hallituksen puheenjohtaja

Syntymävuosi: 1966 / Koulutus: KTM

KESKEINEN TYÖKOKEMUS JA LUOTTAMUSTEHTÄVÄT:

- Industrial Partner, Vaaka Partners Oy
- Hallituksen puheenjohtaja: Reaktor, Framery, Luhta, Jungle Juice Bar, SGN Group, Ellun Kanat, Talentree, Staria, Business Forum Group (Nordic Business Forum), Kalpa
- Hallituksen jäsen: Lähitapiola Rahoitus, Solteq
- Toimitusjohtaja, Musti Group Oy
- Toimitusjohtaja, Best Friend Group
- Konsultti, osakas, Instead Oy

Hallituksen jäsenyyden alkamisaika: 2013, yhtiöstä ja osakkeenomistajista riippumaton jäsen.

Tiina Luhtanen

Syntymävuosi: 1968 / Koulutus: KTM

KESKEINEN TYÖKOKEMUS JA LUOTTAMUSTEHTÄVÄT:

- Toimitusjohtaja, Balmuir Oy, 2019–2023
- Toimitusjohtaja, Polap-Team Oy, 2015–
- Toimitusjohtaja, Polap Real Oy, 2015–
- Hallituksen puheenjohtaja; Luhta-Kiinteistöt Oy, 2019–

Hallituksen jäsenyyden alkamisaika: 2017, osakkeenomistaja.

Vesa Luhtanen

Syntymävuosi: 1961 / Koulutus: Ekonomi

KESKEINEN TYÖKOKEMUS JA LUOTTAMUSTEHTÄVÄT:

- L-Fashion Group Oy, toimitusjohtaja, 1999–2021
- Rapala VMC Oy, hallituksen jäsen 2020–
- PHP Holding Oy, hallituksen jäsen 2008–

Hallituksen jäsenyyden alkamisaika: 2021, osakkeenomistaja

Jan-Elof Cavander

Syntymävuosi: 1985 / Koulutus: Diplomi-insinööri (tuotantotalous)

KESKEINEN TYÖKOKEMUS JA LUOTTAMUSTEHTÄVÄT:

- Talousjohtaja, Purmo Group Oy, 2023–
- Talousjohtaja, Rapala VMC Oy, 2017–2023

Hallituksen jäsenyyden alkamisaika: 2021, yhtiöstä ja osakkeenomistajista riippumaton jäsen.

Christian Finell

Syntymävuosi: 1964 / Koulutus: KTM

KESKEINEN TYÖKOKEMUS JA LUOTTAMUSTEHTÄVÄT:

- VP Commercial Salomon ja VP Strategic Accounts Amer Sports, 2015–2022
- General Manager Columbia Sportswear Company EMEA, 2007–2013
- Head of Salomon EMEA, 2001–2006

Hallituksen jäsenyyden alkamisaika: 2023, yhtiöstä ja osakkeenomistajista riippumaton jäsen.

HALLITUKSEN TYÖJÄRJESTYKSESSÄ ON määritelty esteellisyyssäännökset ja prosessi esteellisyyden tunnistamiseen. Hallituksen jäsen ei saa osallistua hänen ja yhtiön välistä sopimusta koskevan asian käsittelyyn. Hän ei myöskään saa osallistua yhtiön ja kolmannen osapuolen välistä sopimusta koskevan asian käsittelyyn, jos hänellä on odotettavissa siitä olennaista etua, joka saattaa olla ristiriidassa yhtiön edun kanssa. Hallituksen kollektiivina sekä sen jäsenten erikseen on itse tunnistettava asioiden käsittelyssä ja päätöksenteossa mahdollisesti ilmenevät eturistiriidat. Varovaisuuden periaatetta noudattaen jäsenen on tarvittaessa jäävättä itsensä sellaisen asian käsittelystä, johon hänellä itsellään voi olla yhtiön edusta poikkeava olennainen intressi.

KONSERNIN LAKIASIAINJOHTAJA TOIMII hallituksen sihteerinä. Sihteerin pääasiallisena tehtävänä on neuvoa hallitusta oikeudellisissa kysymyksissä liittyen sen lain mukaisten tehtävien täyttämiseen.

Toimitusjohtaja ja johtoryhmä

HALLITUS NIMITTÄÄ YHTIÖN toimitusjohtajan, joka vastaa toiminnastaan hallitukselle. Toimitusjohtaja vastaa osakeyhtiölain mukaan siitä, että yhtiön kirjanpito on lain mukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty. Toimitusjohtajan vastuulla on johtaa yrityksen strategiaa, liiketoimintaa sekä

operatiivista hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja valtuutusten mukaisesti. Toimitusjohtaja raportoi hallitukselle niistä olennaisista asioista, jotka ovat tarpeen hallituksen tehtävien hoitamiseksi.

TOIMITUSJOHTAJALLA ON TYÖSSÄ tukenaan konsernin johtoryhmä. Johtoryhmän muodostavat puheenjohtajana toimivan toimitusjohtajan lisäksi divisioonajohtajat sekä tärkeimpien konserniyksiköiden ja liiketoiminnan tukitoimintojen johtajat. Johtoryhmä kokoontuu säännöllisesti ja käsittelee yhtiön strategian sekä liiketoiminnan kannattavuuden kannalta merkittäviä asioita.

TOIMITUSJOHTAJAN ESITTELY

Juha Luhtanen, toimitusjohtaja

Syntymävuosi: 1969 / Koulutus: MBA

KESKEINEN TYÖKOKEMUS JA LUOTTAMUSTEHTÄVÄT:

- L-Fashion Group Oy, toimitusjohtaja, 2021–
- L-Fashion Group Oy, varatoimitusjohtaja 2020-2021
- L-Fashion Group Oy, Sport-divisioonan johtaja 2014-2020
- EURATEX, hallituksen jäsen 2021–
- STJM, hallituksen jäsen 2020–
- Lahden Teollisuusseura, varapuheenjohtaja 2022–

Divisioonat ja konsernin tukitoiminnot

YHTIÖOIKEUDELLISTEN ELINTEN LISÄKSI Luhdan johtamisjärjestelmä muodostuu liiketoiminta-aluekohtaisista divisioonista ja konsernitasoisista tukitoiminnoista. Konsernin operatiivinen liiketoiminta tapahtuu divisioonissa ja niiden tulosityksiköissä. Konsernin eri tukitoiminnot tarjoavat divisioonille ja tulosityksiköille niiden tarvitsemia palveluita ja vastaavat koko konsernin laajuisesti oman vastualueensa toiminnan järjestämisestä.

Säännösten noudattamista valvova toiminto ja ilmoituskanava

YHTIÖLLÄ ON HALLITUKSEN hyväksymä compliance-toimintaohje, joka määrittelee compliance-toiminnan vastuut, toimintaperiaatteet, tehtävät, toiminnon laajuuden ja raportointiprosessit. Säännösten noudattamista valvova ns. compliance-toiminto on organisatorisesti osa konsernin lakiosastoa.

COMPLIANCE-TOIMINNON TAVOITTEENA ON osaltaan tukea liiketoiminnan häiriöttömyyttä ja taloudellisten tavoitteiden saavuttamista. Erityisesti tätä tavoitellaan kehittämällä, määrittelemällä, kouluttamalla ja valvomalla vaatimustenmukaisuuskäytäntöjä. Compliance-toiminto pyritään toteuttamaan tehokkaasti, puolueettomasti, oikeudenmukaisesti, riippumattomasti ja jatkuvuuden periaatetta noudattaen. Compliance-toiminto osaltaan tukee hallituksen tehtävää yhtiön luotettavan hallinnon järjestämisessä.

COMPLIANCE-TOIMINNON KESKEINEN TEHTÄVÄ on havaita riskejä, puutteita, väärinkäytöksiä tai poikkeamia suhteessa Luhtaa velvoittaviin säädöksiin ja ohjeisiin. Compliance-havainnot kirjataan lakiosaston sisäiseen compliance-raporttiin. Lakiasiainjohtaja raportoi compliance-toiminnosta jatkuvasti toimitusjohtajalle ja esittää vähintään kerran vuodessa compliance-havainnot hallitukselle kokoavasti tiedonsaantia ja mahdollisten toimenpiteiden määrittelyä varten.

COMPLIANCE-TOIMINTO YLLÄPITÄÄ ILMOITTAJAN-SUOJELULAINSÄÄDÄNNÖN mukaista Luhdan ilmoituskanavaa ja tutkii sinne tehdyt ilmoitukset erillisen toimintaohjeen mukaisesti. Compliance-toiminto voi saada myös muuta kautta tietoonsa riskejä, väärinkäytöksiä tai muita poikkeamia (”Compliance-havainto”), joita täytyy tutkia ja selvittää, ja mahdollisesti ryhtyä korjaaviin toimenpiteisiin.

PRODUCT DIVISIONS & BUSINESS UNITS	APPAREL			PERFORMANCE AND FOOTWEAR			ESSENTIALS		
	Luhta, Icepeak, Ril's, Your FACE, O.i.s CLOTHING			Rukka app&ftw, Motorsport app&ftw, Dachstein app&ftw, Icepeak ftw, Luhta ftw, Fashion ftw			Luhta, Icepeak, Rukka, Casa ACCESSORIES, HOME and PET		
SALES AND MARKETING	WHOLESALE								
	All Divisions' and all Markets' Wholesale Customers Brands and Categories Depending on the Market; eCom Wholesale customers together with Digital Team								
	DTC BUDGETING AND ASSORTMENT OPERATIONS								
	Retail Planning and Assortment Execution; China Retail Management All Divisions and Retail Chains								
	RETAIL STORE (B&M) SALES								
All b&m Store Concepts All Divisions									
DIGITAL OPERATIONS									
Own eCom, Digital Customers, Digital Marketing, Customer Loyalty All Divisions									
MARKETING AND PR									
Brand, b&m Retail & Wholesale tools, PR, All Divisions and Retail Chains									
OPERATIONAL & INTERNAL BUSINESS UNITS	Production Planning and Sourcing	China Operations	Logistics	Administration	ICT	HR and Group Communication	Sustainability	Finance	Legal



Riskienhallinta



Riskienhallinta Luhdalla

LUHDAN RISKIENHALLINTAPOLITIIKAN HYVÄK-SYMISESTÄ ja valvonnasta vastaa yhtiön hallitus. Operatiivisesta riskienhallinnasta ja sen kehittämisestä vastaa toimitusjohtaja. Toimitusjohtaja voi delegoida riskienhallinnan käytännön toteutuksen yhtiön organisaatorakenteiden mukaisella tavalla ylimmän johdon edustajille, jotka ovat vastuussa toiminnoista, joiden alueella riskit ovat. Liiketoimintayksiköt toteuttavat harkittua riskinottoa ja päätökset perustuvat huolelliseen arviointiin ja harkintaan mm. riskinoton ja siihen liittyvän tuoton suhteen. Riskienhallinta kuuluu jokaiselle luhtalaiselle ja se on kaikilla organisaation tasoilla osa normaalia päivittäistä työtä.

LUHDAN RISKIENHALLINNAN TAVOITTEENA on tunnistaa, mitata ja hallita käytettävissä olevin keinoin sellaisia riskejä, jotka voisivat olennaisesti vaarantaa yhtiön liiketoiminnan jatkuvuuden ja tavoitteiden saavuttamisen. Riski voi olla sisäinen tai ulkoinen tapahtuma.

RISKIENHALLINTAPOLITIIKAN PERUSTANA OVAT päätetyt strategiat sekä taloudelliset tavoitteet. Tunnistettuihin riskeihin reagoimme siten, että yhtiö voidaan suojata menetyksiä vastaan tai riskeihin liittyvät mahdollisuudet voidaan hyödyntää.

YRITYKSEN JOHTORYHMÄ TEKEE vuosittain riskianalyysin, jossa sovelletaan riskimatriisia riskien tunnistamiseen ja mittaamiseen. Riskianalyysi esitellään hallitukselle. Riskianalyysin tavoitteena on tunnistaa, arvioida sekä kustannustehokkaalla toiminnalla hallita riskit ja siten:

- varmistaa, että tunnistetut riskit on hallittu siten kuin parhaan tietämyksen ja taloudelliset olosuhteet huomioiden on perusteltua;
- täyttää sidosryhmien odotukset (omistajat, asiakkaat, henkilöstö, rahoittajat, muut kumppanit ja yhteiskunta);
- varmistaa liiketoiminnan häiriötön jatkuminen.

RISKIT JAETAAN RISKIANALYYSISSÄ seuraaviin pääryhmiin:

1. Taloudelliset ja rahoitusriskit
2. Tietoturvariskit
3. Henkilöstöriskit
4. Vahinkoriskit
5. Toimitusketjun riskit
6. Compliance-riskit
7. Muut riskit

RISKIANALYYSI SISÄLTÄÄ VÄÄRINKÄYTÖKSIIN liittyvien riskien arvioinnin. Strategisia riskejä, ja itse ydinliiketoimintaan liittyvät riskit, huomioidaan konsernin ja divisioonien strategiatyössä.

RISKIANALYYSIN HAVAINTOJEN PERUSTEELLA tehdään riskien hallitsemiseksi toimenpidesuunnitelma, jonka toimitusjohtaja ja hallitus hyväksyvät. Toimenpidesuunnitelman toteutumisen seurannasta vastaa toimitusjohtaja.

KESTÄVÄÄN KEHITYKSEEN LIITTYVIÄ riskejä tunnistamme ja analysoimme vastuullisuustoiminnossa sekä johtoryhmässä, ja vastuullisuusjohtaja raportoi riskeistä johtoryhmässä sekä suoraan toimitusjohtajalle ja hallitukselle säännöllisesti. Toteutimme vuoden 2024 aikana kaksinkertaisen olennaisuusanalyysin, jossa tunnistimme ja arvioimme kestävyysaiheiden aiheuttamia taloudellisia riskejä ja mahdollisuuksia Luhdan liiketoiminnalle. Syvennämme vuoden 2025 aikana riskiarviotamme ja raportoimme taloudellisista vaikutuksista tarkemmin vuoden 2025 CSRD:n mukaisella raportilla. Kestävän kehityksen riskien lisäksi olemme tehneet skenaariotyöskentelyä johtoryhmässä maailmantalouteen ja geopoliittiseen tilanteeseen liittyvistä riskeistä. Työssä huomioimme näiden skenaarioiden osalta erityisesti mahdolliset vaikutukset tuotantoon, logistiikkaan ja tarjontaan. Lyhyen tähtäimen riskit tunnistamme ja hallitsemme niitä liiketoiminnoissa ja tukifunktioissa.

Palkitseminen



Palkitseminen Luhdalla

Hallituksen palkitseminen

HALLITUKSEN PUHEENJOHTAJAN JA jäsenten palkkioista päätetään yhtiökokouksessa. Kaikille hallituksen jäsenille maksetaan lisäksi kokouspalkkio.

YHTIÖN EDELLINEN VARSINAINEN yhtiökokous päätti hallituksen palkkioista seuraavasti:

- Puheenjohtaja 36.000 euroa vuodessa
- Jäsen 24.000 euroa vuodessa
- Kokouspalkkio kaikille jäsenille 450 euroa kokoukselta

HALLITUKSEN PALKKIO ON kiinteä, eikä jäsenille makseta suoriteperusteisia palkkiota. Hallituksen jäsenet eivät ole mukana yhtiön kannustinjärjestelmissä.

Palkitsemisen periaatteet

YHTIÖN PALKITSEMINEN TUKEE strategian ja tavoitteiden saavuttamista, kannattavuutta ja omis-

taja-arvon kasvua. Ylimmän johdon palkitsemisen määrittäminen perustuu samoihin peruseriaatteisiin kuin yhtiön muun henkilöstön palkitseminen. Yhtiö tarkastelee ja arvioi säännöllisesti palkittamisensa kilpailukykyisyyttä.

HALLITUKSEN JÄSENTEN PALKKIOT päättää varsinainen yhtiökokous, jolle palkitsemisehdotuksen tekee pääomistaja Polap-Team Oy. Hallitus arvioi ja päättää vuosittain toimitusjohtajan palkittamisesta. Toimitusjohtajan palkitseminen koostuu kiinteästä rahapalkasta, luontoiseduista, ylimääräisestä eläkevakuutuksesta sekä suoriteperusteisesta kannustepalkkiosta (lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmä), joka on sidottu yhtiön taloudellisten tavoitteiden saavuttamiseen ja joka on hallituksen hyväksymä. ESG-mittarit eivät vielä ole osana ylimmän johdon kannustinjärjestelmää.

VUONNA 2024 TEHTIIN johdon palkitsemisen selvitys ja kehityssuunnitelma. Selvityksessä tarkasteltiin myös mahdollisuuksia kehittää palkittamista tukemaan Luhdan vastuullisuustavoitteita.

Eläkejärjestelyt Luhdalla

EMOYHTIÖN TYÖNTEKIJÖIDEN LAKISÄÄTEINEN työeläketurva on järjestetty pääosin oman eläkesäätiön kautta. Lakisääteinen työeläkejärjestelmä on etuusperusteinen ja sen vastuvelka on täysin katettu. Eläkesäätiön toimintaa valvoo Finanssivalvonta. Tytäryhtiöiden työntekijöiden eläketurva on järjestetty ulkopuolisissa työeläkevakuutusyhtiöissä. Yhtiön edellisellä toimitusjohtajalla on oikeus lisäeläkkeeseen, jota maksetaan yhtiön yleisistä varoista tällä hetkellä. Maksut on aktivoitu taseeseen niiden perusteen syntymisen aikana, eikä niillä ole enää tulosvaikutusta.

NYKYISELLÄ TOIMITUSJOHTAJALLA ON myös oikeus yhtiön varoista maksettavaan lisäeläkkeeseen, jonka kertymistä vastaava määrä aktivoidaan taseeseen ja sillä on tulosta heikentävä vaikutus. Toimitusjohtajasopimusten mukaisten lisäeläkkeiden vakuudeksi yhtiö ei ole asettanut vakuutta.



Liitteet



LUHTA
SPORTSWEAR
COMPANY

LIITTEET

128 **Liite 1: Lisätietoja päästölaskennasta**

130 **Liite 2: GRI-indeksi**



Liite 1: Lisätietoja päästölaskennasta

PÄÄSTÖLASKENTA KATTAAB KOKO Luhta Sportswear Company -konsernin toiminnan ja kaikki tytäryhtiöt. Laskennassa ovat mukana kaikki konsernin scope 1-3 -päästökategoriat. Laskenta on tehty kansainvälisen Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard -protokollan mukaisesti. Päästöt on huomioitu hallintaoikeuden (operational control approach) konsolidointitavan mukaisesti.

PÄÄSTÖTIETOJA LUKIESSA ON syytä huomioida, että GHG Protocol jättää monia päästölähteitä vapaaehtoisen raportoinnin piiriin. Standardi antaa useita vaihtoehtoja laskennan menetelmien suhteen ja mahdollistaa erilaiset arviot. Epävarmuutta laskennassa aiheuttavat useat tekijät, jotka voidaan jakaa kahteen luokkaan: tieteelliset (esim. eri kasvihuonekaasujen CO2-ekvivalenttilukema) ja arvioinnista johtuvat epävarmuudet. Jälkimmäinen voidaan jakaa vielä kahteen luokkaan, mallinnus- ja parametripävarmuuksiin. Mallinnus-epävarmuuksia syntyy, kun tosimaailman ilmiöitä mallinnetaan matemaattisesti päästölaskentaa varten. Parametreillä tarkoitetaan esimerkiksi päästötietoja ja -kertoimia. Standardi ei määrittele päästökertoimien lähteitä ja kaksi luotettavaakin lähdettä voivat antaa huomattavasti erilaisia tuloksia päästökertoimien laskentatavan mukaan. Näin ollen päästötiedot eivät välttämättä ole suoraan

verrattavissa toisiinsa edes saman toimialan yritysten kesken. Olemme pyrkineet avaamaan tässä liitteessä tarkasti oman laskentamme menetelmiä vertailukelpoisuuden ja tulosten kriittisen tarkastelun tukemiseksi.

Huomioidut kasvihuonekaasut

LASKENTAMME PYRKII HUOMIOIMAAN seuraavat kasvihuonekaasut: CO2, SF6, CH4, N2O, NF3 sekä HFC ja PFC-yhdisteet. Tulokset ilmaistaan CO2-ekvivalentteina 100 vuoden ilmastonlämmityspotentiaal (Global Warming Potential, GWP100) mukaan.

Laskennan raja

LASKENTAMME SISÄLTÄÄ KAIKKI scope 1 ja 2-päästöt sekä sellaiset scope 3 -päästökategoriat, joiden mukaisia päästöjä Luhta Sportswear Companylla on. Kustakin kategoriasta päästölaskenta kattaa parhaan tietomme mukaan koko päästökategorian. Ainoa poikkeus on käytössämme olevien kiinteistöjen mahdolliset kylmäainevuodot, joista ei saatu tietoja kaikkien kiinteistöjen kohdalla. Kokonaispäästöistä puutteet jäävät arviomme mukaan alle 1%, mutta pyrimme tarkentamaan tietoja myös näiden osalta tulevina vuosina.

1. Ostot ja hankinnat	
2. Tuotantohyödykkeet	
3. Energiantuotannon elinkaarivaikutukset	
4. Saapuva logistiikka	
5. Jätehuolto	
6. Liikematkustus	
7. Työssäkäyntimatkustus	
8. Vuokraus ja leasing	ei relevantti hallintaoikeuden mukaisesti laskettaessa
9. Lähtevä logistiikka	ei relevantti; kustannamme käytännössä kaikki kuljetukset, joten ne lasketaan kategoria 4:een
10. Myytyjen tuotteiden prosessointi	ei relevantti; emme myy puolivalmiita tuotteita
11. Myytyjen tuotteiden käyttö	
12. Myytyjen tuotteiden loppusijoitus	
13. Vuokratut tuotteet ja laitteet	ei relevantti (kyseisiä päästölähteitä ei ole)
14. Franchising	ei relevantti (kyseisiä päästölähteitä ei ole)
15. Sijoitukset	ei relevantti, Luhta Sportswear Companylla ei ole sijoituksia



Tietojen tarkkuus ja epävarmuudet

PÄÄSTÖLASKENTAMME TARKKUUTEEN VAI-

KUTTAVAT eniten tietojen tarkkuus suurimpien päästölähteidemme kohdalla. 100 % materiaalien päästölaskennasta perustuu todellisiin materiaalien kulutusmääriin massan mukaan laskettuna. Tuotantoketjun viimeinen valmistusvaihe eli tuotteiden valmistus kankaista ja komponenteista on laskettu ensimmäisen portaan toimittajilta kerätyistä energiankäytön tiedoista tuotannossa ja sisäisessä logistiikassa. Tätä edeltävät materiaalien tuotantovaiheiden päästöt on arvioitu yleisillä päästökertoimilla (ks. Päästökertoimet lisätietoja varten).

SEKÄ MATERIAALIEN ETTÄ ensimmäisen portaan toimittajiemme päästölaskentaan liittyy epävarmuuksia. Kankaiden valmistuksen päästöt riippuvat ennen kaikkea valmistuksessa käytetyn energian tuotantotavasta sekä luonnonkuitujen kohdalla myös viljelymenetelmistä ja viljelmien sijainnista. Koska käyttämämme materiaalit ovat pääosin Kiinasta peräisin ja laskennassa on huomioitu Kiinan sähköverkon päästöintensiteetti, on materiaalien tieto kohtalaisen hyvällä tasolla.

KYSYIMME SUURIMMILTA TOIMITTAJILTAMME tietoja päästölaskentaa varten ja saimme riittävän luotettavat vastaukset 162 tehtaalta, jotka kattavat 78,9 % tuotannostamme. Loput arvioimme saatu- jen vastausten perusteella. Suurimmasta osasta

saimme tiedot energiankulutuksesta, tehtaiden sisäisestä logistiikasta sekä jätteistä suhteutettuna meille toimitettuun tuotannon osuuteen. Tiedot olivat pääosin johdonmukaisia ja mahdollisuuksien rajoissa kirjallisuusarvoihin verrattuna. Selkeät tilastopoikkeukset korjattiin tai siirrettiin arvioinnin piiriin. Keskimääräinen päästöintensiteetti per tuotekilo oli hyvin lähellä kirjallisuusarvoja, joten tietoja voidaan pitää kohtalaisen tarkkoina.

MUIDEN PÄÄSTÖKATEGORIOIDEN OSALTA

suurimmat epävarmuudet liittyvät tuotteiden käytönaikaisiin päästöihin ja palvelu- ja toimistotarvikehankintoihin. Emme ole löytäneet omiin tuotekategorioihimme sopivia luotettavia lähteitä käytönaikaisten päästöjen arvioimiseen, mistä johtuen laskenta sisältää oman asiantuntijänäkemyksemme perusteella tehtyjä oletuksia ulkovaatteiden harvempiin pesukertoihin. Palvelu- ja toimistotarvikehankintojen päästöt on laskettu ostosummien perusteella. Näiden ja loppujen epävarmuustekijöiden vaikutus kokonaispäästöihimme on kuitenkin maltillinen.

Päästökertoimet

TOIMITILOJEN ENERGIAN OSALTA päästökertoimet ovat joko energiantoimittajilta tai niiden puuttuessa on käytetty Tilastokeskuksen, Fingridin tai Motivan tietoja Suomessa ja Kansainvälisen energiajärjestö IEA:n tietoja muiden maiden kohdalla. Jätehuollon päästökertoimet ovat peräisin Tilastokeskukselta,

HSY:ltä, EcolInventista ja WWF:ltä. Ostosummiin perustuva hankintojen päästölaskenta on tehty inflaatiokorjattua Syke:n ENVIMAT-mallia käyttäen. Polttoaineiden, logistiikan ja matkustamisen päästökertoimet ovat peräisin Iso-Britannian ympäristö- ja maatalousministeriön (DEFRA) vuosittain julkaisemasta päästökerrointietopankista ja Tilastokeskukselta.

MATERIAALIEN PÄÄSTÖKERTOIMET ON kerätty suuresta joukosta tieteellisiä tutkimuksia, tekstiilialaa koskevia selvityksiä sekä EcolInventista ja DEFRA:sta. Materiaalit saapuvat ensimmäisen portaan toimittajillemme pääosin kankaina ja päästökertoimet huomioivat valmistuksen kankaaksi asti. Materiaalien päästökertoimissa on huomioitu valmistusmaan sähköverkon päästöintensiteetti päästö- ja kauppatilastojen perusteella. Esimerkiksi käyttämämme polyesteri on peräisin Kiinasta ja Kiinassa sähkö tuottaa enemmän päästöjä kuin polyesterin valmistusmaissa keskimäärin, joten käyttämämme polyesterin päästökerroin on suurempi kuin globaali keskiarvo. Näiden tietojen lähteinä on käytetty seuraavia tahoja: Our World in Data, Statista, AtlasBig ja EEA.

YKSITTÄISTEN PÄÄSTÖLÄHTEIDEN KOHDALLA on käytetty myös muita päästökertoimien lähteitä, kuten tieteellisiä tutkimuksia tai toimialaa koskevia selvityksiä.

Liite 2: GRI-indeksi

Ilmoitus GRI-standardien käytöstä:	Luhta Sportswear Company on raportoinut tiedot raportointikaudelta 1.1.2024-31.12.2024 GRI-standardien mukaisesti.
Käytetty GRI 1-standardi:	GRI 1: Foundation 2021
Sovellettu toimialakohtainen standardi	Ei soveltuvaa toimialakohtaista standardia

GRI-STANDARDI	GRI-RAPORTOINTIVAATIMUS	SIJAINTI	PUUTTEET	LISÄTIEDOT
YLEISET TIEDOT				
YRITYS JA RAPORTOINTIKÄYTÄNNÖT				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organisaation perustiedot	Liiketoiminta vuonna 2024 s. 7, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 119		
	2-2 Kestävyysraportoinnin kattamat yksiköt	Vastuullisuuskatsaus s. 96		
	2-3 Raportointikausi, julkaisutiheys ja yhteystiedot	Vastuullisuuskatsaus s. 96		Raportointikausi on 1.1.2024-31.12.2024.
	2-4 Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa	Vastuullisuuskatsaus s. 96		Ei merkittäviä muutoksia aiemmin raportoidussa tiedossa.
	2-5 Ulkoinen varmennus	Vastuullisuuskatsaus s. 96		Raporttia ei ole varmennettu ulkoisesti.
	2-6 Toiminnot, arvoketju ja muut liiketoimintasuhteet	Liiketoiminta vuonna 2024 s. 7–8, Vastuullisuuskatsaus s. 65, 55		Ei merkittäviä muutoksia toimintoihin, arvoketjuun tai liiketoimintasuhteisiin liittyen. Luhdan sopimusvalmistajien lista saatavilla täällä.
TOIMINTA JA TYÖNTEKIJÄT				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-7 Henkilöstö	Vastuullisuuskatsaus s. 78–79		
	2-8 Ulkoinen työvoima	Vastuullisuuskatsaus s. 79		Ulkoistetun työvoiman määrä on ilmoitettu keskimääräisenä arviona. Ulkoistetun työvoiman resurssitarpeissa on vaihtelua eri sesonkien tavaramääristä johtuen.

GRI-STANDARDI	GRI-RAPORTOINTIVAATIMUS	SIJAINTI	PUUTTEET	LISÄTIEDOT
HALLINTO				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-9 Hallintorakenne ja kokoonpano	Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 119-120		Luhdan hallituksessa ei ole valiokuntia.
	2-10 Hallituksen jäsenten nimeäminen ja valinta	Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 119-120		Monimuotoisuutta ei ole huomioitu erikseen hallituksen jäsenten valinnassa.
	2-11 Hallituksen puheenjohtaja	Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 119-120		
	2-12 Hallituksen rooli organisaation merkittävien kestävyysvaikutusten valvonnassa	Vastuullisuuskatsaus s. 89, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 119		
	2-13 Kestävyysvaikutusten hallinnan vastuunjako	Vastuullisuuskatsaus s. 89, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 119		
	2-14 Hallituksen rooli kestävyysraportoinnissa	Vastuullisuuskatsaus s. 89, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 119		
	2-15 Eturistiriitojen välttäminen	Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 120		Eturistiriitoja ei ole ilmennyt vuoden 2024 aikana.
	2-16 Kriittisistä huolenaiheista kommunikointi	Vastuullisuuskatsaus s. 90–91, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 121		Ei raportoitavia havaintoja hallitukselle vuoden 2024 aikana.
	2-17 Hallituksen kestäväen kehityksen osaaminen	Vastuullisuuskatsaus s. 89		
	2-18 Hallituksen suorituksen arviointi	GRI-indeksi	Tieto ei ole raportoitavissa standardin vaatimusten mukaisesti.	Luhdalla ei ole prosessia hallituksen suorituksen arvioimiseksi koskien yrityksen kestävyysvaikutusten hallinnan valvontaa.
	2-19 Hallituksen ja ylimmän johdon palkitsemisperiaatteet	Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 125		
	2-20 Hallituksen ja ylimmän johdon palkitsemisprosessit	Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 125		
	2-21 Vuosittaisen kompensaaion suhdeluku	Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 125, GRI-indeksi	Ei raportoitu standardin vaatimia suhdelukuja liittyen järjestelmähaasteeseen globaalin mediaanipalkan määrittelymisessä. Kehitämme tiedonkeruuta jatkossa.	
STRATEGIA, POLITIIKAT JA KÄYTÄNNÖT				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-22 Kestäväen kehityksen strategiaa koskeva lausunto	Liiketoiminta vuonna 2024 s. 10 Vastuullisuuskatsaus s. 32–33		
	2-23 Poliitiikat ja sitoumukset	Vastuullisuuskatsaus s. 65–68, 88–89		
	2-24 Poliitiikkojen vieminen käytäntöön	Vastuullisuuskatsaus s. 88–89, 70–75, 77, 83–84		
	2-25 Negatiivisten vaikutusten korjaaminen	Vastuullisuuskatsaus s. 66–69		Kehitämme Luhdalla huolellisuusvelvoiteprosessiamme haitallisten vaikutusten korjaamiseen liittyen.
	2-26 Epäiltyjen väärinkäytösten ilmoittaminen	Vastuullisuuskatsaus s. 91, 69		Luhdan ilmoituskanava löydettävissä täältä.
	2-27 Lakien ja säädösten noudattaminen	Vastuullisuuskatsaus s. 90–91		Ei raportoitavia tapauksia vuoden 2024 aikana.
	2-28 Jäsenyydet järjestöissä ja muissa organisaatioissa	Vastuullisuuskatsaus s. 41		

GRI-STANDARDI	GRI-RAPORTOINTIVAATIMUS	SIJAINTI	PUUTTEET	LISÄTIEDOT
SIDOSRYHMIEN OSALLISTAMINEN				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-29 Sidosryhmätoiminnan periaatteet	Vastuullisuuskatsaus s. 41–44		
	2-30 Kollektiivisesti neuvotellut työehtosopimukset	Vastuullisuuskatsaus s. 79		
OLENNAISUUS				
OLENNAISET AIHEET				
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Olennaisten aiheiden määrittely	Vastuullisuuskatsaus s. 37		
	3-2 Lista olennaisista aiheista	Vastuullisuuskatsaus s. 37		Poliittinen vaikuttaminen ja omassa toiminnassa syntyneet jätteet ovat todettu epäolennaisiksi aiheiksi, minkä vuoksi ne on jätetty raportoimatta edelliseen vuoteen verrattuna.
HALLINTO JA TALOUS				
TALOUDELLINEN VASTUU				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta	Liiketoiminta vuonna 2024 s. 21–22		
GRI 201: Economic performance 2016	201-1 Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen	Liiketoiminta vuonna 2024 s. 21		
	201-4 Valtiolta saadut avustukset	Liiketoiminta vuonna 2024 s. 22		
GRI 207: Tax 2019	207-1 Veroasioiden toimintaperiaatteet	Liiketoiminta vuonna 2024 s. 22		
	207-2 Veroihin liittyvä sisäinen valvonta	Liiketoiminta vuonna 2024 s. 22		
	207-4 Verotietojen maakohtainen raportointi	Liiketoiminta vuonna 2024 s. 22	Raportoitu osittain standardin vaatimusten mukaisesti tiedot maakohtaisesti henkilöstömäärä sekä maksetut ja tilitettävät verot. Muut tiedot nähdään luottamuksellisena.	
LAINMUKAISUUS JA EETTINEN LIIKETOIMINTA				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta	Vastuullisuuskatsaus s. 90–94		
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-3 Vahvistetut lahjonta- ja korruptiotapaukset ja niihin liittyvät toimenpiteet	Vastuullisuuskatsaus s. 91		Ei raportoitavia tapauksia vuonna 2024.
GRI 206: Anti-competitive behavior 2016	206-1 Kilpailuoikeudellisten säännösten rikkomiseen, kartelleihin ja määräävän markkina-aseman väärinkäyttöön liittyvät oikeustoimet	Vastuullisuuskatsaus s. 91		Ei raportoitavia tapauksia vuonna 2024.
GRI 418: Customer privacy 2016	418-1 Asiakkaiden yksityisyyden suojan rikkomiseen ja asiakastietojen häviämiseen liittyvien vahvistettujen valitusten lukumäärä	Vastuullisuuskatsaus s. 92		
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-2 Tuoteinformaatioon ja tuotemerkintöihin liittyvien säännösten rikkomukset	Vastuullisuuskatsaus s. 91		Ei raportoitavia tapauksia vuonna 2024.
	417-3 Markkinointiviestinnän säännösten rikkomukset	Vastuullisuuskatsaus s. 91		Ei raportoitavia tapauksia vuonna 2024.

GRI-STANDARDI	GRI-RAPORTOINTIVAATIMUS	SIJAINTI	PUUTTEET	LISÄTIEDOT
YMPÄRISTÖ JA ELÄIMET				
MATERIAALIEN JA RESURSSIEN KÄYTTÖ, JÄTTEET JA KIERTOTALOUS				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta	Vastuullisuuskatsaus s. 35–36, 46, 53–63		
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materiaalien käyttö painon tai määrän mukaan	Vastuullisuuskatsaus s. 59		
	301-2 Kierrätettyjen materiaalien osuus	Vastuullisuuskatsaus s. 58–59		
GRI 306: Waste 2020	306-2 Jätteisiin liittyvien merkittävien vaikutusten hallinta	Vastuullisuuskatsaus s. 53–57 GRI indeksi		Luhdalla on sopimukset takaamaan jätteisiin liittyvää riskienhallintaa ja läpinäkyvyyttä. Velvoitamme sopimuksissa toimijoita esim. asianmukaiseen jatkokierrättämiseen, mikäli tuote siirtyy heiltä eteenpäin jätteenä. Tarkan jätetiedon keruuseen liittyy haasteita ja epävarmuuksia. Tavoitteenamme on kehittää tiedonkeruun prosesseja jätteisin liittyen.
ILMASTONMUUTOS				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta	Vastuullisuuskatsaus s. 35–36, 46–52		
GRI 302: Energy 2016	302-1 Organisaation oma energian kulutus	Vastuullisuuskatsaus s. 50 Liitteet s. 128–129		
	302-3 Energiaintensiteetti	Vastuullisuuskatsaus s. 50 Liitteet s. 128–129		
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Suorat kasvihuonekaasujen päästöt (scope 1)	Vastuullisuuskatsaus s. 50–51 Liitteet s. 128–129		
	305-2 Energian epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (scope 2)	Vastuullisuuskatsaus s. 50–51 Liitteet s. 128–129		
	305-3 Muut epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (scope 3)	Vastuullisuuskatsaus s. 50–51 Liitteet s. 128–129		
	305-4 Kasvihuonekaasujen päästöintensiteetti	Vastuullisuuskatsaus s. 50 Liitteet s. 128–129		
VEDEN KULUTUS JA KEMIKAALIT				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta	Vastuullisuuskatsaus s. 39, 58–63, 65–68		
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Vesi jaettuna resurssina	Vastuullisuuskatsaus s. 39, 58–63, 65–68	Raportoitu osittain standardin vaatimusten mukaisesti. Tiedot ovat vielä puutteellisia. Tarkkaa veteen liittyvää dataa toimitusketjusta ei ole vielä saatavilla.	Tarkennamme veteen liittyvää riski- ja vaikutusarviointia vuoden 2025 aikana. Tavoitteenamme on myös kehittää veteen liittyviä mittareita ja tavoitteita sekä tiedonkeruuta tulevina vuosina.

GRI-STANDARDI	GRI-RAPORTOINTIVAATIMUS	SIJAINTI	PUUTTEET	LISÄTIEDOT
LUONNON MONIMUOTOISUUS				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta	Vastuullisuuskatsaus s. 46–49, 53–63, 66–69		Luonnon monimuotoisuuden hallinta Luhdalla on yhteydessä ilmastoon, kiertotalouteen ja materiaalihankintaan liittyviin prosesseihin ja toimenpiteisiin. Tavoitteenamme on kehittää luontotyötä tulevaisuudessa ja löytää lisää keinoja luontovaikutusten hallitsemiseksi.
GRI 304: Biodiversity 2016	304-2 Toiminnan, tuotteiden ja palvelujen merkittävät vaikutukset luonnon monimuotoisuuteen	Vastuullisuuskatsaus s. 46, 58, 65–67	Raportoitu osittain standardin vaatimusten mukaisesti. Tiedot ovat vielä puutteellisia. Tarkennamme luontovaikutuksiin liittyvää vaikutusarviointia vuoden 2025 aikana.	Tavoitteenamme on kehittää luontovaikutuksiin liittyviä mittareita ja tavoitteita sekä tiedonkeruuta tulevina vuosina.
ELÄINTEN HYVINVOINTI				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta	Vastuullisuuskatsaus s. 88, 60–63		
SOSIAALINEN				
OMAT TYÖNTEKIJÄT				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta	Vastuullisuuskatsaus s. 77		
GRI 401: Employment 2016	401-1 Palkatut uudet työntekijät ja työntekijöiden vaihtuvuus	Vastuullisuuskatsaus s. 79		
	401-3 Perhevapaat	Vastuullisuuskatsaus s. 86		
GRI 402: Labor/Management relations 2016	402-1 Uudelleenjärjestelytilanteissa noudatettava vähimmäisilmoitusaika	Vastuullisuuskatsaus s. 79, GRI indeksi		Työnantajan on lain ja työehtosopimuksen mukaisesti annettava vähintään 5 päivää ennen muutosneuvotteluiden aloittamista kirjallinen neuvotteluesitys.
TYÖTERVEYS, TYÖTURVALLISUUS JA HYVINVOINTI				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta	Vastuullisuuskatsaus s. 77, 80–84		Työterveyden, työturvallisuuden ja hyvinvoinnin raportointi keskittyy erityisesti Suomen ja Kiinan omiin työntekijöihin.

GRI-STANDARDI	GRI-RAPORTOINTIVAATIMUS	SIJAINTI	PUUTTEET	LISÄTIEDOT
GRI 403: Occupational health and safety 2018	403 -1 Työterveyden ja työturvallisuuden johtamisjärjestelmä	Vastuullisuuskatsaus s. 80–81		
	403-2 Työhön liittyvien vaarojen tunnistaminen, riskien arviointi ja minimointi	Vastuullisuuskatsaus s. 80–82		
	403-3 Työterveyspalvelut	Vastuullisuuskatsaus s. 82		
	403-4 Työntekijöiden osallistuminen, konsultointi ja viestintä työterveydestä ja työturvallisuudesta	Vastuullisuuskatsaus s. 80–84		
	403-5 Työntekijöiden kouluttaminen työterveydestä ja työturvallisuudesta	Vastuullisuuskatsaus s. 80–84		
	403-6 Työntekijöiden hyvinvoinnin edistäminen	Vastuullisuuskatsaus s. 83		
	403-8 Työterveys ja työturvallisuusjohtamisjärjestelmän piiriin kuuluvat työntekijät	Vastuullisuuskatsaus s. 80–82 GRI-indeksi		100% työntekijöistä kaikissa Luhdan toimintamaissa kuuluvat työterveyden ja turvallisuuden johtamisjärjestelmän alle.
	403-9 Työtapaturmat	Vastuullisuuskatsaus s. 82		
OSAAMISEN KEHITTÄMINEN				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta	Vastuullisuuskatsaus s. 77, 83–84		
GRI 404: Training and education 2016	404-1 Keskimääräiset koulutustunnit vuodessa työntekijää kohti	Vastuullisuuskatsaus s. 83–84	Ei raportoitu koulutustunteja työntekijää kohti. Tällä hetkellä ei ole saatavilla dataa tarkoista koulutustunneista työntekijää kohti globaalisti. Raportoitu järjestettyjen koulutusten tuntimäärä yhteensä Suomen ja Kiinan osalta.	
	404-2 Henkilöstön osaamisen kehittäminen ja muutuskoulutusohjelmat	Vastuullisuuskatsaus s. 79, 83–84		
MONIMUOTOISUUS, YHDENVERTAISUUS JA OSALLISUUS				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta	Vastuullisuuskatsaus s. 77, 85–86		
GRI 405: Diversity and equal oppoirtunity 2016	405-1 Henkilöstön ja johdon diversiteetti	Vastuullisuuskatsaus s. 85–86		
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Syrjintätapaukset	Vastuullisuuskatsaus s. 85		Ei raportoitavia tapauksia vuonna 2024.
ARVOKETJUN HALLINTA JA IHMISOIKEUDET				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta	Vastuullisuuskatsaus s. 88–89, 63–75		
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operaatiot ja toimittajat, joissa lapsityövoima on merkittävä riski	Vastuullisuuskatsaus s. 65–66		Vuonna 2024 ei todettu lapsityövoiman käyttöön liittyviä tapauksia Luhdan toimittajissa auditointien perusteella.
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operaatiot ja toimittajat, joissa pakkotyö on merkittävä riski	Vastuullisuuskatsaus s. 65–66		Vuonna 2024 ei todettu pakkotyövoiman käyttöön liittyviä tapauksia Luhdan toimittajissa auditointien perusteella.

GRI-STANDARDI	GRI-RAPORTOINTIVAATIMUS	SIJAINTI	PUUTTEET	LISÄTIEDOT
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-1 Uudet toimittajat, jotka on arvioitu sosiaalisten vaikutuksiin liittyvien kriteerien mukaisesti	Vastuullisuuskatsaus s. 74	Ei raportoitu %-osuutta uusista toimittajista, koska uusia toimittajia raportointikaudella on suhteellisen vähän ja tieto ei täten merkittävää. Raportoimme käytänteistä uusien toimittajien valintaan liittyvistä kriteereistä ja sosiaalisen vastuun auditointien %-osuuden kaikista toimittajista ja tehtaista.	
	414-2 Negatiiviset sosiaaliseen vastuuseen liittyvät vaikutukset toimitusketjussa ja toteutetut toimenpiteet	Vastuullisuuskatsaus s. 65–75	Raportoitu osittain standardin vaatimuksen mukaisesti negatiivisista sosiaalisista vaikutuksista toimitusketjussa ja toteutetuista toimenpiteistä. Emme kerää dataa vaikutuksista ja toimenpiteistä suhteutettuna toimittajien määrään.	Negatiivisten sosiaalisten vaikutusten arviointi ja seuranta perustuu muun muassa toimittajien auditointituloksiin ja maakohtaisiin riskiluokituksiin.
TUOTETURVALLISUUS				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Olennaisten aiheiden hallinta	Vastuullisuuskatsaus s. 93, 60–62		
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2 Tuotteiden ja palveluiden terveys- ja turvallisuusvaikutuksia koskevien säännösten rikkomukset	Vastuullisuuskatsaus s. 91		Ei raportoitavia tapauksia vuonna 2024.

